

# 习酒：用“数智化”开辟高质量发展新路径

◎岳治中

杭州，素有“电商之都”“数智之城”的美誉。

9月13日，在“多彩贵州风 黔酒中国行”2023酱香白酒原产地主产区品牌推广活动（浙江站）期间，习酒全新网络购物平台——“君品荟”APP上线仪式在杭州正式启动。

众所周知，习酒是一家非常重视创新的企业，从昔日的白酒作坊到如今的“两百亿酒庄”，科技创新贯穿了习酒的每个关键历史时期。

如今，随着“君品荟”APP的上线，习酒在通过科技创新，实施“数智化”转型赋能企业高质量发展的道路上，又迈出了坚实的一步，具在这些方面的探索，对全行业都有着启示意义。

## 创新营销路径 习酒电商开辟新赛道

当今世界，经济形势和市场环境正发生急剧变化，新技术、新业态、新模式正不断涌现，对品牌、品质要求越来越高，于传统企业而言，机遇和挑战并存，动力与压力同在，而“君品荟”APP的推出，显然就是习酒对这些变化、调整与压力的有力回应。

据了解，“君品荟”APP是习酒以自身品牌为背书，以互联网思维为基础，重塑人、货、场交互式体验，集采购、销售、营销和服务于一体的综合性电商数字化运营平台。

该平台由习酒与阿里云携手合作创立，将聚焦“服务品质生活”，打造以习酒影响力、优质产品、极致服务三轮驱动“数字化供应链+全网销售渠道”的高品质消费品牌。

阿里云智能集团全球技术服务部总经理贺

岩在启动仪式上透露，该平台的总建设目标是用“君品荟”作为平台，数字化作为手段，最终实现习酒产业化的布局。

此外，围绕习酒的新使命愿景，阿里云还和习酒共同确立了三大数字化建设方向，一是构建自有电商平台，二是全渠道订单高效履约服务，三是打造会员社群阵地，在习酒5大业务模式上，打造涵盖商品、营销、服务、供应等部门的业务运营体系。

另据贺岩介绍，为保障“君品荟”APP的稳定运营，阿里云还通过公共云服务，为习酒的平台建设提供了有效技术支持，包括根据业务使用需求自动进行资源扩容和缩容、具有全局高可用能力的技术和部署架构以及可防止恶意抢购的营销风控系统和安全体系产品。

## “君品荟” 如何构建新生态？

打开“君品荟”APP，琳琅满目的商品推荐便映入眼帘，令人感到惊奇的是在这个习酒打造的电商APP当中，酒在其中的占比并不高。

翻阅产品分类不难发现，入驻的商品除了习酒自营产品和一些知名大品牌外，贵州本地的特色农产品占据了很大的份额。显然，这是习酒在发挥自身效能方面的大胆创新，也是习酒在推进集团产业化方面的重大尝试。

当然，“君品荟”APP的创新远不止此。具体来说还有三个方面：

一是运营模式的创新，“君品荟”平台主要采用“平台自营+商家入驻”的商业模式，为用

户提供优质商品和购物体验。

二是产品结构创新，除了习酒自营产品外，经习酒方面的严格筛选，还选择了一批声誉良好的贵州原生态农特产品和天然无公害绿色食品品牌入驻，以确保所售商品的品质与服务，让消费者买得放心、吃得安心、用得舒心，全程无忧。

三是为商赋能的创新，“君品荟”平台计划通过“君品荟电子货架”项目，探索习酒新零售，实现线上线下的联动。将通过更便捷的平台，更多的产品选择，更优质的服务触达习酒经销商，优化经销商盈利情况并加强经销商与习酒的深度合作。

可以看出，“君品荟”平台的上线为习酒在电商领域搭建了助农消费的新场景，这是习酒作为大型国企利用自身影响力所作出的模式创新，也是新零售时代下，习酒着眼未来长远发展，让生态贵州、绿色贵州、品质贵州高位出道的战略举措。

有与会经销商认为，“君品荟”的角色不应该局限于销售平台，而应该是集习酒工艺、习酒文化、文创产品等多维度的综合体，“我认为它未来能够释放更多的价值出来”。

## “数智化”转型 为习酒插上新翅膀

众所周知，在数字经济蓬勃发展的时代背景下，积极培育未来产业，创新营销模式，推动“数智化”转型已经成为各行各业的发展所需，也是企业高质量发展的大势所趋。

# 文明润心提内涵 文化育「贤」创特色

◎乌海文

近年来，乌海市第一中学全力推进文明校园创建工作，以社会主义核心价值观为导向，以学生为主体，以建设优良的校训、校风、教风、学风为核心，以优化、美化人文校园环境为重点，以丰富多彩、积极向上的校园文化活动为载体，构建了一个管理精细、安全稳定、环境优美、文明向上的文明校园环境，正向“五个一流”（一流的师资队伍水平、一流的教师待遇、一流的教学质量、一流的硬件建设和一流的人文管理）目标迈进。

