

# “让文体活动‘活’起来”

## ——健身秧歌“跳出”山东枣庄市新实践

第四届全国老年人体育健身大会健身秧歌交流日前在山东省枣庄市台儿庄古城开幕。枣庄市作为“全国健身秧歌城市”，正在努力探索通过文体活动促进社区治理和老年人工作新实践。

在本届全国老年人体育健身大会中，山东省承办了健身气功、钓鱼、健身秧歌三项交流活动。山东省老年人体育协会副主席钟永诚说：“做好老年人体育工作事关老年人的幸福。”

“山东省老年人体育协会坚持‘快乐健康，幸福长寿’的工作理念，积极打造老年人健身赛事活动品牌，努力提供更加科学的老年人健康指导服务，促进老年人身心健康，助力老年人高品质生活。”钟永诚说。

“山东省每年承办老年人健身赛事活动10余项，逐步形成了一批具有影响力、老年人喜爱的品牌活动，逐步构建起多层次、多样化的体育赛事活动体系，满足老年人多元化的参与需求。”钟永诚说。

本次健身秧歌交流活动包括自选套路和规定套路，全国25支代表队的近400名选手参加。“我们的(健身秧歌)活动蒸蒸日上，活动形式多种多样。”河南省代表队队员李朝说，现在我们(队伍)

慢慢从业余向专业转变，说明大家已经有了长足进步，目前正在逐渐向高水平发展。

据介绍，枣庄市的健身秧歌经过多年发展，现已走出国门，曾在比利时、澳大利亚、印度尼西亚等国家进行展演。

“我特别喜欢跳健身秧歌，练习后身心愉悦，我们的体能也得到了提高。”枣庄市代表队队员陈夏梅说，和有共同爱好的人聚在一起交流、学习，无比开心。

枣庄市体育事业发展中心副主任李边疆表示，健身秧歌越来越受健身爱好者的喜爱，参与人群不断壮大，对基层群众参与体育活动的带动示范效应明显，产生了积极的社会影响。

李边疆说，希望以此次交流活动为契机，向来自全国各地的朋友展示枣庄的风土人情、自然风光，打造亮丽的城市名片。

“现在生活好了，社会风气也好，大家都喜欢在一起学习(健身秧歌)，能有机会展示一下很开心。”四川省代表队队员王静说。

交流活动期间，三支各具特色的健身秧歌队来到台儿庄区运河街道北园社区体育公园进行展演，精彩的演出吸引了众多居民驻足观看。

运河街道党工委书记刘琳表示，近年来，街道紧紧围绕“幸福街道、健康生活”的服务理念，以群众文体需求为出发点，丰富文体活动内容，不断提升群众文体生活幸福感、获得感。

“不断壮大的街道文体队伍，真正实现了让文体活动‘活’起来，让大家‘动’起来。”刘琳说。

目前，运河街道已经形成了“快乐星期天”“邻里一家亲”“文体活动赶大集”三大品牌活动，力求打造有文化、有底蕴、有人气的“百姓舞台”。

“通过开展喜闻乐见的体育活动，形成了邻里和谐、互帮互助的良好氛围，有效增进了邻里感情，丰富了大家的业余生活。”刘琳说。

运河街道办事处副主任沈侠介绍，运河街道将文体活动融入街道日常工作、治理之中，不断满足老年人的精神需求和健康需求。13个社区建立了体育公园、健身广场等，群众“15分钟健身圈”基本得到满足。

运河街道北园社区秧歌队长杨玲说：“我们的国家越来越好了，小家庭也越来越好，在注重身体健康的基础上，我们要更上一层楼，光走路还不行，还要把健身秧歌跳好。”

(新华社 吴博文 吴书光)



## 31组家庭共绘31米大运画卷

本报讯(记者 赵青)7月6日上午，由成都大运会执委会宣传部(开闭幕式部)主办、成都市广播电视台承办的“喜迎大运盛会 遇见熊猫故乡”系列活动第二场——31组家庭共绘大运画卷活动，在成都市桂溪生态公园举行。活动以“成都成就梦想”为主题，向第31届世界大学生夏季运动会献上美好祝福。

