

# 暑期“博物馆热”持续升温折射了什么？

## 三部门:实现绿证对可再生能源电力的全覆盖

新华社北京8月3日电 国家发展改革委、财政部、国家能源局3日联合发布的通知提出,进一步健全完善可再生能源绿色电力证书(绿证)制度,明确绿证适用范围,规范绿证核发,健全绿证交易,扩大绿电消费,完善绿证应用,实现绿证对可再生能源电力的全覆盖。

通知明确,绿证是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明,是认定可再生能源电力生产、消费的唯一凭证。绿证作为可再生能源电力消费凭证,用于可再生能源电力消费量核算、可再生能源电力消费认证等。

在规范绿证核发方面,通知提出,对全国风电(含分散式风电和海上风电)、太阳能发电(含分布式光伏发电和光热发电)、常规水电、生物质发电、地热能发电、海洋能发电等已建档案的可再生能源发电项目所生产的全部电量核发绿证,实现绿证核发全覆盖。对存量常规水电项目,暂不核发可交易绿证,相应的绿证电量直接无偿划转。对2023年1月1日(含)以后新投产的完全市场化常规水电项目,核发可交易绿证。

通知要求,进一步发挥绿证在构建可再生能源电力绿色低碳环境价值体系、促进可再生能源开发利用、引导全社会绿色消费等方面的作用,推动中央企业、地方国有企业、机关和事业单位发挥先行带头作用,稳步提升绿电消费比例。强化高耗能企业绿电消费责任,按要求提升绿电消费水平。支持重点企业、园区、城市等高比例消费绿色电力,打造绿色电力企业、绿色电力园区、绿色电力城市。

## “全民健身日”上海将有近800处公共体育设施免费开放

新华社上海8月5日电(许东远 吴文静)记者8月5日在上海举行的“全民健身日·体育宣传周”主题活动开幕式上获悉,8月8日“全民健身日”当天,上海将有近800处公共体育设施向市民免费开放。

这800处公共体育设施包括公共体育场、市民球场、市民健身中心、市民游泳池、体质监测站等,将为市民提供锻炼健身的好去处。

此次上海“全民健身日·体育宣传周”的首个重磅活动是徐汇市民体育节,参加活动的近30家市级体育协会和优秀体育企业将为上海市民带来实实在在的运动体验和健身指导。而整个宣传周期间,上海将开展体育宣传文化活动50余项、全民健身赛事活动260余项。

此外,上海体育文化地标地图首次发布。地图选取了体育场馆、体育类博物馆、全国运动休闲特色小镇、国家体育产业示范基地等49个体育地标和20个体育类非遗项目共69个点,以手绘形式呈现上海体育文化历史风貌与精神传承。

## 木星伴月 8月8日扮靓天宇

新华社天津8月6日电(记者 周润健)8月8日将迎来立秋。天文科普专家介绍,当晚,一场赏心悦目的木星伴月将现身夜空。届时如果天气晴朗,我国感兴趣的公众可于8日23时后至9日黎明前进行观赏。

木星是太阳系中体积、质量最大的行星,它还拥有众多卫星,是肉眼最容易观测到的天体之一。目前已知这颗行星的卫星增至92颗,是太阳系名副其实的“卫星之王”。

在小型天文望远镜的视野中,木星的条纹、大红斑以及4颗伽利略卫星是深得天文爱好者喜爱的观测目标。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事赖迪辉介绍,在地球上,行星和月球正好运行到相同的赤经,两者距离很近,这一天象叫“行星合月”。行星合月时,月球和行星在视觉上很靠近,无论观赏还是摄影都很有特色。在太阳系八大行星中,木星的亮度通常仅次于金星,因此这两个行星与月球上演的相伴戏码也颇具看点。

进入8月,木星在白羊座内顺行,上、下半月分别于23时至24时、22时至23时由东偏北方地平线升起,日出前可见于天顶附近天空。其中,7日木星迎来“西方照”,也就是木星位于太阳以西90度的位置。

