

2023年7月11日

编辑:刘旭飞

4场演唱会带动实现4天旅游收入9.76亿元

# 海南海口市打造国内文化演出市场新高地

张期望

6月29日至7月2日,周杰伦演唱会在海南省海口市连办4场,每场观众超3.8万人。不仅“引爆”五源河体育场,更“点燃”整个海口的消费经济:海口美兰机场的旅客吞吐量创下夏季客流高峰,海口的夜市、免税商场及众多旅游景点均迎来“旺季”。

数据显示,4场演唱会共吸引15.46万人次观众入场,其中省外观众9.51万人次,占观众总数的61.5%。海口全市4天共实现旅游收入9.76亿元,是端午假期旅游收入的3倍。演出期间,海口城市及演唱会相关话题全网总曝光量超过7.2亿次,讨论次数115.9万次。

为何一场演唱会能将一座城市经济带火?除了歌手本身的“引流”,海口近年来不断完善发展演唱会经济的软硬件条件,也得益于海口为此次演唱会做足服务保障、海口各相关行业为歌迷提供多项优惠举措,以“宠粉”行动放大演唱会效应,让游客乐意消费。

## 抓住演唱会热度

“这次来海口,除了看演唱会,我还想购买免税商品。”7月1日,ccf海口国际免税城内的人流明显比其他时段更多,从长沙飞到海口的歌迷陈倩倩当天一大早来到这里购买商品。

海口日月广场相关负责人透露,6月29日至7月2日,整个商场客流量近43万人次,同比增长了9%。增长人数绝大部分是前来看演唱会的歌迷。

“这几天,我们明显感觉到外地游客增多。”在海口骑楼老街,一家店主称,演唱会期间,骑楼老街内的人流量比端午节假日都多。骑楼老街作为海口历史文化街区,是不少歌迷的打卡地。老街的商家抓住演唱会的热度,纷纷推出“宠粉”行动。比如太阳河兴隆咖啡、海南鲜品等14家商家联合推出优惠活动,歌迷们凭演唱会门票就可享受折扣,甚至是免费商品的优惠。

而在首场演唱会唱响之前,海口70家酒店也打出了“引流”组合拳,除了食宿折扣之外,还包括延迟退房、延长餐厅营业时间、提供欢迎水果、五源河体育场(或酒店邻近交通站点)免费接送等。

景区自然也不愿错过这波流量。演唱会期间,海南热带野生动植物园、海口火山公园、

海口红树林旅游区、海瑞文化公园、桂林洋国家热带农业公园等景点以及多个乡村游点,均针对观看演唱会的游客提供优惠。

## 做足演唱会服务

一场场演唱会背后承载的是上万人甚至几万人的衣食住行,想要让“流量”变“留量”,离不开举办地方方面面的服务保障。

为办好此次演唱会,海口市秀英区担起“东道主”职责,成立演唱会活动服务保障工作指挥部,设立12个工作小组,交警、市场监管、环卫等部门,以及安保单位和志愿者组织加强联动、形成合力,确保了整个演唱会期间各项服务保障工作有序开展。

住宿体验直接影响着游客对一座城市的感受。针对此次演唱会,海口旅文局在6月29日召开酒店服务保障会,要求全市相关酒店做好客房价格管理,把客房价格涨幅控制在合理的范围之内,保障演唱会期间酒店价格平稳有序,给游客更优的旅游体验。

交通方面,在演唱会期间,海口在此前推出的龙华总站到五源河体育场、秀垦路到五源河体育场等免费公交专线基础上,又加开两条免费双层穿梭巴士线路,方便歌迷从海口骑楼老街、观澜湖新城前往演唱会现场。

海口的“宠粉”不止于此。6月28日至7月2日,海口12345热线设立了演唱会咨询专席,安排人员24小时值守,在线解答演唱会演出时间、入场携带的物品、门票信息、摆渡车、公交线路、停车场及交通管制等问题,并全力协调相关部门解决诉求。海口市导游协会还从全国导游大赛海口赛区挑选23名椰城优秀导游员,从

