

“茶叶2两、包装2斤”……

## 过度包装何时休！

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明节前，市场迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再次凸显。笔者对此展开调查。

### “茶叶2两、包装2斤”现象多见

笔者近日在杭州一家茶叶销售门店看到，一款120克的龙井茶分装在一个密封的铝塑口袋中，塞进两个印有樱花纹的陶瓷罐里，外边套上大纸盒。纸盒卡在铺有黄绸缎的泡沫塑料里，上面盖个大盒子，外层贴上锃亮的金属包装，再整套放进硬纸质的大口袋。经过测量，全部包装的重量就达到1.5千克。

在杭州武林路上一家茶叶店，一款售价980元的龙井茶叶礼盒重量超过1千克，实际茶叶净重仅150克。店员介绍说，这款畅销的茶礼包装精致，送礼很体面，不少顾客一次买两盒。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年，他介绍，目前市面上茶叶包装主要分为三种：第一种是高端礼品属性，以瓷瓶和手工包等包装为主；第二种是一般礼品属性，有打上“某某茶叶”的统一包装和铁质礼盒；第三种是小包装的茶样属性，往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示，不少高档礼品茶外部用烤漆木盒、竹盒，内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡罐等包装，仅包装盒成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒，包装体积达到所需体积的3至5倍，成本甚至超过茶叶本身。

“包装越好，茶叶溢价越高。”一名茶叶代理商透露，茶叶的礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶，仅50克重的茶叶用两三斤重的红木礼盒包装，礼盒成本就达到200元，茶叶售价高达6000元。

从去年10月开始，浙江泰沓包装科技有限公司陆续接到茶叶包装订单，目前茶叶礼盒已订出50万套，可用于包装25万斤茶叶。企业总经理李来看透露，茶叶对包装的要求越来越高，小批量、个性化订单占比越来越大。

### 过度包装带来多重社会影响

茶叶过度包装有一定普遍性、长期性。近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索，通过目测包装空率率过高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别，其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为，茶叶适度包装设计利于销售，但过度包装会带来多重负面社会影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产

生的。杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹说，许多茶叶礼盒无法二次利用，除了作为存茶罐、零食收纳等用途外，基本只能丢弃成为生活垃圾，后续处理成本很高。

其次是重“颜值”超过重品质，华而不实扭曲茶叶市场发展。笔者采访了解到，增加一点包装成本，价格往往就能大幅上涨，因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露，一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质却不高，采摘、加工环节都存在不少问题。

尤其值得注意的是，不少包装精美的茶叶礼盒，被人当作送礼佳品。浙江省湖州市德清县莫干山镇石颐茶场总经理康青霞说，为迎合送礼需求，一些茶商特意把包装做得极为精致，里三层外三层显得很珍贵。

杭州市西湖区纪委监委相关负责人介绍，豪华茶叶礼盒背后，往往隐藏着违规收送茶礼、回收茶礼套现、违规公款采购等“四风”问题。笔者在闲鱼等二手交易平台上看到，不少卖家出售茶叶礼品，价格从几百元到上千元不等。

### 严格执行标准强化有效监管

国家市场监督管理总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施，该强制性国家标准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定：粮食及其加工品不应超过三层，其他商品不应超过四层；生产组织应采取的措施，控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的

中国消费者协会近日发布的《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》显示，消费者高度支持目前有关部门制定标准对食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品、电子产品5类商品限制过度包装。消费者对茶叶过度包装问题关注程度最高，有40.7%的消费者认为疑似存在过度包装问题；两成多的消费者认为电子产品和食用农产品疑似存在过度包装问题。

治理商品过度包装早已不是一个新鲜话题。2007年2月，中宣部、国家发展改革委、商务部等部门就发布强调节约资源、保护环境，反对商品过度包装的通知。然而，虽然经过有关部门多年整治，但商品包装层数过多、包装

空隙过大、混装高价值商品等现象仍然屡见不鲜，特别是在节令商品上更加凸显。一些礼盒包装豪华，大盒套小盒、里三层外三层，甚至包装使用贵重材料，导致商品价格虚高，侵犯消费者实质利益，造成了巨大资源浪费。有研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，在这些包装废弃物中，大部分是过度包装产生的，这既增加了消费者的负担助长奢靡之风，也浪费了自然资源，污染了环境。

过度包装危害不容小觑，必须从严整治。相关职能部门要加大监管执法力度，敢于动真格、啃硬骨头，对那些不执行强制性国标的企业进行监督检查，发现一起依法查处一起。

十大知识有奖竞答，通过寓教于乐的形式，让居民在互动中深入领会党的二十大精神，营造了学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围。

活动现场，对安铜办选出的首批AAA信用户、第一批十星级文明户代表、第二批十星级文明户代表表彰授牌。据了解，活动启动以来，群众参评率达91.8%，评选出十星级文明户134户，为弘扬传统美德、倡导文明新风、树立良好家风发挥了很好的典型示范作用。

