

# 春光无限好,“履植”尽责正当时

曹建明

据媒体报道,全国绿化委员会办公室日前发布《2022年中国国土绿化状况公报》(以下简称《公报》),《公报》显示,全国完成造林383万公顷,种草改良321.4万公顷,治理沙化、石漠化土地184.73万公顷。全年发布“互联网+全民义务植树”各类尽责活动262个。目前,我国森林面积2.31亿公顷,森林覆盖率达24.02%;草地面积2.65亿公顷,草原综合植被盖度达50.32%。

3月春光至,植树添绿时。绿色是大自然的底色、生命的象征,是良好生态环境的基础,是人民共同的期盼。而植树造林是一件泽被后世的事,种下一棵树木,就能为未来添一抹绿意。自全国义务植树开展以来,有力地推动了中国生态状况的改善,让我国成为森林资源增长最多的国家,人工林面积长期居世界首位,其中,植树造林发挥了积极而重要的作用。

“一年之计,莫如树谷;十年之计,莫如树

木。”植树造林是中华文明永续发展的大计。据报道,过去一年,我国科学绿化持续深入推进,山水林田湖草沙系统治理迈出新步伐,积极开展“工会林”“劳模林”“母亲公益林”建设及“绿植领养”“我为碳中和种棵树”等活动,取得了巨大成效。党的二十大报告指出,要推动绿色发展,促进人与自然和谐共生,其中就包括要“科学开展大规模国土绿化行动”,更为我国新时代植树造林工作提供了战略指引。

众人拾柴火焰高,众人植树树成林。植树造林是一项利于当代、造福子孙的宏伟工程,是每一个中国人的应尽义务,也是建设美丽中国的必然要求,必须持续用力、久久为功。全国各地要持续强化社会公众的植树造林意识,下足植树造林、增绿护绿的功夫,“积小流以成江海”,在一锹一铲之间,以日积月累植树造林的“潜功”,造就青山叠翠、江山如画的“显功”,让大地绿色越来越

越多,山川面貌越来越美,人民生活的“含绿量”越来越高。

广大党员干部要当好义务植树的模范和带头人。从焦裕禄带领兰考人民种树锁风沙、治内涝、战盐碱,到杨善洲卷起铺盖扎进大亮山植树造林22年、把荒山变成绿洲,再到河北塞罕坝机械林场三代建设者在荒原上造林112万亩,让荒漠披绿衣……他们植树种绿的故事,在岁月的长河中丰沛了人们的心灵,更是以“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。广大党员干部要带头“履植”尽责,引领群众添新绿、护新绿。

种下一棵树,收获一丛绿。春光无限好,植树正当时。让我们乘着春风,以灵活多样的形式,开展义务植树,把“美丽中国”的愿景播种在春天里,以树木青山的“清新绿”擦亮“美丽中国”的鲜明底色。

# 反浪费就该从会议“半瓶水”开始

文川平

据媒体报道,3月7日,江苏南京一酒店在相关单位举办48人会议后,倒掉了43瓶已经开封的矿泉水,且未在醒目处张贴反浪费标语,被南京市江宁区市场监管局下达行政处罚决定书给予警告,并责令整改,引发网友热议。江宁区市场监管局表示,“希望以这个案例为起点,对于反浪费的工作要全面启动起来,加大宣传的力度。”

对于会议瓶装水浪费现象,媒体早有披露。有专家估计,我国每年在会议场所浪费的瓶装水有上千万瓶。公开数据显示,我国是全球人均水资源最贫乏的国家之一,人均水资源占有量远低于世界平均水平。

一瓶饮用水不喝完,浪费可能很“小”。然而,一瓶瓶饮用水的浪费加起来,着实不小。“一瓶水,一场会;会一散,扔一半”并非小事,而且大量浪费瓶装水,浪费的还有生产瓶装水的人工成本以及其他资源。

建设节约型社会,就是要从最接地气、最可行的节约一瓶水、一度电、一张纸、一支笔等开始,“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”。节水背后还有一笔生态环保账:节约瓶装水,可以降低生产饮用水时的二氧化碳排放量;据介绍,矿泉水源地都是由地质工作者勘察、相关部门审批后才确定的,每瓶矿泉水背后都有一个天然的生态基地,浪费一滴水都与生态环境保护相悖。何况,瓶装水带来的塑料垃圾也不容忽视。

