

新时代国有企业全媒体传播中的内容创新探究

◎杜曼昊

摘要:推动新时代国有企业全媒体建设,提升媒体传播能力,需要抓好新闻宣传内容创新、形式创新和手段创新,其中内容创新是一切创新的根本和出发点。要坚持政治引领、内容为王、创新为要,持续深入宣传企业高质量发展的重要举措和成效,突出宣传新时代具有标志性意义的典型事件、典型人物、典型经验,进一步彰显中国式现代化企业良好形象。

关注内容创新“四在”定位

内容创新要做好“在场、在线、在理、在心”四个方面定位,创新宣传方式,关注读者需求,推动用户参与,拓宽视野,提高内容的多样性和价值,扩大资源宣传范围。

内容创新要“在场”。现场是好新闻的活水源头,也是内容创新的基本条件,只有持续深化“四力”建立,走进基层、深入一线,不断挖掘亮点和特色,才能制作出更好的作品。对于新时代国有企业宣传工作,更要对企业基层工作、一线生活充分了解、全面掌握,对重要新闻事件、重要时间节点同步跟进、实时记录、随时播报。

内容创新要“在线”。要采取新技术、新手段、新方式,实现“直播态”的信息采集、编审和发布,充分运营、借助第三方“现场云”“直播”等平台。充分运用好新兴新型传播方式,不断丰富媒介形态,运用好人工智能、VR、AR等技术,做到立体式、环绕式传播,全景实时、高清全息式还原新闻现场,使企业宣传更有视觉惊喜、触觉感受、听觉震撼,使内容创新如虎添翼。

内容创新要“在理”。作品突出正确导向,把深深的道理浅浅地讲,把话说到网民的心坎儿上。要及时转变宣传工作思路,壮大国企宣传队伍,引导基层一线员工、通讯员队伍成为企业宣传主力军,做好舆论监督和意识形态引导,鼓励职工传播企业新闻报道,及时在各媒

体平台积极创作、转发、评论,实现全员参与。

内容创新要“在心”。要进一步关注传播的效果,用心用情进行内容制作,不生搬硬套、不简单模仿;要学习其他媒体优秀传播案例,转变为企业特色的宣传方式,优化媒体组织结构,合理配备媒体资源,使素材传输效率、作品传播效果、企业宣传效能实现最优化,鼓励采编开展头脑风暴,尝试全新拍摄手法,创新视频博客、全景拍摄、延时摄影等技术手段。

加强宣传内容建设

新时代国有企业媒体融合发展实践不断证明,企业宣传能否提升传播力、引导力、影响力、公信力,关键在于强化政治。

保持内容定力,强化政治统领。国有企业开展新闻宣传工作,要按照政治办报的要求,推动新媒体内容建设,想问题、搞策划、作报道。从政治上进行考量和把握,坚持党性原则,传播党的声音,反映党的主张,体现党的意志,把握好方向导向和热度流量的关系,不为迎合受众“失态”,不为吸引眼球“失真”,不为经济效益“失向”。要充分把握好舆论引导时度效,做好报道“短实新”,发挥专业作用,及时提供更多优质新闻内容。

专注内容质量,突出精品引领。宣传报道内容建设的成效,最终反映到作品上就是能否持续产出叫好又叫座的优质产品。要遵循传播规律,努力适应分众化,把握好内容思想内核与呈现形式传播渠道的关系,推出一大批思想正确、内容精彩、制作精良的佳作,以好渠道推广好内容,以好内容壮大好渠道。

丰富内容来源,深入践行“四力”。要不断提升国有企业宣传工作者的业务本领,增强脚力、眼力、脑力、笔力,用马克思主义新闻观头脑树魂,沉下心来搞创作,克服浮躁心态,不高

蜻蜓点水式的采访,“上接天线、下接地气、中聚人心”,站在国家层面看问题,站在基层一线找感觉,把笔触镜头更多对准群众。紧跟时代步伐,加强学习实践,提升业务本领,练就过硬的真功夫,努力成为企业宣传领域里的专家,让外行喜欢、内行敬佩,更好担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

促进内容融合,打破专业壁垒。要运用数字技术来创新融合产品,丰富传播效果,促进企业内部报纸、网站、新媒体等平台系统融合发展,实现“一次采集、N次加工、多元生成、全媒分发”的业态布局。要运用社交关系来创新融合产品,加强三方合作,推出创意产品,提升组织动员,加强媒体黏性。要运用大数据创新融合产品,通过简单的数据、可视化的展现效果,呈现内容可视化,充分利用大数据发现变化、说明情况。