“从‘西方照’这一天开始到之后以11月3日木星冲日为标志,木星的观测条件会越来越好的。”赖迪辉说。

天文预报显示,8日17时44分发生木星合月,但是这个时候二者还在地平线以下,所以看不到。

“8日23时前后,月亮和木星几乎同时升起,木星亮度为-2.4等,非常醒目,即使在明亮的月亮旁,也能清楚地看到它。此时星月之间的距离虽然不是合月时的最近距离,但看上去依然离得不远。这幕‘星月对话’的场景清晰度极高,抬头即可看到,为寂静的夜空平添了几分浪漫。感兴趣的公众如果持续观察会发现,至9日黎明前,星月之间的距离会逐渐拉大。”赖迪辉说。

联合国教科文组织数据显示,截至2021年,全球共有10.4万家博物馆。据统计,截至今年5月,我国博物馆总数达6565家。中国博物馆数量在全球位居前列,但每百万居民拥有的博物馆数量仍相对靠后。

当前一些热门博物馆过于拥挤、一票难求,如何更好满足观众的参观需求?

“有更多的游客关注和走进博物馆,这让我们深感欣慰。但参观博物馆也不是人越多越好。如果观众过于拥挤,就很难在舒适的环境中欣赏展品,而且还可能导致展厅空气湿度等条件的波动,对文物状态保持造成一定压力。”孙明利说。

孙明利建议,热门博物馆可考虑采用按小时预约入场,延长开放时间、举办网上“云展览”等方式,让观众有更好的参观体验,保持博物馆秩序,保证文物安全。

针对一些“黄牛”倒卖博物馆门票等行为,业内专家建议,文博机构可采取智能验证、限制单人最大预约量等技术手段;同时,与公安部门加强合作,建立“黑名单”制度,打击恶意抢票、囤票等行为。

山东成武县博物馆收藏有东汉蔡邕书碑刻等珍贵文物。馆长郭立说,除了那些热门博物馆,数量众多、独具特色的小众博物馆,可通过创新策展方式、传播渠道,吸引更多对特定主题感兴趣的观众,提升“能见度”。

“未来的文博机构还有更多空间可以探索。”河北博物院社会教育部主任刘卫华说,比如,建设残疾人友好型博物馆,让更多的人能无障碍走进博物馆;与媒体联合策划推出更多与社会深度互动的活动,充分发挥博物馆的文化传播作用和文化影响力。

业内人士建议,公众不宜把博物馆当成景点和游乐场,不必以从众心理去“打卡”;在参观博物馆前宜提前做好功课,以便在观展时有更深的体悟;对一些热门博物馆,尽量在暑期高峰后再前往参观。

(新华社 翟翔 桂娟 袁月明 朱筱 孙丽萍 孙正好)

——青少年“研学热”带动了“博物馆热”。

今年夏天“研学热”不断升温,研学旅行成为不少中小学生学习生活的重要内容。在研学旅行中,一般都会安排参观博物馆。

“现在我接待的全是青少年团,夏令营、亲子游,研学团是主力军,参观博物馆是一项主要活动。”西安碑林博物馆内,导游张琳对笔者说,早在今年4月份,接团日程就已经排到了8月份。

每天下班前,辽宁省博物馆副馆长董宝厚都要看看当天的观众统计。“孩子的数量特别大,占暑期观众的30%以上,有的是随家人来的,有的是学校组织的。”董宝厚说,“我们很重视培养青少年对文博知识的兴趣,除了推出流动宣传车走进全省各地校园,在策展时也注重融入与青少年的互动体验。”

——一些博物馆运用新技术、新理念呈现展品吸引观众。

新石器时期的骨笛,春秋时期的楚国青铜编钟……在河南博物院,观众除了可以在展厅观看这些珍贵文物,还可以走进音乐厅,直观地、沉浸式地感受古代乐器发出的声音和魅力。河南博物院华夏古乐团用根据文物复制出来的乐器,不仅演奏古代音乐,还演奏现代流行音乐。