由此可见,南京相关部门着眼于“半瓶水”等浪费开展执法检查,确有必要,一个48人的会议,一共提供了48瓶矿泉水,其中43瓶都没有喝完而被倒掉,浪费率高达89.58%。反对“半瓶水”浪费,早就在很多地方的会议上推行,诸如倡导“光盘行动”、大瓶换小瓶、限量提供瓶装水、提倡自带水杯参会等。《中华人民共和国反食品浪费法》施行将近两年,饮用水也是重要的食品,也应该反浪费。

那么,“半瓶水”应如何处理?事实上,酒店服务员在开完会或用完后,完全可以提醒客人带走没喝完的水;会前也可给瓶装水加标签,方便饮用者标注记号或名字,避免因容易混淆而丢弃。早在2014年,“瓶装饮用水消费者识别要求”就写入国家标准——“鼓励通过打码、印制、连接、粘贴、喷涂或其他方式,在容量小于600毫升的瓶装饮用水包装上设置使消费者能够辨认自己饮用产品的数字、文字、图形、符号或用于标记的涂层、区域等”。如果“半瓶水”没被带走,也可攒起来用于浇灌绿植、清洁厕所等。

当然,节约资源,人人有责,无论“光盘行动”还是“光盘行动”,每个消费者都应主动积极配合,从带走“半瓶水”或自带水杯参会做起,减少“舌尖上的浪费”。也希望相关部门、行业协会推动瓶装水生产企业落实“瓶装饮用水消费者识别要求”,生产推广广记号瓶装水,在瓶身上醒目印上“建议喝完或带走,不要浪费”等提醒话语,督促不要浪费。

# 艺考不“易”,人生本来无捷径

谢庆富

2月底,全国多所艺术院校举行2023年艺术类本科招生考试复试,不少院校是3年来首次恢复线下复试,引发关注。据媒体报道,今年各省教育考试部门和各院校对于艺考文化课成绩作出更高要求。例如,上海戏剧学院对今年表演系考生的高考成绩要求是“不低于所在省(直辖市、自治区)普通类本科第一批分数线70%”。

艺考抬高文化课门槛,在社会上引来一片叫好声,却让不少考生感叹:一朝“捷径”转成空,从此艺考不“易考”!

以往,艺考录取主要考查专业考试成绩,对文化课的要求偏低。在这种情况下,只要艺考生专业成绩好,或者还说得过去,哪怕文化课成绩差一些,也有学校读。正因如此,一些文化课差、通过正常高考升学无望的学生,把参加艺考当成“捷径”,并且达成了目标。这种现象的存在,又让一些文化课成绩本来不错的学生产生了“偷奸”想法,明明在艺术方面没有天赋,却“改行”做了艺考生。

对此,国家早就进行了纠偏。2018年12月,教育部发布《关于做好2019年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》和《2019年普通高等学校部分特殊类型招生基本要求》,将艺术类高考文化课录取控制分数线从不低于当地二本线的65%,提高到不低于当地二本线的70%或者75%。艺考生文化课录取控制分数线提高后,文化素养偏低的学生“曲线上大学”的愿望就落空了。

2021年9月,教育部印发《关于进一步加强和改进普通高等学校艺术类专业考试招生工作的指导意见》,提出完善招生录取机制,逐步提高文化课成绩要求,扭转部分高校艺术专业考生选拔“重专业、轻文化”倾向。随着文化课成绩要求逐步提高,艺考生考取高等院校进一步深造的难度不断增加。

这些都向社会释放出既明确又正确的信号:只有专业课和文化课兼优的学生,才有资格进入艺术院校深造。高考是选拔性考试,要秉持“择优录取”原则,艺术类招生同样适用该原则。

从事艺术类工作,需要较高的专业技能,也需要扎实的文化修养。艺术和文化是相辅相成的。从事艺术类工作,首先要有扎实的文化素养,否则,不但做不出太大的成绩,还可能闹出笑话。

