

提升城市品质 凝聚城市精神

——辽宁铁岭市以文化建设推动文明城市创建工作侧记

李波

一场由本土乐队支撑的音乐会,在辽宁省铁岭市银州区哥伦布夜市举行,激昂的旋律点燃了夏夜的澎湃热情;一场聚合了2000余名舞者的体育舞蹈公开赛,在铁岭师范高等专科学校体育馆开赛,铁岭的文化产业通过赛事向沈阳现代化都市圈延伸;一场万人参与的徒步爱好者大会,穿越了凡河新区的主轴线,整个过程只见整齐的方队而不见一片垃圾。

以文铸魂、以文兴城、以文化人,在文明城市创建的过程中,铁岭市明确提出以文化建设推动文明城市创建的创建理念。

文化是一座城市独特的印记,是城市最好的底色,承载着城市历史,提升着城市品质,凝聚着城市精神。铁岭市提出,要把铁岭的特色文化融入文明城市创建当中,打造铁岭独有的快乐文化城市IP,把这种独特的城市印记,深深印在铁岭人民心中,以人人为本,以文化人,着力提升铁岭市民文化素养。

铁岭是一个让人快乐的地方,无论是铁岭二人转,还是《乡村爱情》《刘老根》等影视剧资

源,最突出的特点就是这里能生产快乐,能用百姓喜欢的方式创作产品、丰富文化生活。为了助力夜经济发展,提升城市的文化品位,今年夏天,铁岭市音乐家协会向本土音乐人发出到夜市参加公益演出的邀请,几天时间就有近百名本土音乐人报名参与。

如今,快乐已经是铁岭最具标志性的文化符号,而铁岭也正通过沈阳现代化都市圈平台、辽宁省和江苏省对口合作平台、大型对外文化活动等平台,通过联演、巡演等一系列展演形式,输出自己的快乐文化。通过举办二人转论坛、“二人转嘉年华”、铁岭地方戏曲大赛或展演等品牌活动,铁岭正在不断地积攒快乐文化的知名度。

铁岭文化资源丰富,但是开发利用并不充分,甚至没能形成与名气相匹配的文化产业。铁岭市提出全方位发展文化产业,深度挖掘城市文化底蕴和人文特色,让城市更有文化气息、更富文化底蕴、更具文化风貌。在文旅产业上,通过文旅促消费活动,推动蒸汽机车旅

游线路提质升级,推动铁岭县当铺屯村创建国家乡村旅游重点村,培育一批露营地和乡村民宿,打造银冈历史文化街区、龙山旅游休闲街区;在节会产业上,通过举办荷花文化旅游节、湿地草坪音乐节、樊登读书节等节会活动,承办辽宁省第二届小品小戏展演、第十二届艺术节群众戏剧类文化活动,提升城市名气;在赛事产业上,通过举办第八届中国北方舞蹈公开赛、中国铁岭第八届徒步大会、铁岭市第十届运动会等本地体育赛事,组织钓鱼大赛、信鸽大赛、铁岭马拉松比赛等省级以上体育赛事,举办铁岭市高其佩绘画大赛、魏燮均书法大赛等文艺赛事,推动赛事产业拉动铁岭经济发展。

从举办文旅活动时派专人随时打扫卫生,到参加文化活动的市民自觉保持现场卫生,文化活动在推动铁岭市民提升文化素养的同时,也在推动整个城市提升文明程度。开展创新型、常态化群众文化活动,依托凡河新区“两湖一河”风光带,打造以声乐、体育、美术、舞蹈等

形式的特色“群众文化活动角”示范点;以文化广场为承载,打造以小品小戏、传统美术技艺、书法等文艺形式为主题的特色文化广场。提升公共文化服务能力,深入推进城乡公共文化服务设施建设,提升基层综合性文化服务中心功能,建立铁岭书画、摄影等内容形式的文化长廊;推进图书馆、文化馆总分馆建设工程,推动数字图书馆、文化馆场馆建设,打造全民阅读、全民艺术普及资源库群。持续开展公益惠民演出,坚持文化活动贴近群众原则,持续开展“铁岭歌歌”广场系列文化活动、“送戏下乡”文艺演出,做到四季有特色、周周有活动。随着各类群众文化活动的广泛开展,每一名参与者都从自己做起,从身边小事做起,逐渐成为城市文明的使者,广场、长廊、图书馆、文化馆等文化场所也都成为城市文明的窗口。

