

# 颗颗珍珠装点沃野

## ——河北沧州市深入推进美丽乡村建设

袁洪丽 赵海洋

宽阔整洁的公路两旁,一排排古色古香的农房整齐排列;一条条胡同、一幅幅壁画,都在诉说着这个村的历史和故事。一拨又一拨游客慕名而来,在村里观摩岳飞纪念馆、谷物文化馆、村史馆、酒头酒肆等特色场馆,详细了解村庄的历史和美丽蝶变的历程。吴桥县曹洼乡岳庄村只是沧州市省级美丽乡村建设的一个缩影。近年来,沧州市以村容村貌美、服务设施美、生态环境美、富民产业美、社会和谐美“五美”为标准,以全面推进乡村振兴为统揽,以人居环境清洁、建筑风貌美观、基础设施完善、公共服务健全、特色产业壮大、乡村治理有效为主要目标,按照“环、带、片”整体布局要求,持续提升美丽乡村建设质量和水平,着力打造一批设施配套、功能完善、环境优美、宜居宜业宜游的新时代美丽乡村,为加快建设现代化经济强省、美丽河北提供有力支撑。目前,全市已累计创建省级美丽乡村534个。仅2022年,就有37个村被认定为省级美丽乡村精品村,261个村被认定为省级美丽乡村。一个个美丽乡村,犹如一颗颗璀璨的珍珠,装点在了狮城大地上。

习近平总书记指出,建设农业强国要一体推进农业现代化和农村现代化,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。可以说,推进乡村振兴、建设美丽乡村,是一篇大文章。在这篇大文章里,如果不坚持规划先行,不打好“提纲”,难免会在建设中出现偏差,在发展中留下遗憾。

因此,为进一步提升美丽乡村建设水平,沧州市始终将编制村庄规划作为工作之

首,不规划不建设、不设计不施工,以县域为单元,按照国土空间总体规划要求,高质量编制村庄布局规划,科学确定村庄类型,因村施策、分类推进,宜改则改、宜建则建。全市共5659个行政村,除城中村、城郊融合类、搬迁撤并类村庄不单独编制规划外,剩余的4460个村庄需编制村庄规划,其中2712个村合并编制、1748个村独立编制,形成了2450个规划成果。

县级统筹编制美丽乡村片区建设规划,明确路网、管网、林网、水网、垃圾处理、污水治理等设施建设重点,确定建筑风貌格调、产业发展方向,推进片区基础设施、公共服务、产业资源共建共享。乡镇负责按照“一村一策”原则,逐村或联村组织编制美丽乡村建设规划,明确建设重点和时序,注重保护村庄原有肌理,保留传统文化和特色风貌。

除此之外,沧州市还注重成方连片建设美丽乡村。推动大运河沿线242个村达到市级以上美丽乡村建设标准,建设大运河美丽乡村示范带。坚持连片打造,争取省级政策支持,创建了吴桥古运河畔、肃宁尚村镇、青县曹寺镇、孟村辛店镇、南皮刘八里镇等5个省级乡村振兴示范区。

“我们村一个基本的特点就是干净。”河间尊祖庄镇北司徒村党支部书记蔡振府一开口,就亮出了本村的特点。全村16条街道、129个胡同,现都设有责任人标牌,上面明确标上姓名和联系方式;每月的党员会上,与垃圾处理有关的议题每次都会有、讨论的结果村民自觉遵守;村民们看见村里

有垃圾,都会随手捡起来扔进垃圾桶,人们对家乡环境的自觉性和积极性完全被动调动起来。

良好的人居环境,是每一名村民的殷切期盼,更是大家共同的责任。“在共建中共享,在共享中共建”,在基层党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用带动下,全市各个乡村“支部引领、党员带头、群众参与”蔚然成风,人人参与提升村庄“颜值”,集中群众智慧力量共建美丽乡村,群众的获得感、幸福感不断攀升。

为了充分调动广大村民的积极性,沧州市聚焦“整治”,全面开展“三清一改”村庄清洁行动,对农村生活垃圾、沟渠塘堰、农村畜禽养殖粪污等面源污染进行清理。同时,开展文明村镇、文明家庭、文明院落、清洁户评选等活动,大力推广良好生活习惯,建立文明村规民约,形成全民参与农村人居环境整治的良好氛围。

