

## 大观园

【第501期】

宁夏吴忠:早茶文化  
为消费市场增添新动能

张国龙 彭斌

要社火“亮”出精气神、赏花灯“寻”出兔年香、看秦腔“吼”出文化音、赶大集“盘”出非遗美、猜灯谜“解”出趣味题、观烟火“燃”出五彩夜……今年以来,宁夏回族自治区吴忠市持续带动消费活力,描绘出烟火气息热烈的吴忠图鉴。

在吴忠光耀美食街,鼓声激荡、飞龙舞凤,沿线餐厅生意红火,美食摊位前也排着长长的队伍。宁夏手抓羊肉、吴忠老醋、杜优素羊杂、惠安堡羊羔肉、同心汤碗、宁夏八宝茶、手工酿皮、杨氏辣酱、张玉宁黄酒、鹿血酒等10项非遗美食一字排开。养生八宝茶浓郁生津、特色牛肉面氤氲飘香、风味羊杂垂涎欲滴,吴忠手抓羊肉美名远扬……特色美食是一座城市的“味道”,更是文化基因代代传承的“史料”,吴忠这座城市的人文与自然,展现出了“游在宁夏,吃在吴忠”这个美食之城的魅力。

吴忠市至今已有2200多年建城史,被誉为“水旱码头,天下大集”。早在汉代,这里就资源丰富,商业发达。到明朝时已成为陕、甘、青、蒙等地的重要物资集散地。

“清乾隆年间,五湖四海的人来此经商、生活,设市交易,异常繁盛。长期的商贸往来和文化交流,使得各种饮食文化在这里相互碰撞、包容。”吴忠市委党史和地方志研究室主任胡建东说。

吴忠人饮茶历史悠久,元人忽思慧撰写的《饮膳正要》中记载了吴忠人制作油香、麻花等一些面点的方法。吴忠早茶还吸纳广式早茶元素,将早餐消费与休闲生活融合、商务文化与社交文化融合、高效率与慢生活融合,人们在享受吴忠早茶美味的同时,洽谈业务、联络感情、相谈议事,招待亲朋。

多拼五香牛肉滑嫩可口、各色面点小吃精美绝伦、爽口开胃小菜种类繁多、本土优质食材绿色富硒,天然调味佐料纯正地道……汇集特色美食,融合休闲生活,形成了集食品品鉴、社交养生等多元元素为一体的早茶文化,成为吴忠市新的城市名片和文化符号,成为吴忠市新的经济增长极。

“吴忠早茶”产业的蓬勃发展也反过来促进了一二产业的发展,让当地百姓养的肉牛、种的蔬菜有了更多销路,还有人专门瞄准早茶店所需的大量八宝茶、面点等,打造加工企业。”胡建东说。

目前,吴忠市已经集中打造了“二区三街四广场”的特色美食街区;培育了吴忠民族饭店等21家“中华餐饮名店”和杜优素羊杂、国强手抓2家“中华老字号”,构建起美景美食、名街名店的“旅游+餐饮”融合发展新格局,以利通区为核心,各县(市、区)为节点的餐饮产业发展布局正在形成。加快产业转型升级,充分利用互联网发展数字餐饮新技术,培育杜优素、香丁丁等知名餐饮企业。打造电商平台、直播带货、网红经济等新模式新业态,带动餐饮产品网络销售,推动吴忠餐饮“引进来”与“走出去”相结合,不断扩大吴忠市餐饮业知名度和影响力。

“吴忠市推动餐饮产业供应链融合、服务链延展、产业链协同、价值链提升,不断打造特色产业、做强优势产业。”吴忠市商务和投资促进局负责人说,今年,吴忠市将精心筹办“2023中国面食博览会暨第三届吴忠早茶美食文化节”,打造出拉动消费的新引擎;积极争取西部美食地标城市、中国面食培训基地落户吴忠,充分发挥特色餐饮带动效应,聚力打响“游在宁夏,吃在吴忠”,吴忠早茶品牌影响力,为消费市场增添新动能。餐饮业已成为全市重点产业,把“吃在吴忠”品牌战略写在了百姓的餐桌上。