6月29日10时开始,在海口23家酒店解答演唱会交通出行和周边旅游咨询等相关问题。

## 深耕演唱会经济

举办大型演唱会,海口已经不是第一次。每次举办演唱会,都会让海口热度得到极大提升。海南大学旅游学院副教授刘刚表示,海口发展演唱会经济,通过演唱会带动旅游经济的发展,其实就是助力海南国际旅游消费中心建设。

据刘刚介绍,近年来,随着国际会展中心、五源河体育场、海口湾演艺广场等项目的建成,海口已经具备了大力发展演唱会经济的硬件条件。为了让海口这座城市更具吸引力,海口近年来还大力提升城市品位,建设云洞图书馆、天空之山驿站等打卡点,让海口成功成为“网红”。

“大力发展演唱会经济,海口未来可期。”海口旅行社协会秘书长姜伟文表示,演唱会经济不仅能带动“吃住行游购娱”旅游链条发展,还能有效提升海口旅游美誉度。演唱会也证明,演唱会带来的旅游消费增长相当可观,不仅可通过多种方式打包销售旅游产品,还可通过“演唱会+旅游”产品线路、景区景点个性化服务,进一步拉动海口消费经济。

姜伟文的信心,来自海口聚焦文旅融合发展的思路。海口旅文局局长王珂表示,今后,海口将进一步巩固海口“演艺+旅游”发展成果,让“到海口看演出”成为椰城旅游新名片。同时,也将积极争取更多的高质量演艺活动落地海口,丰富海口城市文化生活,将海口打造成为国内文化演出市场的新高地。

# 大观园

【第528期】

## 广西贵港市第十三届荷文化系列活动启动

本报讯(覃铮)7月5日,广西壮族自治区贵港市第十三届荷文化系列活动在港南区东津镇冲口屯正式启动。在这里,游客不但能够观赏到“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的美景,还能品尝一桌色香味俱佳的“荷花宴”。

活动启动仪式上举行了精彩的文艺节目表演,公布了“露露天堂自在贵港”旅游营地品牌logo,推荐了3条特色营地旅游线路,同时还开展了水上醒狮表演、荷风摄影展、荷韵书香活动、荷香市集、客家擂茶、工艺美术作品展、醒狮营地体验等一系列精彩活动。在主会场周边还设置了多个展销位,进行名优特农文旅产品展示及非遗文化展示,充分展示贵港的特色产品、民俗文化,不断打造贵港文化旅游品牌,进一步扩大荷城贵港的知名度。

据悉,本届荷文化系列活动时间将持续到9月份,活动多达几十项,内容涵盖荷文化、廉文化、孝文化、寿文化等主题。通过开展才艺大赛、惠民演出、书画摄影展、景德镇陶瓷艺术精品展、读书活动、廉政教育以及寿、孝文化传承等,不断丰富荷文化活动形式,提升荷文化品牌内涵。活动期间,广大群众还可以到荷美覃塘、东津镇冲口屯、园博园等23个主要赏荷点观赏荷花美景。

## 河南许昌市：惠游政策促进文旅消费

本报讯(许文)暑期到来,为进一步激发文旅消费潜力,更好地满足人民群众的文化和旅游需求,推动全民共享文旅高质量发展成果,河南省许昌市推出一系列惠游政策,组织文旅促消费活动,吸引重点客源地区游客来许昌旅游。

对组织入境旅游团队、普通旅游专列、高铁旅游专列、旅游大巴团队的旅行社给予奖励,最高达5万元。市财政积极筹措资金,发放价值1050万元的惠民电子消费券,覆盖中心城区餐饮、住宿、旅游景区等。

开展文旅消费“场景革命”,培育文旅融合新业态。实施“许昌礼物”文创精品培育工程;推出36条旅游精品线路;推出三国世界全城剧本杀项目,打造三国网红打卡点阵;开发沉浸式数字消费产品,利用数字技术、VR、AR、AI等高科技手段对现有景区、街区、文博场馆及休闲场所进行改造升级,推进数字三国元宇宙、“许之昌”三国文化沉浸式专题展数字化等文旅项目建设;同时,扩大夜间文旅市场消费规模,拓展夜间消费场景,打造城市文旅夜间消费新地标。

