

“兔”飞猛进

2023年春节旅游市场观察

和光

这是一个不同寻常的春节假期,是新冠病毒感染实施“乙类乙管”之后的第一个春节,随着各地疫情防控措施的优化,人们的出游热情空前高涨。从白雪皑皑的北国滑雪度假村,到温暖湿润的南方滨海休闲地,熙熙攘攘的游客穿梭于各大景区,旅游市场复苏景象如约而至。

人从众 旅游人数超3亿人次 彰显生机活力

今年春节假期,出门旅游的朋友都会发现,抬头是人,低头是人,向前走是人,转身还是人……熟悉的“人山人海”又回来了。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。恢复至2019年同期的73.1%。

在文旅部发布“2023年春节假期文化和旅游市场情况”前后,各个省份也陆续公布了春节假期旅游市场复苏状况。其中,四川省文旅厅网站1月28日发布消息称,2023年春节假期,四川交出开门红成绩单——旅游市场强劲复苏,迅速火起来旺起来,据中国旅游研究院专项监测数据,2023年春节假期,四川共接待游客5387.59万人次,旅游接待人数荣登全国第一。而湖南文旅厅统计1月21日至27日,全省共接待游客1567.58万人次,同口径比2022年春节假期增长71.33%,高于全国增幅48.2个百分点,同口径比2019年增长1.53%;全省实现旅游综合收入159.88亿元,同口径比2022年春节增长66.45%,增幅高于全国36.4个百分点,同口径比2019年增长5.05%。云南文旅厅数据显示春节假期云南全省春节假日共接待游客4514.61万人次,同比增长244.7%,实现旅游收入384.35亿元,同比增长249.4%,分别恢复至2019年的130.3%和132.5%。省外入滇游客达到2058.2万人次,占市场总量的45.59%,同比提高约22个百分点。

从景点旅游目的地来看,多地景区门票售罄。携程数据显示,国内各大景区门票预订量同比暴涨3.2倍,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源丰富的古城人潮如织,凭借超高票量位列景区人气前十城市。

“比3年前还热闹。”前几天去过杭州灵隐寺后,这句话经常挂在黄映仙嘴边。68岁的黄映仙是浙江嘉兴海宁人,以前每年春节都和老姐妹来灵隐寺游玩,因为疫情,这个活动中断了3年。今年大年初一一大早,她们就赶到灵隐寺门口,排队半小时才进了门。这个春节假期,排在队在全国各大景点频繁上演,许多景区景点接待量超最大承载力。1月24日,黄山发布提示安徽省黄山风景区1月25日门票预约数量已满,停止预约。云南丽江玉龙雪山当日早间发布通知,冰川公园索道、云杉坪索道、牦牛坪索道已售罄。而在1月23日,冰川公园索道、云杉坪索道同样售罄。而四川的成都西岭雪山、德阳三星堆、自贡中华彩灯大世界等景区,门票预约量连续多日达到接待上限;乐山大佛景区连续4天门票售罄,创造24小时接待游客量破10万人次的历史纪录;九寨沟景区接待人数和门票收入分别比去年春节增长199.44%、87.29%。

从酒店来看,入住率、RevPAR(平均每间可供出租客房收入)等数据均显著增长。例如,锦江酒店(中国区)春节全国酒店平均入住率超去年同期50%,满房酒店数连续四日较去年同期翻一番以上,综合RevPAR较去年同期提升94.4%;华住集团旗下酒店RevPAR同比增长超120%,平均出租率在1月25日(初四)达到峰值,同比增长超70%。

7天的春节假期,既是难得的团聚时间,也是休闲旅游需求高涨的黄金周,春节假期旅游市场展现强势复苏态势,折射出中国经济的光明前景。



出新出彩 丰富玩法吸引八方游客

“喜气洋洋,年味浓浓”,是今年春节假期大部分人的普遍感受。亲子、家庭组团出游,民俗+非遗传承、特色节庆、乡村游、新春迎新祈福、地方年味体验……这个春节假期,各地推出的特色旅游活动和项目让游客在春节期间玩得好、玩得过瘾。

