

大观园

【第508期】

国内首个巴文化专题博物馆四川宣汉罗家坝遗址博物馆即将亮相——  
一座历史记忆的“桥梁”

漆楚良

2023年3月16日  
编辑：胡桂芳

尘封多年的青铜鼎、簋、尊、盘、爵……3月9日，走进位于宣汉县普光镇进化村的罗家坝遗址博物馆，只见该馆项目工程建设全面完成，室内正在紧密锣鼓地布展，将全面展示罗家坝遗址出土文物所蕴含的历史价值、科学价值和人文价值。

这个散发浓郁巴文化气息的博物馆，在过去与现在之间搭起一座历史记忆的“桥梁”，让远古的巴文化可感可触，成为一部学习历史文化的活教材。

为建成全国巴文化高地，近年来，宣汉县大力实施“文旅靓县”战略，大手笔投资修建全国首个巴文化主题博物馆——罗家坝遗址博物馆，追寻巴文化根脉，传播文化正能量，提升发展软实力，成为乡风文明建设的重要载体，为全力冲刺全国“百强县”，勇当达州振兴“主力军”奠定坚实的文化基础。

转变观念  
拓展文化保护“大思路”

“经过8次考古发掘，罗家坝遗址出土青铜器、陶器等各类器物3000余件。”在宣汉县普光镇进化村，宣汉县文体旅局副局长熊欧介绍，遗址总保护面积达103万平方米，是我国20世纪末发现的面积最大、保存最完整、文化内涵最丰富的巴文化遗址。

为持续加大文物保护力度、让文物活起来，近年来，宣汉县委、县政府开拓思路，科学决策，毅然决定投资修建罗家坝遗址博物馆，占地面积28240余平方米，建筑面积11650余平方米，设置藏品库区、陈列展览区、综合办公区、文保技术中心、游客服务中心、社会教育中心，传承巴文化精髓，弘扬优秀历史文化。

这些展出的出土文物中，青铜器尤为引人注目，不仅有剑、矛、钺、戈，还有造型独特的簋、尊、盘、爵……作为食具、酒具、盛水器，默默诉说着中国人的物质、精神进化史。罗家坝遗址博物馆装修古朴，以展板和实物展示的方式，展示了巴文化演变历史、出土文物等内容，其中珍贵文物就有数百件。

合理开发  
促进文化价值“大提升”

“我们有序推进博物馆建成运营和考古遗址公园规划建设，盘活巴文化资源，促进文化产业在文旅融合大势中创造性继承和创新性发展，一张全国巴文化高地的美好蓝图将从罗家坝这片充满历史文化气息的大地上徐徐展开……”宣汉县文体旅局规划股负责人说。

近年来，宣汉县合理开发利用巴文化，厚植巴文化底蕴，完善巴文化为主题的特色数据

库建设，拓展巴文化魅力，加快推动巴文化资源优势转化为经济发展优势。

该县精心打造大型沉浸式巴文化情景史诗《梦回巴国》，是一场立足于古老巴国文明，展现宣汉地区从古至今磅礴壮美的自然景象、底蕴深厚的历史文化、丰富多彩的人文风情和传承不息的巴人精神的大型剧目，以一段横贯千年、悲壮凄美的爱情传奇为主线，引领观众随着男女主人公惊心动魄的穿越脚步，层层揭开古老巴国的神秘面纱，一睹其五千年前的惊艳真容。

该县还将巴文化向旅游景区延伸，结合巴文化与桑树林，通过全息投影、传感、编程、亮化等数字技术打造了《夜游巴山》，设计了十多项感官互动游戏，让游客360度全方位立体交互体验，是多媒体沉浸式全息光影互动夜间项目。

“巴人就是不一样，就是不一样，敢闯敢干有胆量，有胆量……姑娘就像花一样，小伙好比巴山壮，鲜花朵朵向太阳，青山座座摇春光。”伴随欢快的旋律，宣汉各界干部群众都会跳独具地方特色的巴人舞。“巴风古韵，不仅藏在耕耘桑梓的往事中，也藏在烟火百态的民风民俗里。”宣汉县文体旅局机关党委书记蒋召涛说，“我们合理开发利用巴文化资源，开展形式多样的文体活动，大大地丰富了群众精神文化生活。”

辐射带动  
助推经济社会“大发展”

“在家门口就能打工赚钱，一天能挣200多元，比外出务工收入一点都不少！”一直在罗家坝遗址博物馆建设现场务工的普光镇进化村村民罗陆章高兴地说，“只要博物馆一开园，我就开一家饭店，做点小生意。”

