

2023年3月1日

编辑：胡桂芹

以无数微光汇聚时代暖流

编者按>>>>

志愿服务是社会文明进步的重要标志，是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视学雷锋志愿服务，广大志愿者、志愿服务组织在广袤的中国大地上以无数微光汇聚时代暖流，他们坚守在扶弱助残、教育文化、科技卫生、法律援助、应急救助、邻里互助等领域，以细致周到的服务，涵养主流价值、培育文明新风，彰显了社会文明的温度和高度。

近年来，随着文明实践、文明培育、文明创建工作的持续全面深入推进，我国志愿服务蓬勃发展，志愿者队伍成长迅速。统计数据显示，截至2022年底，我国注册志愿者已逾2.3亿人，志愿队伍总数达135万个。无数志愿者队伍在学雷锋、树新风中，形成了一道亮丽的风景线。

今天，让我们走近一些志愿服务队伍，一睹他们的风采。

蓝天应急救援队心系公益

安徽省灵璧县蓝天应急救援队现有注册志愿者173名。救援队以打造专业化、标准化、国际化、公益性救援机构为目标，开展水域、山地、自然灾害救援服务、大型活动安保以及应急救援讲座等活动，参与土耳其地震救援并协助搜救出3名幸存者，志愿服务总时长46594.5小时。

危急关头勇担当。2月6日，土耳其发生强烈地震，中国政府第一时间启动紧急人道主义援助机制，灵璧县蓝天应急救援队主动申请前

往救援。当天下午，李化冰、胡学彬、赵宁、朱楠楠4名队员加入安徽省联合救援队赶赴土耳其。2月9日，抵达土耳其马拉蒂亚重灾区，随即接到当地政府灾害应急管理局的指令并迅速开展搜救工作。救援期间，余震不断且气温较低，为确保救援24小时不间断，队员们轮流分班作业，每位队员每天要工作12个小时以上。跨越国界的无私付出，也收获了感激与尊重。

小城大爱暖人心。灵璧县蓝天应急救援队着

力打造“城市救援”项目品牌，在县内率先发起走失人员搜寻、水域救援等活动。2020年11月4日凌晨，救援队接到灵璧县消防救援大队电话，灵璧县滨河大桥一名群众落水，请求协助救援。救援队立即启动应急救援预案，召集10名专业水域救援志愿者赶赴现场，并快速制定了紧急救援方案，历时20分钟将落水人员安全营救上岸。

未雨绸缪保安全。灵璧县蓝天应急救援队秉持“防大于救”的理念，打造了“蓝丝带”安全知识培训讲座项目。常态化走进校园和社区开展安全知识宣传、技能培训等活动，全面提升群众应对不同困境的自救技能。

控、平安联建的“六联”机制。

“赵家河和梨树渠路口处，有电线断了，掉落在地上，已经暂时挂起来了，请安排处理。”在网格管理群中，网格长发现村情村务有待解决的问题及时报备，有效提高了解决问题的时效性。为推进网格化乡村治理落地见效，翟家河乡以道德积分作为酬劳，聘任192名网格长协助管理、服务。推行“积分聘任制，网格长例会制，流动红旗制，培养激励制”，引导激励网格长全面承担网格内联系群众、掌握民情、解决矛盾、维护稳定等职责，将问题掌握在最前沿、矛盾及隐患化解在最源头，筑牢了农村社会和谐稳定的“防火墙”。

难，都可以在群里“接单”，志愿者服务队“接单”后，迅速上门，将服务“快递”送到居民身边。

“志愿者并不满足群众‘接单’，对孤寡老人、空巢老人和残疾人家庭还上门入户找需求送服务。”龙河社区负责人说，定期为空巢老人检查身体是医生志愿者服务队的一项常规动作，帮助困难群众打扫卫生成为团员志愿服务队的特色服务。小问题即时解决，难题迅速上报处理，龙河社区已构建起一张范围广、反应快、效果好的服务网络。