春节出游,年俗是特色,“年味儿”成为热门的旅行关键词,在不同目的地体验当地的春节风俗、节事活动和沉浸式的传统文化体验成为了人们的新乐趣。国内的各个景区结合自身特点,推出了各类年节活动。在北京,圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融为一体,获得游客一致点赞。在天津,杨柳青古镇景区推出看花会、听堂会、体验非遗文化、品尝特色小吃等项目,中外游客齐聚古镇,共享津味年俗;黄崖关长城景区开设“大明边塞——黄崖关长城新春民俗文化主题乐园”,让市民、游客沉浸式体验古代庙会;元明清天妃宫遗址博物馆举办“春节鞭炮模型制作”和“灯笼拼图制作”体验活动,烘托新年气氛,增加喜庆味道。在贵州,施秉县杉木河水滨景区的迎春灯会,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围。在浙江,乌镇推出水上上市、水陆迎春演绎、新春长街宴等项目,让游客感受浓浓水乡年味……各色特色年俗活动,烘托出喜庆祥和的节日气氛,进一步激活春节旅游市场,推进旅游业焕发新活力。

当然,“春节旅游大餐”中丰富多彩的旅游产品和特色活动,是少不了的,各地依托特色资源优势,纷纷“端”出“拿手好菜”。湖北武汉依托长江25公里滨水岸线推出灯光秀,在节日期间上演“兔年新春特辑”。河北推出“旅游+民间花会”,龙灯会、高跷会等民间花会赚足了人气。江西赣州郁孤台历史文化旅游区推出“宋潮不夜城·穿越宋朝过大年”游园会,吸引了众多市民游客前往。安徽歙县徽州古城和门灯会有效串联汪满田鱼灯、瞻淇鱼灯、璜田徽剧、许村大刀灯、三阳叠罗汉、英坑舞狮等非遗民俗,通过“古城+乡镇”开展系列非遗民俗展演,倾力营造徽州独有的“非遗年味”。北京冬奥会后的第一个雪季,大众冰雪热情加速释放,冰雪旅游市场火热。春节期间,河北崇礼、黑龙江哈尔滨、新疆乌鲁木齐等多个冰雪旅游目的地出现人头攒动的盛况。其中,拥有丰富冰雪旅游资源的吉林省表现尤为突出。据“滑呗”APP和马蜂窝大数据显示,吉林省北大湖、松花湖、通化万峰、长白山万达等四大滑雪度假区在全国记录滑雪里程数中进入前十,北大湖排名第一;长白山位居春节热门目的地榜首。

多地还聚焦“不夜城”特色,激发夜间消费活力。据数据监测,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次,平均每个集聚区每夜3.06万人次。北京八达岭夜长城首次在春节期间对

公众开放。四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动,宜宾集中推出夜饮、夜宴、夜娱、夜购、夜游等新业态新场景。陕西西安以“华彩闪耀梦长安,温暖祥和中国年”为主题,举办城墙新春灯会。重庆举办都市艺术节,推出焰火表演、灯光秀、无人机表演等系列主题活动。福建厦门世茂海峡大厦、狐尾山气象塔等多处标志性建筑换上“2023兔年新春”主题夜景;白鹭洲公园灯光秀、音乐喷泉和杏林湾水舞秀每晚连播两场,为节日城市夜色烘托出喜庆氛围,进一步激活夜经济。

为了让广大旅客乘兴而来,高兴而归,各地更推出各色包含着诸多实实在在优惠的“春节旅游大餐”,通过门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等措施集聚人气。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免费。山东省级财政安排2.1亿元用于发放文旅惠民消费券、景区门票减免等,132家国有景区免首道门票,243家非国有景区实行至少半价优惠;重庆发放文旅消费补贴498万元;江西各地发放文旅消费券超过8100万元;辽宁省发放3000万元助企惠民旅游消费券;河北、内蒙古等地统筹安排,为消费者提供一揽子惠民礼包。

今年春节,景区景点、历史街区、乡村村落,处处是人流,处处是喜悦。

文明旅游 让风景增色添彩

旅途中每一个小小的文明之举都会为美景添彩。今年春节,各地引导游客通过自觉规范个人行为,从我做起,从现在做起,从点滴小事做起,自觉养成文明习惯、抵制不文明的旅游行为。

春节假期,随着天气的转暖,贵州安顺市西秀区各景区景点迎来了大量游客,景区在做好疫情防控的前提下,推出众多精彩活动,随着文明旅游观念深入人心,文明守礼已成为市民游客外出“标配”,市民游客们文明出游、爱护环境,成为西秀各景区里一道亮丽风景线。

在安徽蚌埠龙子湖公园、三汊河国家湿地公园等景区,有市民在草地上铺开垫子野餐,“趁着天气不错,我们一家人就带着一些零食和自制的餐饮出来野餐。”市民孟女士一家结束野餐后,将垃圾收进自带的垃圾袋中,随后将垃圾袋放入私家车后备箱内,并仔细检查草地是否干净后才离开。

河南巩义长寿山景区春节假期组织开展了一系列文明旅游宣传和引导活动,向全社会倡导绿色文明出行、提倡文明旅游,营造文明旅游环境。为应对客流高峰,景区出动多名志愿者,在景区停车场引导