像罗陆章这样通过文旅产业发展实现家门口就业的人不在少数。这几天，50多岁的王明珠在自家开的平和小吃店里忙得不亦乐乎，“最近一段时间，来巴山大峡谷景区玩耍的游客又多了起来，我们也忙了起来，过段时间游客会更多。”忙碌的还有“于氏吊锅楼”“朱家小院”“河畔小筑”……一家家民宿、农家乐正铆足干劲，迎接乡村旅游新的春天，趟出一条文旅融合致富路。

近年来，宣汉县积极探索“文化+旅游”融合发展模式，不断延伸旅游链条，实现产业联动“高融合”“高效益”，助推经济社会高质量发展。

依托悠久的历史文化和丰富的文旅资源，宣汉运用“文化+旅游”思维，文旅融合深入发展，正逐步实现从“景点旅游”到“全域旅游”的转变，绘就文旅融合发展新画卷，做大做强文旅产业经济，文旅融合发展的成果不仅提升宣汉这座城市的精气神，更丰富和滋养宣汉人民的精神家园。

## 蚕豆香盈指

甘武进

我从小就对蚕豆印象深刻，情有独钟。说到印象深刻，因小时候偷食蚕豆被人揍过。那年，我和小伙伴们一起放牛，看到邻村人家的蚕豆地里结满了嫩嫩的蚕豆荚，便勾起了馋念。我们悄悄摸过去，每人扯起一团豆蔓就跑。坐在山坡上，蚕豆自己吃，蚕豆蔓给牛吃。万万没想到，再次去偷时，被人家抓了个正着。每人头上挨了几巴掌，我回家后还被老爸揍了一顿。

不过，当时吃得感觉特别好。贫瘠的年代，吃着原生态的、最新鲜的蚕豆，那味道一辈子都难忘。一边吃一边担心被人家抓到，味觉上的狂欢与内心的害怕交织在一起，那种滋味非同一般，难以描述，最终让我对蚕豆情有独钟，一直延续到现在。只要有会，我会到自家地里采摘蚕豆，或到菜市场里采购三五斤，或煮、或炒、或焖，变着花样享受着蚕豆的美味。

生吃是最简单的，且保持着最原始的味道。刚结苞的蚕豆荚，虽然有些菜青味，虽然口感可能不是所有人都喜爱的，但吃一口，满嘴都是春天的味道。长大一些的蚕豆荚，里面有了果实，却又不是太老，这时的蚕豆生吃起来非常美味，特别是籽粒长到七八分满时，是生吃的最佳时机。蚕豆没有太老的苦味，又没有太嫩时的菜青味，有的只是甜甜脆脆的清香味。

蚕豆焖咸菜是道简单易学的农家菜，深受大家喜爱。在老家时这道菜常常被手巧的母亲摆到桌上，成为最美的下饭菜。蚕豆去壳摘豆米并洗净，腌制好的碎咸菜若干，瘦肉切片用生抽姜蓉油腌匀。起锅烧热放油，放入蚕豆加少许盐翻炒，炒至米蹦跳时加入咸菜瘦肉炒匀，注入清水平菜面，盖锅盖中火焖几分钟即可。开盖品尝，口味香浓，开胃爽口。

对老人与小孩来说，一碗蚕豆稀饭也可成为最爱。籽粒饱满的蚕豆剥好，抓一把上好的香米、削一穗嫩黄的玉米和着青绿的蚕豆一起洗净后入锅，加入适量的水，盖上锅盖小火慢熬。待粥煮到黏稠、香香甜甜时盛出。刚煮好的蚕豆粥，清香扑鼻，色泽诱人。大家不把肚皮撑得滚圆，是舍不得放下碗筷的。

香酥炸蚕豆是酒客们喜欢的下酒菜。捡去蚕豆中的杂质，用清水浸泡，时间一般为一至两天才能浸泡透，放在水中煮，蚕豆煮熟后出锅，滤掉水分待用。色拉油加热至隐现烟雾时，准备好的蚕豆下锅后不断搅拌，等到蚕豆上浮，颜色变淡黄色时捞出放凉后即食用。入口咀嚼，香、酥、脆，让人欲罢不能。也可加点麻辣调料入味，令人更加回味无穷。