完善宣传业务内部管理

以“四全媒体”全媒体传播科学理念作为新时代国有企业宣传指导方向,不断拓展思路、激发创意,做好主题宣传、典型宣传、成就宣传,充分运用好专项宣传、阶段性宣传、持续性宣传等方式。以新闻实践为基础,丰富摄影、副刊作品、专栏等报道形式。以媒体特性为要点,做好专题、系列报道、访谈、直播、编排、纪录片这六个基础类的内容。

完善制度建设,优化业务流程,规范例会、采访函、选题策划等制度。研究出台稿件采写审核制度,改进文风。完善企业内部宣传报道奖惩评分细则,合理配比考核分值,发挥绩效考核正向激励作用。制定全年选题策划,对企业重点宣传选题进行任务分解。

强化业务管理。推动报纸、网站、新媒体等平台稿件、视频内容质量专项检查,建立质量

浅析欧美一流大学的办学经验

◎杨子均

当前我国正在大力推进世界一流大学和一流学科(“双一流”)建设,总结欧美一流大学的办学经验,对于加快我国“双一流”建设或将具有重要的参考价值。

有明确远大的办学目标。欧美一流大学,在办学之初,就有着明确而远大的办学目标:为国家甚至世界培养杰出人才。

遵循先进的办学理念。欧美世界一流大学,遵循高等教育规律,用先进的教育理念指导人才培养。比如,牛津大学遵循自由教育的办学理念,创立学院制、导师制,注重学生个性发展;柏林大学遵循教学与科研相结合的办学理念,鼓励师生开展科研活动;哈佛大学遵循通识教育的办学理念,注重学生综合素质和基本能力培养。

建立了完善的治理结构。欧美一流大学,在长期的办学实践中建立起了一套完善的治理结构。在大学内部,形成了董事会决策、以校长为核心的管理团队负责实施、教授治校的权责明确、运行有序、管理高效的治理结构。比如,麻省理工学院设有十几个教授委员会,不仅负

责制定学校的办学方向、招生录取、课程设置、人才培养等大方针,还要负责管理学校许多具体事务。

建设高水平的教师队伍。欧美一流大学都十分重视教师队伍建设,一方面不惜重金引进人才,一方面注重年轻教师培养。比如,在美国加州理工学院教师中,有美国科学院院士66名、工程院院士33名。为了能够吸引和留住优秀人才,这些大学不仅提供了具有竞争力的教学科研条件,而且还创造宽松的学术氛围以及舒畅、稳定的工作环境。当然,它们也有一套完善的人才遴选与引进、培育与评估、考核与奖惩、终身教职评审的机制。

重视本科教育,培养一流人才。欧美一流大学都十分重视本科教育,形成了一套相对成熟的拔尖创新人才培养模式。首先,通过竞争性的人学考试制度,在全世界挑选最优秀的学生。入学后,实施通才教育,注重学生基础知识的掌握和基本素质的培养。实行学分制、选课制、导师制,因材施教,注重学生个性的发展。

围绕培养目标设置课程,开展小班教学,开设研讨课,由最优秀的教师给学生上课,开发学生潜能,培养创造精神。

崇尚学术自由,形成了浓厚的学术氛围。欧美一流大学崇尚学术自由,坚守学术至上原则,追求真理。学校鼓励教师在自己感兴趣的研究领域进行自由探索和创造,鼓励学生跟着老师或者独自开展学术研究,鼓励教师之间、师生之间、学生之间围绕某些学术问题自由地进行讨论、交流。因此,这些大学都有浓厚的学术氛围和强大的创新能力。

突出办学特色和优势。欧美一流大学大都是综合性大学,学科比较齐全,注重学科均衡发展,但它们同时也注意结合学校实际,选择一批优势学科重点发展,突出办学特色。

有充裕的办学经费。欧美一流大学大都获得了雄厚的财力支持,办学经费充裕。聘用高水平的师资、提供奖学金吸引优秀的学生、购置先进的科研设备都需要经费支持。这些一流大学办学经费主要有三个来源:一是来源于政府的财政拨款,二是从企业、基

金获得的科研经费支持,三是各种社会捐赠尤其是校友的捐款。比如,哈佛大学近年来的年度预算经费都在30亿美元左右,教师人均年度支出100多万美元,学校捐赠基金高达226亿美元。