乡间“红蜜蜂”服务促治理

“‘红蜜蜂’好得很，我住得远，只要有快递，‘红蜜蜂’队员都会帮我送来。”“半路遇上‘红蜜蜂’的车，他们都会顺便捎我一程。”……村民所说的“红蜜蜂”是甘肃庆城县翟家河乡创建的“红蜜蜂”党建服务品牌。

为更好地服务村民，近年来翟家河乡坚持“三治融合”理念，打造“红蜜蜂”服务品牌，从乡村振兴的“战斗员”、村情民意的“信息员”、乡风文明的“引导员”、民生工程的“监督员”、便民服务的“勤务员”、扶贫济困的“服务员”、

社会治理的“协管员”、应急处置的“冲锋员”、民主协商的“联络员”、技术指导的“培训师”十个方面服务村民，将“红蜜蜂”党员服务渗透到每一位群众的日常需求，渗透到乡村的每一个“神经末梢”。

翟家河乡以网格化推动乡村治理新模式，将治理触角延伸至社会末梢。根据村民住所分布，按4至10户划分网格，构建起乡、村、组、网格长四级“红蜜蜂”网格治理体系，建立信息联采、服务联动、纠纷联调、治安联防、风险联

“七彩快递”服务队将光热“快递”给群众

太阳光由赤橙黄绿青蓝紫七种颜色组成，它给人们带来温暖和希望。在安徽蚌埠市龙子湖区曹山街道龙河社区，有一个以七彩阳光命名的公益组织，这就是“七彩快递”志愿者服务队，全队1003名志愿者以社区为平台，将光和热“快递”给社区群众，让群众时刻感受阳光般的温暖。

“七彩快递”志愿者服务队由党员、团员、医生、教师等不同身份的人员组成，每日里他们活跃在健身广场、文化大舞台、惠民图书室、志愿者服务站，形成了“十五分钟”社区服务圈，及时解决居民生活需求。

为让志愿服务更为精准，志愿者服务队建立志愿服务微信群，社区居民无论遇到什么困

难，都可以在群里“接单”，志愿者服务队“接单”后，迅速上门，将服务“快递”送到居民身边。

“志愿者并不满足群众‘接单’，对孤寡老人、空巢老人和残疾人家庭还上门入户找需求送服务。”龙河社区负责人说，定期为空巢老人检查身体是医生志愿者服务队的一项常规动作，帮助困难群众打扫卫生成为团员志愿服务队的特色服务。小问题即时解决，难题迅速上报处理，龙河社区已构建起一张范围广、反应快、效果好的服务网络。



河北永年：新时代文明实践进社区

2月21日，河北省邯郸市永年区新时代文明实践活动在临洺关镇梦湖社区举行，通过文艺汇演、健康义诊、科普宣传等方式，开展文化、科技、卫生等志愿服务活动，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。图为志愿者正在向居民讲解慢病医保政策。

胡高雷 摄

绘就文明城区里最动人的“志愿红”

——北京市石景山区志愿服务蔚然成风

在推进全国文明城区创建中，石景山区把做好志愿服务作为加强精神文明建设的有力抓手，不断夯实志愿服务阵地，强化志愿队伍建设，丰富志愿活动载体，不断凝聚志愿服务力量，让靓丽的“志愿红”为创建文明城区持续注入生机与活力。

从开展环境清洁的街头巷尾到进行文明劝导的交通路口，从随叫随到的社区志愿者到垃圾分类宣讲志愿服务队……志愿者活跃在石景山的大街小巷。他们有热情，有责任心，有温度，有担当，聚点滴奉献成服务海洋，绘就了文明城区里最动人的“志愿红”。

微光如炬，志愿共建文明城

创城巡视巡查、捡拾白色垃圾、清除小广告……近日，老山东里社区老街坊助力创城志愿服务队开展了一次社区环境检查与清理活动，志愿服务队员们不但清扫了户外区域，还深入到居民楼中检查楼梯间和单元门的卫生情况，他们或帮居民丢掉垃圾，或清理单元门口宣

