

浙江非遗奏响城乡“共富曲”

2022年7月5日
编辑:吴海燕

“到2025年,力争基本建成全国有影响力的非遗强省;到2035年,力争全面形成具有浙江特色的非物质文化遗产保护新格局。”日前,浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》,明确提出打造建设全国非物质文化遗产传承发展示范区和样板地的目标。浙江是我国开展非物质文化遗产保护较早的省份之一,其保护成果居全国前列。

“2022年是浙江省共同富裕示范区建设机制创新年、改革探索年、成果展示年。浙江非遗以‘揭示非遗本源、激发非遗活力、连接现代生活、绽放时代光彩’为主题,全力奏响助力城乡‘共富曲’。”浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁表示。

催生“共富”新路径

6月11日,杭州大运河边的中国扇博物馆,非遗薪传奖传统工艺大展正在举办,来自全国的优秀漆艺作品琳琅满目,描金、填漆、螺钿、点螺、金银平脱、堆漆、雕漆、斑漆等多种传统髹饰技法汇聚一堂,吸引了不少市民游客前来观赏。据了解,非遗薪传奖传统工艺大展从2019年开始,到今年已经成功举办4届。今年的展览主要围绕共同富裕示范区的建设主题,展出的作品在体现传统漆艺的文化多样性的同时,更加贴近生活。艺术与生活的完美结合,让非遗更好地“飞入寻常百姓家”。在浙江省非遗保护中心负责

人看来,今年的大展采取线上线下结合的方式举办,不仅满足了不同人群的需求,形式上也更加灵活,更加方便观众参观和体验。

浙江围绕电商平台入驻、设计转化、传播推广、招商入驻等开展数字服务专区建设,浙江省非物质文化遗产保护中心(馆)还专门为非遗传承人和相关机构搭建了信息共享、需求互通、促进合作的一站式服务平台。其中,将各电商和社交平台的人驻方式和流程制作成短视频,投放至“共富指南”首页,帮助非遗传承人更快、更安全地拓宽展示展销渠道。联动阿里巴巴、新浪微博、小红书、抖音、哔哩哔哩等电商和社交平台,为非遗好物争取流量投放和宣传推广,营造“乐淘好物购不停”的消费氛围。在浙江,只要打开手机淘宝,点击进入“淘宝手艺人——浙江非遗购物节”专场,即可乐购非遗好物。

在杭州宋城景区,AR导游“小青”在线上忙得不亦乐乎。游客进入景区,就可以通过宋城导游APP召唤虚拟“小青”,通过“小青”的实景导航和专业介绍,让游玩更便捷、了解更深入。今年6月30日,杭州西子湖畔,多个宋韵主题的非遗项目也将在线上展现,观众坐在家中就可以享受“穿越南宋,穿行诗里词间,流连亭台之上,徜徉山水之间”的数字非遗生活。

“平台+数据”“电商+服务”“直播+带货”……非遗数字化正在浙江非遗“动”起来、“活”起来。随着5G、AI、VR、AR技术的进一步普及应用,非遗数字化在浙江已经成为新潮流、新趋势。

唱响“共富”好声音

2021年举办的浙江“非遗购物节·浙江消费季”,参与商品82749种,实现销售额11.8亿元。其中,线上销售额10.6亿元,线下实体店销售额1.2亿元。作为浙江非遗助力共同富裕示范区建设的重要抓手,2022年的“非遗购物节·浙江消费季”同样火爆,不仅为非遗传承人、项目保护单位、中华老字号、非遗工坊以及相关企业提供线上流量扶持,而且通过直播带货、拼团秒杀、线上拍卖、发放优惠券等多种形式,为传承人与大众文化消费搭建起交互的平台。本次活动自6月1日启动,至6月13日结束,全省共有11个设区市参与,销售非遗产品及相关衍生品(文创产品)981万余件,销售额达3.56亿元,其中非遗老字号店铺网络直播531场,销售近40万件产品,销售金额2336余万元,共有1228万人观看直播。

