

江西分宜 乡村文化“活”起来 百姓精神富起来

钟梅根 游敏

为打通公共文化服务“最后一公里”，近年来，江西省分宜县大力实施“文化活县”战略，持续推进公共文化服务标准化、均等化，努力促进城乡协同发展。

完善基础设施 夯实文化阵地

公共文化阵地是丰富群众文化生活的前提，随着人、财、物等资源自上而下逐步向基层倾斜，硬件短板不断补齐，城乡区域文化发展日趋均衡。该县按照综合文化站“三室一厅”（阅览室、教育培训室、管理和辅助用房、多功能活动厅）、农家书屋“六有”（有场所、有书柜和桌椅、有1500册以上图书、有图书编目和分类、有管理和借阅制度、有管理人员）标准，建成综合文化站11个、农家书屋134个，实现乡镇、行政村全覆盖。同时，一个个文化广场、公共戏台、篮球场、健身路径、文化长廊陆续完善，乡、村两级公共文化阵地设施如雨后春笋遍地开花，形成了“乡村十里文化圈”。

2020年以来，该县以党的基层阵地资源整合工作为契机，加强部门联动，以新时代文明实践所（站）为纽带，全面整合文化站、农家书屋、晓康驿站、村史馆、村广播室、志愿服务站、妇女之家、青年之家、儿童之家、法治讲堂、社科讲堂及科普活动设施等思想文化阵地，构建了“党群服务+文明实践+N”

综合服务模式，完善了共建共享共治机制，并开展挂牌清理规范整治行动，统一规范标识牌并实现了服务项目对外公示，公共文化服务能力有效提升。

为了让农村居民在家门口就能享受到和城里人一样的文化福利，分宜县启动图书馆、文化馆总分馆制建设，已建成由县图书馆、文化馆为总馆，各乡镇（街道）文化站为分馆的城乡一体化服务网络。从县级总馆到乡镇分馆，实现了文献资源统一采购、统一编目、统一配送、通借通还和人员统一培训，强化了对县域内文化活动、文艺创作、文艺辅导、文化下乡等方面的统筹，把优质公共文化资源和服务延伸到基层农村。目前正分批次推进乡镇分馆升级，年内将为7个分馆完善图书管理系统升级，补充图书、电脑、扫码枪等。

强化队伍建设 提升服务水平

整洁明亮的农家书屋里，各种图书分门别类地整齐摆放在书架上，种植养殖、防虫治害等科技类书籍，童话故事、儿童绘本等少儿类书籍，政治理论、学习法典等政经类书籍，健康保健、营养搭配等生活类书籍应有尽有。书屋外的醒目位置张贴着开放时间，新上岗的图书管理员认真整理着书籍。“从这个月开始，我正式担任农家书屋管理员，每月可领取300元公

益性岗位报酬……”分宜县凤阳镇大路边村村民詹新通过业务培训，顺利掌握出版物分类、登记、上架、借阅等相关业务技能，成为农家书屋的“管家”。

为解决残疾人就业难问题，分宜县特设公益性岗位，安排符合条件的残疾人到农家书屋就业，每年组织上岗的残疾人进行相关培训，不但使农家书屋管理日趋规范化，且拓宽了残疾人就业新渠道。今年已聘用130名农家书屋残疾人管理员岗位，实现了困难群众帮扶与文化惠民双赢。

分宜县按照每个文化站不少于3人、每个村不少于2人的标准，配齐配强乡、村两级文化队伍。目前，全县乡镇（街道）文化站配备文化管理员36人、村文化管理员291人。他们扎根乡村，在广泛开展乡村文化活动，辅导农村、社区业务演出队、文化爱好者等方面发挥了积极的作用，涌现出一批先进典型，先后有3人荣获江西“最美基层文化人”称号。

立足常态长效 多元化服务惠民

乡村振兴既要塑形，更要铸魂。分宜县依托乡、村两级公共文化阵地资源，大力实施乡村文化振兴行动，全县所有乡镇（街道）综合文化站及农家书屋免费开放，每周达42小时，为乡、村群众提供政策宣传、读书看报、展览展示、教育培训等基本公共文化服务，保障基层

太原市迎泽区并四社区：掀起学习贯彻党的二十大精神热潮

卢蕊

牢记嘱托作示范，感恩奋进勇争先。近段时间以来，山西省太原市迎泽区桥东街道并四社区党委创新形式，向辖区居民群众宣讲党的二十大精神，掀起学习贯彻党的二十大精神热潮，让党的二十大精神走进千家万户。

