

以文化统领集团发展 以文明重塑企业精神

习酒集团发布《君品公约》致敬文明绘蓝图

杨初 张司沂



“爱我习酒，东方文明，敬畏天地，崇道务本……”3月30日下午，习酒集团党委书记、董事长张德芹带领参会的全体习酒人，在习酒商务体验中心共同举起右手宣誓，用铿锵有力的声音，对消费者、经销商和合作伙伴许下了坚定的《君品公约》承诺。

滔滔赤水河，川流不息，日夜歌唱；巍巍大娄山，壁立千仞，亘古不变。正是这片神奇的土地，孕育了酱部文化、盐道文化、商业文化、纤夫文化以及赤水河酒文化。在时序更迭中，几代习酒人披荆斩棘，薪火相传，在传承中华优秀传统文化基础上，融汇赤水河流域多元独特的文化基因，萃取凝练了以“崇道、务本、敬商、

爱人”为核心的价值观和以“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”为习酒品格的君品文化体系。

君品文化就如一轮明月，不断折射前人的光芒，指引习酒人前行的方向，其中君子的品质、君子的品位、君子的品行，是习酒人共同的特质，也是习酒人的共识。习酒人将这种共识转化为了一种约定、一种行为准则，《君品公约》由此诞生。

《君品公约》是习酒的历史教科书，是习酒全体员工及相关方共同的行为规范和价值取向。其中，习酒集团员工君品守则十条，围绕“仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让”十个字，充分反映了习酒人的所思所想，高度概括了习酒人的理想人格，更从“知、行、修身、齐家”制定了最基本的要求，代表着习酒人的匠心和态度。《君品公约》的发布将成为习酒人稳致远的思想路标和永续发展的精神动力。

为了进一步提炼习酒文化，河南大学文学院教授王立群、北京大学中文系教授张颐武、南京师范大学文学院教授郦波等学者与习酒集团企业高管、习酒全国各经销商联合会负责人、供应商代表、全国各大媒体及习酒员工代表齐聚一堂，共同见证《君品公约》发布，共绘习酒文化蓝图。

王立群以“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”“君子喻于义，小人喻于利”两句话描述了自己心中的君子形象。他认为，君子文化是体现中华民族根本的一种文化。习酒非常看重君子文化，将君子文化融入君品文化之中，并以自身实践体现了“自强不息、厚德载物”的君子精神。

在随后举行的君品文化论坛上，王立群、张颐武、郦波等学者和张德芹以文论酒、把酒问道，围绕君品文化的根和源、君品文化的现实意义及其对“文化习酒”发展战略的重大推动作用等方面进行深度研讨。

王立群从人类发展的角度，深刻阐述了道德的重要性。他指出，人类发展的过程，必须用道德准则规范行为，只有这样人们才能达成默契，减少人与人之间的伤害。对于企业而言，亦是如此，只有坚守道德底线，建立行为准则，企业才能生存和发展。

张颐武结合中国文化、中国酒文化的发展历史，详细解读了君品文化对中国酒文化的促进作用。他坦言，习酒人始终心怀天下，勇担社会责任，习酒的君品文化是东方精神、东方价值的体现。《君品公约》的发布，标志着习酒人在价值观上、在理想和精神上、在抱负和胸怀

上迈出了具有重要意义的一步。

郦波结合中华优秀传统文化，对习酒君品文化进行了深入解读。他说，“君子”二字早在《诗经》已有出现。从儒家文化来讲，君子要有责任担当、要有改变天下的勇气、要有敢于创新的精神，这与习酒的君品文化不谋而合。作为酱酒第二品牌，习酒对中国酒业的发展具有巨大推动作用。

张德芹指出，习酒在大山深处走过了70年的发展历程，从诞生之日起，就肩负起社会责任。正是一代代习酒人对道义的坚守、对工艺的坚持、对商道的尊崇、对消费者的尊重，才逐渐形成了以“崇道、务本、敬商、爱人”为核心的价值观和“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的习酒品格。相信在社会界的共同努力下，习酒一定会成为世界一流、受人喜欢的大型综合企业集团，不断为社会经济发展作出新的更大贡献。

习酒集团党委副书记、总经理汪地强致辞时指出，发布习酒集团《君品公约》，旨在不忘“筚路蓝缕，臻于至善”的初心；举行君品文化论坛，重在笃行“自强不息、厚德载物”的使命。习酒人一定以此为契机，践行《君品公约》，吸收论坛精髓，厚植君品文化，酿造美好生活。

