

## 直播间里书香四溢 文化消费再现风口

北京国际电影节八月开幕  
李雪健担任「天坛奖」评委会主席

第12届北京国际电影节组委会7月28日宣布,由国家电影局指导,中央广播电视总台、北京市人民政府主办的第12届北京国际电影节将于今年8月13日至20日在北京举办。本届电影节的主题是“同心·笃行”。今年的“天坛奖”受到了世界电影人的极大关注和热捧,全球报名影片数量达到1450部,总数较去年增长63%。其中,国外影片来自88个国家和地区,共计1193部,题材丰富,佳作云集。

发布会上,电影节组委会揭晓了本届“天坛奖”评委会名单。中国演员李雪健担任评委会主席,评委会其他6名成员为中国导演郭帆,英国导演柯文思,阿根廷导演卢奎西亚·马特尔,意大利导演米开朗基罗·弗兰马汀诺,中国演员秦海璐和中国导演、演员吴京。

据介绍,本届电影节活动包括“天坛奖”评奖、开幕式及红毯仪式、北京展映、北京策划·主题论坛、北京市场、电影嘉年华、大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、“电影+”九大主体板块,并继续推出为期两周的“云上北影节”。

发布会上正式发布电影节动画宣传片。这支动画短片的主角是12个生肖“福娃”,采用定格动画的拍摄方式,向电影节和电影人致敬。  
(《光明日报》张景华 董城 李蕾)

## 黄河流域6省区石窟寺“结盟”共同守护石窟寺遗产

黄河文化石窟寺联盟近日在山西太原天龙山石窟博物馆成立,该联盟旨在扩大黄河文化石窟寺交流“朋友圈”,守护中国石窟寺遗产。

首批联盟单位涵盖山西、河北、河南、甘肃、内蒙古、宁夏沿黄6省区,包括山西省太原市天龙山石窟博物馆、山西省太原市龙山石窟博物馆、山西省大同市云冈研究院、河南省洛阳市龙门石窟研究院、甘肃省临夏回族自治州炳灵寺文物保护研究所、甘肃省武威市天梯山石窟保护研究所、宁夏固原市须弥山文物管理所、内蒙古鄂尔多斯市阿尔寨石窟研究院、河南省郑州市巩义石窟寺保护所、河北省邯郸市响堂山石窟研究院10家文博单位。

此外,该联盟学术委员会暨“省校合作”院校包括北京大学、复旦大学、浙江大学、兰州大学、上海大学、太原理工大学、山西大学、山西师范大学、山西工程科技职业大学、太原学院、太原城市职业技术学院11家院校。

国家文物局副局长关强在致辞中说,黄河文化石窟寺联盟是文物保护探索者与实践者的联盟,希望联盟搭建起学术研究与保护实践之间的桥梁,担负起石窟寺保护研究、黄河文物保护利用的重任,同时加快考古和科研成果转化,加强多学科专业人才培养,为黄河沿线文物事业高质量发展创造更多经验和示范。

黄河文化石窟寺联盟旨在就黄河流域石窟寺保护、利用、研究、展示、对外交流、文旅融合方面开展广泛深入的合作,进而不断扩大黄河文化石窟寺交流“朋友圈”,系统展示黄河文物价值和内涵,以更好地守护石窟寺遗产,传承黄河文化。  
(中国新闻网 胡健 李新锁)

读的渴望,以大众喜闻乐见的传播方式,不断深耕自己的品牌产品,在新赛道上有所成就。

尽管受到“东方甄选”直播业绩的鼓舞,但具体到不同的出版机构,引入直播这种形态还需谨慎对待、谋而后动。

据业界对我国50家出版社直播带货效果的不完全统计,2021年上半年,各出版机构的直播带货运作方式各不相同,效果差异也较大。其中,出版社与专职主播合作直播产生的效益,明显好于单纯靠出版社原班人马开展直播。同时,由于主打个性化特色,主播的介入更容易形成气质独特且不可复制的直播样本。

