

青海海晏县：
跑出示范区创建“加速度”

◎ 青文

为正确处理生态保护与旅游发展的关系，实现经济效益、社会效益、生态效益相统一。近年来，青海省海北藏族自治州海晏县抢抓国际生态旅游目的地青海湖示范区创建有利契机，筑牢生态安全屏障，奋力跑出青海湖示范区创建工作“加速度”。

海晏县成立青海湖国家公园创建海晏县环湖北岸环境综合整治领导小组，组建海晏县推进国际生态旅游目的地青海湖示范区工作专班，研究制定《海晏县推进国际生态旅游目的地青海湖示范区创建实施方案》，并印发《海晏县综合行政执法改革实施方案》，先后挂牌成立青海湖景区管理局海晏管理分局、海晏县综合行政执法局、沙岛保护站。依托“五联六治”机制，285名联点干部对涉及的4个乡镇、17个行政村实行重点区域三级包联包干制度，初步形成“县+乡(镇)+村+党员+生态管护员”包社包户责任体系。

以创建国家级全域旅游示范区和创建中国原子城国家5A级旅游景区为抓手，海晏县大力实施“文旅活县”战略，改造提升县域内16条道路，全面开工建设5A级景区整改提升的23个项目，建设2处旅游综合服务驿站，申报1个国家级乡村旅游示范点，2个省级重点旅游村，及时开展旅游旺季交通拥堵治理行动，加大环湖地区重点路段交通疏导，确保环湖北岸车流畅通。大力开展景区提升治理行动，组织力量专项清理景区垃圾，落实移动厕所设置，提升景区形象。

为建立青海湖国家公园品牌体系，海晏县以特许经营点规划建设带动全域所有景区景点，发掘生态资源优势 and 红色教育功能，推动全域生态旅游升值。发展以生态体验和主题教育为支柱的生态产业，定位环湖旅游门户集散地，利用达玉温泉、曲库龙洼温泉两座地热资源，发展高端温泉康养产业，依托青海湖、湟水河、东大滩水库等水资源，着力打造雄浑、壮美、奇特的环湖北线旅游带。

广西恭城县：
推进背街小巷整治改造工作

◎ 秦丽云 黄晓君 纪毅

近日，在广西壮族自治区恭城瑶族自治县文武小区背街小巷改造路段，施工人员迎着酷热正在有条不紊地作业，现场一派热火朝天的景象。“原来这条巷道路面坑洼，路旁的居民建房前围建菜园杂乱，巷道的一头被另一条道路隔断。改造以后，这条巷子宽敞了、被洁了，我们开车出门也不用转个大弯了。”住在文武小区的李先生开心地说。为进一步完善城市功能，提升城市宜居品质，今年以来，恭城县对城市背街小巷进行整治改造提升，让老百姓在家门口、细微处就能感受到居住环境的变化。

城市背街小巷主要是指城市建成区范围内与各级城市道路连接、市民进出必经、对市民生活品质影响较大的小型街巷，一般包括社区、开放性小区、城中村等区域供行人、车辆通行的道路。背街小巷改造重点是对群众关注的道路不平、路灯不亮、线路不规整等问题进行综合整治提升，为营造“路平水畅、墙美线齐、灯明街净、城绿巷通、文明有序”的良好出行环境和居住环境，让县城有“面子”，更有“里子”。今年恭城投入300多万元对辖区40条县城背街小巷进行整治改造，文武小区旁的巷道正是其中一条。截至目前，恭城背街小巷整治改造提升项目涉及的各改造路段均已开工建设，预计今年11月全部改造完成。

与此同时，恭城住建局对民众呼声强烈的老旧小区改造按下“快进键”，跑出“加速度”。该局于去年早谋划、早准备，对重点区域有针对性地走访调查，与民众面对面沟通交流，寻求社会各界参与改造，实现政府出资、群众出力，共同参与、共同受益。恭城住建局积极向上争取的2023年5个老旧小区改造项目之一的县城滨江苑七区改造项目，已于去年12月底全部完成，共改造楼栋14栋，280户受益，实现了旧貌换新颜，老住户享新生活。截至目前，恭城老人大宿舍楼、气象局宿舍、老检察院宿舍、电力公司宿舍区域4个老旧小区排水、道路、楼面等配套设施建设正在紧锣密鼓地改造中，共涉及44栋楼、840户，建筑面积3.94万平方米。