“宿酿梨花渍，蚕豆香盈指。”蚕豆飘香了，我们不妨多采摘，与家人一起把蚕豆一粒粒剥好，或蒸，或炒，或煮，用一双巧手做成蚕豆炒肉丁、蚕豆炒鸡肉、蚕豆炒腊肠、蚕豆鲍菇炒虾仁、玉米蚕豆羹、麻辣脆蚕豆、蚕豆黄等，端起一杯香醇的琼浆，在芳香盈指的餐桌上，来一场与蚕豆有关的美食盛宴，尽情享受平凡人家平实而厚重的美味与幸福。



轻舟泛水 胡晓宇 摄

## 元宇宙赋能“国潮热”，“头号玩家”不远了

孔小平

最近，很多年轻人听评弹《声声慢》，慕名从全国各地奔赴苏州平江路；昆剧《1699·桃花扇》奔赴上海，场面火爆，满眼年轻观众；江苏戏曲名作高校巡演启动，激荡青春校园，等等。随着Z世代对传统文化的自信日渐增强，“线上+线下”消费特征也凸显。继江苏元宇宙专委会成立后，南京元宇宙产业协会近日也揭牌。“元宇宙+传统文化”有望“组合出道”，让人期待电影《头号玩家》中的场景或是不远了。

国潮破圈，Z世代粉丝成几何量级增长。最近江苏全面开启戏曲名作高校巡演，传统戏曲有了N种打开方式，还有戏妆戏服体验、戏曲头饰展、戏曲脸谱展等，传统戏曲与青春校园迎来了一场场酷炫有范的对话。江苏省淮剧团国家一级演员陈澄活跃于短视频平台，通过网络直播、连麦互动，不断培养网络戏迷、开拓青年人戏迷队伍，粉丝中不乏“10后”的戏曲小萌新，这让陈澄看到，传统文化有着生生不息的魅力和生命力。“青砖伴瓦漆，白马踏新泥，山花蕉叶卷色丛染红巾……”吴亮莹演唱的评弹《声声慢》刷屏，吸引天南地北的网友特地赶赴苏州听曲，吴亮莹认为，用年轻人喜欢的曲目和表演形式，就能吸引他们进一步了解苏州评弹，并普及这门传统艺术。

不只是传统戏曲，宋锦、缂丝、碧螺春绿茶制作技艺、苏绣等不少非遗，也有了潮范十足

的新玩法。毋庸置疑，在当下语境中讲好非遗故事，体现非遗传承创新，关键是传承主体，让更多的年轻人、大学生爱上非遗，并主动传承，这方面的案例也比比皆是。当下，新国潮的创新开发在文化认同不断增强、文化自觉不断深化的背景下，呈现出时尚化、潮流化、跨界化等特征。

新的传播方式和体验方式，让传统文化在时代潮流中得以从容前行。当文化遗产遇上时代青年，注入青春能量，点燃活力，则当“燃”不让，他们将当下流行的“直播”“手绘”“实景体验”等新元素融入文化遗产，以更鲜活、更可触摸的方式，带来耳目一新的感觉，传统文化得以更直接地融入现代生活，展现出在当代的价值。

同时，不可否认的是，Z世代，已是文化消费市场的主体力量。作为互联网的原住民，其消费理念、消费路径、社交方法呈现出“线上+线下”的数字化特征。为此，元宇宙也开始在书写数字时代的“诗和远方”。

以文旅融合为例，“文化+科技+旅游”正在努力探索新的应用场景和商业机会。张家界景区推出元宇宙平台“张家界星球”，点击其微信公众号“元宇宙”按钮，即可从手机上看到张家界的标志性峰林，操作者甚至可在美景中“自由穿梭”；故宫博物院推出首套AR元宇宙场景交互式电子出版物《我在故宫修文物》，轻

点手机屏幕就可沉浸式游览宫殿，还可化身“文物医生”，按照传统的古建筑修缮步骤，完成“守护使命”。

增强线上技术与线下实体经济相结合，元宇宙将极大助力新消费场景发展。最近上海一国家元宇宙主题乐园里，一群身着唐朝服饰的玩家坐上“元宇宙时空穿梭机”，回到698年的“神都洛阳”，这里的数字世界场景与物理世界场景是重叠的，画面里的东西可以触摸。基于元宇宙的消费新场景，或将在城市更新和城市文化商业空间升级中成为新业态。

有观点认为，下一代消费场景初见雏形：以数实融合的元宇宙文娱体验为核心，形成包含元宇宙剧场、沉浸互动剧场、AI剧情摄影馆、数字艺术馆、国潮文化街区、脱口秀小剧场等模块的消费生态。