活动现场，别开生面的走红毯、画笑脸的签到环节，一开场就将整个活动的仪式感拉满，吸引了家长和小朋友们的热情参与。小朋友在家长的陪伴下缓缓步入红毯，感受这小小仪式带来的别样体验。签到墙上的一张张形色各异的童真笑脸，或天真

烂漫，或鬼马机灵，像极了现场众多活泼可爱的孩子。

以大熊猫“芝麻”为原型的成都大运会吉祥物“蓉宝”，成为现场最受欢迎的成员，毛茸茸的“蓉宝”让小朋友们爱不释手。31米大运画卷是本场活动的“主角”，长卷上18个熊猫体育图标，对应了成都大运会包含的18项体育运动。家长带着孩子们来到画卷前，一个个熊猫图标在他们的画笔下逐渐变得栩栩如生。一支支彩色马克笔描绘的不仅是色彩斑斓的图画，更是小朋友们对绘画的热爱，是成都人对大运到来时的热切期盼，对成都打造世界赛事名城强大自信。活动组织方负责人介绍：“我们希望通过开放式的活动，让更

多市民、游客能够参与其中，一起体验公园城市，感受天府文化，共同为大运会的圆满举行献上美好祝福。”

“我家小朋友特别喜欢熊猫，刚好趁着放暑假，带孩子来参加喜迎大运会有纪念意义的活动。”市民伍静说，“希望这次活动的仪式感和体验感，让孩子了解更多关于大运会的知识，更加热爱我们的城市。当然，最重要的是一起祝福成都大运会能够顺利圆满地举办。”

相约大运 成就梦想

## 北京市通州区：百姓宣讲助力新思想“声”入人心

本报讯(张嘉康)近日，一场主题为“牢记殷切嘱托 肩负时代使命”的新时代文明实践宣讲活动在北京市通州区永乐店镇西槐庄村科技小院讲习所举行。

为贯彻北京市委十三届三次全会精神，高水平建设好城市副中心，北京通州区委宣传部创新学习形式，组建百姓宣讲团深入乡村、社区、工地等场所开展专题宣讲。

活动中，西集镇新农人代表曹艳红、张家湾林场场长张红丰、副中心科技领军人才吕雯，向科技小院大学生志愿者代表和西槐庄村村民进行了饱含深情的宣讲。反映乡村振兴的《新时代新农人》、展现生态文明建设的《护好家乡万亩林》，还有关于科技创新的《“区块链”就在我们身边》，一个个生动的故事在宣讲员口中娓娓道来，进一步增强了推进京津冀协同发展使命担当，深入推进城市副中心高质量发展的决心和信心。

回乡创业、带领村民走上致富路的西集镇沙古堆村人曹艳红说：“在京津冀协同发展和构建‘双循环’战略背景下，副中心农村有了更广阔的天地和更好的

发展舞台。作为新时代的‘新农人’，我们生逢其时，重任在肩，我们将积极贯彻落实市委十三届三次全会的重要部署，以城市副中心‘新农人’的姿态、担当和自觉，在国家新发展格局和首都发展全局中探索我们副中心乡村振兴的新路子，以拓展农业多种功能、发掘乡村多元价值为方向，充分借助北京环球影城外溢效应，融合‘农文旅商’、贯通‘产加销’，积极推进京津冀农业产业合作，带领村民们增收致富，助力京津冀协同发展取得新成效。”

现场聆听宣讲的西槐庄村村民代表感触很深，村民代表朱金盼说：“我们村这几年的变化是一年一个样，特别是在乡村振兴战略指引下，科技小院大学生志愿者指导我们村民试种冰激凌萝卜等果蔬新品种，学习水肥一体化等生产技术，促进了全村集体增收，村民幸福感、获得感、安全感大增强。聆听了今天的宣讲，我们对今后的生活更加充满信心，相信在京津冀协同发展大战略下，我们西槐庄的特色农产品一定会拥有更好的市场前景，我们农民的日子也会越过越红火。”

