

# 将镜头对准万户千家

## ——国产纪录片十年回顾

云南大理州：“四抓四强”提升文物保护活化利用水平

周应良 姚香妹

近年来,云南省大理白族自治州深入贯彻习近平总书记关于文物保护工作的重要指示精神,在党中央、国务院以及省委、省政府的决策部署,全面落实“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针,加大文物保护利用力度,以“四抓四强”提升文物保护活化利用水平。

抓体系,强队伍。为全面贯彻落实《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》,州委、州政府先后出台《关于进一步加强文物工作的实施意见》《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施方案》《大理白族自治州非物质文化遗产保护条例》等政策文件,进一步健全完善法律法规,文物保护管理工作有法可依、有章可循。全州现已成立13个非遗保护机构,其中州级1个,县级12个。成立大理州非物质文化遗产保护工作专家委员会,配备从事非遗保护与管理工作人员243人,现有注册志愿者600余人。

抓责任,强治理。统筹文旅与发改、公安、财政、国土、环保、住建、海关、工商等力量,创新协作机制,不断提升综合执法能力,有效落实文物保护法律法规职责。成立由分管副市长任领导小组,发改、公安、国土、环保、工商、文旅、风景园林管理、海关、消防等部门为成员的文物安全工作领导小组,建立文物安全工作联席会议机制,定期研究解决存在的困难问题。与12县(市)人民政府和州级文物主管部门签订了《年度文物安全工作目标责任书》,对文物提出了具体的目标任务,强化了目标管理。积极开展打击文物盗掘专项行动,对打击文物犯罪绝不手软,始终保持高压态势。

抓转化,强利用。充分发挥文物保护事业在旅游业发展中的重要作用,一批文物保护单位相继建成博物馆、纪念馆并实行免费开放,全州年接待观众总量超过450万人次,观众人数与免费开放前相比增长80%以上,文物资源已经成为旅游业发展的重要基础和强劲动力。政府主导,创新文物保护模式,通过划转土地,对洱海保护生态搬迁和五指山遗址进行发掘保护,新建考古保护大棚,实现五指山遗址的科学有效保护及展示利用。

抓特色,强宣传。结合大理三月街等传统节日和“文化和自然遗产日”,每年举办的文化遗产展览、展演活动近50场次,融合非遗代表性项目的展演活动300多场次。充分利用中央和省州各级各类新闻媒体以及新媒体,对文化遗产保护工作进行宣传报道,推出形式多样的文化遗产保护专题内容。深入开展调查研究,文化遗产保护成果不断涌现。结合数字建设,建成下关沱茶制作技艺数字化博物馆、大理州非遗数字博物馆,建成上线大理文化生态保护实验区数据库,促进遗产保护与资源共享。

### “空明流光——宋瓷·五大名窑特展”在成都博物馆开幕

本报讯(记者 李林暄)8月6日,成都博物馆联合全国20家文博单位共同策划的“空明流光——宋瓷·五大名窑特展”在成都博物馆馆内一层临展厅面向公众免费开放。展览以“瓷”为媒,从“瓷”说起,汇集350余件极具代表性的宋代瓷器精品,40余件一级文物和大量新近出土的重要考古发现。

记者了解到,该展览多角度、立体化地展示了中国瓷器文化,彰显其所处时代和城市的辉煌篇章,给观众带来了一场文化盛宴。

据悉,本次展览期间,成都博物馆还联动故宫博物院、各参展单位等,配合展览举办多场学术讲座,深度探讨以五大名窑为代表的中国瓷器文化;联动天津沉香艺术博物馆等,将瓷器与传统佳节、宋式生活美学有机结合,带领观众体验宋代饮茶、制香等;同时,成都博物馆围绕展览主旨举办精彩纷呈的文化沙龙活动。

新时代纪录片高质量发展的意见》,指出“要深入实施中国纪录片对外传播推优扶持项目,支持优秀国产纪录片走出去”。纪录片中外合作从此又迈上新台阶。

2015年,大型网络自制户外纪实节目《侣行》产生了很大的影响。自此,纪录片跨平台创作、跨媒介创作及传播,跨类型叙事不断出现。《客从何处来》以“纪录片+真人秀”的模式,带领观众开启寻根之旅。《500元的幸福》《守护解放西》在内容和拍摄手段等方面对传统纪录片进行了大胆突破。

