

新职业里 有时代的进步

新职业大量涌现,本身就蕴藏着经济社会发展的巨大活力,代表了新的方向和趋势。与此同时,新技术与新需求也赋予一些传统行业新的模式与内涵。这些新职业从无到有、从小到大,快速生长的曲线背后,跃动着中国经济发展的强劲脉搏。

“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”,让传统销售转型带货主播,成为正式工种;“数字化管理师”“碳排放管理员”成为企业高效管理、节能减排的急需人才,名副其实的“香饽饽”;给你制作奶茶的店员也有了正式职业名称——“调饮师”;此外,还有呼吸治疗师、螺蛳粉闻臭师、丝袜调色师、哄睡师、宠物人险师、奶茶代喝员、自律监督员、游戏陪练师、种草姬……新职业伴随新经济的发展而发展,正在成为新经济业态发展的重要推动力;新职业的蓬勃涌现让广大青年有了更多选择,在从事新职业中,广大青年做到了热爱与现实的完美契合。

“以前别人问我的职业,我都说‘做奶茶的’,现在就可以更骄傲地说我是‘调饮师’了!”在新茶饮品牌喜茶位于北京的一家店内,笔者见到了调饮师夏云龙。

调饮师这一新职业指“对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料通过色彩搭配、造型和营养成分配比等完成口味多元化调制饮品的人员”,可夏云龙觉得,这份工作的价值不仅是制作一杯茶饮而已。“很多年轻人平时工作很忙,休闲时喜欢喝各种茶饮、果汁,把这些饮料叫做‘快乐水’。那么调饮师就是为他们制作快乐的人。”

这份工作不轻松。早上8点,夏云龙到店开始做准备,制作饮品所需要的大量鲜果、芝士、茶底都要在营业前处理完毕。“葡萄需要剥皮、去籽、捣碎、腌制;茶叶需要水煮、称重、焖制、拍打,一系列的标准步骤操作完成后,才能成为当天的物料。”每份物料都有严格精确到分钟的保质期,调饮师要根据近期营业额、当日天气情况等因素进行调整,既要留足备料,又要尽量减少浪费。

上午10点,门店营业时间到了,从网上下单的顾客单号已经显示在电脑上。不大的吧台后面,夏云龙和其他店员开始忙碌。夏云龙介绍:“别人看我们做奶茶时觉得眼花缭乱,其实我们手中每个细节都是有规范和标准的。”每杯饮料的加糖量、水果量,上面奶油的形状、杯子上标签粘贴的位置,甚至是把饮料递给客人时的角度都有着统一标准。“只有这样才能保证客人在任何店里买到的茶饮口味都一样。”

每天与不同的客人打交道,需要调饮师有很强的服务意识。有的年轻女孩要点网上同款“隐藏菜单”;有位老奶奶,听了孙女的推荐,第一次来尝尝年轻人爱喝的茶饮;店里用小众水果做出的新品,客人好奇又忐忑,需要专业的介绍……各种情况,调饮师都要随机应变。“这份工作的技术含量其实不少,要动手也要动脑,还得上在实践中成长。”夏云龙说。

对于未来的职业发展,夏云龙充满信心:“据我了解,现在公司的调饮师有1万多人,大部分是像我一样的‘95后’。对我们,公司会进行内部专业培训,也开放了晋升途径。如果做得好,将来可以升职到管理岗位,这也是我的奋斗目标。”

从一个个新职业的发展演变中,我们能够感知新时代的创新活力与无限潜能。或许,您听说过“丝袜奶茶”,觉得给“丝袜奶茶”调味并不新奇,但,“给丝袜调色”,您听说过吗?这,也是一项工作。

黑色网袜,白色蕾丝袜,还有卡其色、深绿色丝袜,以及冬天受女生欢迎的“光腿神器”……这些颜色各异的丝袜都是专业“丝袜调色师”染色的杰作。

丝袜染色需要将白色的袜坯放入高温热水中浸染,待颜色完全附着到袜坯后再取出晾干。虽然有现代生产机器可以借助,但其中许多步骤还需要人工完成。比如,匀染剂、固色剂、柔软剂、各式颜色的原料染料,每一种染剂的浓度和配比都要根据经验调配,并且分毫不差。