近日，南京元宇宙产业协会揭牌，江苏省数字经济学会也已成立元宇宙专委会，元宇宙核心技术体系将在传统文化产业向数字化转型过程中带来巨大的发展空间和技术落地场景。未来，电影《头号玩家》描绘的物理世界和数字世界融合的娱乐模式，正向我们走来，而且速度可能超乎想象。

《中国大百科全书》第三版  
“中国海洋文化专题”上线

日前中国海洋大学举办成果发布会，《中国大百科全书》第三版“中国海洋文化专题”全面上线，包括海洋文化词条400余条，30余万字。这是《中国大百科全书》首次将中国海洋文化作为专题列入。

据了解，《中国大百科全书》第三版是国家级大型文化出版工程，是重大基础性、标志性文献汇编，对增强文化自信、宣传中华文化、普及科学知识将产生重要作用。《中国大百科全书》有史以来首次将中国海洋文化作为专题列入，既丰富了《中国大百科全书》的内涵，也为推进我国海洋文化研究、增强民众海洋意识、服务海洋强国建设注入了新的动力。

“中国海洋文化专题”分为海洋历史、海洋社会、海洋民俗、海洋文学、海洋艺术、海洋交通、跨海交流、中国海疆、中国海防等分支，经过多次修订逐步完善，2022年11月项目最终完成，现全面上线，面向国内外发布。

“中国海洋文化是伴随中华文化的发展同步发展起来的，在各个历史时期都有其鲜明特色。”中国海洋大学文学与新闻传播学院院长、海洋文化研究团队负责人修斌教授表示，“中国海洋文化专题”的全面上线为全社会“关心海洋、认识海洋、经略海洋”提供了智力支持，必将有力推动中国海洋文化的研究、传播和普及；促进中国与世界海洋文化的交流互鉴，深化海上互联互通和各领域合作，为全球海洋治理贡献中国智慧。

（《光明日报》刘艳杰 朱楠）

京沪文化交流，文博与昆曲相遇  
故宫博物院与上海昆剧团  
签署战略合作协议

本报讯（于帆）3月13日，故宫博物院与上海昆剧团签署战略合作协议。本次战略合作协议签署后，双方将通过文物保护、学术研究、剧目复排等多角度、多层次合作方式，“复活”宫廷演剧，再现艺术经典、追寻故曲佳音，在挖掘传统文化当代价值、推动文化传承守正创新等方面作出新的贡献。

据悉，自2019年起，上海昆剧团与故宫博物院数次深度互访，研讨两大遗产的保护与传承、活化及创新。

据了解，故宫博物院收藏有大量清宫戏曲文物，是反映清宫演剧活动的珍贵实物遗存，对传统戏曲艺术的研究具有重要的价值。作为珍贵的世界文化遗产，故宫与昆曲承载着中华民族特有的绚烂文化与不朽的人文精神，蕴含着人类文明伟大的生命力和创造力。这些宝贵的文化遗产，不仅需要系统梳理和深入挖掘，更需要利用与传承，让戏本回归戏台，让文物焕发新生，使观众身临其境地感受中华文明深厚的历史文化底蕴。

安徽合肥市包河区：  
“青年文化夜市”  
点亮文化星空

本报讯（谢文君）日前，2023年安徽省合肥市包河区文化馆“青年文化夜市”又一次闪亮登场，越来越多的年轻人在这里挥洒着对艺术的热情，享受着文化的“夜宴”。

去年，包河区文化馆在全省率先启动了以18—40岁人群为主要服务对象的“青年文化夜市”项目，将开放时间延伸到晚间九点，全天服务时长12个小时，在提供阅读、自习、观展的基础服务外，还开设了专属年轻人的艺术培训课程并组建了一大批青年文艺团队，在激活夜晚公共文化空间的同时，让白天忙于工作和事业的年轻人有了属于自己的文化时段。

“青年文化夜市”项目的启动，不仅吸引了数百名青年艺术爱好者下班后参与到艺术普及和课程中来，实现自己的艺术梦想，还充分吸纳了来自全市的青年艺术团体和文艺人才，充实辖区群众文化艺术资源，一批有专业热情的青年文艺工作者也反哺了包河群众文化事业，为全区文化文艺品质的提升奠定了更加扎实的基础。

目前，项目已吸引了四百多名优秀青年文艺骨干参与到群众文化活动中来。

食坊闲话