

# 做“绿水青山就是金山银山”的践行者

## ——习酒公司9年累计植树2.7万余株，植树、植草绿化面积近900亩

◎ 杨初 张夏煜

8月18日，“习酒·吾老安康2023年度赤水河流域护林员关爱行动”（以下简称：护林员关爱行动）启动仪式在云南镇雄的赤水河之源举办，这是全国生态日设立后，赤水河沿线率先积极响应并以实际行动参与的企业，也表明了习酒争做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者的决心。

作为习酒公司连续开展17年“习酒·我的大学”公益奖学活动之后又一重大公益项目，“习酒·吾老安康”项目的核心目的是致力于帮助解决困境老人的养老问题。

此次的护林员关爱行动是“习酒·吾老安康”项目成立后的第一个落地活动，不仅关爱了赤水河流域内1964名年满50周岁以上生活困难的护林员，也将惠及赤水河沿岸的上千家酒厂。

### 感恩守护者 习酒公司在行动

在东经104°45'6"、北纬27°25'56"的云南省镇雄县漭水岩，一颗颗水珠自此处洒落，汇聚成山涧的溪流一路向东而去，通过500余公里的远行后汇入长江，这便是赤水河。

赤水河清澈天然的环境养育了习酒在内大大小小上千家酒企，但鲜为人知的是这一成绩的背后是很多人默默坚守换来的。

为了守护好赤水河的“水清、岸绿、景美”，过去几十年来，赤水河流域的护林员们以长久的坚持展现了他们对自然的敬畏和感恩之心，同时也让他们成为了赤水河流域真正意义上的守望者，这样的格局与坚守，让人们感动。

当天活动上，云南省慈善总会副会长文淑琼对此给予了高度评价。她表示，习酒集团的护林员关爱行动充分体现了习酒集团的社会责任感与使命感，向大家展现了一个蕴含着慈善公益理念的企业精神。

对此，习酒集团党委书记、董事长张德芹坦言，“习酒·吾老安康”项目是习酒践行“崇道、务本、敬商、爱人”企业核心价值观的重要载体，也是习酒公司“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的习酒品格的具体实践。

而为了感恩这些默默付出的护林员们，习酒依托“习酒·吾老安康”公益品牌，携手云贵川三省慈善部门、习酒经销商共同策划了本次活动，关注赤水河流域护林员群体的生活境况，并为他们提供力所能及的帮助。

实际上，“习酒·吾老安康”将视线聚焦到护林员这个群体，不单单是出于用水思源考虑，同时也是因为这个群体本身也是君子文化的践行者。

据统计，截至2022年8月，中国各类生态护林员已超200万人，他们不仅面临高强度的工作，且需常年忍耐极度的孤独。赤水河流域

的情况则更为特殊，得益于复杂的地貌、优越的气候与水文条件，赤水河流域形成了独特而丰沃的自然景观，也孕育出极其丰富的生物多样性，但是这也让当地的护林任务变得更重。

正是护林员们日复一日、年复一年，久久为功守护着这片大山，这条大河，才确保了赤水河的优良水质，而他们这种伟大的“舍”，也成就了赤水河沿岸无数人的“得”。正是这些护林员们的无言付出，才换来了绿水青山的美好环境，这样的奉献精神无疑是君子精神最为真实的写照。

正如张德芹所言，岁月静好，是因为有人在负重前行；山清水秀，是因为有人在默默守护。

### 保护赤水河 习酒公司见行动

作为一家生于赤水河、长于赤水河的企业，对于这条“母亲河”，习酒集团始终抱着一颗感恩的心，竭力保护赤水河流域的生态环境。

早在1992年，习酒便邀请16位学者开启了一场纯人文的“千里赤水河行”考察活动。通过查阅大量的资料，经过多方考证、实地探寻，考察队论证出赤水河的源头就在云南镇雄的漭水岩，那个镇也由此更名为赤水源镇。