如今,一名出色的“丝袜调色师”年薪在十几万元到三十万元不等。

这些年轻人在岗位上努力创新,汇聚着源源不断的青年力量,为新形势下新经济增长注入动力。



新青年 新职业 打拼出一个更加美好的中国

随着产业结构优化升级,制造领域技术革新,现代服务业快速崛起,“互联网+”、共享经济等新产业新业态蓬勃发展,各类新兴职业和新型就业方式应运而生,新职业时代已经到来。近年来,不管是被人们熟知的网约配送员、电子竞技员,还是刚进入大众视野的陪诊师、社群健康助理员、人工智能训练师等,新职业为人们提供了更多样的就业选择、更广阔的就业空间,也吸纳了越来越多的年轻人实现自身价值。



新职业。新职业填充社会的空缺,使职业变得多姿多彩,种类繁多,迎合了广大民众的需求。

今年春节档,电影《长津湖2》的票房突破40亿元。电影里志愿军战士前赴后继炸毁敌人坦克的情节,给人们留下了深刻印象,但很少有人知道,这辆坦克出自一个影视资产数字平台,它的“档期”甚至比很多演员还要满。

1993年出生的包佳佳是这个平台的资产运营。她说,这辆坦克在进长津湖剧组前,刚在另一个剧组“杀青”,而从长津湖剧组出来后,经过短暂维护保养又要到下一个剧组拍摄。被问到坦克为什么如此抢手,包佳佳说,“哪个剧组会为了拍一部电影,买一辆坦克呢?”

过去剧组拍戏置办的服装道具,大多只用一次,拍摄结束使用价值也没了,最终被当作垃圾处理。对于任何一个剧组来说,相比买服装道具,租更加划算,而在此前并没有类似规模的租赁服务,直到影视资产数字平台出现。

包佳佳介绍,这个平台类似二手货租赁网站,目前平台上有超过10万件服装道具分门别类陈列在上面,片方不用各地奔波,就能租到合适的物品。

现实里,这些服装道具分别存储在青岛、横店和重庆的三个仓库。除了坦克,战争戏里需要的军装、谍战片里的钟表台灯、古装片里的服装饰品、现代剧里的家具家电……通过平台进入各地剧组,最终呈现在银幕上。

包佳佳说,平台运营了三年,服务的剧组超过700个,帮行业节省了7000多万的成本。“节约成本是一方面,更重要的是低碳环保。”包佳佳说,行业里去开拍前大量采购服装道具,杀青后当作垃圾处理掉,不仅抬高成本压力,更是一种浪费。

根据中国循环经济协会数据,中国每年约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶,综合利用率不到10%。“服装是全球第二大污染产业。”包佳佳说,希望这个平台在帮行业节省成本的同时,也能为环保做贡献。

对于一些辨识度很高、很难循环利用的服装道具,包佳佳和同事还会组织公益拍卖,把这些物品拍给收藏爱好者,再将拍卖所得捐赠给慈善机构。作为环保人士,工作之余包佳佳还建了个闲置物品交流群,大家把不用的物品信息发到群里,循环利用,如今群员已经超过了300人,每天都有闲置物品找到新主人。

对广大青年而言,进入新职业并不是一次华丽的冒险,也不是一桩工作或任务,它只是生活的一部分,是青春的必选项。他们是致力于创新的人,他们也因创新而充满活力。开拓与奋进,本就是青春的题中之意。

新职业的诞生与壮大,创造了大量的就业岗位,也有效提升了就业质量。只有在这样一个包容开放的时代,人们的职业追求才会跳出以往单一的“成功”标准,变得五彩缤纷。调饮师、易货师、电子竞技员、桌游教练、酒体设计师……多维度、多元化的新职业,提供了更广阔的就业舞台,也搭建起人生出彩的大平台。个人的职业成长与时代前行交织,个体的价值实现与社会发展融汇,每个人都是新时代的奋斗者、创造者,追梦人,圆梦人。