为全国学生送出“暑期礼包”。今年6月30日至8月31日,许昌市所有A级旅游景区对全国学生免景区首道门票(18岁以下青少年学生持有效证件,2023年高考生持身份证和毕业证或准考证,在校大学生持身份证和学生证)。这项优惠政策涉及的A级景区共34家,其中4A级景区11家、3A级景区16家、2A级景区7家。

## 四川南充市仪陇县：“非遗剪纸”迎大运

本报讯(仪文)一把剪刀,一张红纸,祝愿大运会“红红火火”。随着大运会的脚步越来越近,7月4日,四川省南充市仪陇县剪纸非遗传承人、新政小学美术老师刘秀珍在学校美术室与剪纸社团的学生们一起,以剪纸创作的形式,了解大运会相关知识,以饱满的热情迎接成都大运会的到来。

一份剪纸一份情,一幅作品一片爱。活动现场,刘秀珍为社团的同学们介绍了成都大运会的背景,让孩子们了解了大运会的口号、会徽和吉祥物等相关知识,并展示了自己的大运会主题剪纸作品。

在她的指导下,学生们动脑思考,动手操作,在一画一画、剪一剪、修一修中精心创作出了一幅幅精美的大运会系列剪纸作品。这些作品主题鲜明、内容丰富、构图巧妙、做工精细,将蓉宝、运动项目融入其中,形象生动,既吸收了传统文化营养,又融入了民间剪纸的表现手法,充分展现出现代剪纸艺术的独特魅力。最后社团的同学们将手中剪好的大运会会徽、吉祥物等裁剪成型并装裱。

“用剪纸的方式普及大运会知识,让孩子们感受大运会的魅力和乐趣,把大运精神融入孩子们的学习生活中是我们的初衷。”新政小学校长徐元辉说,希望通过此次“迎大运”剪纸活动,营造“爱成都·迎大运”的浓厚氛围,让学生们对大运精神有了更新的认识。同时,也激励同学们以大运健儿为榜样,学习他们的顽强拼搏精神,努力学习、奋发向上。

## 鳝鱼面

李冰

不知不觉,夏天又迈向了一个炎热的新阶段。从小暑开始,伏天也正式来临。灼热的暑气总让人无心饮食,但母亲却总有妙招,让我们胃口大开。

每天清晨,父亲都会踏着露水去家中的荷花池收取他的渔网。渔获数量并不多,主要是小龙虾和鲫鱼。但运气好的时候,父亲也会带回来几条鳝鱼。这些鳝鱼,他们从来不舍得自己吃,都是养在一个大水缸里,等我们回来再吃。我们放假回家,刚歇下脚,母亲便拉着我们瞅宝贝似的去看她养的鳝鱼。只见黄土坯的釉面大水缸里,已经有了大大小小的几十条鳝鱼。可见,他们积攒了不少日子。

老家习惯将“吃早餐”称作“过早”。一大清早,镇上的水产品交易市场就已人头攒动,有的忙着称量货品,有的忙着付款。然后,人们会三五成群地约着去过早,最简单高效的便是一人一碗面条,而鳝鱼面自然就成了首选。小时候,总盼着跟父亲一起到镇上卖鱼,为的就是那一口又香又辣的面条。鳝鱼价贵,那时候为了贴补家用,父亲会将捕获的鳝鱼悉数卖掉,然后给我们换回凉鞋、书包、文具盒等。正是因为想吃而又不能常常吃到,所以,那股味道一直镌刻在时光中,无论走到哪里都萦绕在心头。

“都说小暑黄鳝赛人参,我去给你们煮一碗鳝鱼面吧!”母亲的话打断了我的思绪。只见她在水缸里抓出一条肥大壮硕的鳝鱼走向了井水边。处理鳝鱼是她的强项,为了让肉质更加嫩滑可口,她要用木棒反复多次捶打,然后再切片洗净。餐馆里的鳝鱼面为了追求极致的口感,往往下重料去腥,而母亲却另辟蹊径,她从花椒树上摘取一把花椒嫩芽,裹着鳝鱼反复揉搓,椒香便快速溢出,掩盖了鳝鱼原有的土腥味。