如今,全市“村收集、乡转运、县处理”的城乡环卫一体化收运处置体系实现全覆盖,农村生活垃圾日产日清,全市城乡生活垃圾焚烧处理率达到100%,全市实现了生活垃圾零填埋、焚烧无害化处理全覆盖,村庄卫生环境得到有效改善,农村硬件水平得到有效提升。

青县中古红木小镇,以红木文化为依托,建成了大运河红木文化馆、沿街精品展馆、滨水古玩一条街、红木文化城等设施场馆;南皮县双庙村的张之洞文旅小镇,围绕张之洞纪念馆、张之洞墓,新建一批仿古建筑,让古老的村镇更显文化底蕴;泊头尹庄村贡梨小镇,

以梨为媒,对古梨树进行保护,打造了古贡梨园和梨文化博物馆……沿运河而下,处处可以看到乡村美景,也不时看到前来游览的游客。如今大运河示范带242个村庄,已全部打造成市级美丽乡村。运河就像一条项链,将一个个既有“颜值”又有“内涵”的美丽乡村串联起来,绽放出璀璨的光芒。

深入挖掘美丽乡村建设的文化底蕴,传承和发扬乡村的历史文化、红色文化、民俗文化、产业文化,总结提炼具有沧州特色的文化符号和元素,在改造提升房屋功能和开展基础设施建设过程中有机融入,加强古村、古宅、古树、古井等保护,培育具有文化底蕴、彰显文化内涵的美丽乡村。在美丽乡村建设中,沧州市坚持推进农旅融合发展,充分挖掘内在潜力,调整优化产业结构,依托乡村森林景观、田园风光等优势,培育发展乡村观光旅游、现代民宿、运动休闲、养生养老等新兴业态,积极打造新增增长点,以特色优势产业激活“美丽经济”。

廊亭栈道、小桥流水,华灯映衬,天水晚霞……今年“五一”,青县司马庄村旅游火爆。自20世纪90年代开始,司马庄村大力发展设施蔬菜种植产业。如今,司马庄村种植园区核心区达到1280亩,蔬菜种植产业已形成规模,年产值超过5000万元,农村人均纯收入3万元以上。特色农业不仅富了农民的口袋,也吸引着外地游客慕名而来,感受田园风光,享受采摘之乐。

打造乡村新图景,涵养乡村新优势。如今,一幅环境优美、宜居宜业的美丽乡村画卷正在狮城大地铺展开来。



6月18日,江苏省无锡市新无锡图书中心试营业。作为无锡首家真正意义上的复合型书店,这里今后将举办人文讲座、新书签售、阅读分享、艺术展览等高品质的文化活动,致力打造文化艺术综合体、城市人文会客厅,让读者在此感受城市之美、生活之美、阅读之美。图为在新无锡图书中心三楼,一场绘本公益讲座正在进行。盛国平摄

## 浙江湖州市成功创建省级风貌样板区10个

本报讯(宁杰)浙江省城乡风貌整治提升工作专班办公室日前公布全省2023年度第一批城乡风貌样板区名单和第一批“新时代富春山居图样板区”名单,湖州市分别有3个样板区上榜。至此,湖州市已成功创建省级风貌样板区10个、“新时代富春山居图样板区”6个。

作为加快推进共同富裕现代化基本单元建设的重要路径之一。近年来,湖州市紧扣“全域美丽、整体大美”总体目标,集成未来社区、美丽城镇、美丽乡村、美丽河湖、美丽公路、美丽田园等功能单元,投资超千亿元在全市范围内创建城乡风貌样板区项目。

本次湖州市入选省级风貌样板区的有吴兴康溪一妙西“时尚乐活”县域风貌样板区、德清乾元一下渚湖—康乾“智富苕溪”县域风貌样板区、长兴环太湖片区县域风貌样板区;入选“新时代富春山居图样板区”的有南浔水乡古村落新时代富春山居图县域样板区、德清乾元一下渚湖—康乾“智富苕溪”新时代富春山居图县域样板区、长兴龙山片区新时代富春山居图城市样板区。

湖州市风貌办相关负责人表示,接下来,湖州市将进一步发挥城乡风貌样板区统筹城乡融合发展作用,依托风貌样板区建设,全面推进各类美丽载体建设,有序推进共富风貌样板、城乡风貌管控体系和“共富风貌游戏”系列行动,巩固城乡风貌管控“湖州模式”。