安徽宣城宣州区  
开展文艺志愿服务

本报讯(吴小飞)近日,安徽省宣城市宣州区新时代文明实践中心与水东镇新时代文明实践所共同举办了以“党的声音进万家”为主题的文艺志愿服务活动。

活动中,文艺志愿者们在前进艺术乡村通过舞龙、舞狮为村民带来了传统民俗节目表演,营造欢乐祥和、其乐融融的节日氛围;身穿红马甲、手拿理发工具的爱心理发队志愿者们耐心为大家“剃龙头”,精湛娴熟的手艺和热情周到的服务,赢得了现场群众的一致好评。此外,现场还举行了吃龙食、汉服秀等活动。

陕西洋县:  
一台社火,热闹了岁月

杨露雅

## 源于商周的“哑巴戏”

2月10日,国家级非物质文化遗产代表性传承人李建中正忙着制作新的社火芯子。芯子完成后,可以一次性装3台悬台社火了。对洋县人来说,过年过节或重大活动中,一定要有一场盛大的社火游演才算完整,而社火游演中一定要有悬台社火才算过瘾。

作为国家级非物质文化遗产,陕西省汉中市洋县悬台社火是洋县人的骄傲,是洋县孩子们梦寐以求的舞台,更是热闹了岁月的民间艺术。

社火是随着古老的祭祀活动而逐渐形成的。看社火是洋县老百姓逢年过节的主要娱乐形式之一。洋县的社火分布广泛、种类繁多,有地社火、船社火、牛马社火、跑社火等近十种,其中以悬台社火最具盛名。

洋县悬台社火据说起源于商周时期,到明代逐渐走向成熟,一般在每年正月初六至正月十六之间演出。

洋县悬台社火的内容多取材于秦腔,《大破天门阵》《五典坡》等剧目,是洋县悬台社火表演的经典节目。但因为社火演员们不唱不说,仅以脸谱、服饰、道具和定格的动作来表现人物和戏剧

内容,所以洋县悬台社火又被称为“哑巴戏”。

悬台社火的演员虽然不唱不说,但一旁配合的社火锣鼓却敲得震天响。欢快的节奏让气氛格外热烈,也让定格的悬台社火有了不同于戏曲的别样风韵。

要让观众看懂这出“哑巴戏”的内容,并认出戏里的人物,特征突出、形象传神的社火脸谱功不可没。悬台社火的脸谱讲究“定脸”,即每个角色的脸谱是固定的,无论谁来扮演,脸谱必须画得一模一样,十分考验化妆师的水平。

与戏曲脸谱讲究细腻不同,悬台社火的脸谱要画得粗犷,色块和对比度要

“十四五”末湖北省博物馆  
预计达260家

本报讯(海冰 王晶晶)为深化博物馆改革,进一步推进湖北省博物馆事业高质量发展,近日,湖北省委宣传部、省发改委、省教育厅、省科技厅、省民政厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅等八部门,联合印发《关于推进湖北博物馆改革发展的实施意见》(以下简称《意见》),从14个方面作出全面部署。

《意见》强调,要将博物馆事业积极融入湖北经济社会发展大局,加强考古成果和历史研究成果的转化与传播,为坚定文化自信,传承中华文明,满足人民美好生活需要,为湖北建设全国构建新发展格局先行区,加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”作出积极贡献。到2035年,湖北博物馆数量位居全国前列,体系和功能更加完善,服务效能显著提升,湖北省博物馆建成“中国特色世界一流”博物馆。

《意见》明确的主要任务有:统筹不同地域博物馆发展、整合不同层级博物馆发展、协调不同属性博物馆发展、促进不同类型博物馆发展、强化征藏管理、提升保护能力、强化科技支撑、提高展陈质量、发挥教育功能、优化传播服务、增进国际合作、完善管理体制、健全激励机制、鼓励社会参与。