我忙不迭地烧水煮面,帮母亲打起了下手。锅里的油滋滋地冒着香气,母亲将切好的蒜片和姜丝齐齐下入,翻炒几下后,倒入焯过水的鳝鱼片。此时,锅底的火力强劲,母亲快速颠着锅,蒜香与椒香迅速融合。将鳝鱼炒至七八分熟后,母亲开始往锅中下料。常规口味的鳝鱼面往加的是泡椒,辣味十足,而母亲加的是自制的剁椒,少了几分辣味,却多出几分酸爽,最是开胃。各种作料的混入,让锅里的香气越来越接近儿时的味道,我不时地咽着口水,母亲却不慌不忙地走向花椒树,又摘下一把嫩芽,洗净后放入了锅中,升腾的热气很快让花椒芽变蔫了,母亲随即喊道:“捞面条啦!”

我们一人捧着一碗面条,排着队让母亲给我们加入鳝鱼汤汁。虽然午后也不见凉爽,我们个个吃得满头大汗,但心头却有一种爽快和满足。这碗鳝鱼面,是岁月积攒的爱,不仅香了夏天,也香了时光。

## 宁静的海湾

赵亮 摄



## 内蒙古草原文化节开展特邀作品展演

本报讯(内文)7月9日晚8时,内蒙古自治区呼和浩特市内蒙古艺术学院音乐厅灯光璀璨、座无虚席,第二十届中国·内蒙古草原文化节特邀作品展演《中外名曲交响音乐会》在这里激情奏响。

音乐会在大气磅礴的管弦乐《红旗颂》中徐徐拉开帷幕。在优秀青年指挥家金刚的指挥下,来自中国歌剧舞剧院交响乐团的演奏家们以多种形式倾情演绎了《短诗四首》《咏雪》《英雄儿女》《鲁斯兰与柳德米拉》《降A大调小号协奏曲》《匈牙利舞曲第

一号》等10首观众耳熟能详的中外名曲。音乐会高潮迭起,观众们徜徉在中外名曲的旋律中,尽情沐浴艺术之光。

据了解,为促进交流互鉴,推动文化共享,本届草原文化节设置特邀作品展演板块,通过引进国家直属院团、各省区院团创作的经典剧目、保留剧目等,改善剧(节)目演出结构,提升剧场演出作品层次,共引进《中外名曲交响音乐会》等9场演出,满足广大群众高水准的精神文化需求。

有特色、有温度的招聘活动,千方百计促进高校毕业生的就业关键期。江苏省苏州市人社部门通过组织“人才夜市”招聘活动挖掘见习岗位、发放社保补助等举措,让毕业生多渠道了解岗位信息,也让更多企业广泛吸纳人才。

## 实现夜市经济与人才招聘的“双向奔赴”

胡建兵

眼下,正值高校毕业生、技术技能人才等群体的就业关键期。江苏省苏州市人社部门通过组织“人才夜市”招聘活动挖掘见习岗位、发放社保补助等举措,让毕业生多渠道了解岗位信息,也让更多企业广泛吸纳人才。

就业是最大的民生。入夏以来,在苏州市人社部门的统一组织下,全市各个县区都陆续利用自己的商圈设置招聘集市。截至目前,招聘信息进商圈的服务模式,已经为青年人才提供了超5000个岗位需求。此外,人社部门还积极拓展线上平台,通过网络直播的方式将招聘信息送到更多毕业生手中。此外,苏州市人社部门还针对小微企业出台了包括社保补贴、一次性入职奖励等在内的鼓励政策,经认定的小微企业,可以享受吸纳高校毕业生社保补贴,即连续两年免去企业缴纳的社保部分。

作为招聘新形式,苏州“人才夜市”将年轻人喜闻乐见的夜生活消费场景和人才交流场景相融合,吸引不少年轻人驻足。“人才夜市”让招聘企业像“摆地摊”一样亮出岗位,求职者像“逛夜市”一样寻找工作,方便了双方了解,提高就业成功率,真正做到居民在家门口就能实现就业择业的愿望。“人才夜市”现场还有人社部门工作人员提供就业创业及社会保障政策咨询和相应的求职登记服务,积极创造条件、抓住有利时机,开展