在媒体融合的态势下,中国纪录片不断创新样态,扩大市场规模,从过去的高冷艺术形态发展为大众文化产品,在丰富百姓精神文化生活、助力公共文化服务发展等方面正在发挥越来越大的作用。

那些灿烂的脸庞、普通的生活日常、如画的绿水青山均是生动中国的最美注脚,更是这十年间纪录片的高光时刻。未来,国产纪录片将秉持历史哲思、文化表达、审美创造,以恢弘的气度、壮丽的诗篇,讲述可信、可爱、可敬的中国。

(《人民日报·海外版》杨乘虎 李怡霖)

故事讲得让年轻人喜爱;《中国》《美术里的中国》等纪录片以高超的视听手段,展现了辉煌灿烂的中华文明史诗。

纪录片创作者曾经围绕“为了谁”的问题进行了很多思考和探索,并逐渐生成了“人民纪录”的美学观念。十年来,以人民开创美好时代的广阔图景和生动实践作为主场景,纪录片真实讲述了人民为美好生活奋斗、探索、奉献的故事。

### 抓住千载难逢的发展机遇

进入21世纪,国产纪录片的产业化实践不断丰富,开辟了前所未有的新局面。在国家对纪录片的大力支持,纪录片频道专业化建设成为发展重点。2011年,全国第一个纪录片频道——中央电视台纪录频道播出,之后北京纪实频道、上海纪实频道、湖南金鹰纪实频道接连上星播出。

2015年,纪录片国际合作得到进一步推动。中国五洲传播中心与美国探索频道合拍的纪录片《神奇的中国》、中国五洲传播中心与美国国家地理频道合拍的纪录片《鸟瞰中国》相继播出。今年1月30日,国家广播电视总局印发《关于推动

国声音等方面具有天然的优势,通过富有真情实感的故事讲述,赢得了良好口碑,加强了国际传播能力建设,提升了全球影响力。

### 书写生生不息的人民史诗

近年来,不少国产纪录片对个体生命和现实生活进行关注。这些纪录片蕴含人文关怀,采用平民视角,予平淡的生活以乐趣、给琐碎的故事以真情,用温暖的生活细节感染人、用接地气的日常打动人。《最后的女乡村邮递员》《自然守望者——两难抉择》《为了那片不舍的土地》等作品发掘了宏大时代背景下平凡个体的力量,《中国人的活法》带领观众深入普通人的生命一隅。《在影像里重逢》以历史影像作为切入点,与观众共同寻访普通百姓衣食住行的点点滴滴,浓缩中国人的奋斗征程。

文化是一个国家和民族的精神底蕴。十年来,历史文化类纪录片从浩如烟海的文化产品中脱颖而出,不断满足民众日益增长的美好生活需要。《我在故宫修文物》展现了文物修复人员的内心世界和日常生活;《如果国宝会说话》《“字”从遇见你》等作品通过时尚活泼的视听语言,将历史

2022年8月9日

编辑:任佳佳

2012年以来,中国社会高速发展,14亿人的追梦奋斗,写下了辉煌灿烂的篇章。国产纪录片也在光阴流转中,留下了无数值得记忆的瞬间。

落寞有时,精彩常在。2012年《舌尖上的中国》的出现预示着中国纪录片走出低谷。自此,佳作不断涌现,文化定位更加明确,产业模式逐渐清晰。面对日新月异媒体环境,国产纪录片在反映重大题材的同时努力捕捉日常生活细节,抓住年轻受众,在先进技术助力和融媒传播发展中,网络视听平台与传统电视台产生合力,网生纪录片已然形成蓬勃之势。十年来,中国纪录片在类型和内容上不断跨越,最终走出了一条具有中国特色的发展路线。在“以人民为中心”的创作导向中,把握中国速度、中国力度与中国温度,将镜头对准了万户千家。

### 倾听民族复兴的铿锵足音

每逢国家民族的重大时间节点,纪录片作为“国家相册”,总能汇聚中国人心中最难忘的集体记忆。一系列重大历史、重大革命、重大现实题材纪录片作为观众理解历史、关照未来的重要窗口,始终贴近国家发展前沿。