《意见》指出,要配合“一带一路”倡议、长江经济带发展等国家战略,长征、长江国家文化公园建设等国家重大文化工程,以及长江中游城市群协同发展、武汉、襄阳、宜昌三大都市圈等省级战略,荆楚大遗址保护传承发展工程等省级项目,加强博物馆资源整合与协同创新。进一步擦亮武汉“博物馆之城”名片。“十四五”末,全省博物馆总数达到260家,相比目前新增24家。

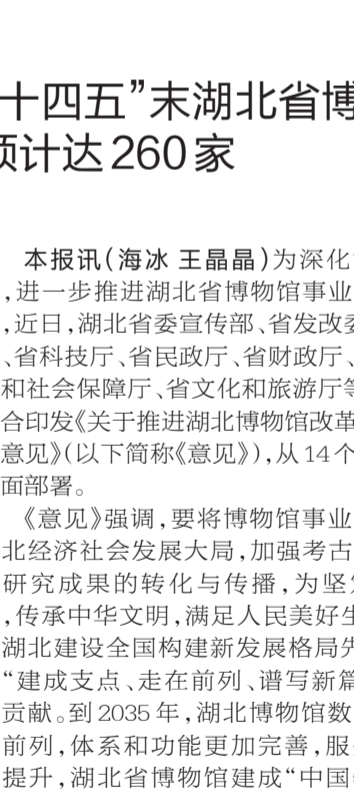
重点支持湖北省博物馆创建“中国特色世界一流”博物馆。支持武汉博物馆、武汉革命博物馆、辛亥革命博物院、盘龙城遗址博物院、武汉市中山舰博物馆、襄阳市博物馆、宜昌博物馆、荆州博物馆、随州博物馆等纳入国家卓越博物馆发展计划。实施中小博物馆提升计划。支持长江国家博物馆、湖北革命军事博物馆、三峡工程博物馆、三峡移民博物馆、南水北调博物馆等专题博物馆建设。

## “高悬奇妙”的秘密

洋县悬台社火以高、悬、奇、妙著称。悬台社火的高度一般为8至12米不等,可装4至6层梁架。每层梁架上都有若干名演员,或轻踩莲花,或立于扇面之上,或站在一片荷叶里。一阵风吹过,莲花、扇面、荷叶还会微微晃动,观众在大呼过瘾的同时,不禁为高处的演员担心。

“经过精巧的设计和安装,我们不仅要达到演员悬在高空中的效果,还要让观众的心和演员一起悬起来,呈现出极具视觉冲击力的、紧张刺激的表演。”李建中说。

每次表演社火之前,李建中和搭档们都会提前在后台搭好脚手架,并将四周用帘子围起来。这一围,也围住了洋县



列队 张成林 摄

大,这样,底下的观众才能看清楚。经过陈建昌等老一辈社火艺术家的努力,如今,洋县境内保留下来的社火脸谱共计200余个。

现在,许多地方都选择用汽车运载悬台社火,但在洋县谢村镇智果村,人抬肩扛的传统一直保留着。“我们的社火仅底座就有七八百斤,正式表演时还需增加配重。一般一台社火的重量能达到1500斤左右,需要三四十个青壮年才能抬起,移动起来声势浩大,十分壮观。而设置这么大的重量,主要是为了降低重心,保证演员的安全。”李建中说。

9米的脚手架。

“装身子”完成后,小演员们就已经“悬”在空中了。负责抬社火的杠抬和手扶龙杆的人也进入待命状态,只等锣鼓声响起,悬台社火便闪亮登场。

社火芯子是演员们“悬”在空中最重要的道具。芯子可以理解成悬台社火的骨架,主要起支撑演员的作用。社火芯子过去多用槐木制作,如今常用钢管、钢筋和铁条代替。

社火芯子一般需要定制,可根据演员的身高、胳膊的长短进行调整和组装,在承受演员体重的同时,与演员完美贴合。表演时,芯子被隐藏在演员们的服装之下,在观众看来演员就仿佛悬于半空,妙不可言。

