

# 陪伴服务

## 需要规范“作伴”



陪诊、陪拍、陪玩、陪学、陪购……当下，陪伴服务日益成为一种新型的就业方式和消费方式。越来越多的人开始出租自己的空闲时间、技能和经验，提供的陪伴服务也五花八门；越来越多的人也乐于接受陪伴服务，缓解自己的孤单，或者解决自己的实际生活需求。

2021年年底，中国青年报社社会调查中心对1535名受访青年进行的一项调查显示，58.7%的受访青年体验过陪伴式服务，56.3%的受访青年觉得在陪伴式服务中容易遇到人设与实际不符的情况。因此这两年，有识之士呼吁：陪伴服务需要有相关规范与之“作伴”，实现可持续发展。

本期话题选取其中几类陪伴服务，探讨它们如何实现规范化服务，从而走得更远。

关键词：陪拍

### 要把陪拍导入“契约轨道”

◎ 李英锋

“65元一小时，包妆造，探店费用和路费客户报销。”最近，陪拍服务在各大社交平台掀起一阵热潮。自己出去玩拍照不方便，只能自拍大头贴？找陪拍解决。男友或女友缺乏拍照的耐心或技术？找陪拍解决。闺蜜争抢拍照时间或角度导致拍照不过瘾？找陪拍解决……有人有游玩拍照的需求，有人有陪同拍照的时间甚至设备、技术、经验，双方一“拍”即合，一次陪拍服务的交易或合作就达成了。

目前，除了少量商家提供的陪拍服务属于经营性服务，大多数陪拍服务发生于个人之间，属于劳务服务。“法无禁止即可为”，陪拍服务并未被相关法律法规列入负面清单，有生存发展的市场空间和法治空间。这种劳务服务是陪伴经济的一部分，既满足了一些人的拍照需求，提升了一些人的游玩体验，也增加了灵活就业机会，让陪拍服务者有了更多收入。这是一种双赢的合作模式。

但是，陪拍服务拍出的也不都是“美颜”和“笑脸”。有时候，商家或提供服务的个人为吸引客户，促成交易，会对拍摄设备、技术进行虚假、夸大宣传，欺骗误导客户，而到了陪拍体验环节，客户才发现陪拍效果很差，与宣传明显不符。除了服务质量，双方的约定比较粗糙，对有关事项约定不明确，也容易发生

“放鸽子”“不守时”等问题，引发服务纠纷。更令人担心的是，陪拍服务多发生在陌生人之间，双方缺乏了解，如有人不怀好意，则有可能给另一方的人身安全带来隐患或危险。

尽管陪拍服务有一些问题和风险，但不能因噎废食。对陪拍服务还是应秉持鼓励支持的态度，采取建设性措施予以规范引导。社交平台应加强对陪拍服务者和约拍者的身份、职业等信息的审核，可要求双方对诚信、安全等义务作出承诺，对相关信息进行备案。监管部门应对平台或商家在陪拍服务营销过程中的虚假、夸大宣传行为加大治理力度，倒逼平台或商家增强自律意识，守住法律底线和诚信底线，向客户提供全面、真实、准确的陪拍服务信息。约拍者与陪拍服务者在沟通预约过程中，有必要全面详细约定参与人数、参与者简要情况、起止时间、陪拍服务费用、地点、范围及质量、违约责任等事项，形成更完善的陪拍服务契约，对双方形成更明确、更有力的约束，促进双方提升履约质量，也从源头预防、化解陪拍服务纠纷。

助推陪拍服务进入“契约轨道”，是规范陪拍服务行为、维护双方合法权益、促进陪拍业态健康有序发展的关键措施，值得尽快探索。

关键词：陪玩

### 游戏陪玩需要“打怪升级”

◎ 江德斌

近年来，我国网络游戏发展迅猛。网络游戏的可玩性强、竞技水平高，玩家需要一路“打怪升级”，不断磨炼操作技能，从中获得成就感。但部分游戏具有一定门槛，并非所有玩家都能成为高手，需要有人带着入门、提供专业指导，花钱找陪玩熟悉操作、练级成长，就是一种捷径。而且，游戏玩家以“宅男宅女”为主，有时候会产生孤独感，需要情感方面的陪伴，也就产生了娱乐陪玩需求。于是，一个新兴职业——游戏陪玩师出现了，这种“既能玩游戏，又能挣钱”的好工作，吸引了很多年轻人。