## 河北石家庄市“诚信燕赵行”暨“省会高质量发展信用领跑行动”启动

本报讯(刘鹤)7月5日，河北省石家庄市文明办、市政务服务办、市信用联合会举办“诚信燕赵行”暨“省会高质量发展信用领跑行动”启动仪式。

启动仪式上宣读了石家庄市“诚信燕赵行”活动和“省会高质量发展信用领跑行动”方案，发布了“诚信经营、放心消费”倡议书，商户代表作了承诺发言，近千名园区商户在“万企承诺”墙上签名承诺，并为石家庄国际农产品批发交易中心和商户代表颁发了诚信经营、放心消费试点园区和“文明诚信承诺商户”牌匾。

据介绍，石家庄市文明办、市政务服务办等部门围绕“诚信燕赵行”和“省会高质量发展信用领跑行动”，在全市

广泛开展诚信教育进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进医院、进市场等“七进”宣传活动，组织诚信典型和典型案例征集推选，推进“万企承诺”、诚信建设“接力”、诚信缺失专项治理等诚信创建活动，不断健全诚信建设长效机制。通过建立企业信用管理状况评价指标体系，建立健全市场信用和企业公共信用评价标准，推动“诚石分”等信用积分和“信易+”场景应用，不断优化诚实守信、履约践诺的信用环境。同时，依托融媒体中心、新时代文明实践中心等基层阵地推进诚信建设，大力弘扬诚信文化，深入普及信用知识，积极营造知信、守信的良好氛围。

## 安徽铜陵市：农贸市场“提颜值” 文明菜市“暖民心”

方盼亮 程慧 查晶

近日，笔者走进安徽省铜陵市铜官区世界花园智慧农贸市场，只见室内空间宽敞明亮，瓷砖地面干净整洁，蔬菜、禽蛋、肉类、水产等各类农产品按区分布，标牌一目了然，不少市民正在摊位前悠闲地选购食材，秩序井然。

“以前菜市场室内比较暗，地面经常湿漉漉的，场地也拥挤，有的商户还乱接电线，环境比较差，还存在安全隐患。”说起菜市场的变化，正在买菜的市民朱晓琳告诉记者，该菜市场改造完成已经有半年多了，改造后的菜市场不仅环境卫生得到了改善，市场秩序也更加规范。

新桥农贸市场是义安区新桥办两处大型农贸市场之一，由于年久失修，存在基础设施损坏、乱摆乱放、卫生环境差等一系列问题，周围居民对此多有抱怨。义安区商务局和新桥办事处结合群众诉求和市场实际，对其实施改造。经过一个半

月的紧张施工，改造后的菜市场已于端午节前投入使用。

新桥办事处党工委书记赵良成说，本次整治改造的内容包括拆除更换原来的顶瓦、墙瓦，对主钢构进行防腐油漆涂刷，完善通风、排水、消防、照明等设施，并设置菜市场服务台、广播系统、公示栏、导购栏等便民服务设施。加强维护和管理，将暖民心工程落到实处。

菜市场一头连着千家万户的餐桌，一头系着民生大计和城市形象。今年以来，铜陵市通过分类施策，加强管理，不断优化提升菜市场硬件设施和运营管理水平，持续推进“文明菜市”行动，着力打造人民群众舒心、放心、安心的消费购物环境。据介绍，铜陵市今年将对27个农贸市场进行整治和改造提升。截至目前，铜陵市已完成24个城乡农贸市场的整治和改造提升。

## 村赛火爆的“幕后人”

(上接1版)