## “理好!泸州”等5条公交线变身流动文明风景线

本报讯(许世智)6月17日,四川省泸州市首批新时代文明实践专线公交车发车,营造流动式、开放式、沉浸式文明实践服务新平台,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,推动新时代文明实践深入人心、深入基层、深入人心。

为推动泸州市新时代文明实践中心建设,泸州市结合公交线路覆盖面广、流动性强的特点,精选乘客多的公交271、128、148、161B、264线路5条线路作为全市首批新时代文明实践专线,分别围绕“理好!泸州”“德耀江城”“文润江城”“风

新泸州”“志愿同行”五个主题打造,引导更多市民参与文明实践,把城市流动文明风景线擦得更亮。

据了解,在车身文化氛围营造上,5条新时代文明实践专线车身两侧均有“群众在哪里 新时代文明实践就服务到哪里”“传播新思想 引领新风尚”等内容,而车辆尾部则根据不同主题设置“奋进新征程 建功新时代”“文明江城 志愿有我”“细微之处见文明 点滴之间倡新风”等内容。

而在车辆内部,通过利用公交车前挡玻璃、车内广告挡板、座椅靠背、车厢内两

侧、车载电视、车内LED显示屏等可视空间,定制抬头可见、驻足可观的各类主题宣传内容。其中,“理好!泸州”文明实践号专线以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等为主线;“志愿同行”文明实践号专线围绕常态化服务群众方向打造,展示优秀志愿者、服务组织相关事迹材料。

不仅如此,泸州市还在公交车内展示文明实践地图,展示各公交线路公交站点附近的新时代文明实践点。如264路沿线就有泸顺起义陈列馆、泸州市图书馆、蒋兆和故居等新时代文明实践点。

## 成都大运会主题车站亮相

6月19日,成都大运会主题车站在成都地铁孵化园站正式亮相。

主题车站墙面设计展示了东安湖体育公园、凤凰山体育公园、高新体育中心等大运会比赛场馆和锦绣天府塔、杜甫草堂、公园城市绿道等城市地标。主题车站墙面上,“蓉宝”正快乐奔跑,青春时尚的潮流插画和接地气的大运会标语营造出喜迎大运盛会的浓烈氛围。同时,车站通道的8根立柱艺术化地诠释着“办赛、营城、兴业、惠民”“绿色、智慧、活力、共享”的办赛理念。车站站厅通道的玻璃上,“蓉宝”讲述着成都大运会的18个体育项目。

此外,车站地贴还展现了大运会排球、水球、篮球、游泳、网球和羽毛球6个项目的场馆,整个主题车站呈现出五彩缤纷的视觉效果。

作为主题车站的一大亮点,“微博物馆”精选了成都大运会竞赛项目熊猫纪念章、历届大运会会徽、成都大运会开幕式场馆模型、成都大运会吉祥物“蓉宝”及成都大运会的火炬“蓉火”等5件陈列品供市民乘客参观、打卡,而一旁的成都大运会官方特许商品零售店,则集中展示了钥匙扣、挂饰、毛绒公仔等“蓉宝”周边,通过扫描小店上的二维码即可把大运纪念品带

回家。

据了解,成都大运会主题车站由成都大运会执委会和成都轨道集团联合打造,以大运会吉祥物“蓉宝”为主角,以大运会主视觉体系为基底,以成都城市地标和大运会场馆元素为内核,用2.5D设计形式植入地铁站的墙面、立柱和地面空间,立体、直观地营造半沉浸式氛围空间。

(四川新闻网 戴璐岭 高诗嘉)

## 走近“身边的好人”——玉溪篇

### 老法官和退役军人合力勇救杞麓湖落水者

鲁俊秀 普庚顺

#### 人物名片:

**沈金海**,男,汉族,1964年4月生,就职于玉溪市通海县人民法院。入职通海县人民法院的25年间,不论在任何岗位都勤勤恳恳、低调平和,得到了许多案件当事人的好评。2020年被玉溪市人民政府评为“玉溪市见义勇为先进群体”,被玉溪市中级人民法院记个人三等功;2021年获得玉溪市第七届“玉溪好人”称号。

**喻国云**,男,汉族,1983年3月11日生,中共党员,退役军人,现在通海县投资促进局工作。在部队服役期间曾多次被授予优秀士兵称号,荣立三等功1次,2020年被玉溪市人民政府评为“玉溪市见义勇为先进群体”,2021年获得玉溪市第七届“玉溪好人”称号。