2015年起，习酒沿赤水河开展“保护赤水河·习酒在行动”公益活动，9年时间累计植树

2.7万余株，植树、植草绿化面积近900亩；

2018年，习酒捐款400万元用于保护赤水河源头；

2019年至今，习酒总投资近5亿元，高标准建设黄金坪生产废水处理厂2号系统和中渡污水处理厂；

2022年，习酒作为赤水河流域首家向长江水生生物保护基金会捐赠生态保护修复专项基金的白酒企业，捐款665万元专项基金用于长江上游珍稀特有鱼类国家级自然保护区的生态保护和生态修复。

另外，习酒还先后投资了近2000万元开展赤水河及其支流的边坡修复和生态治理。

今年3月14日，习酒集团专门召开了2023年生态环境工作会，并发布《贵州习酒股份有限公司2023—2027年生态环境工作规划》，这也标志着习酒生态环境工作已经进入全新阶段。

再到如今的护林员关爱行动，习酒以实际行动守护着赤水河的一江春水，悉心呵护这来之不易的“天赐”礼物。

对此，有参会经销商坦言，习酒深情“回馈”的背后，不仅彰显了企业的公益底色，同时也是一种情怀，更是一种担当！

在张德芹看来，随着习酒不断发展，未来的习酒一定能够成为一家世界一流、受人喜爱的大型综合企业集团！

## 广西南宁市青秀区：用镜头记录乡村发展之美

本报讯(余秋兰)8月22日，由广西壮族自治区南宁市青秀区人民政府主办的“田园青秀 和美乡村”摄影及短视频大赛启动，全面展示青秀区乡村振兴取得的丰硕成果，用图片和视频展示青秀区科技强农、联农带农富农的蓬勃生机和发展活力。

据了解，大赛分为图片和短视频两个评选类别，各赛项分别设一等奖1名、二等奖2名、三等奖6名、优秀奖30名，人气奖10名，最高奖金6000元。参赛选手可围绕青秀区在科技赋能现代农业、产业助力乡村振兴、田园综合体建设、农村人居环境整治等方面的建设成果，用镜头全方位、多角度记录青秀区乡村发展的鲜活画面和生动场景。大赛自8月22日开始征稿，10月13日截止，评选结果将于今年11月上旬公布。获奖作品将进行为期两个月的线上展播。

近年来，青秀区乡村新产业、新业态不断涌现，规模化集聚化发展趋势明显，通过加快构建现代乡村产业体系、大力推动农业产业品牌建设、积极推动农产品质量追溯示范区创建工作等，彰显青秀区独特的乡村魅力。

“大赛征稿期间正值刘圩镇瓜果丰收时节，我们诚挚邀请各位摄影爱好者用镜头记录刘圩乡村建设之美。”青秀区刘圩镇党委宣传委员蔡莎说。

“希望广大摄影爱好者深入青秀区各镇进行采风创作，用光影定格乡村美景，通过镜头从不同侧面、不同角度记录青秀乡村的产业之美、生态之美、生活之美、人文之美，把更多、更新、更美的青秀田园故事传播出去。”南宁市青秀区农业农村局副局长黄耀理表示。

## 山西襄汾县： “社企共建”推动城市基层治理向纵深推进

本报讯(薛克)为进一步提升城市党建水平，山西省襄汾县以“社企党建联建”动员部署会为新起点，不断探索形成社区与企业共建共治共享长效机制，通过“三五三促”推动城市基层治理向纵深推进。

互访交流，促进感情加深。由社区包片领导带队，与社区班子成员一起深入联建企业了解党支部活动阵地、党员职工队伍、志愿服务活动情况，学习企业在人员管理、宣传运营方面的创新方法。同时企业到社区党群服务中心，通过座谈会、交流会等形式，进一步加深对社区工作职责、居民情况的了解，为提供针对性服务、开发个性化产品奠定了基础。

互办活动，促进能力提升。坚持以党建联建为载体，开展了形式多样的活动。滨河社区与襄汾县供电公司召开座谈会，签订联建协议书，持续围绕6个方面开展合作；府东社区与万都村镇银行联合开展8月份主题党日，推动双方党支部“比、学、赶、超”；敬贤社区开展“讲一堂红色党课、学习一次党的发展史、重温一次入党誓词”的“三个一”主题党日，进一步坚定了党员的理想信念。