“党的二十大报告中指出，坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，促进机会公平，增加低收入者收入，扩大中等收入群体……”2022年11月3日，在辖区一家撸面馆里，趁着员工休息的间隙，社区党委书记崔荣带领大家认真学习党的二十大精神。面馆老板于峰表示，作为最普通的劳动者，同样可以通过辛勤劳动实现自身发展，这令大家备受鼓舞。接下来，全体服务人员将在做好餐饮服务的同时，履行暖“新”驿站的职责，在社区治理中发挥积极作用，更好地服务居民、回馈社会。

“党的二十大报告

中对社区工作提出了哪些要求？”2022年11月7日，在教委小区党支部，社区工作人员和居民群众围坐在一起，围绕党的二十大精神共同交流、共同探讨，特别解读了报告中对开展社区工作的相关要求，以送学上门的形式让党的二十大精神走进大街小巷，鼓励大家团结奋斗，共同把社区建设得更加美好。支部书记张天平表示，作为一名老教师、老党员，应当从自身做起、从点滴做起，充分发挥模范带头作用，全心全意为人民服务，号召居民党员做一些力所能及的事情，为小区建设贡献自己的力量。

2022年11月9日，社区宣讲员走进辖区快递站点开展理论宣讲，述说新时代十年伟大变革，围绕“中国式现代化、高质量发展、共同富裕”等内容，聚焦快递小哥普遍关心的热点问题，为大家详细解读党的二十大精神。“从业这几年，我们时刻能感受到来自党和政府、社会各界对我们的关心、关爱和关注。作为每天穿梭在大街小巷的快递员，我的工作和服务和人民群众的生活息息相关，我将继续发扬特别能吃苦、特别能战斗的精神，不断追求‘客户放心、准时送达’的理念，以百倍的热情、千倍的用心服务好每一位客户！”

“党的二十大报告中指出，要毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展……”报告中对于非公有制经济的论述，同样引起了辖区各企业的广泛关注。2022年11月16日，太原糖尿病专科医院支部委员会迅速响应，积极组织干部职工通过集中学、个人学、线上学、线下学相结合的方式，全面学习党的二十大精神，营造浓厚的学习氛围，让党的二十大精神入脑入心，成为推动经济高质量发展的精神力量。“我将认真学习贯彻落实党的二十大精神，将个人成长、企业发展与祖国和时代的命运结合起来，厚植爱党爱国爱社会主义情怀，坚定奋进新征程的信心和决心，不断促进企业高质量发展。”党支部书记张富国说。

下一步，并四社区党委将继续通过理论宣讲、入户走访等形式，不断丰富党的二十大精神宣传方式，让党的二十大精神走进群众家中，扎根群众心中。

《2022胡润中国最具历史底蕴品牌榜》发布

片仔癀名列榜首

本报讯（张哈杰）近日，胡润研究院发布《2022胡润中国最具历史底蕴品牌榜》，100个中国内地最成功的60年以上品牌上榜，片仔癀名列榜首。

榜单调研范围涵盖中国内地具有60年以上历史的为消费者提供产品或服务的品牌，综合考察品牌历史、价值和内涵三个维度，以每个品牌的总分进行排名。自2006年商务部启动“振兴老字号工程”以来，共有1128家中华老字号得到认定。

榜单中，中国最成功的100个老品牌平均160岁，六成为百年品牌，其中中药、白酒和食品行业上榜品牌数位列前三。片仔癀是榜单上价值最高的中药企业，历史可追溯至明朝嘉靖三十四年（1555年）。

片仔癀是国家一级中药保护品种，处方及工艺被列为国家秘密，传统制作工艺列入国家级非物质文化遗产名录，享誉海内外。



2022年12月31日，贵州省黔西市文峰街道塔山社区举行“巧手做花灯 欢欢喜喜迎新年”主题活动，孩子们在社区干部和志愿者的指导下制作出各式花灯，体验民俗文化的魅力。图为塔山社区的干部、志愿者和孩子们一起展示制作的花灯。周训超 摄

安徽颍上县王岗镇淮罗村：文旅融合奏响文明新乐章

彭雅 李军 徐立成

淮河故道水天一色，田野里翻滚着金灿灿的花海，游弋的水鸟伴渔舟相乐，处处都藏着小惊喜，这里便是安徽省颍上县王岗镇淮罗村。2018年10月，淮罗庄台生态旅游风景区获批国家AAA级旅游景区；2019年11月，淮罗村获评全国文明村；2020年，淮罗村获评脱贫攻坚典型村；2021年10月淮罗村被评为中国美丽休闲乡村。

盘活优势资源 画好“五线谱”