温州沙岙婆媳粉干制作技艺从1919年起,由3代婆媳传承,至今已有103年历史。2009年,沙岙粉干制作技艺被列入温州市非物质文化遗产保护名录。在“婆媳粉干”第四代传承人刘彬青看来,家乡老味道的保护不能仅仅局限于家族式的传承,更应该走进市场、走进百姓视线,引入品牌化发展思路。为此,她积极参与非遗进社区、进校园等活动,先后与浙江卫视、温州百晓、乐清城市网等平台合作,直播讲述乐清非遗民俗故事,在线观看人数超过100万。如今,像温州沙岙婆媳粉干加工这种具有非遗底色的“产村融

合”广泛带动“收益共享”共富模式,在浙江已是遍地开花。

当下,越来越多非遗文创产品走进千家万户,这种将非遗无形的技艺、知识、能力与有形的载体、工具、实物相互转化的方式受到众多年轻人追捧。在浙江,人们可以到知味观赏鉴包含几十道制作工序的美味杭帮点心,在邵芝岩笔庄观看“尖、齐、圆、健”四德俱备的制笔技艺,在大华书场聆听一场别具一格的说书……更有“云探店”直播,主持人通过镜头带领网友线上欣赏非遗精粹、参与互动体验,足不出户就能聆听非遗传承人故事、感受非遗民俗、购买非遗产品。据统计,截至目前,非遗“云探店”直播活动已有超过550万人次参与。

“荷花酥、定胜糕、方糕、条头糕等都是老百姓很喜欢买的传统糕点,我们也在造型、包装上做了创新,例如这个绿马定胜糕,现在很受欢迎。”杭州知味观传统点心制作技艺区级代表性传承人韩琦说。

启动“共富”新引擎

“这里是浙江乐清,今天带大家近距离感受一下乐清细纹刻纸的魅力……”在2022“我为家乡非遗好物代言”主题下的短视频中,主持人娓娓道来,讲述着藏在乐清细纹刻纸里的奥秘。今年,浙江省发起“我为家乡非遗好物代言”活动,依托浙江广播电视集团新蓝网省级媒体宣传力量,广泛发动全省11地市广电新媒体,邀请知名主持人参与,依靠家乡人讲家乡事,号召全民随

拍随传,推介家乡特色非遗好物,为浙江非遗传承发展营造浓厚氛围、凝聚广泛共识、激发澎湃动力。“青田石雕石艳天下”“黄杨木雕”“细纹刻纸”“龙山农家粽”等52项浙江非遗好物的相关短视频上线展播,线上曝光量达234.8万,浏览量182.4万。

浙江湖州竹编非遗传承人朱玉美多年来一直坚持在学校、乡镇街道传播竹编技艺。“现在很多年轻人对传统的农具都不大熟悉。这是养蚕宝宝的一个蚕匾,这是打稻机……这些竹匠工艺与盘纸艺术相结合制作而成的农具,是一代又一代农民奋斗的记忆,是中国人民劳动精神一代接续一代的传承。”朱玉美拿着自己编织的工艺品,一边介绍,一边感慨经济的发展和、社会的变革和生活的变化。

杭州西子湖畔亮相的“2022文旅市集·宋韵杭州奇妙夜暨文旅消费季”活动,通过艺术化、数字化、时尚化、年轻化的表达手段,串联起宋韵气象、文博新生、文旅创新、艺术乡建、慢微旅行等杭州文旅产业核心要素,打造了城市文旅夜间消费新平台,共有超过180个展商参展。与此同时,随着具有代表性的浙江省首批16条非遗主题旅游线路的发布,探寻千年古都文脉·杭州记忆唤醒之旅、四明拾趣——海曙非遗之旅、四大大类非遗项目经典之旅、绿水青山——安吉非遗之旅、走唐诗之路——探寻越音芳华之旅、千岛遗风——海岛古村镇非遗之旅等每一条旅游线路,都在带游客领略“浙”里风情的同时,将浙江非遗的美好播撒到田间地头,助力共同富裕,共享美好生活。

(《中国文化报》徐继宏 权紫晶)

为迎接党的二十大胜利召开,7月1日至12月31日,将有20部人民群众喜闻乐见的电影精品力作在全国展映。

日前,国家电影局发布《关于开展迎接党的二十大优秀影片展映展播活动的通知》,重点展映展播党的十九大以来的优秀电影作品,弘扬主旋律、振奋精气神,生动展现新时代伟大成就。中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司联合发布了相关影片的海报与视频。