利圈，公共服务功能不断完善，城市发展更有温度。

近年来，许昌市针对群众日益增长的生态、城建、交通、生活服务等方面的需求，以“十件民生实事”为载体，解决了城市河流水质差、公园破旧、公交设施不完善、街道和社区文化科普场所少等问题，市区新建成576处公共体育设施和儿童游乐设施，完善三级农产品市场体系，实现城市社区养老服务站点和卫生服务中心全覆盖。

今日的许昌，公园、游园星罗棋布，老旧小区焕然一新。想健身，小区内就有运动场地和种类繁多的健身器材；需看病，环境优美、管理规范的标准化工区卫生服务中心就在身边；要买菜，品种多样、价格公道的社区生鲜便利店就开在家门口……生活在许昌，群众有了实实在在的幸福感和获得感。



为减少茶叶过度包装带来的资源浪费和环境污染，3月27日，湖北省竹山县市场监督管理局城关市场监管所执法人员开展打击茶叶过度包装违法行为专项执法检查。

朱本双 何耀波 柯明 摄

成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学学会会长杨建华认为，“人情”“面子”间接推高茶叶身价，与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰，其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。有关部门应督促茶企在过渡期内尽快整改达标，以新标准为抓手，从源头减少资源消耗和包装废弃物产生，并加强社会层面的警示教育。

陈富桥认为，茶性尚俭，简静一直是我国茶文化的审美意蕴之一，同时现在人们环保意识愈来愈强，国家对环保的力度也愈来愈大。虽然品牌塑造离不开包装，但如果茶企一味追求繁复精美的包装，不仅有悖茶文化内涵和市场发展趋势，还可能损害企业形象。

陈富桥建议，政府产业部门应引导茶企紧

## 整治商品过度包装要动真格

潘铎印

开展商品过度包装专项整治行动，对商品过度包装问题加大处罚力度，让违规企业和商家付出代价，真正形成威慑力、约束力。强化企业行业管理，推进过度包装治理，推动生产经营者遵守限制商品过度包装的强制性标准。

绿色是一种理念，节约是一种责任。企业商家要自觉履行社会责任，树立正确的包装设计理念，规范经营行为，摆脱对包装的依赖，促进形成简约适度、绿色低碳的社会新风尚。广大消费者也要树立科学理性的消费观念，培育简约适度、绿色低碳的生活方式，自觉选择简单适度的包装产品，拒绝为过度包装买单，从源头上让过度包装失去生长的“土壤”。

## 添彩城市文明 “分”出绿色生活

### ——北京市石景山区全面推进垃圾分类工作

曹明睿

“可回收垃圾丢蓝色垃圾桶里，有害垃圾丢红色垃圾桶，厨余垃圾丢绿色垃圾桶……”近日，北京市石景山区的杨阿姨嘴里一边念叨着，一边将手里拎着的垃圾分门别类地投进了小区的垃圾桶……如今，随着石景山区生活垃圾垃圾分类工作的全面推进，一种全新的生活理念正悄然改变着市民的生活习惯。

### “花式”宣传垃圾分类

快板《垃圾分类好处多》、群口快板《我们是垃圾分类指导员》、京东大鼓《垃圾分类势在必行》……2月25日上午，石景山区委宣传部在鲁谷街道五芳园社区新时代文明实践站开展了“共建幸福家园 同绘美好生活 强国复兴有我”主题文艺展演活动。演员们或身着“绿、蓝、红、灰”四色马甲用“以人拟物”为大家科普垃圾分类知识，或创新式地用废旧筷子制作成“快板”，向大家讲述实行垃圾分类的好处，加深居民对垃圾分类的认识，引导居民树立绿色城市、文明城区建设理念，自觉成为垃圾分类的先行者、推动者、宣讲者、实践者和志愿者，不断引领垃圾分类生态文明新风尚。

观看文艺展演的居民刘女士深有感触地说：“垃圾分类，举手之劳。美化家园，人人有

责。我们很欢迎这种寓教于乐的形式，大家应该杜绝垃圾投放源头分类错误，让我们的城市更加绿色、健康。”

### 推动垃圾分类设施智能化

近日，石景山区苹果园街道装备部社区将小区垃圾桶升级置换为生活垃圾分类驿站，垃圾分类指导员在现场为大家介绍了智能分类桶、可回收物交投点、大件垃圾与建筑垃圾暂存点、旧物置换展厅等设施的功能和使用方法，居民纷纷表示垃圾分类驿站的建设方便了生活垃圾分类与投放，今后将更加注重垃圾分类，为建设洁净家园贡献力量。

为积极贯彻落实绿色发展理念，倡导绿色环保生活方式，石景山区还开展了多种形式的垃圾分类主题活动，引导消费者、商家和周边小区居民提高居民垃圾分类、垃圾减量的自觉性，推进生活垃圾分类常态化，扎实推进垃圾分类由“新时尚”变为“新习惯”。

下一步，石景山区将继续巩固现有垃圾分类成果，总结经验查漏补缺，加大垃圾分类工作推广力度，加快垃圾分类资源化利用配套设施建设进度，完善生活垃圾分类处理体系，添彩城市文明。