## 让“赏花游”长盛不衰

周荣光

近年来,“赏花游”成为文旅新宠。在重庆,随着上千株红梅竞相绽放,香气扑鼻,当地城市管理局发布2023年春季赏花点位,景区景点做好准备,璧山区莲花穴“农家乐”老板万友会也信心满满地表示:“马上就是赏花季了,游客肯定会更多。”他计划增开农家乐,提升住宿接待量,再加把劲搞直播,让粉丝数量涨一大截……作为农文旅融合发展的特色产业,备受青睐的“赏花游”不仅推进传统农业转型升级,开拓了农民增收途径,还有效拓展了文旅事业新路,开创新时代乡村振兴的更新局面。

然而,花红就有花落,花开一时是必然。要想做大做强赏花产业,还需克服其花期依赖等短板,力避花开花落带来的人潮起落,就需要做好“补链、延链”文章,实现延伸产业链良性发展。要瞄准高质量发展目标,大力提升“花海”气质,挖掘其身后的文化资源,让特色

民俗、历史文化助力“赏花游”;要着力培育每一片花海的“唯一性”“独特性”,克服“千花一面”的区域和品种局限,实现赏花产业“常来常新”,吸引“回头客”变“回头客”。

赏花产业“补链”,要以“花”为媒、连锁推进。譬如开展“借花献佛”,从赏花到推介乡村美景、美食、民俗、土特产等更丰富的旅游产品,带动旅游、休闲、餐饮、服务等产业;再如延长“花期”,建设“花”式主题公园、加工基地等,策划推出相关食品、文创产品、精油等商品,把游客注意力从“赏花游”转到人文休闲度假各方面;还可以开拓思路,做好做强“赏花后”文章,提升旅游服务中心、餐饮、住宿、娱乐等硬件设施,举办音乐节、文化节、美食节等活动,通过特色旅游体验把客人留下来。

赏花产业“延链”,要在拉长链条形成合力上做文章。要突破行政区划,克服气候和地理因素导致各地花期早晚长短不同的影

## 悬台社火的春天

1959年,洋县悬台社火迎来了高光时刻。那年,洋县悬台社火在天安门广场上闪亮登场,为国庆10周年献礼。当时负责装社火的正是李建中的爷爷李养科。之后,李养科将这门技术传给了李建中的父亲李俊芳,李俊芳又传给了李建中。

20世纪60年代至21世纪初,洋县悬台社火进入了曲折发展时期。这期间,社火演出的次数屈指可数。在没有演出的日子里,李俊芳最喜欢拿着一张黑白照片给李建中讲故事,讲父亲和村民们是如何将沉重的社火道具辗转运到北京,讲悬台社火在天安门广场表演的壮观场面,讲社火组装的各种技巧……李建中听的次数越多,心里越不是滋味。他决定要为父亲和悬台社火做些什么。

2007年,李建中联合村里11位悬台社火爱好者成立了一个社火会,每人拿出1000元,打算将悬台社火再演起来。

克服了技术、人员、道具和资金的问题后,在村民们你家出床单、我家出被面的支援下,2008年春节,悬台社火《五典坡》顺利在洋县二中上演。就在智果村热热闹闹筹备社火的时候,洋县悬台社火入选陕西省第一批非物质文化遗产名录的好消息传来了。李建中欣喜万分,直呼“洋县悬台社火的春天要来了”。紧接着,2008年6月,洋县悬台社火入选第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录;2016年,洋县悬台社火传习所在智果村成立,属于洋县悬台社火的春天真的来了。

在传习所里,有一个木制的社火底座和几个木箱子。它们具体制作于什么年代,使用了多久,李建中也说不清楚。他只记得其中一个箱子内写着“大清同治十二年正月吉日”。“这些年,大家对非遗越来越重视了。村上陆续购置了新的社火底座和道具箱,那些老物件被当作文物保护了起来。”李建中说。

过去多年,这些完成了历史使命的老物件静静地待在传习所里,迎来了一批又一批的游客。那些修补的痕迹、残缺的边角、沧桑的纹路,似乎在向人们诉说着洋县悬台社火悠久又灿烂的历史。