国网德清县供电公司：
电亮特色文旅
废矿“披绿生金”

张若棋

“我们的帐篷统一配备了户外电源，集装箱内用电更是方便，到了晚上，昏黄的路灯一亮，氛围感极强！”3月30日，国网浙江电力（德清）红船党员服务队来到乾元镇城北村的矿坑营地进行线路特巡和设备消缺，该营地负责人沈涛正在向他们介绍这里的特色亮点。

2019年，当地通过“削峰填谷”“表土剥离”，标准化实施矿基地复垦，着力打造出一个“水、田、花、村一体”的高品质乡村旅游项目。虽在矿山，营地配套设施却十分完善，党员服务队检查了营地的低压配电箱，确保路灯正常运行，着重排查了网红集装箱内的卫生间、淋浴间等电力设施与常用电器有无供电不足或异常现象。

“现在是旅游旺季，户外电源使用频率较高时，要特别注意电源线的磨损情况，如果发现老化记得及时更换。”露营帐篷内，该公司党员服务队队员王阳提醒负责人重视用电安全问题，并建议在营地内张贴户外电源使用注意事项。此外，党员服务队还对附近的柱上变压器开展了一次“体检”，全方位保障营地用电无忧。

昔日的废弃矿山，如今已“披绿生金”，实现了生态效益和经济效益的双赢，电力服务为美丽乡村建设按下了“加速键”。近年来，公司聚焦服务德清特色文旅产业，在莫干山地区实施“绿聚能”民宿智慧物联网建设项目，使民宿、洋家乐产业年收益增加20%，用能成本降低10%；结合文旅特色产业经营模式和用电设备实际情况，主动深入民宿、古镇等地，随时接受故障报修；定期组织工作人员宣传安全用电常识，发放电力安全手册，同时开辟绿色通道，简化用电申请手续，提升服务效率。

下一阶段，国网德清县供电公司将继续围绕农文旅发展，做好配套电力设施建设布局，加快农村电网改造升级，以“绿”为底色，不断创新优化供电服务举措，为打造乡村“后花园”提供坚实的电力保障。

四川资中县：
健身器材送进村
对口帮扶更贴心

本报讯（陈晓凤）3月29日傍晚，四川省内江市资中县龙江镇川民村村民不约而同来到龙江水库旁的龙湖街，使用健身器材运动健身。“自从资中县卫生健康局给我们送来这些健身器材，我们既可以锻炼身体，又有了新的娱乐项目。”村民游长福兴奋地说道。

龙江镇川民村是资中县卫生健康局的对口联系帮扶村。经该局选派川民村村干部反映，一直以来这里的村民都渴望安装健身器材，考虑到川民村目前老人小孩居多的实际，为丰富川民村群众文化体育生活，该局从增强村民体魄的初衷出发，急群众之所急，盼群众之所盼，筹措资金7500元在3月14日为村民安装健身器材和配套设施，为村民提供了休闲健身场所，打通了服务群众的“最后一公里”，村民纷纷表示这项帮扶“太贴心”。

“看到村民满意，我们也很欣慰。接下来，我们将持续做好对口帮扶联系工作，全力解决群众的所思所盼所想，增强人民群众的获得感和幸福感。”资中县卫生健康局主要负责人孙华强说。



4月2日，广西蒙山县在夏宜瑶族乡六海村举办采茶节活动，开展采茶比赛、茶艺表演、农产品展销、文艺表演等活动。图为参赛选手在六海村标准化有机茶园采茶。

黄胜林 摄

甘肃华池县：

聚力文明实践 培育文明新风

董玉

去年以来，甘肃省华池县立足实际，挖掘优势资源，创新工作方式方法，找准载体阵地，坚持培育和践行社会主义核心价值观，以新时代文明实践中心（所、站）为阵地，紧抓理论宣讲、乡风文明、典型选树、文化惠民等，助推乡风文明向纵深发展。

理论宣讲点灯。深入学习宣传党的创新理论，通过打造“五百千”（50个宣讲示范点、100人宣讲队伍、1000场宣讲活动）总动员“菜单式”理论宣讲模式，创办“南梁大讲堂”“微党课”等宣讲品牌，开展“我学、我讲、我践行”理论宣讲活动，打造理论宣讲“六大课堂”（网上课堂、手机课堂、空中课堂、广场课堂、田间课堂、板凳课堂），举办“学习宣传贯彻党的二十大精神”“讲好红色故事”主题宣讲、学习宣传贯彻党的二十大精神“征文微党课”评选表彰等活动，用红色故事讲“大道理”，以“乡土话”传递新思想，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。截至目前，全县累计开展各类宣讲活动1200场（次），听众达3.2万人（次）。