修好市民门前路，点亮百姓窗外灯。近年来，恭城不断完善城市功能，提升城市宜居品质。2022年以来，该县已改造完成城市背街小巷40条、老旧小区41栋，努力为当地居民提供宜居宜业、绿色生态、优美舒适的生产生活环境。

陕煤黄陵矿业二号煤矿：
党建引领点燃高质量发展
“红色引擎”

本报讯(吴文迪 刘建)近年来，陕煤集团黄陵矿业二号煤矿党委不断健全党建工作体系，全面激发党建工作活力，以高质量党建引领矿井高质量发展。

该矿借助党委理论学习中心组学习，成立专班，建立制度，实施清单化管理，各基层党支部确保重点工作落地落实。依托党课平台，组织党员干部深入学习；发放配套书籍，开设党建教育宣传栏；不断深化党支部标准化规范化建设，创新党支部融合品牌建设，形成了“1135”党支部创新管理体系，引领基层党支部增强动力，激发活力，提升合力。

所站齐发力 绽放文明花

——山西长治市屯留区新时代文明实践所(站)建设工作再上新台阶

◎ 薛克 李晋

提升水平。吾元镇“一二三四五、迈出文明实践新步伐”、麟绛街道久安社区“四用”工作法、瓶城社区“14536”模式为基层新时代文明实践建设工作提供了更多思路 and 参考。

聚焦群众需求 增强活动引力

长治市屯留区各新时代文明实践所(站)根据群众需求，围绕阵地建设、队伍组建、活动开展、品牌培育、宣传党的创新理论、特色亮点、作用成效等方面积极探索。风采展示方面，在长治市文明办的精心指导下，屯留区委宣传部、区新时代文明实践中心、区文明办的组织下，全区各新时代文明实践所(站)积极参与新时代文明实践所(站)建设工作“强素质、展风采、促提升”评比活动，大家晒成绩、拼干劲、讲经验、谈感受，对标找差距、看齐促提升、争优当示范。通过同台“比武”，现场“过招”，加深了相互交流、相互学习的机会，展现了全区昂扬奋进的新时代工作风貌。队伍建设方面，在原

有的理论宣讲、文艺轻骑兵、医疗卫生、科技科普等队伍的基础上，鼓励引导广大群众加入志愿服务队伍，吸收了烘焙师、家电维修、针灸理疗、美容美发等多种类、广需求的专业志愿者加入队伍，为志愿服务增加新生力量。活动开展方面，除了按照传统方式开展之外，还积极融合群众需求、在方式方法上拓宽思路，不断提高志愿服务活动的实践效能。渔泽镇“做大朋友圈”、常村矿社区“七七小暑公益日”、李高乡“蔬香李高”、张店镇“让爱清明”、上村镇“环湖路夜经济”等一批志愿服务品牌项目迅速成长起来，用聚人气、接地气的形式为群众送上一项项贴心服务。

拓展实践基地 增强内生动力

长治市屯留区各新时代文明实践所(站)整合、盘活现有资源，因地制宜打造规范化新时代文明实践基地，文化广场、主题公园、医院、图书馆、农业园等都被纳入到了新时代文

明实践基地中来。同时，高标准打造“十有一坚持一完善”学雷锋志愿服务站，在乡村、社区、公园、广场、景区、医院、银行等点位都设置了高标准的学雷锋志愿服务站。特别是麟绛街道盘秀社区在全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型评选活动中，荣获全国“最美志愿服务社区”荣誉称号；三禾银行学雷锋志愿服务站精心打造爱心驿站，为有困难的群众、环卫工人提供帮助，暑日纳凉、寒冬热饭、累可歇脚、渴有水喝；久安社区新时代文明实践站为返乡大学生提供创业场地，返乡学生创业增收后，用自身力量反哺社区，形成“1+1=N”的模式，让新时代文明实践阵地发挥出“孵化器”“发动机”的作用。

长治市屯留区扎实推进新时代文明实践建设工作提质扩面、提档升级，巩固新时代文明实践所(站)建设工作成果，着力提升群众满意指数和幸福指数，让文明实践更具体、更生动、更接地气，切实打通服务群众的“最后一公里”，让新时代文明之花开遍麟绛大地。