为庆祝改革开放40周年,《我们一起走过——致敬改革开放40周年》《必由之路》等纪录片聚焦中国社会的变迁故事。在庆祝中华人民共和国成立70周年之际,《可爱的中国》《色彩新中国》等纪录片刻画了70年来普通中国人生活的点点滴滴。2021年中国共产党成立100周年,涌现了《留法

岁月》《党的女儿》《铭记来时路》《敢教日月换新天》《百炼成钢:中国共产党的100年》等一系列优秀作品。

一些精品力作推陈出新,以更高站位、更广视野,展示了真实、立体、全面的中国。《同心战“疫”》《金银潭实拍80天》《生命缘·来自武汉的报道》《武汉:我的战“疫”日记》及2021年《一级响应》等抗疫题材纪录片,讲述了中国人民在抗击新冠肺炎疫情期间的坚韧顽强,传递了人间大爱。《摆脱贫困》《闽宁纪事》《大国小康》《崛起:中国扶贫》《一亿人的脱贫故事》《人民的小康》等纪录片围绕脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会进程,记录了人类减贫史上的伟大奇迹。

纪录片在塑造国家形象、传递中



椰风 李昊天 摄

## 让文化资源活起来火起来

王崑欣

以百年历史为轴,整合各类红色资源,依托3D数字虚拟技术……只要在手机、电脑上跟随指向箭头,或者戴上VR(虚拟现实)眼镜,观众就能沉浸式观展。在福建泉州“红色记忆——中共泉州革命历史专题展”VR云展馆,VR画面、图文展示、音频解说等形式丰富多样,让当地红色资源活化为可听可看、可读可感的线上产品。

红色资源是宝贵的精神财富,需要用心用情用力保护好、管理好、运用好。作为集中展现红色资源、传承红色基因的重要载体,红色专题展览如何突破时间空间限制,让更多人有机会随时随地参观?这无疑是一个非常有价值的现实课题。借助数字技术,整合文字、图像、视频、音频等资料,实现内容与观众的远程互动,不失为一种扩大展览覆盖面和传播力的有益尝试。

近年来,借助新技术新手段,将线下资源转化为线上产品的做法,被广泛运用在包括红色资源在内的文化保护与传承上。从引入体感互动技术的福州市非物质文化遗产展示馆,到用投影技术再现宋元时期海上繁华贸易的泉州海外交通史博物馆;从上海红色文化资源信息应用平台“红途”,到“云游敦煌”“云游长城”小程序……博物馆、展览馆内的文化资源,插上科技翅膀活起来,既提高了文物资源的利用率,又以便捷方式走近大众,增强了文化的魅力。

文化保护与传承需要与时俱进、勇于创新,让文化资源活起来、火起来。过去,口头传播、书面记载、实物展示是文化传承的主要方式。随着科技发展,线上展示空间得以不断拓展。泉州博物馆一名工作人员说:“有了云展馆,珍贵文物可以永久展示,

获得更长久生命力。”无论是博物馆闭馆不闭展的探索,还是一些地方打造红色资源数据库的尝试,把文化资源化为数字资源,不仅为保护与传承提供了新的可能,也有助于进一步释放文化资源的价值。

活起来的文化资源更迷人,火起来的文化资源更入心。泉州市委市直机关工委相关人员介绍,打造云展馆,有助于强化党史学习教育成果,推动党史学习教育常态化、长效化。上线一年多来,云展馆单日最高浏览量突破1万人次。相较于线下团队入馆参观,云展馆里有详细讲解、多种互动,激发了观众的学习兴趣。让文化资源活起来、火起来,形式新颖、内容鲜活是基础,有深度、接地气是关键。坚持政治性、思想性、艺术性相结合,做到表现力、传播力、影响力相统一,才能不断满足人民日益增长的文化

生活需要。

“我们传承红色基因,我们展陈红色记忆,我们记住红色征程!”浏览“红色记忆——中共泉州革命历史专题展”VR云展馆的前言,这句话令人印象深刻。的确,线上与线下相结合,能让参观者更好感悟红色精神、汲取文化力量。与时俱进创新表达形式,推动包括红色文化在内的文化资源活起来、火起来,不断提升文化资源吸引力,就能充分激活文化生命力,更好激扬时代精神。