目前，游戏陪玩尚处于野蛮生长阶段，没有规则、标准可供参考，缺乏规范监管，难免会出现一些负面现象。要加快监管步伐，出台行业规范和标准，对游戏陪玩“打怪升级”，引导其步入发展正轨。

要建立游戏陪玩的职业规范和标准，让其名正言顺，摆脱灰色身份，成为受到社会各界认可的职业，让从业者由网络暗影里走出来，光明正大地提供陪玩服务，合法地赚钱。同时，要及早制定游戏陪玩行业的监管机制，加强对陪玩行业的监管力度，对违规者进行严厉处罚。开展陪玩业务的企业需要规范运营，主动遵守法律和规则，不得搞灰色交易，以防范扰乱市场秩序。

建立游戏陪玩行业的服务标准和规范，确

保服务质量和安全性，保护玩家和陪玩人员的个人隐私信息和相关数据，防范发生盗号、侵犯人身权益、数据泄密等情况。加强游戏陪玩从业人员的职业培训和道德教育，提高他们的法律意识和职业操守。可实施职业评级制，按照陪玩人员的技术水平和服务质量，评定相应的职业级别，并与收费标准挂钩。建立“红黑榜”制度，对优秀陪玩人员予以表彰，树立行业标杆，对有劣迹的陪玩人员，则在全网公示警告，严重违法违规者予以全网封禁账号。

同时，需要加强社会监督机制，鼓励网友对不规范的游戏陪玩行为，进行举报和曝光，向监管部门提交违法违规线索，以形成全社会共同监督的氛围，共同敦促陪玩行业规范健康有序发展。加强对游戏陪玩服务的收费管理，要求实施明码标价、公平交易，防止价格欺诈和不合理收费等行为，禁止使用虚拟货币付费，以防范利用陪玩服务进行洗钱、避税等违法行为。

针对游戏陪玩服务建立玩家评价机制，让玩家对游戏陪玩服务进行评价和打分，并要提交相应证据，避免发生“刷好评”“刷单”等情况，从而使优质服务得到更多认可和推广，实现优胜劣汰。加强对游戏陪玩的宣传和推广，引导提高网友对游戏陪玩的认识和了解，增强消费者的权益保护意识。



以“陪诊”之名，行“黄牛”之实 朱慧卿作

关键词：陪诊

### 应为陪诊开出“规范药方”

◎ 龙敏飞

“荨麻疹隔几天就犯，该看中医还是西医，去哪家医院好？”“父母三天两头就要去医院，我和老公在外地有心无力。”……近年来，随着独居人群日益扩大，尤其是随着老龄化社会的到来，职业陪诊师应运而生。陪诊师陪人看病、替人取药、帮人问诊，一方掏钱买服务，一方收钱来帮忙，这对患者或患者家属来说，是一种减负；另一方面，也满足了不少独居人群的现实需求。

陪诊师是市场经济的产物，但因为是新生事物，也就存在一些现实问题。比如，陪诊师如何获得患者的信任，这是一个大问题；陪诊师不需要专门培训，不需要考取任何资质，也没有学历限制，从业者素质便参差不齐；陪诊行业没有行业标准，监管部门没有办法进行全方位无死角的监管；陪诊师的合法权益无法保障……种种问题的存在，是陪诊行业无法回避的痛点，也是陪诊行业一直未能形成声势的重要原因。