新时代文明的蓬勃力量

新时代文明实践工作开展以来，山西省长治市屯留区各乡镇(中心、街道)扎实推进新时代文明实践所(站)建设工作，创新探索基层新时代文明实践工作路径，在全区营造了比学赶超、进位争先的浓厚氛围，开创了新时代文明实践工作崭新局面。

创新体制机制 增强工作推力

长治市屯留区新时代文明实践工作立足解决“为了谁、依靠谁、如何做”三个问题，完善体制机制，优化实践队伍、整合阵地资源、创新实践形式。各新时代文明实践所(站)在工作中不断积累经验，总结方法，涌现出一批彰显时代性、突出先进性、富有群众性的新时代文明实践工作方法和路径，推动全区新时代文明实践所(站)建设工作

安徽来安县：
“增绿护绿”扮靓家园

◎ 范克龙 吕华

近年来，安徽省滁州市来安县坚持提升绿化品质，坚持生态优先、绿色发展、全域绿化发展理念，在街头路边的闲置地、边角地“见缝插绿”，建设集休憩、观赏、健身等功能于一体的绿地公园，扮靓大街小巷，满足居民休闲娱乐需求。

“花草树木多了，环境美了，空气也清新了，心情自然舒畅。”当地居民刘金柱介绍道，以前步行到单位，每次都要经过家门口的一块荒地。去年初，县里利用三个月时间，清理了空地，种上了花草，建设了步行道，现在荒地变成了一个公园，为居民提供了一处健身休闲场所，获得群众好评。

截至目前，来安县共建成绿地面积835.69公顷，绿地率36.06%，绿化覆盖面积888.22公顷，绿化覆盖率为38.33%；其中公园绿地面积208.25公顷，人均公园绿地面积15.36平方米。去年以来，该县共组织实施了56处道路交口节点绿化提升，重点绿化改造提升工程6个，新建口袋公园2个，共栽植造型罗汉松、乌桕、朴树、桂花等各类乔灌木2590余株，佛甲草、麦冬、草坪等地被植物78100平方米，新建彩色透水园路面积1200平方米。

一串串数字，生动勾勒出“绿色”主基调。“来安在规划中注重园林建设，绿地增量大幅增加，形成一街一景观、处处是风景的绿美城区新格局。”来安县园林所所长靳文书介绍，该县“增绿”与“护绿”并举，加强园林绿化提升，建立和完善绿化设计、建设、管理审批机制，不断加强绿地的精细化、常态化管理，同时积极推行“绿色图章”制度，提高绿化管理规范化、科学化、制度化水平。今年以来，完成了7个绿化项目的方案审查，13个绿化项目验收。



为进一步加强消防安全管理工作，增强景区整体消防安全意识及处置消防突发事件的应变能力，近日，甘肃省平凉市庄浪县消防救援大队在紫荆山公园开展灭火救援实战演练，演练中还部分灭火救援装备开展了性能测试。图为消防演练现场。白帆 薛蓉蓉 摄

坚定不移走好高质量发展之路

——贵州习酒投资控股集团有限责任公司夯基铺路记

◎ 杨初 张夏焜

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是习酒集团成立后的开局启程之年。8月3日，习酒集团党委书记、董事长张德芹率队赴重庆调研基础市场工作，并组织召开市场业务沟通会。会上，张德芹表示，习酒一定会给予认真真做市场的经销商支持，与经销商一起应对市场挑战。截至目前，习酒集团领导已分别带队深入一线基层，走访了贵州、安徽、湖北、江西、河北、山东、云南、广西等10多个省市区，为企业发展储备了后劲。

领导一线鼓劲 提振发展信心

8月3日，习酒集团党委书记、董事长张德芹率队赴重庆调研基础市场工作，并组织召开市场业务沟通会，深入了解市场前沿动态，科学谋划市场未来发展方向，推动市场持续健康稳定发展。

会上，张德芹认真听取了重庆市场近期工作开展情况汇报，并围绕习酒精准服务市场、市场结构优化、市场秩序维护、市场机制运行、内部制度完善、品牌推广等与经销商和市场销售人员进行了交流探讨。

张德芹深入分析了当前的宏观经济环境和行业市场现状，并对下一步基础市场工作进行了安排部署。他指出，当前白酒价格下移是消费回归理性的标志，面对新形势和新挑战，习酒会快速反应、用心服务、精准举措，全力帮