车辆,在小火车站、五连池观光车乘坐处维持现场秩序等。游客们在游玩的同时,也都自觉佩戴口罩,遵守秩序,做到不随地吐痰,不乱扔垃圾,维护环境卫生;在娱乐设施区域,由于游玩人数众多,大家也都自觉排好队伍,按照顺序游玩,文明出游已蔚然成风。

广东梅州市文化广电旅游局、梅江区文化广电旅游体育局在春节期间在梅城客天下景区举行文明旅游系列志愿服务活动。在以“文明没有旁观者 你我都是践行者”为主题的文明旅游志愿服务活动中,身穿红马甲的志愿者向过往的游客发放文明旅游宣传资料,并热情介绍文明旅游知识,号召广大游客增强文明出游意识,提升文明旅游素质,做文明旅游的践行者。“每次外出旅游,我都自觉把垃圾扔到垃圾桶,也会提醒家人游玩时要注意爱护环境卫生,不要大声喧哗,遵守交通规则。文明旅游是基本礼仪,作为梅州人,我们的言行也代表着世界客都的形象。”游客孙女士说。

山东青岛市南区广泛发动各街道办事处、文旅部门、涉旅行业、景区景点等开展文明旅游主题实践活动,大力组织全区新时代文明实践志愿者、文明单位、文明学

校、文明家庭等开展文明旅游志愿服务活动,在栈桥景区、上街区、银鱼巷、海底世界、信号山公园、小青岛公园等景区景区发起文明游览倡议,持续深化“文明融心美德践行”文明旅游品牌,让文明旅游的“年味儿”更足。

海南三亚多部门联合积极开展文明旅游相关主题活动,发布温馨提示向游客进行文明告知、文明提醒、文明规劝、文明引导,提升志愿服务水平,引领文明旅游新风尚;旅游景区备好预案积极应对客流高峰,加强景区游客疏导、分流,合理设置垃圾桶、旅游厕所和临时公厕满足游客需求,在电子屏循环播放文明旅游和欢度春节的宣传标语与动画片,设置文明旅游志愿者服务平台,全方位多层次为游客提供服务;三亚交警等部门巧用科技力量,无人机“空地联动”高空喊话提醒游客文明出行。

排队不争先抢、垃圾不落地、自觉戴口罩,不破坏环境……在享受美好风景的同时,广大游客以实际行动践行文明,文明旅游正逐渐成为游客们的普遍共识,从而形成一种过年“新风尚”。

拓展阅读

多地探索新措施助力旅游复苏

科学引导均衡客流

上海新春推出超过500项新春文旅活动,成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆,而是前往当地文旅新空间游玩消费。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动,让“冷”地方“热”起来,助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策,当地共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免或买一赠一等优惠政策。其中,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。

强化旅游安全措施

重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准并强化了贯彻执行和培训力度。

湖南张家界武陵源景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全,并制定了详细的分流管控措施;游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控;落实按核定承载力调控运力预案。

加大服务质量监管力度

重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉现场受理点、相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制,做到投诉“不过夜”。

上海启动“网格化督查”机制,按照“分片包区”的原则,采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。云南推出16条《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》,从市场监管、违规查处、行业诚信等方面进一步巩固云南省旅游市场秩序整治成果。

乘势而上,延续文旅市场加速复苏势头

旅游市场人山人海,休闲街区人潮涌动,博物馆过大年蔚然成风,营业性演出场次赶超2019年同期……刚刚过去的春节假期,旅游市场加速恢复,文化市场红火多彩。新春的精彩开局,为行业带来融融暖意,更激励我们乘势而上,用信心和实干实现文旅市场全面复苏。

预期好、信心足,关键要下好先手棋。去年底召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节期间,各地纷纷采取免票、打折、发券等惠民措施鼓励文旅消费,取得良好效果,这充分说明只要尽早谋划、政策到位,必能有力推动文旅行业振兴发展。

应看到,文旅市场既是消费市场,也是精神家园。群众对美好生活的向往日新月异,要求文旅行业既要算经济账,也要讲高品质。今年春节假期各地高品质展览、演出一票难求,春晚舞蹈节目《碣石湾》带动浙江泰顺县任水碣石桥“火出圈”,这些例子都提示我们,在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合,能更好激发新动能、形成新优势。

春节假期结束,文旅市场热度不减。2月6日起,旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务试点恢复。2月16日起,各地文化和旅游行政部门恢复对涉港澳台营业性演出的受理和审批。从春天出发,鼓足信心、抓住机遇,我们必将抵达更美好、更繁华的诗和远方。