3D投影技术让静态的展品动了起来;AR智能导览眼镜让观众能通过语音指令、视觉识别观赏文物;智能照明系统根据展品特性,以最佳的方式展示文物……新技术的应用,拉近了博物馆展柜中的文物与公众之间的距离。

“策划展览时,我们尽可能把深藏库房的精品文物拿到展厅去,使更多的人有机会亲眼看到;通过不断更新内容增强观众的黏性,让观众每次进入博物馆都能有新的看点。”刘延常说。

### 如何更好满足观众参观需求

“今后,越来越多的人会把参观博物馆当成一种习惯、一种生活方式。”刘延常说。

进博物馆。

随着“博物馆热”的兴起,一些博物馆还发展了丰富的文博创意产业。

“今年暑期,南京博物院推出10大类共一千余件文创产品,其中南博物院文物系列笔记本、南博物院文物系列金属书签等尤受欢迎,最高时单品一天可以售出一千多件。”南京博物院文创部负责人田甜介绍。

### “博物馆热”缘何兴起

笔者调研发现,“博物馆热”的兴起,是多重因素带动的结果,并非偶然。

——公众对中华优秀传统文化的兴趣日趋浓厚,文化需求更加旺盛。

“我是文博爱好者,去各地旅游,一定会去看看当地的博物馆。置身于博物馆里,仿佛走入历史深处,来到先人真实生活的环境中,可以感受到他们的温度和气息。他们的音容笑貌、喜怒哀乐通过那些真实的器物表达出来,历史仿佛活了起来。”在山东济南某公司工作的于少晶说,“我个人最喜欢观看史前、商周直至秦汉时期的文物,因为我一直对于人类起源、对于在我们生活的这块土地上如何形成了对我们影响至今的文明历史充满好奇心。”

“知来处,明去处。”博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁,一件件文物承载着千百年的历史沧桑,抽象、模糊的历史从而变得具体生动。浙江大学考古学研究所所长林留根说,在“博物馆热”的背后,是公众与传统文化的深度交融。随着经济社会的发展,我们正在见证中华优秀传统文化的复兴,越来越多的人希望通过参观博物馆深入了解博大精深的中华文明,了解中华民族的历史底蕴及其创新伟力。

马萧林说,博物馆近年对文物的研究不断深入,挖掘当中更容易被观众理解和接受的传统元素,将其与现代时尚潮流有效结合,形式、内容都更加有趣,让传统文化不再枯燥,以满足公众日益增长的文化需求。

## 陕西西安市公益广告文化沙龙成功举办

本报讯(西文)为推动陕西省西安市公益广告业态开展交流讨论,汇集更多文明力量,焕新城市文明风貌,8月3日,由中共西安市委文明办主办,西安报业传媒集团(西安日报社)、雁塔区委文明办承办的2023“益起来 西安因你而美”公益广告文化沙龙在西影大厦举行。

本次活动以“光影同行 益美西安”为主题,采用座谈分享与现场访谈相结合的形式,共同探讨新媒体时代公益广告如何更好地深入挖掘西安丰厚的历史文化资源,继承和弘扬中华优秀传统文化。来自公益广告设计制作、网络传播、运维管理三个领域的代表欢聚一堂,共叙公益广告之情、共话公益广告之美、共商公益广告之策。

市委宣传部副部长、文明办主任王辉在致辞中表示,公益广告需要大家同心同行、共建共享,要坚定文化自信、深挖文化底蘊,创新表达形态、提升融合效能,注重落地思维,提升社会影响,在新时代的伟大实践中将广告视野、国家命运、时代使命紧密结合起来,让公益广告为西安这座千年古都增色添彩。

2022年起,西安市委文明办连续两年开展“西安因你而美”公益广告征集展示活动。今年4月,2023年公益广告征集展示活动以“益起来 西安因你而美”为主题焕新启动,增设征集预热活动、巡回展览等环节,为城市裂变远航注入充沛精神动能。

