



【第448期】

2022年「文化和自然遗产日」非遗宣传展示系列活动启动

# 线上演唱会

## 由怀旧引领的狂欢开启全新市场

### 观点提要

种种迹象昭示，线上演唱会市场孕育着蓬勃商机。线上演唱会与现场演唱会，在疫情的催化下形成了全新的关联。立足长远，线上演唱会不仅要技术上升级，依托VR、XR等高科技手段提供更接近现场的视听体验，更需要在内容上力求多元丰富，以保持新鲜感、惊喜感。

你可曾设定闹钟，只为收看两场演唱会的重播？你可曾端坐沙发，翘首期待两场同时开场的演唱会？

2022年的春天，无数人在朋友圈里展示着一键生成的电子门票；无数人在评论区里自发地进行着歌词接龙；无数人在电脑屏幕前跟着旋律放声歌唱；更有无数人将视频聊天室变成了K歌房。

引发这一轮又一轮集体狂欢的，正是一场又一场线上演唱会。

### 线上与现场：不可能也不需要替代

线上演唱会的时代是否已经到来？现场演唱会的时代是否即将落幕？

间距。从这个意义上讲，线上演唱会与现场演唱会，在疫情的催化下形成了全新的关联。疫情暴发前，线上只是现场的替代，其初衷是通过音乐给人以力量，具有鼓舞人心的公益性质。经过两年的探索发展，现如今，线上演唱会正自成一派，并回归娱乐、商业的本质。因为唯有如此，方可持续。

要实现可持续发展，就需要建立相对稳定的商业模式。品牌赞助、广告植入，是目前通行的线上演唱会商业运作。此外，个别当红明星的演唱会曾尝试阶梯票价，或以高价票换取周边商品等VIP限定福利，或依此圈定粉丝范围，筹办线下活动，将现场作为线上的延伸。

当然，也应当注意到，以上种种探索依然局限于饭圈经济的老套路，未能真正意义上打开演出市场的大门，形成比较成熟的业态。另一方面，尽管近期多场线上演唱会引发轰动效应，但它们有一个共同的前提——免费。平台与歌手都只是抱着试水的态度与观众打个照面，借着疫情的特殊时期赚取一波“路人缘”。线上演唱会的全盛时代，还远未到来。

### 云端的未来：不得不探索的新路

纵观今年以来备受追捧的多场线上演唱会，不难总结出一个关键词：怀旧。

怀旧风频吹，与新冠肺炎疫情的反复有着密不可分的关系。对于较长时间足不出户、身心俱感疲倦的人来说，音乐正是一剂治愈良方，而当许久未开嗓的偶像唱响久违的金曲，歌手与歌迷更如久别重逢的老友，互诉衷肠、互道珍重。

把握演出时机，找准情绪痛点，平台的敏锐嗅觉促成了中老年偶像们的集体回归和中青年歌迷们的“爷青回”。然而，如果要形成长效的视听刺激，并将之切实变现，那么“怀旧”显然不是一张屡试不爽的王牌，怀旧风带来的新鲜感自然会随着反复多次的感官刺激而逐渐生出审美疲劳。

线上毕竟不同于现场。过去，歌手在全国乃至全球各地巡回演出，虽然演唱会内容大同小异，但由于面向的受众不同，加之不同场次的各色“彩蛋”，所以不会产生强烈的重复感。而线上演唱会一步到位，直接辐射全部人群，省去了歌手转场奔波的辛劳，却

也大大削减了演出内容的“保质期”。因此，立足长远，线上演唱会不仅要在技术上升级，依托VR、XR等高科技手段提供更接近现场的视听体验，更需要在内容上力求多元丰富，以保持新鲜感、惊喜感。

此外，尽管演唱会本身具有浓厚的粉丝经济色彩，但免费演出的频繁刷屏，证明了冲破饭圈次元壁、触及大众审美的巨大潜力。云端的观众，已无需通过彻夜排队、奔赴异地、聚众应援等非理性行为参与演出，仅靠点赞转发以示支持。观看门槛降低，这是破圈的必要条件，但不是充分条件。更重要的是，线上演唱会要持续引发全人群的轰动，必须以更优质、更大众的原创内容作为支撑，必须要得到创作者、演唱者更加深度的参与介入。

新冠肺炎疫情改变了许多人的生活习惯，更重塑了许多行业的生存法则。线上演唱会，正是闲置土地上无意间发芽的一颗“互联网+”种子。连续几轮的怀旧风，透过社交媒体的助推，已将这颗种子吹入人们的心田。至于它最终开出怎样的花、结出怎样的果，仍将取决于从业人员的用心施浇与栽培。（《文汇报》孙欣祺）