村规民约淳乡风。坚持把村规民约作为基层治理工作的重要抓手，全县15个乡镇（镇）111个行政村根据各自村情制定完善了村规民约，并以一批家风家训传承基地为示范，通过民俗活动、广场舞比赛等群众喜闻乐见的形式全面宣传推广，推动形成“一约四会”（村规民约、红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会）基层自治工作格局，对村（社区）的好人好事进行宣扬激励，对不文明的反面典型予以劝导教育，让村规民约深入人心。五蛟镇杜右手村开设“文明积分”超

市，用积分改变习惯、勤劳改变生活、环境提振精神，共建清洁家园的方式，实现了广大群众“从客人到主人、从旁观者到参与者”的转变。紫坊畔乡持续开展“治理高价彩礼、推动移风易俗”专项行动，倡树“红事新办、白事简办、其他事宜不办”的文明新风，引导群众自觉抵制婚丧陋习。山庄乡编制定通俗易懂的“村规民约三字经”“村规民约方言顺口溜”，使村规民约“看得见、有标杆、记得住、能管用”，切实强化群众自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的能力。

典型引领树榜样。始终坚持“点亮一盏灯，照亮一大片”的思路，大力开展新时代文明实践活，推动移风易俗，弘扬新时代好风气，广泛开展“文明家庭”“五星级文明户”“最美华池人”等先进典型评选活动，先后涌现出“中国好人”杜克宽、赵元瑞，甘肃省第八届道德模范范显明等各级各类先进典型70余名，激励引导广大群众对标先进、共倡新风。打造了“中国好人”赵元瑞文明实践品牌工作室，带动更多人“学好人，说你好，做好事”。南梁镇荔园堡村在村部广场树立“八张榜”，引导群众学习先进典型，凝聚奋进力量。

文明实践亮品牌。找准载体，打造品牌，创新推出文明实践“南梁大讲堂”“微党课”理论宣讲品牌，成立“南梁之声”宣讲团，积极传播新思想、传递好声音。同时，依托新时代文明实践中心（所、站），组织理论宣讲团、青年宣讲团等各类宣讲志愿者，开展对象化、分众化、互动式宣讲志愿服务活动，坚持用“百姓话”讲理论。精心设计课

标，丰富实践内容，组织举办华池县3·5学雷锋新时代文明实践“最美身影”“践行二十大·志愿我先行”集中示范等文明实践品牌活动78场（次）。创新“文明实践+为民解难”我为群众办实事新模式，先后组织开展“我为群众办实事”文明实践活动230余（场）次，帮助群众办实事2000余件。打造了“山庄食用菌科普秀”“南梁革命纪念馆定时免费讲解服务”等特色文明实践项目，组织推荐市级文明实践典型12个，形成了“每周有活动、月月有主题、节节有庆典、年年有创新”的工作格局，市民文明素质和城市文明程度不断提升，居民幸福指数和文明指数明显提高。

文化活起来。坚持丰富广大群众的精神文化生活，充分发挥“百姓舞台”受众面广、参与人数多和群众易于接受的优势，组织创排《南梁颂歌》等大型文艺作品，选送“黄河”“百年巨变话辉煌”两个原创节目参加省市庆祝建党100周年专题文艺晚会。创新开展文化科技卫生“三下乡”“文化进万家”“千台大戏送农村”等文化惠民演出和文化服务活动238场（次）；利用传统节日、重要纪念日等时间节点，举办各类文艺晚会、南梁说唱、广场舞、趣味农民运动会等文化体育活动300余场（次），举办“庆丰收、迎盛会”为主题的“中国农民丰收节”，组织农民开展玉米、高粱、谷子收获比赛，同步进行“送戏进乡村”文化惠民演出等活动，引导广大群众说唱新时代、表演新风尚、创造新生活，让群众在参与活动中提升文明素养、增强文化自信、获得精神滋养。

安徽宿州市：
建设诚信消费环境在行动

本报讯（陈成光）今年以来，安徽省宿州市积极推进社会信用体系建设，更好发挥社会信用体系在支撑优化提升营商环境、营造公平诚信的市场环境和社会环境等方面的积极作用，加快完善促进消费体制机制，着力培育消费新增长点，有效引导市场主体诚实守信、文明经营、守法经营，营造诚信的消费环境。