如今的铁岭,正以文化建设推动文明城市建设,提升城市的文化品位,满足群众的幸福感和获得感,同时也动员全市人民参与到文明城市的创建中来。

云南楚雄州 出台全国首部 林下经济促进条例

7月1日起,《云南省楚雄彝族自治州林下经济促进条例》(以下简称《条例》)正式施行。这是全国首部促进林下经济发展的专门立法,也是全国首部林下经济地方立法。《条例》以立法方式为楚雄州林下经济高质量发展提供法治保障,破解楚雄州林草产业“大资源、小产业、低效益”困境。

《条例》明确,发展林下经济应当遵循“生态优先、保护优先、科学规划、科技引领、适度发展”的原则,坚持“绿色化、精品化、定制化、特色化、融合化”的发展方向,重点解决林下经济在哪里发展、发展什么、怎么发展以及怎么保障等问题。

《条例》规定了发展林下经济应当优先利用的林地、禁止利用的林地和限制利用的林地,并鼓励在适合区域发展林下种植、林下生态养殖、林下产品采集和加工等生产经营活动,支持多种模式融合发展,明确鼓励以定向培育商品林和定点集中种植方式发展天麻、茯苓等消耗木材量大的林下种植。

在标准化生产体系建构方面,《条例》明确要大力培育市场潜力巨大、产业优势强劲、区域特色突出、产品附加值高的林下经济产品品牌。支持林下经济经营主体申报国家地理标志产品、原产地保护标识及参与绿色食品等绿色标准体系的认定,达到一定经营规模的,在使用林地定额指标、贷款贴息、保险补助等方面给予支持。

《条例》还明确,县(市)人民政府要加强对林下经济发展的引领,从市场主体培育、示范引领、品牌塑造等方面为发展林下经济提供保障。

(《光明日报》阮紫嫣 张勇 夏举飞)

广西贺州市 开展垃圾分类 进校园主题活动

本报讯(张雅洁 陈丽明)近日,广西壮族自治区贺州市生活垃圾分类办、市机关后勤服务中心等单位在贺州市建设路小学联合开展“2023年生活垃圾分类进校园”主题宣传活动,增强学生垃圾分类意识,传播绿色文明的生活理念。

此次活动设置了丰富的游戏转盘、垃圾分类投放体验、有奖知识竞答等趣味活动,让学生们在寓教于乐中树立环保理念,积极参与生活垃圾分类,共同维护美丽城市环境。在集体观看垃圾分类宣传片后,志愿者还以贺州实际情况为例,详细讲解垃圾的产生、分类、收集运输以及“变废为宝”的过程,加深学生们对生活垃圾分类相关知识的记忆和理解。

“我要把今天学到的垃圾分类知识分享给同学和家人,从身边小事做起,学习垃圾分类,为改善贺州生活环境作出努力。”贺州市建设路小学学生洪琬说。



7月4日,江苏省连云港市连云区墟沟街道桃园社区组织城管志愿者、未成年人及社区居民开展暑假首期“垃圾分类 携手童行”活动,活动通过实景图片宣讲与环保游戏相结合的方式,向孩子们和社区居民普及垃圾分类常识,提高他们的环保意识。图为志愿者引导孩子进行垃圾分类投放。 朱华南 李阳 摄

安徽铜陵市成立关爱留守儿童文明实践点

本报讯(刘洋)近日,“爱的N次方”文明实践点在安徽省铜陵市义安区五松镇惠泉社区揭牌成立,这是该市首个关爱留守儿童的文明实践点。

(上接A1版)

四川省消委投诉部主任彭欧在受访时表示,去年该单位受理的消费者投诉中,与盲盒相关的投诉比较多。从消费者投诉情况看,盲盒市场主要存在盲盒信息不透明,隐藏款抽取概率不明确;产品质量难以保障,假劣、“三无”产品时有出现;盲盒商品“不支持7天无理由退货”等霸王条款,侵犯消费者权益;消费纠纷难以解决,售后服务不到位;以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费等问题。“这些问题不仅损害了消费者的合法权益,也扰乱了市场秩序,不利于行业的健康发展。”彭欧特别提到,去年上半年,四川省消委与重庆市消委联合开展了盲盒APP消费专项调查,指出“盲盒+”消费背后隐藏的诸多问题,为消费者提供了消费指导和建议。