包括艺术在内,各行各业都需要高素质的人才。文化课门槛抬高以后,对于我国的艺术繁荣发展,在整体上来讲,显然是有利的。而对考生个人而言,也是好事,因为只有通过学习文化课,才能实现自己的人生目标,而学习的过程受益最大的还是自己。

艺考抬高文化课门槛,是提醒更是告诫那些想走“捷径”的学生,不论是学习还是工作都没有“捷径”可走。只有勤奋努力,脚踏实地,才能拥有光明的未来、美好的人生。

# 治“文字失语”,教育别“失语”

杜建锋

近年来,随着互联网发展,语言文字的使用进入前所未有的活跃期,网络用语勃兴,新异的表达形式层出不穷。其中,较为突出的是很多年轻人出现“文字失语症”,即依赖网络用语进行交流,致使正常的表达能力弱化。据媒体报道,中国社会科学院语言研究所研究员王灿龙日前在谈及这种现象时表示,“长此以往,不利于国家通用语言文字水平和能力的提升,也影响学习和工作。”

“文字失语症”,即语言表达能力弱,词不达意甚至词不达意,简而言之,就是一种语言表达困境。

古人说,“两句三年得,一吟双泪流”,用最合适的语言,表达出内心的真实想法,确实不是一件容易的事情。所谓推敲,就是反复琢磨、斟酌字词,最终选出最适合表达场景的字词。语言表达困境是一种常见现象。而破除这个困境,当然需要提高自身语言表达能力水平,具备相应的思考表达能力。

在网络时代,表达困境已成为寻常现象,这其中,有语言使用者自身的原因,比如,表达能力欠佳,驾驭语言的能力水平不高。可是,当“文字失语”成为一种广泛现象时,就需要思考问题到底出在哪里。在互联网世界,快

速、高效是传播的要义,于是各种各样的网络语言流行起来。但是在长期浸染之下,一些人的语言表达力就会有所退化。

令人忧心的是,“文字失语”现象有向校园蔓延的趋势,一些学生在写作文时会不自觉地使用网络语言。相比之下,校园中的孩子更容易受网络世界的影响,他们运用语言的能力本来就不够强,新词热词在他们看来,往往意味着潮流与时尚,他们会自觉或者不自觉地使用网络语言,长此以往,语言表达就会受到影响。面对多样的语言使用场景,他们可能没有足够的词汇予以应对,语言的组织能力亦会有欠缺。

引导学生走出语言表达困境,避免“文字失语”,需要对他们加强教育,其中,学校教育更是责无旁贷。语文教师需要在语文教学中规范学生的语言使用,引导学生阅读经典,积累丰富的语言知识。“腹有诗书气自华”,读书是治愈“文字失语症”的良方。学生终究还需要通过系统性的语言学习,来提升自己的语言表达能力。

应当强调的是,所谓“文字失语”,在很大程度上,是个人语言表达能力的欠缺。因此,学生应当加强阅读和积累。只有这样,语言教育之于人的效果,才会最终显现。

# “银发知播”何以“感动中国”

苑广阔

据媒体报道,3月4日,感动中国2022年度人物正式揭晓。获奖者中,有一群平均年龄高达77岁的老人。他们以“银发知播”群体的身份,被授予了集体奖项。颁奖词为:“春蚕不老,夕阳正红。没有墙壁的教室,不设门槛的大学。白发人创造的流量,汇聚成真正的能量。”据悉,这是“感动中国”面向“借助互联网传授知识的退休教师”特别颁发的奖项。

在这个获奖集体当中,有中科学院院士,有大学退休教授,也有中小学老教师,他们有一个共同的名字:“银发知播”。“银发”说的是他们的年龄,在他们当中,年龄大的已经过了八旬,年龄小的,也已经60多岁;而“知播”则告诉我们,他们的直播间不唱歌、不跳舞,更不依靠那些来路不明的小道消息吸引眼球,而是以传播科学文化知识为主。

从表面上看,在五光十色的直播间,“银发知

播”并不具备什么优势,也没有太多吸引眼球的能力。但是,出乎很多人的意料,他们或凭借对科学知识的严谨态度,或凭借对传统文化生动有趣的讲解,很快俘获了越来越多网友的心,成为直播间的一股清流。