作为新生事物，陪诊师的存在，有其合理之处，也有现实价值，但也存在着一些问题，容易让人望而却步。在这股现实下，对相关各

方而言，需要去做的事情，不是“一棍子打死”，而是要想办法补短板、强弱项，解决种种问题，让这一市场进入良性发展的轨道，应集纳众智，让陪诊市场运行在正确的轨道。

如何让陪诊市场健康发展？这需要多措并举。一，对相关部门而言，应出台指导性文件，对陪诊师的培训、职业资格、监管机构等进行制度设计，让陪诊师有统一规范的“输出口”，既保护好患者的权益，也保护好陪诊师的权益；二，要厘清患者与陪诊师的法律关系，如果陪诊师与患者及其家属发生纠纷，权利与义务如何界定，应有一个明确的答案；三，要建立相关行业协会，或把陪诊师纳入相关行业协会管理范围，出了问题，在监管部门、司法机关之外，要有一个第三方协调机制，既保护相关各方的权益，也减少对司法资源的浪费。

陪诊师不只是一份简单的工作，也是一份充满阳光与温情的职业。只有对陪诊市场进行规范管理、建章立制，才能让这一行业的发展行稳致远，才能让每一名患者都能感受到社会分工日益精细化带来的红利。

关键词：陪学

### 让陪学成孩子“良师益友”

◎ 樊树林

照顾饮食起居，陪做手工、教做饭、陪读书、教写作业……对于上班族家长来说，如果有这样一个全能的人陪伴孩子左右，是不是一个不错的选择？最近，一种名为“陪学师”的职业在大学生群体中悄然兴起，不少家长愿意为其“买单”。

“陪学师”的工作职责介于家教和保姆之间，包括监督孩子学习，带孩子进行户外活动、娱乐运动等。“陪学师”大多由大学生兼职，他们通过兼职赚取一定的钱财，减轻家庭经济负担；二则做“陪学师”也是一种社会实践，为将来走向社会作铺垫。从“陪学师”的职责范围看，其与家教有本质不同，家教需要精深的专业学科知识，大多属于“单向输出”，而“陪学师”需要辅导孩子多个学科的作业，培养孩子的学习习惯，部分“陪学师”还承担着陪伴孩子玩耍的工作，属于孩子的生活“导师”。

“陪学师”目前还属于新生事物，隶属于陪伴经济的范畴。既然是新生事物，自然存在一些问题。比如，“陪学师”和孩子经常相处，很多时间是“一对一”，孩子的安全问题有没有保障？这是不容忽视的；再者，“陪学师”如何避免沦为家教，增加孩子的课余或假期学习负担？还有，“陪

学师”目前缺乏服务质量标准，有家长向媒体表示，要找到能陪伴又懂得管理孩子的“陪学师”很难，一些陪学大学生不懂得如何应对孩子注意力不够、发呆、拖拉等状况，无法及时进行引导，在标准缺失之下，也容易产生纠纷。

在一些家长愿意为子女投入更多教育资源之下，“陪学师”的市场刚性需求较大，要想让其良性发展、行稳致远，就需要社会用善意的眼光看待，更需要相关部门针对存在的问题进行“查漏补缺”，对行业进行有力有效的规范。国家相关部门应组织专家学者对陪学市场进行广泛深入的调查研究，从国家层面出台统一的行业标准，在持证上岗、费用收取、教育质量、安全防护、隐私保护等方面进行制度建设，只有对行业进行规范，切实厘清双方的权利和义务，“陪学师”才能成孩子成长道路上的良师益友。

“陪伴是最长情的告白。”即便有合格的“陪学师”和孩子同行，父母也不能当“甩手掌柜”，忽视对孩子的陪伴和教育，弱化对孩子的习惯培养和行为管理，而是要适时介入孩子的学习和生活，构建良好的亲子关系，全力当好直接监护人，毕竟父母才是孩子成长路上最重要的人。

陪购，从字面并不难理解，就是陪人逛街购物。现实中，陪购的确有消费需求。据媒体报道，市场上已经出现“陪购师”这一新型职业，陪购师以陪同顾客购物为主要职责，提供购物建议，帮顾客选择商品，并提供陪同服务，以确保顾客的购物体验愉快而满意。陪购师的目标客户主要是企业家、高管、白领等人群，“买衣服有人陪逛街，选衣服有人管搭配”，让他们很省心。

