

向前!向前!从这里走向卓越

——贵州习酒投资控股集团有限责任公司讲好习酒故事践行君品文化写实

杨初

二十四年同舟共济 茅台和习酒情谊深厚——

感恩是传统,感恩是美德!

习酒创立于1952年,1998年并入茅台集团,实现了中国白酒业目前最大的资产重组,带来历史性的发展机遇。24年来,企业风雨同舟,从人才、资源等领域共享共赢,携手并肩走向辉煌。

7月24日,习酒集团党委书记、董事长张德芹和习酒集团党委副书记、总经理汪地强一行拜访茅台集团领导班子。茅台集团党委书记、董事长丁雄军,党委副书记、总经理李静仁等领导成员在茅台国际大酒店与张德芹一行座谈交流,共话情谊、共谋发展、共绘行业美好前景。

24年同舟共济,茅台和习酒情谊深厚。丁雄军表示,茅台集团坚决贯彻贵州省委、省政府决策部署,支持习酒坚持酱香酒工艺古法传承,支持习酒坚持质量第一和质量优先,支持习酒做强做优做大。双方要共同把握和维护好酱酒风口,共同发挥赤水河流域

酱香型白酒原产地和主产区优势,共同保护好赤水河流域生态环境,助力贵州建设全国重要的白酒生产基地。祝愿双方情谊再升华,祝愿习酒集团、习酒人越来越好,茅台将与习酒继续互帮互助,共同履行好国有企业的使命和担当,为酱酒产业的健康有序发展和地方经济社会发展作出新贡献。

“今天来的目的就是感恩,感恩茅台、感恩茅台3万多名职工……”张德芹表示,感恩24年来茅台对习酒无私的帮助,感恩茅台温暖的关心、感恩茅台无悔的帮扶。习酒将永远维护好茅台的品牌和声誉,永远维护与茅台的情谊,永远与茅台携手共进,共同做好贵州白酒产业,为贵州经济发展、中国酒业繁荣贡献更大的力量。

座谈会上,李静仁、汪地强分别回顾了茅台和习酒的交往历史及深厚情谊,共同表达了难舍亲情、相携相伴、做好行业表率的美好期望。

做强做优产业链 同心同行构建厂商生态圈——

三年之约,如期而至。8月29日,习酒公司2022年采购与供应链大会在习酒集团运营中心召开,全国各地200余家合作商代表齐聚酱酒河谷,与习酒共谋高质量发展新篇章。

习酒集团党委副书记、总经理汪地强出席会议并讲话,党委副书记、工会主席杨凤祥主持会议,副总经理曾凡君、纪委书记刘安勇出席会议。

基于当下宏观形势和习酒发展需要,汪地强对采购供应链提出“战略导向、需求导向、质量导向、服务导向、价格导向”五个原则导向,以做好全链布局、实现供需稳定、提升合作水平、巩固合作基础、推动降本增效,最终实现融链、强链、优链,推动供应链成为“共赢链”。

汪地强指出,习酒集团将与合作伙伴携手构建创新链,以适应市场环境变化;构建生态链,实现产品全生命周期的绿色高标准;构建同频链,做到整体协同、全局协同;构建价值链,共创价值、共享价值、为社会贡献价值;构建安全链,建立“亲”“清”合作关系,共同维护风清气正的良好发展环境。

汪地强强调,习酒集团将认真落实贵州省委、省政府和省国资委对习酒企业的部署,以高质量发展统揽全局,牢牢把握新机遇,紧盯全年目标任务稳中求进。在习酒高质量发展新征程上,衷心希望全体合作伙伴始终与习酒并肩前行,主动融入习酒发展战略蓝图,构建厂商发展共赢生态圈,共创更加美好的新未来,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

杨凤祥对参加大会的合作伙伴表示热烈欢迎和衷心感谢。他表示,希望

大家以此为新起点,不断强化质量管理,加强质量检查和监督,实现质量过硬、顾客满意、社会信赖的追求;积极推进供应链创新与应用创新,打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系;深化交流,实现互利共赢,以更加积极的姿态和务实的举措,筑牢合作伙伴与习酒的友谊桥梁,开启深化合作新篇章。