注重产学研合作。欧美世界一流大学都比较重视与企业、高校和科研院所的合作与交流,一方面促进科研成果转化为生产力,一方面获得来自企业的科研经费支持,因此,它们或者与企业合作,面向企业生产开展科学研究,或者建立技术公司、科技园区,承担企业项目,研究、开发和转化科研成果。

开展国际化办学。随着经济全球化和信息技术的发展,欧美一流大学纷纷走出国门,开展国际化办学。它们通过开设网络课程、大量招收国际生、建立各种国际项目、与国外高校合作培养人才等方式,来加强与国内外高校、学术机构的合作与交流,推动办学的国际化。比如,美国顶尖的10所私立大学,海外留学生的比例占到18.1%。(作者单位为西南交通大学马克思主义学院)

考核制度,优化报纸、网站、新媒体等平台建设思路,充分发挥各平台新闻传播作用。提升队伍素质。开展“走进来”“请出去”相关培训活动,对宣传工作人员、采编开展专业学习,增强报道准确性。充分利用网络课程优势,开展线下、线上业务能力提升培训班。持续强化作风建设,促进点对点联系制度,深入基层一线,开展调研采访、业务培训。

构建全媒体传播格局

打造国有企业“讲党性、善协作、求实效、勇创新、敢超越”的采编团队,努力构建“技术融、机制融、产品融、服务融、智慧融”的全媒体传播格局。

围绕企业重点,做好宣传策划。结合企业各项工作实际,做好安全保供、生产发展、营销服务、经营管理、改革创新、党群工作六方面宣传,以创作精品力作为目标,不断挖掘企业好声音、好故事,发现亮点特色、弘扬职工风采。

统筹推进报道,做好融合发展。推动融媒体中心运用,推动报纸、网站、新媒体各平台深度融合,推动内部处室、基层通讯员高效协作。加强与舆情监测,提高预警响应和分析研判能力。

坚持素质提升,做好服务保障。充分发挥舆论引导作用,增强新时代国有企业主动服务意识,畅通与上级主管主办部门的沟通联络渠道,不断提升新闻业务素质,打造适应媒体融合发展的国有企业“一专多能型”团队。【作者单位为内蒙古电力(集团)有限责任公司】

近年来,福建省漳州市全面推进全市新时代文明实践中心(所、站)科学化、规范化、制度化建设,建成16个县级新时代文明实践中心、133个乡镇(街道)新时代文明实践所、2065个村(社区)新时代文明实践站,延伸拓展建设83个新时代文明实践点,在全覆盖的基础上不断提档升级、提质扩面。

强化科学统筹,扩大文明实践“服务圈”

按照“有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制”要求,坚持“小改造、大提升”原则,进一步盘活存量、做优增量,科学、规范、融合构筑文明实践平台阵地。

一是统筹协调建设科学化。县级新时代文明实践中心大多依托青少年活动中心或文化馆、图书馆,有效整合公共文化资源,各镇(街)、村(居)共整合综合文化站、宗祠祖厝等各类资源621处建设新时代文明实践所(站)。二是调配使用资源科学化。统筹场所阵地、志愿服务项目、群众需求等各方供需,实现精准对接,提升文明实践水平。如诏安县建设智慧云平台系统,掌握全县新时代文明实践中心(所、站)阵地使用率、群众需求度、活动参与度、项目好评度等,实现资源的有效调配,精准对接。三是推进融合发展科学化。着力推动市级优质资源下沉,与县级部门协同联动,搭建文明实践“7+N”服务平台。

坚持统筹推进、全面提升的目标导向,注重顶层设计,创新建立常态化季度评估和年度评估工作机制,推动新时代文明实践中心建设工作走深走实。一是明确评估任务。成立8个评估小组,对挂钩的县(区)新时代文明实践中心(所、站)每季度开展一次考核评估。年底,由市文明委办公室抽调若干名市精神文明建设专家库专家与市委文明办业务科室人员组成评估小组开展年度评估。截至目前开展1次年度评估、3次季度评估。二是细化评估标准。市文明委办公室印发《2023年漳州市新时代文明实践中心建设评估验收工作安排的通知》,进一步细化评估时间、评估对象、评估方式、评估步骤及结果运用。三是强化结果运用。对每季度评估成效优秀的县(区)、开发区(投资区)予以通报表扬,对评估成效较差的予以通报批评,责令限期整改提升。