### 江西吉安市：

### 扎实推进新时代文明实践工作

杨剑

近年来，江西省吉安市在推进新时代文明实践工作中，因地制宜，充分发挥红色资源优势，全市3101个新时代文明实践中心（所、站）已成为传承红色基因的坚强阵地、满足群众需求的精神家园，让文明新风吹遍庐陵大地。

理论宣讲深入人心。“哎呀哟，大海扬波红旗艳，劈波斩浪又启航……”傍晚时分，吉安市青原区东固畲族乡敖上村新时代文明实践站里，韵味悠长的山歌对唱吸引了众多村民驻足聆听，人群中不时响起热烈的掌声。去年以来，江西省吉安市创新开展全市新时代文明实践员风采大赛和全市新时代文明实践中心（所、站）学习宣传贯彻党的二十大精神“五个一”系列主题示范活动120余场次，用村民喜闻乐见的形式推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

志愿服务蔚然成风。针对农村“一老一小”的问题，吉安市推出“童心港湾”“亲情连线”“黄手环”“宝贝出村”“圆满假期”等46个“益老益小”志愿服务关爱项目，覆盖群众23.7万人次；针对无物业小区管理“老大难”问题，吉安市推出了“红色管家”项目，创建“文明实践+社区+业委会+志愿者+物业服务”的治理模式，发挥1762个社区实践站点作用，助力小区物业管理，收到良好效果。目前，吉安市各地新时代文明实践中心已组建特色志愿服务队2750余支，拥有注册志愿者92.5万余名，重点围绕农民群众的“急难愁盼”问题，组织志愿者上门联系、精准对接服务，受益群众120万余人次。

数字化为文明实践赋能。吉安市注重以数字化手段为文明实践赋能，各地新时代文明实践中心普遍拥有“新时代文明实践指挥平台”、24小时智慧书屋、自助朗读亭和多种VR体验设备。在此基础上，开展“文明实践+直播”活动，志愿者帮助农民线上销售特色农产品190余种，累计推出短视频7905期，开设直播6154期，受益群众116.75万余人次。

### 内蒙古乌海市：

### 着力打造新时代学雷锋高地

乌文

近期，内蒙古乌海市持续深入开展“弘扬雷锋精神”主题教育活动，重点培育23个新时代文明实践学雷锋实践基地，引导和带动更多行业、组织、群众广泛参与学雷锋志愿服务活动。

加强统筹谋划，全员全域共同发展。制定《乌海市全面推进新时代文明实践中心（所、站）建设提质扩面提档升级的实施方案》，对学雷锋志愿服务工作作出整体部署。以深化“雷锋学校”“雷锋企业”“雷锋医院”“雷锋社区”“雷锋村镇”建设为抓手，举办全市学雷锋示范基地创建成果观摩交流活动，积极建设新时代文明实践和学雷锋志愿服务孵化基地，筹备举办全国新时代传承和弘扬雷锋精神研讨会。

以雷锋精神立校，打造优质育人环境。以创建雷锋学校为引领，积极构建“学雷锋争做新时代好少年教育践学基地”。用雷锋精神引领校园文化建设，打造“雷锋主题长廊”“雷锋文化专栏”“雷锋爱心书站”，设置“小雷锋义工作站”“小雷锋失物招领处”等校园文化场景。把雷锋精神融入专业教学内容，将弘扬雷锋精神与德育课程相结合，开设“环境润德”“精神立德”“仪式立行”“躬身践行”四大知行课程。把雷锋精神融入日常实践活动，引导学生们讲雷锋、演雷锋、学雷锋，在孩子的心里播下“雷锋精神”的种子。

弘扬志愿精神，着力彰显社会责任。打造“我帮你”志愿服务品牌，以创建雷锋企业、雷锋医院为示范，引导更多行业组织在志愿服务中发挥重要作用，履行社会责任。广泛组建队伍，深入整合志愿服务资源，全市共建立志愿服务队伍748支，服务时长超过700万小时。注重品牌创建，孵化培育“我帮你·唤醒沉睡的‘心’”——全民公益急救普及培训、“榜样在身边”道德模范身边好人宣讲团等志愿服务项目30余个。

### 海南海口市：

### 网络文明传播大使遴选启动

本报讯(周慧)为深入学习贯彻党的二十大精神及《关于加强网络文明建设的意见》精神，进一步推动海口市新媒体账号健康有序发展，海口市委宣传部和市委网信办将遴选12位海口网络文明传播大使，创作讴歌新时代、传播正能量、礼赞新海口的新媒体作品，助力海南自贸港核心区和现代化国际化新海口建设。

据介绍，遴选面向海口市内的法人、自然人在各网络平台注册运营的新媒体账号(包括但不限于微博、微信、快手、抖音、今日头条、B站等)。账号需严格遵守法律法规，发布内容坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，弘扬主旋律，传播正能量，具有较强示范引领作用和原创作品生产能力。