## 四川峨眉山市胜利街道:推动生态文明宣讲活动进乡村

本报讯(记者 袁矛)为进一步让广大乡村群众深入学习贯彻习近平生态文明思想,厚植乡村绿色发展理念,助力乡村振兴,8月4日,四川省峨眉山市胜利街道工作人员、志愿者走进光荣村,以“坝坝会”的形式组织开展了了一场生动的学习习近平生态文明思想宣讲活动。

活动当天,胜利街道工作人员从习近平生态文明思想的时代背景、形成历程、主要内容,以及如何结合本地农村实际贯彻落实4个方面为大家讲授了一堂精彩的生态环境理论课。光荣村新时代文明实践站志愿者通过发放宣传册、互动交流等,向村民们宣传了生活垃圾处理、饮用水安全、农作废弃物处理等方面知识,并普及了环保相关法律法规及政策,引导广大村民从自身做起,积极行动起来,共同保护生态环境,爱护美丽的家园。

宣讲结束后,光荣村党员志愿服务队、老兵志愿服务队立刻行动起来,带头开展道路、河沟、沟渠、庭院等清理整治工作,以实际行动带动广大村民一起保护生态环境,共建美丽家园。

据悉,峨眉山市胜利街道将坚持以“村容村貌提升助力乡村振兴”为着力点,推进乡村生态文明建设,推动“五清”行动走深走实,见行见效。



暑假期间,贵州省黔西市锦绣街道举办青少年足球公益训练营,孩子们在志愿者的指导下,学习足球基础知识和动作技能,感受足球的魅力,享受快乐暑假。图为8月6日,孩子们在志愿者的带领下进行足球比赛。

## 山东青州:“石头村”的艺术蝶变

山东省青州市邵庄镇山头村,背靠凤凰山,遍地是石头,曾是一个“土货不出、外客不入”的穷山村。如今,这个沉寂已久的村子因为一场艺术改造,探索出一条集艺术、生态、旅游等为一体的发展路子。

以前,山头村安在凤凰山半山腰上,最不缺的就是石头。用一些村民的话说,“看着满地石头就来气”“穷得只剩石头了”。后来,为了生活便利,村民逐渐搬到山下居住,山上的石头房因无人居住年久失修,破败为残垣断壁。

“没想到现在石头也能生钱。”令村民想不到的是,凤凰山下的山头村正经历“凤凰涅槃”。炎炎夏日,天气晴好,踱步村中,民宿、咖啡馆、小酒馆、书房、艺术集市、露营地等,不一而足。一到周末或晚上,这里就成了年轻人

的打卡地。

改变源于一场艺术改造。今年2月,村里将空闲的宅基地清理出来收归集体,与企业合作在废弃的老村落原址上,建设凤凰引民宿艺术村。艺术村建筑所用的石材主要来自废弃的老屋,按照原始村庄的肌理和风貌,准备打造46套艺术民宿院落。

据凤凰引民宿艺术村项目投资人、总设计师田齐介绍,民宿艺术村以凤凰形状分布,头部设置景观,而后是露营地、咖啡馆、超市等休闲娱乐场所,民宿院落沿两翼分布,通过别致的设计和艺术的植入点亮乡村。目前,部分民宿已开门纳客,配套设施已经完善。游客可在此赏明月星空,听鸟叫虫鸣。

“以前老村破破烂烂,满地垃圾,每次人居环境检查都扯后腿,现在成了全镇最美的

村庄。”山头村党支部书记王玉军说,村集体经济也不再空壳,一年光房屋租金收入就有10多万元。过去石头是发展障碍,一说山头村,没人愿意来,现在石头房成了宝贝,游客抢着来。

艺术村建设也给村民带来就业机会。山头村本来就盛产石匠,老手艺又派上了用场。村民李有伟说:“看着小时候的老村在我们手里恢复模样,而且每天都在变美,我心里也美滋滋的。”

据邵庄镇人大主席王晓晴介绍,像山头村这样的村庄已在邵庄镇多点开花,他们在乡村建设中,融入“乡村美学”理念,运用“美学+产业”的模式,打造了一批村融融合的美丽乡村精品示范村,下一步将在全域建设宜居、宜业、宜游和美乡村。(新华社 陈国峰)