### 集体创新 他们带“老村民”玩转“新农活”

“这一天，榕江等了很久。”在“村超”火出国后，榕江县县长徐勃曾感慨地说。

从2021年开始，榕江县政府先后策划了5次城市IP塑造活动，包括斗牛赛事、苗族鼓藏节、半程马拉松+萨玛节等，但结果都不尽如人意。

伴随着这几次城市IP塑造的尝试，当地大力发展新媒体产业，鼓励“把手机变成新农具，把数据变成新农资，把直播变成新农活”，在全县培育了1.2万多个新媒体账号和2200余个本地网络直播营销团队，不仅在“村超”开赛形成了大规模宣传，还带动了各项产业的发展和升级。

湖北荆州人严志超在2019年光荣入党，随后还被深圳市委组织部聘用为党建指导员，负责社会组织党建工作。2021年，在好友李哲亚的鼓励下，两人一同来到榕江，决心通过践行“新媒体+产业”路径，和榕江人民一起闯出一条新媒体助力乡村振兴的发展新路。

两年间，严志超和团队在全县各乡镇组织开展了广泛的新媒体人才线上线下培训，创建“榕易拍、榕易剪、榕易编、榕易播、榕易卖、榕易创”的“六易”特色课程体系，组织骨干老师送教下乡，在村寨里现场学习、现场实践，帮助当地村民通过自媒体、直播带货等手段发展致富。在“村超”开赛后，这些成为“自媒体新兵”的村民们更是各显其能，助家乡赛事火遍全网、火出国门。

据统计，“村超”出圈之后，当地在农产品销售、文旅产业发展、就业保障和市场主体培育方面都有显著进步，这其中，以严志超等人代表的

新媒体人才功不可没。在社交媒体上，“村超”相关短视频动辄10万+的浏览量、数万点赞和留言，都让严志超深感欣慰：“觉得自己的努力没有白费，每天都被网友们真挚的留言感动和鼓舞着，每天都跟打了鸡血一样。”

去年，严志超作为企业代表，被选为榕江新媒体助力乡村振兴产业临时党支部的组织委员。在榕江扎根愈来愈深，严志超感慨万千，他说，“村超”的火爆，得益于“每一位党员干部，都全力以赴做好服务；每一位榕江群众，都热情参与支持赛事；每一位工作人员，都加班加点履行职责”。

“来到榕江近两年，我一直从事基础性的服务工作，从一开始的艰难开拓，到亲历‘村超’的火爆，我和团队的小伙伴们都非常自豪。同时，我坚定了一个信念：只要党员能坚持顺应人民群众对美好生活的向往，类似‘村超’的成功绝不会是个例。”严志超说。(新华社记者 许仕豪 李丽 罗羽 蒋成)

## 《长江文化保护传承弘扬规划》出台实施

(上接1版)三是推出长江题材优秀文艺作品，发挥文艺成风化人的作用，加强艺术创作生产引导和扶持，推出更多体现长江文化的文艺精品，展现中华历史之美、山河之美、文化之美。四是提升长江流域公共文化服务水平，优化供给、创新机制、提高效率，加强资源整合和共建共享，推动长江文化融入公共文化产品和服务，为沿线群众提供更高品质、更为丰富的精神文化生活。五是推动长江流域文化产业和旅游业提档升级，丰富优质文化产品供给，建设长江国际黄金旅游带，推进文化和旅游深度融合，发挥旅游在传播弘扬长江文化方面的独

特优势，让长江文化可见、可感、可亲。六是加强长江文化国际交流传播，提高长江文化走出去水平，向世界讲好长江故事，使长江文化成为展示中华文明的亮丽名片。七是发挥长江文化的引领作用，突出文化和旅游在长江经济带高质量发展中的独特优势，加强战略对接和区域统筹，推进长江文化融入城乡建设，促进长江上中下游协同发展，提升长江经济带沿线经济社会整体发展水平。

据了解，下一步，文化和旅游部将加强组织协调、完善实施机制，推进重点任务、重点工程项目落地生根，不断提高规划实施成效。