传栏里的小广告，共同改善社区的卫生环境。

为扎实推进文明城区建设，全面吹响创城工作的集结号，石景山区成立老街坊助力创城志愿服务队，以党建为引领，在线上、线下开展多种形式的文明创建活动，带动居民用自身行动为创城活动贡献力量。

老街坊助力创城志愿服务队的队员表示，将以更加高昂的精神状态、更加负责的主人翁意识、更加勤劳的双手，在创城活动中率先垂范，践行文明，争做首都文明好市民。

文明是一座城市的内在气质，也是驱动城市发展的重要力量。参与创建文明城区活动、提高居民文明素质，已被石景山区居民视作一种风尚；扮靓宜居幸福家园、共建文明美丽石景山，更是被石景山区居民视为己任。

宣传引导，广泛普及垃圾分类知识

垃圾分类是创建文明城区的重要基石，垃圾分类关系着资源循环利用和社会文明水平，更考验着城市治理的智慧和能力。

为进一步强化青少年文明素养，石景山区城市管理委联合社区在寒假期间开展青少年“桶前值守”垃圾分类志愿服务活动。他们在居民投放生活垃圾时进行疏导，耐心地向居民讲解垃圾分类知识，并建议居民在投放垃圾前先在家里进行分类，提高投放的正确率，同时对没有按要求分类的居民现场耐心指导进行垃圾分类二次分类，确保垃圾规范分类、正确投放。

活动中，小小志愿者们用自己所掌握的知识，积极宣传垃圾分类正确投放的方法和益处，助力石景山区垃圾分类工作落到实处。

据石景山区相关负责人介绍，下一步，石景山区城市管理委将继续联合各社区积极组织青少年实践活动，提高青少年环保意识，实现“一个学生影响一个家庭，一个家庭带动一个社区”的社会效应，进而加快推动居民生活垃圾分类习惯养成，优化社区环境。

守望互助，让爱“同心同行”

“邻里守望”是中华民族的传统美德，是社

区群众自我管理自我服务的优良传统，是基层社会各界力量弘扬志愿服务精神的重要体现，对于加强基层社会治理、构建守望互助的邻里关系具有重要意义。

为提高社区居民的生活质量，让居民群众感受社会和谐，享受幸福生活，石景山区将社区空巢老人等困难群体作为重点服务对象，广泛开展邻里互助、问题活动、医疗保健、法律援助等志愿服务活动，增强了社区居民的安全感和归属感。

“太感谢社区了，要不是咱们西井社区居委会，我都不知道该怎么办了”，西井社区程占生师傅红着眼眶，紧紧握住社区工作人员的手说，寥寥数语传递出了居民对社区居委会的别样温情和感动。

前不久，西井一区5号楼居民程师傅一早找到社区，请求社区志愿者将出院的老母亲抬上3楼的家。社区志愿者了解了他的诉求后，第一时间帮助他解决了这一难题。

这只是石景山区开展邻里守望互助的一个生动缩影。在邻里守望中，石景山区还积极开展给社区孤寡老人送蔬菜、义诊、理发、送春联祝福等活动，以暖心服务给予他们最贴心的关爱。

揪出伪“慈善主播”，让慈善回归本真

谢庆富

破旧的房屋，昏暗的灯光，老人和小女孩在火塘边吃饭，身旁杂物堆积，主播指着低矮的小屋说：“这是祖孙两人居住的地方……”近日，在某短视频平台，自媒体博主“云南波波”（曾用名“波波善行”）展示了大凉山一名老人和小女孩的简陋生活环境，称女孩是老人捡来的孤儿，两人相依为命。不少网友看后，直呼“太心酸”，纷纷留言想要资助这个家庭。但也有些网友分析认为视频的真实性值得怀疑。事实到底如何？2月16日，华西都市报·封面新闻记者来到凉山州西昌市马鞍山乡，实地探访了博主视频中出现的村子。当地多名村民确认，此博主的多条视频内容都是“导演”的，他还曾向村里的老人借钱来摆拍“发钱”的视频。其中一条视频里，博主自称“资助”一名老人3000元，但视频拍完后，又收回了2800元。据了解，目前，凉山州相关部门正在对“云南波波”及相关事件展开调查和处置。（2月21日《华西都市报》）