为感谢70年来与习酒风雨同舟、共同成长的合作伙伴们,大会向12家企业颁发了“卓越合作商”奖项,向19家企业颁发了“杰出合作商”奖项,向23家企业颁发了“优秀合作商”奖项。

“我把青春和热血都留在了赤水河畔,留在了习酒,我是赤水河的女儿……与习酒合作28年,我倍感骄傲与自豪。”贵州文之美印刷有限公司董事长、总经理高文娟如是说。

“质量为本、信誉生根,品质优先、服务至上;诚实守信、安全第一,统筹协调、保障供给;崇本守道、坚守工艺,严谨务实、开拓创新;廉洁自律、坚守底线,深化管理、精益求精;矢志不渝、狠抓质量,追求卓越、共创辉煌。”全体人员在大会上进行质量承诺宣誓。

短短80个字,凝聚着习酒对“质量就是生命”的坚守,传递出合作商对“习酒质量标准”高度认同、坚决执行的声音。

做强做优产业链,同心同行向未来。大会号召习酒产业链上的每一家企业,每一位家人初心不改、砥砺前行,继续与习酒携手并肩,共同前进,为中国经济高质量发展作出新的贡献。

向前!向前!习酒必将走向卓越!

习酒公司2022年采购与供应链大会现场

习酒集团与茅台集团交流座谈



企业就像一棵大树 企业文化是大树的根——

为深植文化之根和践行君品文化,赋能习酒高质量发展,8月2日,习酒集团在运营中心召开了君品文化座谈会。习酒集团党委书记、董事长张德芹,党委副书记、总经理汪地强出席会议并讲话,习酒集团党委副书记、工会主席杨凤祥主持会议,习酒集团副总经理曾凡君、纪委书记刘安勇出席会议。

会上,杨凤祥从“夯实基层基础,切实建强战斗堡垒”“加强民主决策,切实发挥集体智慧”“加强党性修养,切实转变工作作风”“抓好意识形态,切实筑牢思想防线”四个方面作加强组织建设工作要求;刘安勇从“强化理论学习,筑牢理想信念根基”“心存感恩敬畏,守好习酒一方净土”“警惕被‘围猎’,踏实走稳每一步”“守住从业底线,把好廉洁‘五道关’”“主动接受监督,把习惯养成自然”五个方面作廉洁从业要求。

会议不仅为下半年乃至今后的营销工作夯实了基础,指明了方向,而且表明了文化习酒、廉洁习酒和企业新形象的自信。

理顺主根。要通过理清君品文化的框架,塑造君品文化的形象、发现君品文化的故事,引导君品文化的行为、诠释君品文化的内涵、扩展君品文化的外延、固化君品文化的措施,形成君品文化的内核八个方面的工作对习酒这棵大树进行浇水施肥、松土培根。张德芹还详细阐述了君品文化“崇道、务本、敬商、爱人”内核,从“产品、企业、人”“酿酒人、卖酒人、喝酒人的品性”“君品文化的应用、解读”等方面明确了君品文化未来的发展方向,并对习酒的品牌理念、企业使命、企业氛围等进行了深入解读。

汪地强指出,君品文化植根于中华优秀传统文化,奠基于习酒一直以来的筚路蓝缕和习酒人的自强不息、百折不挠,融合于社会主义核心价值观。要坚定不移地深耕、践行君品文化;要坚持传播君品文化内核,形成一种独特的文化符号;要对君品文化采用多维度、多点互动等方面的表达方式,并在表达上把宏观叙事和微观雕琢相结合,抓住大众的心智。



7月12日,贵州习酒投资控股集团有限责任公司(以下简称习酒集团)正式成立。时隔4年,在习酒公司曾担任8年董事长的张德芹,重新组建的习酒集团担任党委书记、董事长,并由党委副书记、总经理汪地强,党委副书记、工会主席杨凤祥等为主要成员组建习酒集团新任领导班子。

7月15日,习酒集团完成所有注册手续。国家企业信用信息公示系统显示,习酒集团注册资本37.5亿元,法定代表人为张德芹,企业类型为国有独资有限责任公司。

7月27日,习酒集团召开媒体交流会,共话君品之道。张德芹在与参会媒体交流时表示,将对标世界一流企业的要求和标准,担当国企责任,弘扬君品文化,讲好习酒故事,打造好习酒品牌,把一个真实的习酒传播出去,呈现在消费者、经销商和社会各界面前……

向前!贵州习酒开启了从优秀走向卓越的新征程!