互解问题，促进发展进步。以共建带共创，将党的政治优势、组织优势转化为政企发展动能。在“公益伴我行——靓丽县城，你有责”活动中，龙山社区获得了蓝天集团无偿赞助的100余套清洁工具、数十辆垃圾车，弥补了设备不足的短板；府东社区与襄汾万都村镇银行联合开展了“展现自我 赛出风采”趣味运动会，举行了跳绳、象棋、乒乓球等多项比赛，让员工和社区居民有了更丰富的文化娱乐活动。

截至目前，襄汾县12个社区均与党建指导员、联建企业建立了常态化沟通交流机制。今后，襄汾县将以社企党建联建为契机，用足用好联建平台，逐步构建起互动互助、优势互补的模式，助力基层“善治”效果。

## 陕西蒲城县：倡导文明婚俗 弘扬时代新风

本报讯(任菲)“拒绝高价彩礼，争做文明婚俗的引领者。倡导树立正确的爱情观、婚恋观，把品行端正、勤劳朴实作为择偶的主要条件……”近日，陕西省蒲城县妇联联合该县民政局开展“抵制高价彩礼 弘扬婚俗新风”主题活动。

活动现场，宣读了《文明婚俗倡议书》，并给6对新人举行颁证仪式，让新人在庄重神圣的仪式中感悟婚姻家庭所蕴含的责任与担当，号召新人积极响应婚事新办、喜事简办，自觉抵制盲目攀比、铺张浪费的婚礼方式，抵制高价彩礼、弘扬婚俗新风，争做移风易俗、文明婚俗的引领者和推动者。

参加活动的年轻人表示，这次活动让他们感到非常惊喜，活动将简单的结婚登记程序转变为庄重神圣的颁证仪式，这样的婚姻登记体验既有趣又有新意，在提升婚姻仪式感的同时，倡导了简约适度的婚俗礼仪，对广大适婚青年进一步树立文明婚俗观、推动移风易俗具有积极意义。

## 猕猴桃丰收采摘忙

眼下，山东省淄博市淄川区太河镇种植的2900余亩猕猴桃喜获丰收，今年预计产量达480万公斤，当地农民抢抓晴好天气采摘猕猴桃供应市场。图为8月26日，在太河镇东下册村猕猴桃种植基地，果农采摘成熟的猕猴桃。

翟慎安摄



## 贵州余庆县：推动城乡精神文明建设融合发展

◎ 龙洁 方洪羽

近年来，贵州省余庆县坚持物质文明和精神文明协调发展，秉持文明创建为人民，文明创建靠人民的理念，让民心与文明同频共振，统筹推进城乡精神文明建设，在文明城市创建、“四在农村”升级、乡风文明打造上下功夫，不断深化精神文明建设，打造多点开花的城乡精神文明新局面，推动城乡精神文明建设融合发展。

### 以文明小区创建 助推文明城市创建

近年来，余庆县积极推进文明小区创建工作，通过以点带面的方式推动文明城市创建。

平安小区是余庆县推进文明小区创建的一个案例，小区建设于1992年，2012年进行扩建，现有住户46户180余人。2022年以来，小区抓住关于老旧小区改造的政策机遇，统一实施院坝黑化，新增补植补绿面积，完善消防应急通道和院落防盗门，安装视频监控设备，配备消防设施。通过一系列改造，如今走进平安小区，映入眼帘的是平整的路面、功能齐全的配套设施、规范的停车位、干净卫生的居住环境，小区面貌已是焕然一新。

“我们的房子进行了改造、更新，还组织了门卫、楼栋长，做到了层层有人管理，我们感到十分舒心、安全。”平安小区居民刘先生发说。

近年来，余庆县扎实开展保障性安居工程、老旧小区改造等民生工程，投资3.16亿元，实施棚户区拆迁、老旧小区改造和公租房建设，惠及群众9687户，从“住有所居”向“住有