党的十九大以来,中国电影涌现出许多优秀作品,为了迎接党的二十大召开,也为了向党和人民汇报中国电影在新时代取得的成果,在浩瀚影海中,选取20部描绘新时代恢弘气象、书写生生不息人民史诗的代表性影片参加展映。

这20部影片中,有庆祝中国共产党成立100周年,以党的百年恢弘历程中涌现的革命英雄、伟大人民作为主角的影片《悬崖之上》《1921》等;有献礼中华人民共和国成立70周年,呈现人民奋进、为国争光等闪光历史瞬间的影片《攀登者》《我和我的祖国》等;有纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,礼赞“最可爱的人”的影片《金刚川》《长津湖》等。展映影片除了对历史进行回望,也呼应时代。片单中还有展示脱贫攻坚取得胜利,记录全面建成小康社会历史性时刻的影片《一点就到家》等,抒写伟大抗疫精神,展示疫情之下生命至上、守望互助的影片《中国医生》等,彰显中国担当,构建人类命运共同体的影片《红海行动》《流浪地球》等。

据悉,长达6个月的展映活动不仅在各大城市开展,还将深入广大农村地区进行放映。

(《人民日报海外版》苗春)

甘肃瓜州县河东镇：非遗剪纸进万家 文化传承代代传

刘长涛

近年来,甘肃省瓜州县河东镇立足丰富人民群众精神和文化生活,扎实开展文化乡村建设,紧盯文化振兴“软建设”,深入挖掘镇域非物质文化遗产内容,以书法、剪纸非遗传承为主要线索,广泛开展非遗文化宣传和传承培育,推动非遗文化的精神内涵持续浸润乡村基层。

家住瓜州县河东镇五道沟村的李淑琴是省级非遗项目瓜州剪纸传承人。在传承推广非遗文化的同时,李淑琴紧扣时代发展主题,将党的红色元素和乡村振兴特色元素融入剪纸艺术,传播革命精神,传承奋斗精神,进一步激发了广大党员群众爱党爱国、奋发创造新生活的热情。

“剪纸是咱们老祖宗一代一代传下来的手艺,是我们附在剪刀上、映在图画上的记忆,也是我们表达爱党、爱国、爱家情感的一种寄托。我们要把剪纸这门手艺传下去,更要把优秀的传统文化和精神内涵传下去。”李淑琴说。

文化振兴是乡村振兴的重要抓手,瓜州县河东镇坚持乡村振兴、文化先行的发展理念,以保护、传承和推广非遗文化为目标,广泛发挥保护和传承非遗文化在丰富农民精神生活和激发传统文化活力中的重要作用,多次组织群众开设剪纸文化培育专题培训班。截至目前,全镇已开展剪纸手工艺传承培育活动30余次,累计参与培训人员达600余人次。

荆芥飘香

江旺明

吃时清香扑鼻,味美爽口;饭后唇齿留香,余味绵长。这就是家乡鄂东红安的荆芥菜。

荆芥生命力强,好种易长。春、夏、秋三季均可播种。选择一块墒情适宜地,施上农家肥,整细耙平。接着,将荆芥籽掺进细砂搅匀,撒入地里,用锄轻轻掩籽。不用一周时间,荆芥籽就会破土生出嫩芽。再过四五天时间,荆芥就长出片片嫩叶,像一把把小伞。此时,用淡水肥施上一次,不要多天,荆芥枝繁叶茂,茎秆柔嫩,叶状如杏叶,像株小树苗,挤挤挨挨长满一地。

荆芥易于翻生。荆芥的茎叶割去之后,遇湿地施草木灰,遇旱地施淡水肥,不要多天,就会从萌上生长出新的茎叶。割了又生,生了又割,茬茬出新。只要根存在,就生生不息。

荆芥茎叶可做多道菜。荆芥生性高洁,不能与荤油肉类同炒,它只能与素油相伴。最常见的大蒜炒荆芥。将新鲜荆芥茎叶洗净放入抹有素油的锅内,翻炒一会儿,再将准备好的大蒜瓣下入锅里,与荆芥一起翻炒片刻即可。一盘大蒜炒荆芥,青翠荆芥之中点缀着块块蒜瓣,看上去如一座青山残留团团积雪。黄瓜炒荆芥,黄瓜与荆芥各占一半,淡黄与青翠混在一起,共同绘出一幅有香有色的图画。荆芥炒鸡蛋,金黄的蛋花点缀于青翠的荆芥之中,令人赏心悦目,食欲大开。荆芥茎叶还可用来炸粿,端午时节,红安人喜欢炸“蛤蟆粿”。在调好的面粉糊中掺入一些荆芥茎叶,做成蛤蟆形的粿放到油锅里炸酥,别有一番风味。