## 突出班子领导 加强队伍建设

坚持依法办学，健全管理制度。乌海市第一中学党委深入学习贯彻党的二十大精神，把政治建设放在学校领导班子建设的首位，严守政治纪律和政治规矩，稳步推进党委领导的校长负责制，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。学校实行校务公开，扎实开展反腐倡廉和师德师风建设工作，完善重要岗位和关键环节监督制度。

立足人才引进，搭建成长平台。乌海市第一中学非常重视教师队伍的建设，2017年以来引进“双一流”大学、部属师范院校人才160人。乌海一中采取四项举措让人才“愿意来、留得住、干得好、成长快”：一是提高教师待遇；二是注重教师的品德修炼；三是重视教师的专业能力；四是完善新进教师培养机制。

## 重视立德树人 擦亮文化品牌

推进育人课程，助力道德建设。学校利用德育课程将社会主义核心价值观、《中小学生守则》等内容张贴在校园橱窗及教室宣传栏；三个级部均开设了心理健康教育课程，自编自导的心理放松操“欢乐草原”已取得自治区专利，每周一、三、五的课间操全校同学集体做心理放松操；开设“针织”“版画”“玩转手工”等劳动教育校本课程。

在校园文化软实力建设方面，致力于打造十大德育品牌：每日升国旗唱国歌、踏青、十八岁成人礼、高考励志教育活动、毕业典礼、军训、体育节、校园艺术节、心理游园会、戏剧周。

建设书香校园，传承中华优秀传统文化。学校图书室向全体学生全天全开架开放借阅，争取社会资金60万元建设成“东源书香”书屋，每班设有图书角；通过举办校园读书节、开展经典诵读、进行书香班级评比等活动营造阅读氛围；通过设立“书香班级”，举办读书分享会，开展图书漂流等活动，评比表彰“读书达人”“书香班级”“优秀读书心得”，全力打造书香校园。

展示艺体风貌，陶冶艺术情操。积极落实每天1小时的阳光体育活动要求；艺术课程安排上实行课内外相结合，普及与提高相结合，组建声乐、器乐、舞蹈、绘画、书法、剪纸多种形式的兴趣小组、社团，开展快乐大课间活动，举办校园文化艺术节，结合元旦、春节等重大节日，举行各种艺术展演活动。

## 坚守活动阵地 创建平安校园

严格宣传纪律，传递正能量。学校制定多项管理制度，强化意识形态阵地管理，保证校园文化阵地成为传播先进思想文化的坚强阵地。

联通线上线下，拓展育人渠道。学校积极打造对内对外宣传交流平台。线下通过班级板报、宣传橱窗、走廊、校园文化墙等载体潜移默化中实现育人目标，并对其内容定期更新，突出育人实效；线上通过校园网站、微信公众号等网络渠道加大宣传力度，扩大宣传影响力，实现家校沟通、师生互动。

创建平安校园，构筑有力保障。学校以确保校园安全为目的，从增强师生安全意识，强化学校安全管理入手，制定切实可行的学校安全、卫生管理制度。学校推进安全教育进课堂，常态化开展校园安全、交通安全、消防安全、食品安全、网络安全等专题教育，定期开展应急疏散演练活动；开展爱国卫生运动，健康、生命教育，引导学生养成文明行为习惯和生活方式；利用班会学习相应法律法规，通过学校橱窗和微信公众号宣传，邀请专家学者来校进行相关讲座。

接下来，乌海市第一中学将继续秉承“人有其贤，人人成贤”教育理念，在开拓中笃定前行，在特色中蓄力绽放！

## 陕西榆林榆阳区： 借“光”发电助力绿色低碳发展

◎田苗 郭艺皓

近年来，陕西省榆林市榆阳区积极响应国家“碳达峰”“碳中和”战略目标，践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续走绿色发展之路，积极推进光伏发电项目建设，奋力跑出绿色能源高质量发展“加速度”。

走进位于榆阳区孟家湾乡的华能陕西孟家湾150兆瓦光伏发电项目现场，从高空俯瞰，昔日荒芜的露天排土场已焕然一新，一排排太阳能光伏发电板铺就的“蓝色海洋”如一座能量矩阵，正将太阳能转换为澎湃绿电，为全区高质量发展注入源源不断的“绿色动力”。

“华能陕西孟家湾150兆瓦光伏发电项目总容量150兆瓦，总投资约10亿元，占地面积3380亩。项目于2022年9月28日开工建设，于2023年2月8日首次并网，5月27日已全容量并网投运。”华能陕西新能源分公司项目经理马宁超说，项目投运后，年均发电量达2.9亿千瓦时，与相同发电量火电相比，每年可节约标准煤9万多吨，减少排放二氧化碳约2500万吨、粉尘排放约100吨。

与传统光伏电站不同，该项目采取水土流失治理、防风固沙、植被恢复等生态环境保护治理措施，利用光伏板遮阴效果，最大限度将光伏项目与生态修复结合起来，实现一地多用。场区内外设置60米宽的防护林带，面积569亩，已完成3000亩的草方格施工及植被恢复。同时，与重庆交通大学开展合作，积极探索“光伏+生态+农业”发展模式，选取330亩地用作沙漠土壤化试验田，打造优质牧草基地、生态修复试种区、经济作物试种区，实现了光伏项目开发与生态环境修复协同发展。