优居”迈进，居民群众喜笑颜开，无不文明创建文明城市给大家带来变化点赞。

### 以打造“四在农村”升级版为抓手建设美丽乡村

“有女不嫁罗家坡，爬上山顶打哆嗦。满山遍地干沙地，井水不够一家喝。种的庄稼如蒿草，养的牲畜死得多。家家穷得叮当响，挑柴担草卖得多”……这是20年前余庆县白泥镇周边群众流传的一个顺口溜，反映出当时的罗家坡是一个贫瘠且落后的地方，随着群众求富、求学、求乐、求美的需求产生，余庆县委、县政府推出了“富在农村增收收入、学在农村长智慧、乐在农村爽精神、美在农村展新貌”的“四在农村”创建活动，通过20年发展，现在的罗家坡成为了美丽乡村建设的示范点。

20世纪80年代的罗家坡，还是个贫穷的“山窝窝”，改革春风吹到了罗家坡，在时任村民组长周修平的带领下，抓住改革开放的有利时机，通过植树造林改造生态环境，并引进品质、产量俱佳的“温州蜜柑”，采用嫁接技术，发展柑橘产业，带领全村27户村民走上了致富道路。

而后村民自发组织硬化庭院和联户路，整治环境卫生，修建娱乐场所，村容村貌得到了极大改善。他们的经验被余庆县归纳为“富在农村、学在农村、乐在农村、美在农村”，从此“四在农村”初见雏形，享誉全国。

当地的老村民周清泽说，以前罗家坡贫穷的

土地让农作物产出量低下，但是自从老组长决定因地制宜种橘子，请来专家教他们科学育苗，改良橘子品种后，一切就开始变得不一样了。

“山顶松柏杉，田地稻菜瓜，山腰经果林，院内养鸡鸭”成为罗家坡的真实写照，成群结队的自行车、摩托车成为满溪村亮丽的风景线。罗家坡的村民富了，通过自筹资金、争取上级补助支持、投工投劳等，20世纪90年代，逐步新建、改建了房屋，硬化了进村道路、联户路和院坝，并通了电，接通了程控电话，看上了有线电视，美化了居住环境，使罗家坡由贫穷落后的代名词变为富、学、乐、美“四在农村”新农村建设的发源地。

如今，因经济社会的飞速发展，很多村民搬离了原来住址，但对“四在农村”发源地的罗家坡来说，“四在农村”创建的精神一直在延续。

### 以文明新风倡导 助推农村精神文明建设

在大乌江镇红渡村，“车不过十、礼不过百、时不过三、四菜一汤”等内容被写入村规民约，一条条村规民约已成为村民心中的“文明公约”，村规民约不仅“约”出了乡村新气象，更“约”出了百姓幸福新生活。

在红渡村婚礼酒席现场，宾客们纷纷入座午餐席位，饭桌上摆着荤素搭配佳肴4份，汤菜1份，种类不多，分量充足，没有想象中的琳琅满目。

据了解，大乌江镇红渡村坐落在乌江边

上，原名岩门，因1935年1月红军在村中廻龙渡口率先突破乌江、北上遵义而改名红渡。红军的精神在当地群众中一直流传至今，红渡村结合当地群众习惯，将红军的精神融入了酒席办理习俗当中，推出了“四菜一汤”酒席办理标准，同时将“四菜一汤”纳入了村规民约，得到了广大村民群众的支持与认可。

敖溪镇官仓村是余庆县有名的传统粮油产区。近年来，依靠科技赋能，在“四兴乡村”示范创建的引领下，引进黔农实业有限公司共同探索大米发展致富路，水稻成了官仓村村民的“致富稻”。

官仓村采用“公司+合作社+农户”的方式，探索水稻全产业链发展。从水稻种植、稻谷收购到大米销售，实施统一服务、统一品种、统一种植规程、统一防治病虫害、统一施肥、统一销售。

“这是一条多赢的发展路子，既能让农民增收、企业增效，还壮大了村集体经济。”敖溪镇官仓村党支部书记李欣说。

在产业兴旺、群众富裕的同时，官仓村还在乡风文明建设上探索出了符合实际的路径。官仓村设置了群众议事堂和议事室，从家规、村规、法规、党规“四规”入手，讨论和解决农村精神文明建设和基层社会治理过程中的重要事件和问题，化解邻里矛盾纠纷，消除各类风险隐患。同时通过议事堂和议事室，向群众传播党的创新理论，弘扬道德典范。

如今，在余庆县，文明的春风从县城吹到了农村，文明的种子深植于这片热土中。