四是强化品牌打造,促进产业化。持续推进高标准农田建设,不断提升耕地机械化、规模化使用效率;加大以小型水利设施、农村公路和乡间机耕道路为重点的基本农田建设力度,降低产业发展成本,增强产业发展动能;支持新型经营主体建设基础设施,对新型经营主体加大扶持力度,有效激发新型经营主体积极性、创造性和带动性。

五是注重人才培养,促进产业技术化。充分发挥农民在乡村产业发展中的主体作用,通过组织农业技能技术培训,培养高素质新型职业农民;鼓励大学生、青年人才、优秀致富带头人返乡创业,在政策、资金等方面给予扶持,增强乡村产业发展活力和吸引力。强化示范引领,以茅台集团帮扶的8个村的主导产业为依托,做优做大做强道真蜂蜜、苕粉、花椒、稻米、菜油等产业,培养一批乡村振兴领军人才,打造一批道真特色的高端产品。

六是强化品牌打造,促进产业化。聚焦产品质量提升和品牌打造,延长产业链条,增加产品附加值和抗风险能力。积极培育一批自主创新能力强、辐射带动能力强、行业领先的大中型骨干龙头企业,着力打造特色优势产业集群。加强“二品一标”认证和管理,打造和提升一批知名地标品牌、企业品牌和产品品牌。不断强化农产品市场开拓,积极推动“贵道真品”出山出海。

【作者为茅台集团驻道真帮扶队队长,道真县委副书记(挂职)】

强化考核评估,构筑文明实践“强抓手”

坚持统筹推进、全面提升的目标导向,注重顶层设计,创新建立常态化季度评估和年度评估工作机制,推动新时代文明实践中心建设工作走深走实。一是明确评估任务。成立8个评估小组,对挂钩的县(区)新时代文明实践中心(所、站)每季度开展一次考核评估。年底,由市文明委办公室抽调若干名市精神文明建设专家库专家与市委文明办业务科室人员组成评估小组开展年度评估。截至目前开展1次年度评估、3次季度评估。二是细化评估标准。市文明委办公室印发《2023年漳州市新时代文明实践中心建设评估验收工作安排的通知》,进一步细化评估时间、评估对象、评估方式、评估步骤及结果运用。三是强化结果运用。对每季度评估成效优秀的县(区)、开发区(投资区)予以通报表扬,对评估成效较差的予以通报批评,责令限期整改提升。

强化队伍建设,壮大文明实践“新力量”

坚持以志愿服务为基本形式、志愿者为主体力量,通过健全组织、交流培训、整合资源等方式,打造有品牌、具特色、接地气的文明实践队伍。一是做实建强志愿服务总队。各县(区)、开发区(投资区)均由县(区)委书记和党委书记担任实践中心主任,并兼任志愿服务总队总队长,组建“8+N”志愿服务队伍860支。二是抓实落细志愿服务培训,每季度组织并指导县(区)召开新时代文明实践所(站)现场观摩暨业务培训会。截至目前开展志愿服务培训356场,培训志愿者2.7万人。三是夯实壮大一线志愿力量。全市现有登记注册志愿者86.7万人,包括科技能人、先进人物、农村乡贤等人才资源,逐步形成以党员干部为核心、基层群众为主体、专业队伍与群众队伍相结合的志愿服务网络,累计服务时长1531.79万小时。

强化制度保障,打好文明实践“质量牌”

坚持健全体制机制,加强指导推进,用制度固化成果,在丰富文明实践内容、推进典型引路,强化经费保障等方面狠下功夫,持续推动文明实践工作提档升级。一是活动安排制度化。按照“一月一主题”“周周有活动”的长效机制,设立文明实践集中活动日,做到月月有安排、周周有行动、天天有活动。突出理论宣讲、社会宣传、扶弱助残等重点实践内容,精准对接群众,常态化开展文明实践活动4.7万场次。二是典型培育制度化。2023年在全市重点培育100个市级新时代文明实践示范中心、所、站,每季度进行评估验收,以培育典型带动全域提档升级。三是经费保障制度化。市委、市政府将新时代文明实践中心建设列入为民办实事项目,市财政对2020年、2021年连续两年给予全市新时代文明实践中心建设经费各250万元。2023年,市财政把新时代文明实践中心(所、站)建设经费列入常规预算,给予200万元建设经费支持。(作者单位为中共漳州市委精神文明建设办公室)