“要找到合适主播,让懂书的人讲书,让懂读者的人卖书。同时,我们还需制定适合直播带货的定价体系和产品类型,用引流产品获取流量和信任,用畅销产品解决用户需求、承接流量,用利润产品获取利润,用特色产品增加用户黏性提高复购率。”王欣艳认为,传统出版业在应对疫情影响和数字化转型压力时,需要更多的智慧和能力,要充分认识到直播带货带来的广告效应,接受新的传播方式,积极寻找契合点,也要有所坚守。在更加激烈的竞争环境中,图书内容、观念更具核心价值,需要从业者进一步优化选题质量,做出特色、做强品质,形成引领性优势。

王玉荣分析,对于大多数中小型专业类出版社,考虑到自建团队、配置设备和场所的经济成本,未来开展直播业务应该与出版社数字平台建设推广的过程类似,逐步由自建转为与第三方合作共享,这样既可以满足对少量图书低频次的需求,又能避免低使用率直播系统重复建设的问题。  
(《中国文化报》王彬)

品,希望收获更多粉丝和读者。

“‘东方甄选’只收佣金不收坑位费的合作模式打开了卖书一举多赢的局面,而且赢得很漂亮。这是出版行业最想看到的理性、健康的产业发展态势。”首都经济贸易大学出版社副编审王玉荣认为,以董宇辉为代表的主播将图书内容结合自身经历,转化为独一无二的阅读体验娓娓道来,用满满诚意打动直播间的潜在读者,使之产生不以价格为决定因素的购买行为。受此启发,在传统线下和线上销售渠道均受影响的情况下,大部分出版社都会重新定位和开辟直播营销新渠道。

在王玉荣看来,许多出版社并不指望依靠直播直接提高销量,更多是在不占用太多现有资源、人员和成本的情况下,进行以新书或活动宣传展示为目的的直播试水,再根据实际情况逐步调整直播相关策略和方法。

## 让懂书的人讲书

直播带货在图书销售中的作用不断被放大,对于激发出版业主动迭代、开拓和建设新渠道、扩大市场份额、提升图书品牌知名度有一定积极影响。但与此同时,利润空间压缩、选品类型受限、容易陷入低效竞争的不利影响仍存在。如何用好直播带货,发挥更大效力,值得业界深思。

“董宇辉把自己定位为文化传播者,其图书分享让大众体会到中国文化在惯常短平快的直播间里也同样出彩。就此而言,除了技术手段和方式方法,主播的用心用心、文化积累和责任意识至关重要。”起源文化传播中心信息中心副主任、“中国起源地文化志系列丛书”总编委会委员唐磊认为,主播以及行业都应以真心激发大众对阅

与时下流行的直播卖书模式不同,“东方甄选”不打价格牌,直播间里没有声嘶力竭的推介,也没有“手慢无”的催促,有的是丰富的情感体验、深厚的文化素养和图书本身的品质,有的是知识点和“双语”带货的优势。难怪广大网友冠之以“清流”之名,表示边学习边购物的体验更新了对直播带货的认识。众多图书出版从业者更是纷纷表示“重拾希望”“看到方向”,克服迷茫和本领恐慌,一场新的行业转型之旅正在开启。

## 拥抱下个风口

“直播卖书虽然薄利,有时甚至低于成本价出售,但不带货更难卖。”中国旅游出版社童书编辑室负责人王欣艳认为,与其旁观,不如主动拥抱新渠道,努力找到自身与现状的平衡点,在下一个风口来临时能尽早跟上。

近年来,中国旅游出版社主打中国元素和文旅特色,推出首套原创童书“揭秘系列”“揭秘太空”“揭秘机器人”等分册中,小读者可以了解我国在该领域的先进技术及科技现状,并从中学习内部结构和知识。其二是文旅特色,独创城市系列,展示文化自信,培养科技自信,如在《揭秘北京》《揭秘机器人》等分册中,小读者可以了解我国在该领域的先进技术及科技现状,并从中学习内部结构和知识。其二是文旅特色,独创城市系列,展示文化自信,培养科技自信,如在《揭秘北京》《揭秘机器人》等分册中,小读者可以了解我国在该领域的先进技术及科技现状,并从中学习内部结构和知识。