比如,被网友昵称为“吴姥姥”的吴於人,退休前是同济大学的物理学教授。从2021年起,吴於人开始在网上“连载”趣味物理实验,成为火遍全网的“不刷题的吴姥姥”。她的物理实验吸引了很多青少年网友对物理的兴趣,仅某一个平台就有390多万粉丝。

在鱼龙混杂的网络直播间,“银发知播”之所以成为一股可贵的清流,在于他们保持着难得的清醒。在直播过程中,他们从不求打赏,也不通过和其他主播PK来吸引粉丝、增加流量,他们就是凭借对知识的热爱、对真理的追求,以实打实的内容,向网友传播知识、文化与真理,而粉丝的增

加、流量的提升,反而成了一件水到渠成的事情。

“银发知播”之所以能够做得如此淡然,如此清醒,首先是因为他们从内心真正尊重科学知识、传统文化,想借助当下盛行的网络直播,把自己掌握的知识和文化传递给更多人,至于流量的高低、粉丝的多少,并不是他们开直播的目的。其次,则是因为“银发知播”退休前都有稳定的工作,在自己的领域也有着一定成就,所以并不会受到直播平台流量的裹挟,可以不问利益、不求回报,坚持做好自己。

有人退休后去跳广场舞,有人退休后去钓鱼,退休的老人理应有更多元的选择。“银发知播”既愉悦了自己,也帮助了别人,还给如火如荼的网络直播带来更丰富多元的文化生态。通过这样的直播,他们当然也有收获,那就是在网友的鼓励、认可、点赞、转发中,寻找到退休之后新的人生价值信仰。

# “好人一条街”是城市文明的样本

樊树林

“双华,下次搞活动记得带上我。”3月8日上午11时,在位于湖南长沙芙蓉区火星街道马王堆汽配城的修理厂忙活了3个多小时后,陈双华刚走出大门,78岁的邻居刘月英站在自家四楼的窗口,高声朝他喊起来。刘月英老人讲的活动,是助学和扶贫济困行动。据媒体报道,这样的活动,陈双华已经牵头搞了20多年。在他的带领下,他的公益团队注册人数已超过400人,许多邻居都成了他的公益伙伴,他上班的火星街道陶家山汽修汽配街,已经成为一条名副其实的“好人街”。

“城,所以盛民也;民,乃城之本也。”毫无疑问,城市的美丽,不仅在于有高耸入云的楼房、美轮美奂的街景、方便快捷的交通,更在于人文精神的塑造。当凡人善举成为许多市民的自觉行为,扶危济困成为公众的共同价值追求,越来越

多的好人群体不断涌现,那么,这样的城市无疑是美丽可爱、和谐宜居的地方。

长沙芙蓉区火星街道这个“一个好人带出一条好人街”的故事,就是城市文明提升的一个鲜活样板,培育和践行社会主义核心价值观的现实标本。43岁的陈双华20年前就开始做公益,20多年热心公益的他,现在已经是长沙心连心志愿服务组织、长沙市陶家山绿色联盟等多家公益组织的带头人,他还获得“湖南好人”“芙蓉区道德模范”等荣誉。在他的带领下,他的亲人、朋友、邻居和生意伙伴陆陆续续成为他公益路上的同行者,他工作的火星街道陶家山汽修汽配街,更是变成了“好人一条街”。

社会文明的赓续递进,需要每一个人都做好自己的“角色扮演”,城市人文精神铸就,更需要每

一个人都身体力行。不过,“群雁高飞头雁领”,在社会上营造崇德向善、见贤思齐的氛围,需要榜样的示范带动。唯此,“一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云”才能成为现实,“向上而生、向善而为、向美而行”的团队效应才能得以彰显。

一个好人就是一面旗帜,一群好人足以影响一座城市。“一个好人带出一条好人街”的故事,给我们的城市建设提供了具体、鲜明的例证。

榜样是无声的哲理,好人是无形的力量。希望各地在城市文明建设与提升中,能以“平民视角”发现群众身边的好人,并发挥他们的示范引领作用,让他们的行动唤醒更多人身上道德的基因,让“星星之火”渐渐成为“燎原之势”,让“靠近光、追随光、成为光、散发光”成为更多市民的价值信仰。