慈善，爱也；善，吉也。慈善爱心，善指善行。慈善善组成“慈善”一词，包括两个方面：一是从心底发出的爱，二是做出美好的行动。

中国人崇尚慈善、践行慈善，因此一些“慈善主播”获得了很多人的关注。有的“慈善主播”真的在做慈善，拍摄的视频也是真实的，目的是号召更多的人加入到慈善队伍中来，伸出援手帮助暂时处在困境中的人脱离困境。但也有些“慈善主播”打着“慈善”的幌子，拍摄虚假视频“卖惨”，以“慈善”之名行“敛财”之实。

自媒体博主“云南波波”自称“资助”一名老人3000元，但在视频拍完后又收回了2800元，这就是弄虚作假。尽管“云南波波”确实给了老人200元，但拍摄的背景是假的。“云南波波”拍摄虚假视频、夸大资助金额，目的是为自己牟取最大利益。因为凭借这样的虚假视频，“云南波波”可以收获更多粉丝，进而通过带货、打赏等渠道获得更多利益。

“云南波波”等伪“慈善主播”利用公众的爱心收割钱财，最终受害的将是整个社会。当公众发现自己屡屡被骗以后，就会逐渐对慈善丧失信心，在遇到他人面临困境时就不会伸出援手。如此一来，那些真正有需要的人就得不到来自四面八方的帮助。而我们每一个人作为社会的一份子，都无法保证自己永远不面临困境，都可能有需要接受他人帮助的时候。

慈善不能用于消费，也经不起消费。对弄虚作假牟取私利的伪“慈善主播”，平台要加大处罚力度，积极配合有关部门进行打击。一方面，要让伪“慈善主播”怎么“吃进去”就怎么“吐出来”；另一方面，在伪“慈善主播”“吐完”以后，还要视情节处以警告、罚款、拘留等治安管理处罚，有犯罪行为的要追究其刑事责任。另外，网民也要擦亮眼睛，提高辨别真伪能力，不要让善心被虚假“卖惨”视频利用。

慈善是纯粹的，容不得掺假。像“云南波波”这样“假慈善”“真敛财”的自媒体博主还有不少，全社会要形成合力把他们一个个揪出来，让他们无处可藏，让慈善回归本真。

青海西宁市仓门街街道：弘扬志愿精神 构建和谐社会

本报讯(林洛)为进一步弘扬新时代雷锋精神，投身志愿服务新征程，助力社会治理，共创幸福城中区，2月23日，西宁市城中区仓门街街道联合青海省血液中心、西宁市老科技工作者科协等单位共同举办“3·5”学雷锋志愿服务系列活动之“弘扬志愿精神 构建和谐社会”主题志愿服务活动。

活动中，中国移动西宁分公司联合仓门街街道办事处开展西宁移动2023年新春助残关爱活动，为辖区40户特殊家庭安装优惠宽带，办理优惠套餐，解决弱势群体通信问题。西宁市“助人为乐”道德模范王廷梅、青海省血液中心献血办主任欧斐、仓门街派出所民警苏宁宁分别进行了《传承雷锋精神，深化志愿服务》《热血，让爱传递》《法律宣讲进社区、平安和乐福万家》的主题宣讲，将爱心献血和“人人为我，我为人人”的奉献精神种植到群众心里，引导群众知法守法、懂法用法。此外，街道通过前期的摸排走访，了解辖区困难群众实际情况和需求之后，联合青海省红十字会，为留守儿童、空巢老人、低保户、残疾人家庭等6户生活困难群众送去爱心大礼包。