加大宣传力度，弘扬诚信文化。市消保委联合市发展改革委、市公安局等24家部门，开展以“提振消费信心”为主题的宣传活动，发放信用修复、信用报告、“信易贷”等宣传手册2000余份，进一步强化对广大经营者的诚信教育，提高其重信守信意识，提升市场竞争力，为促进企业可持续发展夯实信用基础。

盘活金融资源，激发市场活力。大力推行“信易贷”融资模式，助力解决市场主体融资难、融资贵的问题。通过实施信用承诺“立信”、自主申报“增信”、信用报告“用信”、信用修复“补信”四举措，引导中小微企业、个体工商户重视自身信用记录，以良好的资信获得更多的信用贷款。截至目前，宿州“信易贷”平台已入驻市场主体超15.6万家，累计授信金额超895亿元，实际放款金额超786亿元，其中信用贷款超144亿元。

完善监管制度，形成良好氛围。强化事前、事中、事后监管，形成信用监管闭环。发挥诚信示范典型带动辐射作用，对守信主体实施信用红利政策倾斜，引导企业诚信经营，为消费者提供安全的消费环境。依法打击制假售假、违法广告、虚假宣传等行为，对屡禁不止、屡罚不改的市场主体，依法依规实施市场禁入；将严重失信主体名单纳入联合奖惩系统。截至目前，全市信用核查超620万次，联合奖惩2.2万次。

发挥支撑作用，信用惠民便企。多领域推行“信易+”惠民便企应用场景，以自然人信用数据为基础，在25个部门相继推出“信易游”“信易行”“信易阅”等服务，为全市500多万居民提供50项便利优惠措施，让信用良好的居民享受到实实在在的便利优惠，激发了居民的消费热情，助力消费全面复苏。

四川巴中巴州区：
以文明之美铸城市之魂

巴州文

“真没想到把我们小区改造得这么好，感觉很舒适。”近日，家住四川省巴中市巴州区北门社区的张大妈看着居住了多年的小区旧貌换新颜，颇有感慨。

曾经的北门社区因老旧小区较多，环境脏乱差、道路坑坑洼洼。为此，社区实施了靓化美化工程，洁净墙面、整治飞线、设置公益广告……在系列改造工作完成之后，社区文明新风扑面而来。“社区文化墙上绘制了礼、敬、孝、和、勤等方面的先进典型，同时将市民公约以及社会主义核心价值观以图文并茂的形式展现在居民面前，很好看也很有气势。”居民王孙国说。

除了老旧小区、背街小巷改造，近年来，巴州区还结合城市改造契机，在全区打造景观小品、示范点位、文化墙等600处，张贴公益广告3000余幅，在潜移默化中提高市民的文明素养。

“关注粮食安全”“保护生态环境”“孝德文明代代传”……如今，行走在巴州的大街小巷，无论是市区各大公园广场的宣传栏，还是工地围挡牌、闹市街头的LED显示屏，都在用通俗易懂的语言倡导市民践行“文明有礼，良言善行”“崇俭尚德，移风易俗”等文明风尚。

上海二十冶西南公司：
深入学习贯彻集团公司
招标采购负面清单解析会精神

本报讯（吴昊）为深入学习贯彻集团公司招标采购负面清单解析会精神，3月20日，上海二十冶西南公司组织召开专题学习培训会，西南公司副总经理胡振亚主持会议，班子成员、经营预算部全员、各项目经营人员和物资采购人员参加培训。

会议对集团公司党委书记、董事长樊金田所作的题为《正视现状 补齐短板 全力推进“构建大采购机制专项行动”》的讲话精神，以及党委副书记、总经理徐立对推进“构建大采购机制专项行动”提出的三方面要求等内容进行了深入学习贯彻。

胡振亚结合西南公司在招采工作中遇到的实际问题，对招采负面清单进行深度解析，对所遇问题进行一一剖析，并针对后续招采工作提出三点具体要求：一是要全面提高对招采工作合规性的认识和重视程度，在工作中严格执行相关规定，真正实现管理闭环、风险受控；二是招采工作要正视现状，梳理隐患、防范风险，相关人员要认真学习负面清单，对照检视，进行深刻的自我剖析和自我修复，不断提升基础业务能力；三是要持续加强合规建设，加强整体谋划，强化资源整合，执行集中采购，全力推进“构建大采购机制专项行动”，有效推进降本增效。