记者在调查中发现,由盲盒经济还衍生出了“炒盲盒”的二手交易市场,一些隐藏款等稀有盲盒玩具被炒到上千元的高价。另外,当前市场上售卖的部分盲盒并没有在明显的位置明示隐藏款抽取概率。

□ 聚合合力 促进盲盒市场健康可持续

近年来,针对盲盒市场的种种乱象,已有多地相关部门及时出手,制定出台相关规范,不断加以引导。广州市市场监管部门与相关销售者签

订《销售“文具盲盒”承诺书》,进一步规范“文具盲盒”经营行为;《上海市盲盒经营活动合规指引》对盲盒的经营范围、价格制定、抽取概率和商品质量等信息公布事项以及各主体的义务,进行了初步的说明;成都市市场监督管理局发布《关于电商“盲盒”合规经营及理性消费的告知书》,对盲盒商家合规经营提出了8条原则……6月15日《指引》的出台,从制定负面销售清单、明确信息披露范围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制四个方面予以规范,更是在监管层面为行业各参与者提供了明确指导。

在《指引》的指导下,相关部门、经营者、消费者各方应如何积极作为,才能让盲盒经济持续健康、有序、规范地发展?相关人士给出了建议。

“进一步完善法律法规,加大监管力度。”北京恒都(上海)律师事务所律师任博峰表示,《指引》的出台,对盲盒经营作出了明确规定,各地监管部门应从严从紧推动《指引》落地生根,并在此基础上因地制宜地出台更加细化的监管举措,督促指导相关经营者落实主体责任,强化盲盒经营活动合规管理,切实提高经营者诚信经营和消费者权益保护意识,助推盲盒经济发展更加规范、健康、可持续。任博峰强调,针对利用盲盒违法经营等行为,相关部门要加强监管,有针对性地清理和规范,保障消费者权益,维护健康合法的市场秩序。

助学金150余万元,对口帮扶惠及1200余名留守儿童。关爱留守儿童文明实践点成立后,将聚焦留守儿童需求,开展思想教育、文体娱乐、劳动实践等丰富多样的志愿服务活动。

“作为经营者,要切实依法合规经营,公平参与市场竞争,依照市场规律合理定价,明码标价,坚决抵制哄抬价格、价格欺诈等违法行为。同时,积极履行信息公示义务,主动对外公示商品信息、抽取规则,保障消费者的知情权、自由选择权,杜绝虚假宣传、暗改规则、诱导消费等侵害消费者权益的行为;严格落实未成年人保护的工作要求,提示未成年人树立理性消费观念。”泡泡玛特相关负责人表示,未来会积极配合监管部门落实《指引》相关细则,为消费者提供优质商品及服务,助力盲盒市场健康有序发展。

长期致力于文创产品设计研发的黄一鸣则提到:“盲盒文创主要是为了传播优秀文化,在研发多元文创产品、提升文创产品品质的同时,一定要正确把握产品的文化价值,通过对传统文化的创造性转化,吸引更多年轻人了解博大精深的中华文化。”

“理性消费应是盲盒消费的‘主旋律’。”彭欧建议,相关部门、消委组织应全方位、多渠道、多形式开展盲盒消费宣传,让消费者充分了解自身权利,增强消费者特别是未成年人理性消费和科学消费意识;同时,消费者自身也要自觉养成文明理性的消费习惯,要结合自身经济能力、消费需求和兴趣爱好等理性消费、适度消费,在权益受到侵害时,要及时向相关部门、消委组织投诉,或依法向人民法院提起诉讼,维护好自己的合法权益。

巴中市第六届四川省 文明村镇、(最佳)文明单位 考核验收汇报会召开

本报讯(陈佩云)近日,四川省巴中市第六届四川省文明村镇、(最佳)文明单位考核验收汇报会在巴州区人民法院召开。会上,市文明办汇报了全市创建工作情况,巴中市第六届四川省文明村镇、(最佳)文明单位推荐对象汇报了创建工作情况,测评组相关负责人进行了点评,市文明办负责同志在会上作表态发言。