据王欣艳介绍,近期该出版社正积极联系图书头部主播,推广一批新产

## 父亲的“蛋包圆”

罗坤

幼年丧母的我,在童年的记忆里只有父亲。而让我记忆最深的是每年春节团圆饭,父亲必定为我们兄妹做一大碗“蛋包圆”。

除夕当天,父亲会早早起床,将腊肉、香肠、猪肘、鸭爪等菜肴制作好后,就开始张罗重头菜——“蛋包圆”。有些地方喊“香(饊)碗”,而家乡村民借团团圆圆之意,都喊作“蛋包圆”。父亲首先将猪瘦肉切碎,细细剁成泥,然后加盐、姜末、蒜泥、胡椒粉、味精和少许清水,搅拌均匀,再加适量淀粉拌匀,放在一边备用。

“做‘蛋包圆’最重要是烙蛋皮,想要蛋皮薄透又不易破,锅底油的量和对火候的掌握是关键。”父亲边说边在铁锅里涂上一层薄薄的食用

油,烧热后,舀上一勺搅拌均匀的鸡蛋液,转动煎锅小火烙制。很快,一张张薄而柔韧的蛋皮就摊好了,放凉备用。

蛋皮全部摊好后,父亲抓起一团肉泥放在蛋皮上,将蛋皮慢慢裹成长条,在收口处用淀粉粘实,上锅蒸二十分钟,出锅放凉备用。

在蒸制的空隙里,父亲在碗底垫上提前准备好的豌豆芽、黄豆芽和酥肉。待准备好的蛋卷冷却后,将其改刀切成厚片,铺在碗面上,然后上锅再次蒸制二十分钟左右,热气腾腾的“蛋包圆”就出锅了。

蛋皮裹着肉,高汤一蒸,起锅时撒点葱花,带着浓厚年味的“蛋包圆”就好了。金黄的蛋皮裹着粉嫩的

## 六旬民间艺人朱付寿创作木雕作品 喜迎党的二十大

本报讯(武桂成 程可石)7月23日下午4时许,在江苏东台市时堰镇塘坝村二组52号的“朱付寿木雕工作室”内,年过六旬的江苏省民间文艺家协会会员朱付寿,正手握雕刻刀聚精会神地创作木雕作品《我爱你中国》。

这幅宽1280毫米、高760毫米的木雕作品,底板选用优质椴木,边框选用红花梨硬木材料,形象逼真,做工精细。“这幅作品我前后花了一个多月的时间,再有十来天进行后期制作并上油漆后完工,将首展于江苏省时堰镇艺术红庄展厅,向党的二十大献礼。”朱付寿充满激情地说。

“今年是党的二十大胜利召开之年,3月份起我就开始构思创作画稿,反复推敲,几易其稿。”朱付寿手指着木雕作品说。该作品整体造型似一只劈波斩浪勇往直前的帆船,中间为中国共

产党党旗与天安门城楼,两侧有松柏,下方有九东万年青,最下方为五十六朵葵花向着太阳,象征着五十六个民族紧密地团结在党中央的周围,团结一心,风雨同舟。

据了解,朱付寿曾多次创作作品表达爱国爱社会主义的情怀。去年,为庆祝中国共产党成立100周年,朱付寿创作了木雕作品《南湖之光》,该作品现收藏于东台市非遗展示馆。图为朱付寿在创作《我爱你中国》。

## 食坊闲话



## 克服本领恐慌

实际上,直播卖书或线上活动对图书出版业来说并不新鲜。在网购平台竞争和新冠肺炎疫情倒逼之下,出版社、书店都在试水直播,踊跃上线,尝试切换赛道,吸引非传统渠道购书者来打卡线上消费。

例如2020年6月12日,“北京市·书店之夜”系列直播活动中,北京有近100场书店直播同时开启。今年6月以来,从上海、浙江、重庆等多地图书馆举办主题阅读线上活动,到中华书局、人民文学出版社等老牌出版机构纷纷直播推介经典读本、举办文学讲座,作家、编辑齐齐上阵,图书销售形式越来越多元化。

不过,总体而言,直播卖书转型之路并非一帆风顺。近年来,除规模大、品牌硬的少量头部出版社,绝大部分出版社囿于产品单一、规模不大的限制,几乎是以一种被裹挟的状态参与直播带货,甚至在“赔钱赚吆喝”。有从业者坦言,从幕后伏案到屏前开讲,工作模式不是那么容易转换,存在互动放不开、表达较为枯燥等状况,要做好直播带货,还需要强化练习。