近日，四川省华蓥市首座“城市公园驿站”——红岩公园驿站向市民开放。华蓥市红岩公园驿站是一座仿古建筑，“镶嵌”在红岩公园的一角。红岩公园驿站是华蓥市坚持便民优先理念，还绿于民、还利于民的典范。驿站根据功能布局划分为咨询服务区、旅游投诉区、医务室、休息区、特色商品售卖区、母婴区、爱心驿站等区域。每个区域内都设置有专门的管理制度，都有专人24小时轮流值守。图为红岩公园驿站。 王婧文摄

# 提升幸福指数 凸显为民效应

## ——黑龙江哈尔滨市积极推进新时代文明实践工作

◎哈文

## 新时代文明实践的蓬勃力量

晒晒文明实践新家底，比比理论宣讲谁出彩、看看便民服务哪家强——近日，一场别开生面的新时代文明实践所、站长PK赛在黑龙江省哈尔滨市举行。来自哈尔滨市18个区县（市）的优秀新时代文明实践所、站长同台竞赛，推动全市新时代文明实践工作在比学赶超中全面提升。

近年来，哈尔滨市把新时代文明实践中心建设作为一项长期的系统工程来抓，强化谋篇布局、创新方式方法，广泛组织力量，有效调配资源，开展丰富活动、完善保障体系，聚焦群众所想所盼所需所急，列出需求清单、融入服务菜单，凸显新时代文明实践中心的为民效应，为加快建设“六个龙江”、打造“七大都市”提供了强大精神力量和道德支撑。

## 文明实践用心 阵地建设“全覆盖”

“居民只要是来过一次新时代文明实践站，

准会三天两头来‘串门’。”香坊区乐园社区干事门雅婷说，“因为他们发现终于找到‘家’了。新时代文明实践站不仅是便民服务驿站，还是休闲娱乐中心。”

乐园社区新时代文明实践站毗邻黛秀湖公园，占地面积1750平方米，建设有新时代文明实践讲堂、市民学校、理疗馆、综合文化活动室、未成年人活动室、图书阅览室、蒲公英课堂等场所，室外还配有运动广场、乒乓球乐园、篮球场、儿童娱乐区等，可为周边群众提供“一站式”多元服务。

截至目前，哈尔滨市新时代文明实践平台建设实现全覆盖。全市打造新时代文明实践中心18个、新时代文明实践所303个、新时代文明实践站2930个、新时代文明实践广场20个、新时代文明实践点138个，整合创建34处新时代文明实践基地，形成没有“围墙”的新时代文明实践阵地。

## 理论宣讲入心 家门口建有学习阵地

一个阳光明媚的下午，在道里区新华街道新时代文明实践所，一场党的二十大精神宣讲会正

在如火如荼地进行。志愿者、退休的社区居民一起以讲故事、好书推荐等方式分享、交流、学习……

来自埃德蒙顿路社区的65岁老党员丁丽杰分享了红军长征的故事，来自顾乡电信社区的老党员李大勇分享了全国优秀共产党员张桂梅的感人事迹，来自恒祥社区的党员韩雪莲推荐了《细节决定成败》一书……这是新华街道今年以来组织开展的第268期宣讲活动。

近年来，哈尔滨市聚焦首要任务，深入开展理论宣讲，开展“党的声音进万家”主题宣讲3500多场次，服务群众300余万人次；聚焦主流价值，用有礼实践教育人，深入挖掘“冰城好人”的“精神富矿”，印发《冰城文明有“礼”指引》，开展“江湖有信·德礼冰城”文明实践；聚焦精神富有，用中华优秀传统文化感召人，开展非遗展示、经典诵读、传统手工制作等中华优秀传统文化实践，推出“文化串门”“邻里节”“节庆课堂”等主题文化活动1100多场，让新时代文明实践中心成为弘扬中华优秀传统文化的龙头阵地。

## 便民服务入家 志愿队就在居民身边

“志愿服务参与者愈多，共建共享受益面愈

广。”香坊区通天街道新时代文明实践所副所长王育红说，“我们以‘家和万事兴’为主题，打造通天地区文明新品牌；以关注青少年教育为重点，开展‘小手拉大手’志愿服务活动，共建文明城市，共享文明成果。”

通天街道各新时代文明实践所、站细化网格服务，针对残疾人、困难家庭、帮教对象等特殊群体，一对一、精细化展开帮扶。

“育民”让群众安心，“助民”让群众安心，“便民”让群众省心，“安民”让群众放心，“乐民”让群众开心——这是松北区宜和园社区新时代文明实践站提出的“五民五心”工作法。

“真心真意服务才能赢得民心。”宜和园社区新时代文明实践站副站长郑杨说，“新时代文明实践站把群众所想、所盼、所需、所急作为出发点，列出需求清单，融入服务菜单，切实提高了服务的针对性。”

截至目前，哈尔滨市已统筹18个区县（市）新时代文明实践志愿服务资源，规范“群众点单—中心派单—文明实践队接单—群众评单”的“一网通”新时代文明实践阵地管理网络，让新时代文明实践“乘数效应”不断凸显。