会议指出,巴中市委市政府高度重视文明创建工作,举措务实有效,亮点纷呈有特色。各级各部门系统谋划、统筹推进,文明创建工作具有系统性、规范性和示范性。同时,严格按照测评体系要求对标达标,以创促兴、以创促管,全市志愿服务蓬勃发展,文明实践推陈出新、各类活动丰富多彩,结对共建举措务实。

会议要求,各级各部门要进一步提高政治站位,坚持为民惠民创建宗旨,把文明创建与自身建设相结合,与服务基层、服务群众、服务社会相结合,持续保持攻坚态势,着力完善创建机制,不断巩固创建成果,确保文明创建工作常态长效。要认真梳理此次考核验收发现和通报问题,逐一列出问题清单、责任清单、整改清单,进一步强化测评指标研读,加大业务指导和督导力度,督促相关单位落实创建责任。要以此次考核验收为契机,针对测评考核组领导指出的问题和提出的建议,聚焦为民惠民创建宗旨,督促各级文明村镇、文明单位针对测评考核发现的硬件设施不完善、创建资料不规范、活动开展不常态、指标理解不到位等问题开展“自查自纠”专项行动,不断夯基固本,持续补短强弱,全面提升创建质效。

西藏昌都市 启动首届网络文明大会

本报讯(记者 王露)7月3日,以“争做昌都好网民 共建藏东新风尚”为主题的首届西藏自治区昌都市网络文明大会,在昌都市茶马广场正式启动。

当天的启动仪式上,表彰了2022年度“昌都好网民”及“昌都新视界”优秀网络影像获奖代表,并对他们的优秀事迹或优秀作品进行了展播。现场还邀请了昌都康巴文化艺术团、群众艺术馆演员及网络人士进行了文艺表演和才艺展示。

据悉,首届昌都市网络文明大会相关活动将持续一个月,其间将举办网络人士座谈会、网络人士主题实践、网络文明“四进”、网络安全宣讲、网上知识竞赛等系列活动。

近年来,昌都市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想,高度重视网络文明建设,网络空间更加清朗有序。昌都市委网信办相关负责人表示,举办首届网络文明大会,旨在进一步推进昌都社会各界共同参与网络文明建设,努力构建人人参与、齐抓共治的网络文明建设新格局,实现文明办网、文明上网、文明上网、文明兴网,以时代新风塑造和净化网络空间,构建网上网下同心圆,更好凝聚社会共识,共建网上美好精神家园。

黑龙江哈尔滨市 开展多彩活动庆祝 中国共产党成立102周年

本报讯(哈文)连日来,黑龙江省哈尔滨市举办了丰富多彩的活动,庆祝中国共产党成立102周年。

近日,哈尔滨市委宣传部、团市委、市教育局、市少工委在哈尔滨党史纪念馆联合举办了“童言童语讲党史 童心筑梦向未来”哈尔滨市庆“七一”主题队日暨“百人红领巾讲解团”成立仪式。活动现场,与会领导为“哈尔滨市少先队校外实践教育营地(基地)”代表授牌,为首批哈尔滨市百人红领巾讲解团成员代表颁发聘书。少先队员代表向全市少年儿童发出“永远热爱党、热爱祖国的好孩子,努力学习知识,锤炼过硬本领,不断成长成才”的倡议。仪式后,红领巾讲解员在哈尔滨党史纪念馆进行了示范讲解活动。

此外,哈尔滨各区也开展了丰富多彩的庆祝活动。道里区安静街道办事处党群服务中心组织辖区内8个社区400多名党员群众在道里区文化馆举办“凝心聚力向党 党群同心庆‘七一’”文艺汇演,演出在舞蹈《我和我的祖国》中拉开帷幕,合唱《红旗颂》、诗朗诵《社区志愿者之歌》、女声独唱《我是中国人》、大合唱《唱支山歌给党听》……节目内容丰富,形式新颖,精彩纷呈,大家都沉浸在喜庆的氛围中,用自己的方式表达对党和祖国的热爱之情;双城区举行“践行党的二十大精神‘两区一县’庆祝中国共产党成立102周年”互学互助交流活动,近百名诗人、作家、画家、书法家在活动中接受红色主题教育、参观现代化生产企业,并进行了大量文艺创作,讴歌伟大新时代,唱响奋进主旋律。