电商主播“00后”张哲坦言,选择直播行业是因为看好行业前景,尝试下来发现与自己的性格、能力都十分合拍。“我是一个活在当下的人,社会改变,我也改变,总有一个适合并能让我不断进步的方式。”且行且奋斗,这或许也代表了一部分青年的择业方式。

近年来,人工智能技术的广泛应用衍生出了人工智能训练师这一新职业。2019年,一份招聘传单把“90后”惠建彬和该行业联系到了一起。“这个名字听起来很高大上,但不知道具体是做什么的。”当时在家待业的他决定一试。入职接受公司培训后,惠建彬才对这份职业有了真切的了解。

人工智能训练师是帮助人工智能了解图片、音频、文字等内容特征,使其可以进行快速识别的一个职业。惠建彬举例:“帮助垃圾分类的小程序,通过拍照就能识别出垃圾的种类,就是靠前期人工智能训练师对玻璃瓶、塑料罐等垃圾的图片进行‘标注’,对机器智能进行反复训练的结果。”

因为业务能力突出,惠建彬已升为业务管理员。除了对公司人工智能训练师进行指导外,他还参与培训新员工。“这份职业很适应我的生活节奏,也给了我很大成就感”,工作中获得的认可让惠建彬觉得自己的付出很有意义。他表示,人工智能训练师的缺口很大,对于训练师的能力也有很高要求。“我今后会继续磨练和提升工作能力,带领团队做好工作。”

随着国家全面实施乡村振兴战略,开展促进乡村产业振兴、人才振兴等活动,越来越多的年轻人开始从大城市返回自己的家乡创业,成为新农人。这些新农人带来了发展新思路,以电商为代表的数字化服务向乡村下沉,城乡双向消费交流互动,为农村经济发展聚集了人气、才气,注入了新动力。

27岁的陈帅宇从湖南涉外经济学院工商管理专业毕业时,拒绝了一家有

驻外机会的通信公司,打算回乡从事农业。做粮食经纪人的父亲全力支持儿子的想法,带着他自驾17个小时,到粮食贸易做得火热的深圳“长见识”。这趟旅行让陈帅宇坚定了决心。2016年,他先是拿出在大学时创业赚到的钱开办了一家农资店,随后又来到常德市鼎城区,瞅准当时稻谷无处晾晒的市场机会,购置了4台烘干机为农民提供服务,第一年就赚了50万元。去年,他创办集农资配送、社会化服务和水稻种植、加工、销售于一体的全链条企业,仅品牌大米一项,就实现销售收入3000万元。比陈帅宇小2岁的蒋连超大学专业是测绘工程。他放弃了大型国企的正式工作,成了一名“乡村合伙人”。“我算是‘人才入股’。”蒋连超说。大学毕业后,他来到湖南省沅江市胭脂湖街道南山村,帮村里办农庄、搞养殖,还做起了直播带货。2020年,蒋连超组建了销售团队,成员以“95后”为主,还包括2个“00后”。一年多时间,他们不仅帮南山村建立了“洞庭么鸡”土鸡品牌,还取得了农产品线上和线下销售均超过200万元的业绩。“团队成员的平均年收入在7万元左右。未来几年,收入还会有很大的上升空间。”蒋连超笑着说。当前,新冠肺炎疫情下远程办公、无接触配送等新市场被开发出来,我国采取了以创新推动增长的策略,通过采用新技术、新模式,创造新市场,大幅促进已有的在线经济业态创新发展,如在线文娱、网络直播、电商直播、在线生活服务等,很多执业活动可以不依赖特定的地理空间便可展开,为中小城市及村镇提供了大量就业机会。很多新兴职业工作弹性化强,给劳动者提供了灵活就业及兼职机会。