哺育 何光贵摄

## 周志扬

# 30年“抢救”古字画1500余件

武桂成 程可石

走进位于江苏省东台市鼓楼中路138号的寒暑楼书画艺术馆，仿佛置身于一个艺术天地，出自书画名家之手的佳作，挂满了墙壁四周。馆内深红色的工作台上有一幅泼墨山水画，装裱技师正挥舞刷子仔细装裱，他就是闻名苏北的书画装裱名师、东台市寒暑楼书画艺术馆馆长周志扬。

周志扬自幼酷爱书画艺术，研书习画，临池不辍。1987年，他师从江淮地区的书画名人、夏氏装裱工艺第五代传人、东台装裱名师夏振印先生。成为夏老的关门弟子后，周志扬继承了夏老先生的传统技艺，勤于学习，勇于探索，得到了长足的进步。如今，周志扬的旧画揭裱技艺也和他的师傅一样，闻名于江苏省内外。他曾裱过郑板桥、唐伯虎、启功、陈大羽等古今名家字画，亦多次承担市、县书画展览的装裱任务。

一些古代名家著名书画作品由于年代太久，或由于收藏不善，必须重新揭裱才能恢复旧观。曾经有一幅“扬州八怪”之一高翔的画作，当周志扬拿到手时，画卷早已破成碎片，似乎风大一点就要随之消散。周志扬拿着一把小镊子，在桌前一坐就是一整天，将一块块碎片轻轻夹起，在另一张纸上拼齐、粘住。发霉的地方要去污，破碎的地方要修补，空白的地方还要找颜色、质地相同的宣纸补上，稍有疏忽，就会造成难以补救的损失。功夫不负有心人，这幅画在周志扬手下终于恢复光彩。

周志扬装裱的成果还有很多：“扬州八怪”之一黄慎的一幅四尺横幅人物画，是周志扬使出修补残损字画的绝招，精心加工，花了整整十天时间，才让旧貌换新颜；清代书画家朱闰的书法作品送来时残破不堪、清

代著名画家吴昌硕的花卉图甚至无法打开，周志扬凭着他的高超技艺和耐心终将一幅幅珍贵的作品修复如初。从事装裱行业的30年间，周志扬共修复古字画1500多件。

在专注于专业修复工作的同时，周志扬还将自己的装裱技术运用到各项展览活动中，让更多人了解装裱的魅力。2019年，东台市文化馆、市书画院、市书法家协会联合寒暑楼书画艺术馆举办了“情深艺重”古今书画艺术展。书画展汇集了东台市书画家及先贤书画名家156件精品，同时还展出了多件古今珍稀作品，展示出东台市书画界多年来的创作成果和艺术魅力。他还编印了画册，推介王昌等40位古代书画家、吴为山等20位当代东台籍书画家及其作品。此外，周志扬还积极参加市内外的书画艺

术交流活动，多次参加省、市级书画装裱展览活动。去年，为庆祝中国共产党成立100周年，周志扬接到了来自市内外200余件书画作品装裱、布展的任务。他与同事们一起加班加点，出色地完成了任务。

收获属于辛勤的耕耘者。如今，周志扬的书画装裱艺术成就被编入《中国书画装裱艺术大典》《书画装裱技艺》《字画仿古艺术》等。同时，周志扬被认定为盐城市级非物质文化遗产“东台书画（发绣）装裱技艺”代表性传承人、盐城市工艺美术大师。



## 芸豆蚬子面

高自发

大连盛产海鲜，这里的居民也爱吃海鲜。海参、鲍鱼、飞蟹等食材价格不菲，因此寻常百姓家日常食用的就以小海鲜为主。小海鲜主要指各种贝类、海杂鱼等。贝类中最常见的是“蚬子”，有黄蚬子、白蚬子、花蚬子多种。大连的花蚬子物美价廉，既可以煮、辣炒，还可以和芸豆配合，做芸豆蚬子面。

芸豆蚬子面做法简单易懂，就连我这种厨艺初学者都十分熟练。蚬子吐净沙后，倒入锅内，添少许水，以没过蚬子为宜。大火烧开，等蚬子壳张开，立刻停火，捞出蚬子，蚬子去壳、装盘，煮蚬子的汤则盛到干净盆里待用。

接着，取芸豆若干，洗净切片，空锅放少许油，油热后倒进芸豆、葱花、姜末翻炒，炒至芸豆变色，倒入蚬子汤，盖锅熬煮。等汤汁收浓，倒之前准备好的蚬子肉，再放老抽少许，精盐若干，迅速出锅，芸豆蚬子卤就做好了。