助扶持习酒经销商。只要习酒经销商踏踏实实做好基础市场工作，做好渠道维护，营造好消费氛围，服务好消费者，习酒一定会加大扶持力度，提升经销商利润空间，与经销商同舟共济、相扶相携、共赢未来。

张德芹要求，习酒市场营销人员要努力做好基础市场工作，服务好经销商，维护好客情关系，走在一线、沉在市场。要转变思路，创新营销模式，学会借助现代化、信息化手段做好习酒品牌宣传和推广。要站在习酒发展大局高度，强化责任意识，维护好市场秩序。要保持绝对的忠诚，讲纪律、强党性，廉洁自律，奉献担当，为习酒在新时代乘势而上作出应有的贡献。

张德芹强调，请经销商朋友要相信习酒，跟随习酒，习酒一定不会抛弃同伴、放弃伙伴，与大家同心同德、同向同行、共同成长、共创未来。调研期间，张德芹还拜访当地习酒经销商，深入习酒体验馆，实地了解重庆市场终端基础建设、品牌文化传播、消费潜力挖掘等情况，用心听取经销商对习酒发展的宝贵建议，并为经销商加油鼓劲、出谋划策、提振信心。

自习酒集团组建成立以来，习酒集团领导班子高度重视习酒基础市场工作，张德芹带头奔赴全国各片区市场调研，与经销商面对面交流，对口帮扶指导经销商做好市场工作，维护好C端客户。深入市场调研后，根据市场情况

及时完善并规范产品体系，调整市场布局，持续抓好基础市场建设工作，提升习酒品牌价值，提高习酒竞争力。

提升品牌实力 共建双赢市场

2023年上半年，在习酒经销商一如既往支持下，习酒顺利完成“时间过半任务过半”目标任务。下半年，习酒将继续与全体经销商戮力同心、同向发力，形成干事创业的强大合力，共同为习酒的营销、品牌、文化、创新等各项事业不懈奋斗，奋力书写新时代习酒高质量发展新篇章，朝着把习酒建设成世界一流、受人喜欢的大型综合企业集团目标阔步前进。

今年开始，习酒建立专人专项负责制，精细化服务，与运营商一起共建市场。各品牌运营商统一标准，规范运营，统一市场行为，规范管理，建立良好的市场氛围。

今年习酒在“因势利导、开拓创新、顺应时代、勇于求变”方针指引下，分别推出了圆习酒、感恩98、醇钻习酒三款新品，再加上此前深受消费者喜爱的君品习酒、习酒·窖藏1988、习酒喜宴三款产品，习酒不仅构建了从高到低的产品价格体系，同时还具备了针对不同人群的完备产品结构，增强了市场的整体竞争力。此外，为配合产品导入，截至6月25日习酒组织开展了215场“习酒·感恩98上市发布会”“金钻习酒新品发布会”“圆习酒新

品发布会”。

习酒高度重视文化理念，以“追寻君子的足迹”为主题开展君品习酒传统文化巡游活动，挖掘大江南北、古往今来典型君子人物的人格内涵，并与君品文化进行结合，塑造君品习酒的君子形象，为君品习酒品牌赋能。7月18日，习酒在湖北武汉开展了第二场活动，后续还将继续走进全国3个具有深厚文化底蕴的城市。

此外，习酒在全国加强终端网络建设，持续扩大终端分销网络，实施组合陈列活动，提高产品上柜率与曝光率，在终端网点投放品牌画面，主题灯片等宣传物料，营造浓厚的市场氛围，启动新版本窖藏、金钻门头，试点制作君品习酒门头，提升品牌曝光率及美誉度。

通过一系列举措，习酒不仅有力加强了自身的品牌影响力，同时也帮助经销商解决了一系列市场难题，进一步理顺了产、供、销链条，在这些举措接连不断的正效应作用下，今年上半年，习酒实现销售额116亿元，同比增长13%，顺利完成了“时间过半任务过半”的目标。

风劲好扬帆，奋进正当时。习酒以君品文化为牵引，聚焦质量把控、营销创新、社会效益，持续打造品牌核心竞争力，坚定不移走好高质量发展之路，为推进中国式现代化的贵州实践贡献习酒力量。