荆芥菜是纯粹的绿色食品。种荆芥时,不下化肥,施的全是农家肥。荆芥生长时散发出一种浓浓的香味,这种香味人喜欢,小虫子却不喜欢,远离荆芥。因此,种荆芥不用打驱虫药。荆芥菜被红安人誉为放心菜、环保菜。

外地人来红安旅游,每当荆芥菜出现于餐桌上时,总会招来客人的赞不绝口。饭后,有的客人还到街上买一两把新鲜荆芥带回家享用。红安在外的游子,也忘不了荆芥菜。回到家乡,肉不吃可行,但不能不吃荆芥菜。离乡之时,有的还要带上一两把新鲜的荆芥菜。这是留存在记忆中的家乡的味道。

食坊闲话



荷间共舞

张成林 摄

让老地名焕发文化传承之光

周荣光

近日召开的中央全面深化改革委员会第二十六次会议强调,要把历史文化传承保护放在更重要位置,深入研究我国行政区划设置历史经验,稳妥对待行政区划更名,不随意更改老地名。

据统计,从1986年至2014年,我国已有6万多个乡镇名和40万多个建制村名被废弃。这种趋势的出现,对如何保护那些承载着历史和文化意义的老地名,无疑是一个重要考验。而此次由中央层面就这一问题再次提出要求,也进一步明确说明这一问题的重要性。

老地名是一个地方的特殊记录与发展见证,是当地文化历史传承的重要载体,也是历史赋予当地的重要财富。老地名的命名和传播过程,很自然地会融入当时的社会价值、文化取向,从而蕴藏宝贵、丰富的文化历史内涵。由于地名具有较好的稳定

性、继承性,很多在社会其他领域已难觅的社会观念、地理特征、语言习惯也融入其中,成为一种文明的活化石。今天的人们也可以从中了解历史上多彩的自然、文化现象,从中体味文明的踪迹。

老地名不仅指向某一特定的地理空间,更蕴含着地方风物、人情习俗、语言习惯、历史事件等丰富信息,有着当地人熟悉的丰厚文化,保存着人们的记忆与情感,有利于增进人们的文化认同感、归属感与自豪感。随着时代的发展,我们要加快城市更新的步伐。但更新不是更替,更不是随意拆除和任意更换。城市更新不仅要记住老地名,不随意更改老地名,更需要不断提高对老地名的重视和发扬,通过进一步挖掘地名背后的故事,将其承载的深厚历史文脉传下去,以擦亮文化名片、留存城市记忆、提升城市形象。

从更深层次的意义讲,遍布全国各地的诸多老地名,记录着中华古老文明的前世今生,展现着中华民族在不同时代对生存空间的开发、认知和创造,具有独特的文化传承价值。当前,各地对传统地名的重视程度在不断提高:譬如北京市公示了首批583处首都功能核心区传统地名保护名录,长沙市公布了第一批210处历史文化名城保护名录,济南市也公布第一批100个传统地名保护名录……保护传统地名已经成为许多地方擦亮文化名片、提升城市形象的生动实践。做好地名文化遗产保护,不随意更改老地名,已成为城市更新工作中的一项重要任务。

今年4月,国务院颁布了新修订的于5月1日施行的《地名管理条例》,其中专设“地名文化保护”专章,规定“地名应当保持相对稳定”“任何单位和个人不得擅自决定对地名进

行命名、更名”等,为地名文化保护指明了方向、提供了法治保障。而中央全面深化改革委员会第二十六次会议又明确要求稳妥对待行政区划更名,再一次传递出保护老地名的积极信号。应根据中央要求,将保护具有历史和内涵的老地名落到实处,贯穿于促进经济社会发展和社会治理的全过程,让地名更好地承载历史记忆,将其中蕴含的浓浓乡愁、流淌的乡土味道、积淀的城市文脉,有机融入新时代的发展进步中,让其在城市肌理的更新中留下历史的厚重与温度,焕发出文化传承之光。