新职业里 有时代的期盼

新职业里 有时代的温度

新职业推陈出新,映射出人们不断增长的美好生活需要。随着生活水平的提升,人们对精神生活、美好生活的需求逐渐升级。满足更加个性化、多元化、精细化的消费需求,各种新服务体验雨后春笋般拔节生长。从吃得饱到吃得好,公共营养师、食品安全管理师应运而生;“老吾老,以及人之老”,精细化助老养老服务纷纷涌现,让老年人共享改革发展成果,尽享幸福晚年……

用不好智能机、许久才找出健康码、找不到就诊科室在哪里……59岁的刘阿姨曾一度害怕去医院,但又不得不独自一人去,因为老伴前年走了,女儿又在外地。不过,这一次去到医院复诊,刘阿姨从容了许多,她的身边,有了一位代劳的“帮手”,就诊效率提高了。

“帮手”小易与刘阿姨并不相识,她要做的,除了挂号、拿片子、取药,更重要的是帮助刘阿姨缓解就诊焦虑。小易说,这项服务叫陪诊,她是一名陪诊师。

在重庆,陪诊服务悄然兴起。做陪诊师还不到一月,但小易已经陪诊了不少患者,当中,有老人,也有年轻人,发生的一些故事也让她难忘。

“我陪诊过一位老母亲,老人腿脚不便,和女儿一起来的。她女儿也50多岁了,看起来身体不是特别好,她害怕就找了个人顾不过来,就找到了我。我们分了工作,她去拿药、取药,我就全程扶着老人。”小易觉得,这位女儿对妈妈非常体贴,跑上跑下,全程都很有耐心,没有对母亲发过脾气,“这样的相处日常,也让我觉得是平凡中的感动。”

让小易印象深刻的还有一位女孩,女孩摔伤了脚,拄着拐杖前来。“不知道怎么回事,她就是一个人来的,也许她的亲人朋友都不在她身边吧,本来,我都打算不收钱了,可是陪诊结束,她还是转给了我,让我必须收下。”小易觉得,人与人

之间的信任,很温暖。

有一位在上海工作的年轻人从网上找到她的联系方式,麻烦她去帮忙陪诊自己59岁的母亲刘阿姨。小易说,刘阿姨59岁,不擅长用手机,觉得智能化设备很麻烦,因此害怕去医院,她要做的,就是帮助刘阿姨安心就诊。她感受到这份职业的被需要:“很能理解刘阿姨的孩子,一边是工作,一边是父母,我们要做的,就是把陪诊做好,让顾客安心。”

这就是“陪诊”的工作内容,在官方定义为“社群健康助理员”。笔者发现,各大电商平台提供陪诊服务的店铺超过500家,分布在北京、上海、西安等医疗资源较丰沛的城市,在电商平台搜索陪诊服务的用户越来越多。

“社群健康助理员”作为一个新职业,在2020年的时候,已经被人力资源和社会保障部正式写入职业分类。说是新职业,其实所谓的“陪诊”至少在几年前就已经存在了。为患者提供预约挂号、缴费、取药、办理住院手续等协助服务,只是这个职业服务范围的“冰山一角”,社群健康助理员还可以提供很多专业服务。在职业分类的定义里,社群健康助理员就是运用卫生健康及互联网知识技能,从事社群健康档案管理、宣教培训、就诊、保健咨询、代理、陪护及公共卫生事件事务处理的人员。专家表示,随着老龄化程度的加深以及公众健康理念的变化,社群健康助理员人才的就业面会越来越广,不仅社区医院、乡村卫生室、各城市医院需要新职业从业人员,美容机构、体检机构、保育机构、养老机构、社区物业、企业、学校、楼宇、单位、商场等公共服务场所也需要相关职业人员,新职业的就业范围更广,就业选择更多。

近几年国民的物质生活水平不断提高,紧随其后的是人们对美好生活的要求,新的小众的需求催生出各种各样的



时代总是把历史责任赋予青年。新时代的中国青年,生逢其时、重任在肩,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。青年是社会中最有生气、最有闯劲、最少保守思想的群体,蕴含着改造客观世界、推动社会进步的无穷力量。广大青年用青春的动能力和创造力激荡起民族复兴的澎湃春潮,用青春的智慧和汗水打拼出一个更加美好的中国!