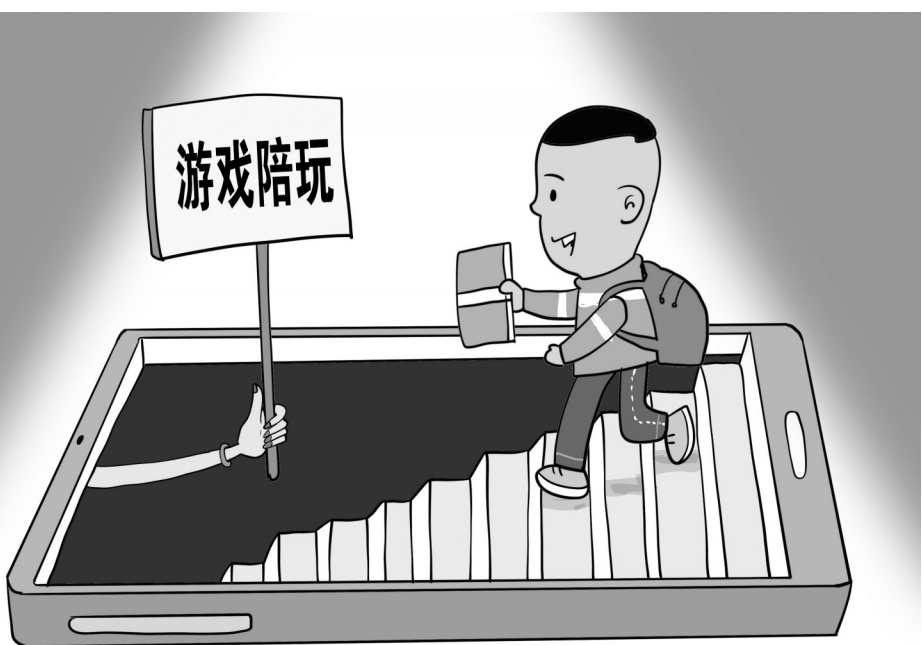
陪购看似简单，实则有一定技术含量。有陪购师就曾表示，因为审美是一件微妙的事，要让顾客满意，就得在顾客的偏好和风格改变之间仔细权衡。而这也意味着，成为一名成功的陪购师并非易事，既要了解顾客的需求和偏好，提供个性化的购物建议和陪同服务，更要紧跟市场的变化和潮流，不断学习新的商品和购物趋势。有从业人员曾表示，陪购并非简单地逛逛街，“真功夫”都是在逛街背后，不仅白天工作，晚上回到家还要学习新知识、浏览最新资讯、了解客户喜好、研究聊天话题等。

笔者以为，还有两点不能忽视。一方面，陪购服务从业者必须传递正能量信息，例如，传递科学理智的消费理念，避免客户陷入单纯的“买买买”境地；另一方面，陪购师要以真诚对待每一位客户，而且陪购之后，或许还能够成为彼此可以信赖的朋友。当然，陪购行业的发展，离不开规范来助力。据了解，私人陪购师已在海外流行很多年。而国内的陪购行业起步较晚，目前处于鱼龙混杂状态。陪购作为陪伴经济的一种，亟待创新监管来护航。正如此前有媒体指出的，处在新风口的陪伴经济面临着许多“成长的烦恼”，存在缺规范、缺标准、缺监管等问题。尤其是，此类交易多是个人间交易，消费行为难以界定。故此，在监管层面，既需要加强消费警示，更应通过监管发力，制定一个行业标准，填补陪购行业在财产安全、隐私风险等方面的漏洞，切实保障服务质量，同时防范打着“陪购”等幌子，出现不法交易等现象。

据报道，有人打着“陪购”名号，和商家串通一气，引导顾客高价消费。因此，站在消费者角度来讲，在选择此类服务时，有必要睁大眼睛，选择行业内口碑好的陪购师。最好签订一份正式合同，明确双方的权利义务，避免以后产生纠纷带来麻烦。当然，自己也要有消费定力，毕竟，再有钱也应理智消费，陪购师的建议终究是参考，大主意还得自己定。此外，要注意自身的人身财产安全，当自身合法权益受到侵害时，要勇于依法维权。唯有如此，才能实现放心舒心购物。

关键词：陪购

◎ 杨玉龙



游戏陪玩吸引了部分未成年人 朱慧卿作