2019年5月16日18时,忙碌了一天的沈金海下班吃过饭后,到杞麓湖南岸散步纳凉,观看钓鱼。19时许,钓鱼爱好者李云昌认为钓到了大鱼,未脱衣服裤子,下湖去追被鱼拖入水中的鱼竿。距湖岸约四五米处,李云昌抓到鱼竿便不放手。很快,李云昌被拖到距湖岸约二十米远的水域。李云昌不太会游泳,眼看马上就要下沉,情况十分危急。旁边的沈金海见状,毫不犹豫脱下衣裤,跳入湖中迅速向李云昌游去,但未等沈金海游到,湖面上就已经看不到李云昌的身影。沈金海估摸着游到李云昌下沉的水域,迅速潜入水中就要下沉,情况十分危急。沈金海在水下搜寻了几十秒钟后浮出水面,第一次搜救失败。但他并未放弃,换了一口气,稍作观察,发现附近水面有气泡上浮,沈金海判断,人就在那里。沈金海迅速调整搜寻位置,深深地吸了一口气,再次潜水搜寻。功夫不负有心人,此次沈金海摸到了李云昌,便迅速抓住他的衣领将其拉出水面,往岸边回游。

跑步至此的喻国云看到了水中的情形,毫不犹豫,未及脱下衣裤便跃入湖中向两人拼命游去。二人相互协作,把李云昌带回岸边。此时的李云昌面色苍白,手脚冰凉,已失去了知觉,停止了呼吸。有人说,“这下可怎么办?120一时半会儿又来不及。”此时,喻国云脑子里闪现出在部队里学过的急救知识,在沈金海和另一位热心男青年的配合下,喻国云立即给李云昌做起了心肺复苏、人工呼吸。一下、两下、三下……经过近20分钟的不懈努力,连接做了二组心肺复苏、人工呼吸后,李云昌终于吐出积水,有了微弱呼吸。此时,通海县人民医院120急救车到达现场,沈金海、喻国云看到医护人员把李云昌抬上救护车之后,悄悄离开了现场。

在危难时刻,总会有人奋不顾身,挺身而出。面对落水的人,沈金海、喻国云舍生忘死,义无反顾地抢救回了他的生命,也避免了一个家庭的悲剧。

### 用诚信走出自己的精彩路——记第八届玉溪市诚实守信道德模范长发荣

杨诚 曾淼

#### 人物名片:

**长发荣**,云南省玉溪市江川区星云街道星云社区聚龙小区居民小组党支部书记。他把绿色发展作为企业的生命线,做到“事事讲诚信、时时为诚信”。2023年,长发荣获评第八届玉溪市诚实守信道德模范。

长发荣是一名农家子弟,曾在部队服役。退役后,他回乡创业,把部队的优良作风带到自己的事业中,以高标准、严要求创办和经营企业,把绿色发展作为企业的生命线,坚持“学会诚实守信、做到诚实守信”。

回乡创业,长发荣创办了玉溪正欣农牧有限公司、玉溪晟元食品有限公司和玉溪宇冠养殖专业合作社,带动当地养殖业发展。多年的经营中,长发荣带领220个养殖场(户)一起打拼,与合作伙伴开展绿色养殖,坚持绿色发展,为消费者提供高品质产品,带领团队走上了“绿色致富路”。

长发荣带头把好养殖投入源头关,做到国家明令禁止的不用、造成养殖残留的不用,确保产品质量。

由于对绿色发展理念的坚持和对品质的把控,他创办的合作社受到合作伙伴的信任和政府部门的肯定。合作社的养殖规模从起初的8000多头生猪增加到目前的1.5万头,年销售额维持在1300万元以上。养殖户人均收入在4.5万至5万元之间,17户低收入家庭由此脱贫致富。他的养殖场还为70余名老人和3名特困残疾人提供了就业机会。

在长发荣看来,诚信是一种责任、一种美德、一种力量。“没有质量保证的产品不要。”在经营企业的时候,长发荣坚持这样的信条。

在采购时,他都要自己把关,始终做到没有检验报告的一律不购、有卫生问题的一律不购。职能部门多次抽检,他的养殖场饲养的生猪都符合标准要求。在每年开展的“3·15”打假护农活动中,长发荣都发动职工配合工商执法人员到集市等处宣传食品安全法。

长发荣对诚信理念的坚守得到了有关部门的肯定和群众的认可,他的事迹被多家媒体报道,而他饲养的生猪也十分畅销。