这次,“东方甄选”的异军突起如同一支火把,点燃了行业信心。据不完全统计,近两个月间,图书文娱已成为“东方甄选”直播间排名第二的商品品类。10天内售出图书146.32万单,总销售额达8149.73万元。

图书销售排行榜上,销量排名前三的图书分别为人民文学出版社的《额尔古纳河右岸》,机械工业出版社的《刻意练习》,以及中南博集天卷的《苏东坡传》。排名前30名的书单中,不乏《活着》《平凡的世界》《月亮与六便士》《小王子》等经典作品。

子商务进乡村,促进农副产品直播带货等新业态健康发展”。各地政府部门也积极推广电商直播,纷纷通过举办直播技能培训等方式,让更多农户有能力去推广特色农产品。

值得指出的是,电商直播虽然展现出巨大的发展潜力,但同时也暴露出许多现实问题。首先是技术标准的问题。不同于工业化流水线生产出来的商品,农产品的品质受天气、土壤、光照、温度、水文等诸多因素影响,大多数农产品尚未建立起完善的技术标准,这势必会让直播间的消费者有“抽盲盒”的消费体验。尤其是农产品还涉及农药残留、添加剂等涉及食品安全的技术标准,如果缺乏有效监管,那势必会给消费者权益带来极大损害,最终也会影响整个行业发展。

其次是质量验证的问题。传统农产品要实现规模化销售,必须要经过专业化的采收和物流集散渠道,这个过程虽然增加了时间和经济成本,但也为商品质量验证提供了可能。直播带货压缩了这个流通过程,但不能压缩对农产品的质量验证。在市场经济中,品牌之所以具有附加值,就是因为它能给消费者提供稳定的购物预期。农产品直播带货要走得长远,必须要确保能为消费者提供这种稳定的消费体验。

新业态存在问题和风险并不可怕,关键是要有正视问题、解决问题的决心和能力。针对农产品的技术标准和质量保障问题,许多地方正在探索统筹政府、农业龙头企业、行业协会、科研院所和农户的多方力量,在种植、养殖等生产环节强化与农户的沟通,严格按照安全标准进行生产,在销售端对农产品精准把控、分级、筛选、细分,推动农产品标准化生产体系建设,为直播带货解决后顾之忧。此外,许多地方还组织直播带货的技能培训班,对直播销售员进行职业技能等级认定的实操考核,让直播销售员也成为经过专业培训的行家里手。唯其如此,农产品的直播带货才能迈向规范化健康发展的轨道,在乡村沃土创造更大价值。



## 直播带货成「新农活」新业态还需规范化

钟超  
田野里搭起直播间,土特产变成“网红货”,直播带货成为“新农活”,农民牧民化身“新农人”……近年来,数字技术不断与传统农业生产方式衔接,火热的电商直播成为当前农户推销农产品的重要渠道,为农产品从田间地头走向千家万户的餐桌铺设了一条“快车道”。红火的直播带货也不断吸引着从乡村走出来的年轻人回流农村,从城市“打工”变身乡村“新农人”,在宜居环境中创造宜业的新生态。电商直播与传统农业创新融合催生的新业态,已成为乡村振兴路上的一道亮丽的风景线。

火热的直播电商经济催生出网红经济新模式,也打开了“互联网+农业”的乡村振兴新局面。数据显示,2018年至2021年,全国农产品网络零售额逐年增长,分别为2305亿元、3975亿元、4158.9亿元、4221亿元。从商业模式上来说,直播电商可以大幅减少农产品销售的中间环节,扩大销售半径,利用网络的聚集效应在更大范围开拓市场,寻找过去找不到的潜在客户。直播电商能够让消费者更直观更全面地了解农产品的特性,激发购买欲望。从长远看,还能推动农产品生产朝着品牌化、集约化、名优化的路径发展,促进农民创新创业,推动农业产业链与创新链融合和农业高质量发展。

直播电商给农业插上了数字经济的“翅膀”,也成为政策大力支持和鼓励的新赛道。今年1月,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布,其中指出,实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。促进农副产品直播带货规范健康发展。4月25日,农业农村部、财政部、国家发展改革委发布了《关于开展2022年农业现代化示范区创建工作的通知》,明确提出“推进电