另起一锅煮手擀面，面不要煮得过软，再在凉水里过一遍，这样吃起来才劲道。大海碗装一大碗手擀面，浇上芸豆蚬子卤，吃起来那叫一个鲜香可口。炎炎夏季，苦夏的人不思茶饭，若做这样一碗蚬子面来吃，会令人食欲大振。

前段时间，有河南的朋友来大连旅游。他平时最爱一口面食，我就请他吃了芸豆蚬子面。他回到家后还对这一碗芸豆蚬子面念念不忘，跟我打听做法，然后自己采购芸豆、蚬子，亲自下厨做来吃。做完后，拍了照片发过来让我看，声称自己做的蚬子面和在大连吃的一样美味。看似一碗带着异地口味的芸豆蚬子面，却让我的朋友如此痴迷，实在让我摸不着头脑。我想，大概是在通过这碗面回味着我们的友情吧。

## 食坊闲话

6月10日，2022年文化和自然遗产日“云游非遗·影像展”“非遗购物节”启动仪式在京举行。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席并讲话，部党组成员、副部长饶权主持启动仪式。

胡和平指出，保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对坚守民族之魂、赓续历史文脉、坚定文化自信、建设社会主义文化强国，具有重要意义。在党中央坚强领导下，经过广大非遗传承人、非遗工作者的共同努力，我国非遗工作不断取得新进展，进入系统性保护新阶段，保护名录体系不断完善，保护传承能力显著提升，保护传承意识深入人心，非遗服务经济社会发展的作用日益彰显。

胡和平表示，今年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动以迎接党的二十大为主线，紧扣“连接现代生活，绽放迷人光彩”主题，通过线上线下融合、展示展销结合、多方协作联动，集中呈现党的十八大以来我国非遗保护传承丰硕成果，致力推动非遗融入现代生活、促进人民生活共享，特别是努力贴近年轻群体、以年轻人乐于参与的方式进行传播推广，重点打造“云游非遗·影像展”“非遗购物节”两大品牌活动。各地将举办6200多项非遗宣传展示活动，这些活动旨在促进非遗资源数字化转化利用和全民共享，满足公众认识非遗、学习非遗、研习技艺的需求，为稳经济保民生促发展、助力行业纾困解难发挥积极作用。

每年六月的第二个星期六是“文化和自然遗产日”。每年遗产日期间，文化和旅游部都会组织和发动各地开展丰富多彩的非遗宣传展示活动。2022年，中国演出行业协会联合8家网络平台共同举办“云游非遗·影像展”，在线展播2300多部非遗传承纪录影像、非遗题材纪录片，同步开展各类非遗短视频话题、主题直播、话题讨论等活动。“非遗购物节”以巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴为目标，组织7500多家非遗店铺参与，涉及非遗项目4000多项，其中覆盖334个脱贫县的1480余家非遗店铺、65个国家乡村振兴重点帮扶县的230余家非遗店铺，吸引各大网络电商平台参与。各地积极响应、广泛发动，结合本地疫情防控要求，推出形式多样、各具特色的“非遗购物节”活动。

启动仪式上，有关单位负责人介绍了今年“文化和自然遗产日”非遗活动总体安排、江苏省和湖南省非遗活动安排，以及“云游非遗·影像展”“非遗购物节”参与平台活动安排。文化和旅游部有关司局、直属单位负责同志在主场会参加启动仪式，各省区市、新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门负责同志在分会场参加启动仪式。（中国青年网 韩玉）

## “木本水源——黄河流域史前文明展”在甘肃省博物馆开幕

6月11日，由甘肃省文物局指导，甘肃省博物馆主办，甘肃省文物考古研究所以及河南博物院、陕西历史博物馆、宁夏回族自治区博物馆和山东博物馆等“黄河流域博物馆联盟”单位支持的“木本水源——黄河流域史前文明展”在甘肃省博物馆拉开帷幕。

该展览以共生、共融、共进为主题，遴选200余件(组)文物展品，通过对彩陶纹饰、生产生活工具、种植驯养的标本实物、乐舞、原始祭祀和聚落建筑的展示和解读，探讨黄河文明产生的自然因素、社会因素和形成场景，彰显黄河文化的深厚底蕴和在中华文明史中的重要地位。

同时，展览辅以图版、多媒体、模型、标本等多种展示手段，全面展现了黄河流域从一万年文化史到五千年文明史的演进历程，实现了黄河流域博物馆资源整合与开放共享，以及对黄河文化遗产所蕴含的历史价值和时代价值的阐释与传播，对更好认识中华文明的起源、形成、发展的历史脉络，以及区域文明演进路径等具有重大意义。（央广网 邸文娟）