生产创新、产品创新 跨界创新和制度创新——

7月25日,习酒公司在运营中心阶梯会议室召开2022年下半年营销工作会,总结2022年上半年习酒营销工作,部署下半年营销工作,确保按时完成公司年度营销目标任务。

习酒集团党委书记、董事长张德芹出席会议并讲话,习酒集团党委副书记、总经理汪地强主持会议,习酒集团党委副书记、工会主席杨凤祥,副总经理曾凡君、纪委书记刘安勇出席会议。

张德芹从习酒厂区面貌变化出发,回顾了习酒的发展历程及取得的历史性成就,肯定了习酒集团近几年的发展成果,并重点阐释了习酒“君品文化”的由来,以及“君子”的内涵和外延。他指出,习酒“崇道、务本、敬商、爱人”的核心价值观,是从习酒的精神里提炼总结出来的,是习酒人朴实、正直、善良的直观体现,是习酒的魂。习酒要传承这种精神,成长为一棵根基稳固、枝干分明的大树,固本强基、固干强枝,庇护一片小树,一同成长为一棵森林。

习酒集团下一步要怎么做?张德芹指出,一是深耕、践行君品文化,提升美誉度,强化责任感;二是通过生产创新、产品创新、跨界创新和制度创新,使习酒的活力、竞争力、创造力和营业能力越来越强;三是加强信息化建设,助力内部管理,带动销售,监控销售;四是做到不贪不腐、不偏不倚、尽心尽力、尽职尽责。

张德芹分享了三个有关“廉洁”“激情”“勤劳”的故事,并对习酒下一步的营销工作提出要求,一是要从消费群体、品鉴推荐、品牌传播等方面做好各品系产品区隔;二是要狠抓团队建设,营销团队和经销商都要厚植文化、自强不息、干干净净、清清白白;三

是市场要向纵深拓展,抓好消费领袖培养;四是2022年的营销指标要按计划推进,守住底线,抓好动销。

张德芹强调,习酒有一支忠诚、干净、担当的营销队伍,未来一定一片光明。在全体习酒人勠力同心、奋力拼搏下,习酒一定会坚定地朝着“世界一流”的目标迈进。在自身发展的同时,习酒也会积极承担社会责任,持续关爱员工,改善员工待遇,提供晋升平台;努力回馈社会,促进区域经济更好地发展,带动赤水河畔百姓共同致富。

汪地强指出,各单位要迅速传达学习,把会议精神准确、及时地传达给市场员工、经销商。要狠抓责任落实,统一思想、立即行动,将会议精神真正落到实处,确保销售目标顺利实现。要强化督促指导,领导干部要深入市场一线,帮助一线营销人员解决困难,做到既挂帅又出征,敢沾一身泥、敢出一身汗,推动市场工作形成“稳中有进、稳中蓄势”的良好局面。

会上,杨凤祥从“夯实基层基础,切实建强战斗堡垒”“加强民主决策,切实发挥集体智慧”“加强党性修养,切实转变工作作风”“抓好意识形态,切实筑牢思想防线”四个方面作加强组织建设工作要求;刘安勇从“强化理论学习,筑牢理想信念根基”“心存感恩敬畏,守好习酒一方净土”“警惕被‘围猎’,踏实走稳每一步”“守住从业底线,把好廉洁‘五道关’”“主动接受监督,把习惯养成自然”五个方面作廉洁从业要求。

会议不仅为下半年乃至今后的营销工作夯实了基础,指明了方向,而且表明了文化习酒、廉洁习酒和企业新形象的自信。