强化四项举措,推动新时代文明实践中心科学化制度化建设

◎张文科

道真县乡村产业振兴存在的主要困难及对策建议

◎黄云飞

本文结合贵州省遵义市道真仡佬族苗族自治县(以下简称道真县)产业发展实际情况,对产业振兴存在的问题和困难进行分析研究,并提出建议措施。

一、乡村产业发展背景及发展现状

近年来,道真县坚持农业农村优先发展,积极争取上级财政、金融、土地、项目等政策支持,全力打好巩固拓展脱贫攻坚成果、补齐区域性发展短板、衔接推进乡村振兴“三场硬仗”。

(一)基础设施不断夯实。大力实施水、电、路等基础设施建设大会战,建设通村、通组和产业路3000多公里,产业用水、用电、通信网络基本实现全覆盖。建成农产品智慧服务中心1个、冻库76间、烘干线26条,建成食用菌产业扶贫示范园区8个、蘑菇农庄27个,食用菌标准大棚2677个,各产业50亩以上基地1000余个。

(二)发展根基不断筑牢。近3年,累计培育新型职业农民和农村致富带头人4270人。按照“企业+合作社+农户+基地”的发展模式,积极引进和培育新型经营主体驻县发展订单农业。目前全县有市级以上龙头企业53家,其中中国家级1家、省级8家。大力发展智慧农业,组织企业利用贵州大数据平台生产、加工、销售及宣传特色农产品。利用“互联网+”,引入黔邮乡情、淘宝、阿里巴巴等电子商务平台,对农产品进行线上线下包装、宣传、策划、推介、销售,建成县级农产品物流配送中心(上坝智慧

农业产业园),培育电商企业54家,建立82个农村电子商务综合服务站点。

(三)产业特色不断彰显。大力发展现代山地特色高效农业,种植水稻5000亩以上,蔬菜10万亩、辣椒3万亩、烤烟4万亩、茶叶10万亩、花椒5万亩。特别是茅台集团先后投入1.68亿元帮助道真县打造食用菌产业链,种植规模达1.8亿棒,产量达9万吨,实现产值8亿元,带动农户3000余户1.5万人稳定就业。大力发展食用菌、中药材、蔬菜、高粱、烤烟、茶叶、优质水果、生态畜牧渔业等“八大山地特色高效农业”。

二、乡村产业发展存在的主要困难

总体上,道真县乡村产业规模化、标准化、质量化、品牌化、市场化程度不高,特色产业发

展不平衡,优势不突出。

(一)政策支持多实践发展少。受限于资金、人才、土地等因素影响,发展乡村产业驱动力不强,吸引力不足。

(二)投入成本多实际收益少。主要体现在商品转化率、加工转化率、投入产出率、科技贡献率、农业规模化程度低,主导产业分布不合理,呈现“有而不优”的现状。

(三)外出人口多致富能人少。在家人口以留守老人和小孩为主,尤其是乡村振兴规划、乡村治理、乡村建设等方面的人才匮乏。

(四)发展品类多知名品牌少。洛党参、道真硒银茶等地理标识产品在全省、全国的市场竞

争力、品牌影响力还不够,没有形成核心的拳头品牌,没有能够叫得响、价值高且有较高市场竞争力的知名品牌。

三、乡村产业发展的对策及建议

发展乡村产业要以农业产业供给侧结构性改革为主线,加长短板,对症下药,加快构建现代化农业生产经营体系,提升乡村产业发展吸引力、竞争力和创造力。

一是争取政策支持,促进产业实践化。强化顶层设计,深入研究新国发2号文件政策红利,结合县情实际谋划产业布局,积极争取资金和项目支持。

二是加强宣传引导,促进产业示范化。积极完善“龙头企业+合作社+农户”发展模式,完善利益联结机制,探索建立村合作社公司化运营制度,切实增强村合作社运营能力和发展动力。积极抢抓国家开发银行、仁怀市、珠海高新区、茅台集团等帮扶机遇,打通东西部产业帮扶、产品销售渠道。宣传推介“要想身体好 多往道真跑”“党参鸡、灰豆腐,一周一次森林浴”等文旅康养品牌,进一步加大招商引资力度。

三是规划产业布局,促进产业规模化。围绕“四新一高”主定位,进一步延长产业链价值链,增加农民收入。按照推动乡村产业振兴逐步走上规模化、标准化、质量化、品牌化、市场化发展的思路,做实农产品加工,加快推进园区布局,打造绿色农产品产供销一体化产业集群。