近年来，淮罗村整合便民服务中心、党群服务中心、文化体育广场、淮河水舞台、农家书屋、淮风书画艺术馆等资源，打造层次分明、特色鲜明、主题突出的新时代文明实践阵地，实现了资源共建共享。该村以美丽庄台建设为抓手，通过盘活、改造升级，有效激活闲置的12家四合院，分类改造出庄台农家乐、大牌农家乐等特色餐饮，有效利用村旁、屋旁、路旁边角地块，发展绿色庭院经济，让该村庄台率先成

为淮河岸边的“翡翠项链”。同时，淮罗村进一步健全工作联动、活动报备、表彰奖励机制，做到文明实践“月月有主题、周周有活动”。

面向群众需求 找准“音乐符”

淮罗村坚持把文明实践融入群众生产生活之中，在群众“点单”征求意见的基础上，紧贴群众吃水、用电、出行、上学、就医、安居等民生需求，通过动员组织全村党员干部、村嫂、农业技术指导、助学支教、生态环保、文化文艺等6支志愿服务队伍，充分利用阜阳市烟草专卖局等结对共建单位的志愿服务力量，以“我为群众办实事”实践活动为载体，采取常态服务、结对服务、集中服务、个性服务等方式，积极为群众办实事好事，使沿淮庄台成了名副其实的“民生高地”。

与此同时，该村充分挖掘沿淮地区丰富的水资源，因地制宜发展适应性农业，发展垂钓、游船等特色项目，着力打造沿淮行蓄洪区种养业发展模式，通过种植草莓、西瓜以及养殖鸡

鸭鹅、鱼蟹等特产，利用电商平台远销各大城市，促进了村集体经济和群众收入提升，将昔日“蓄洪低地”变成了产业发展宝地、生态宜居高地。

注重文旅融合 奏响“主旋律”

淮罗村坚持把新时代文明实践融入乡村振兴中布局，渗透到绿色发展体现，抢抓淮河生态经济带建设机遇，凝聚社会力量整合社会资源共同参与。淮罗村创新“旅游+协会+志愿者”的发展新模式，着力实现美丽与发展双赢、生态美与百姓富相统一，通过全面推进花鼓灯文化旅游、淮河湿地游、渔家风情游，变生态优势为产业优势，有力带动了旅游业发展。他们通过行业协会力量、君诚家庭农场、庄台农家乐等平台资源，带动80余名群众实现就地就业、增收致富。而在瓜果采摘时节，村嫂志愿者严娟带领“娘子军”主动对接需求帮助家庭缺乏采摘劳力的6户果农采摘，让志愿者队

伍常在乡下、常在身边。

突出品牌打造 高唱“文明歌”

庄台是淮河流域独有的类似“人工岛”的防洪工程。围绕打造沿淮庄台文化，淮罗村深入挖掘厚重的历史人文元素和俊秀的自然景观，坚持以美德引领善行义举，用文化熏陶精神文明，用法律规范群众言行，统筹推进乡村振兴、农村环境整治、产业发展等工作，将美丽庄台打造成“宜居、宜游、宜业”的特色庄台、生态庄台、惠民庄台。该村利用春节、端午节等传统节日，精心组织开展文艺文化活动，推广孝文化，传播正能量，通过常态化开展“身边好人”“美丽庭院”“清洁文明户”“好婆婆”“好媳妇”等各种评选活动，大力弘扬传统美德，不断探索新时代文明实践站建设“淮罗”路径，培塑出“村嫂·她力量”“淮河生态守护者”等志愿服务品牌，做到品牌化吸引、常态化服务，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

陕煤黄陵矿业二号煤矿：筑牢岁末年初“安全防线”

本报讯（赵鹏 刘玺）岁末年初，陕西陕煤黄陵矿业有限公司二号煤矿紧密结合安全生产实际，通过强化安全教育、明确安全责任、加强现场管理、落实整改责任等举措，严格落实各级管理责任，确保安全生产持续稳定。

该矿充分利用班前会、班后会进行安全知识宣传，使职工时刻保持安全生产的责任感和使命感，营造浓厚的安全生产氛围，切实增强职工风险辨识、预防、控制能力，为安全生产提供了可靠保障。

此外，该矿注重现场管理，牢固树立“严查隐患、确保安全”思想，积极开展隐患排查治理、隐患排查治理、危险源辨识预控、重点区域集中整治活动，持续强化冬季顶板和提升运输等薄弱环节治理，杜绝重大事故和零打碎敲事故，确保各项防范措施落实到位，为矿井安全发展夯实基础。