

防治彩礼骗局需要移风易俗

◎ 李英锋

防治彩礼骗局既要加大办案力度,向社会释放震慑、警示效应;还应从移风易俗出发,让彩礼标准真正降下来,让男女双方在定亲给付彩礼前多些交往、增进了解,在结婚时依法按程序正式领证,彩礼诈骗的可能性和成功率就会下降

男女青年见面当天就“定亲”,付完彩礼随时可以“结婚”。一场在男方看来异常顺利的相亲之旅,却是精心预谋的彩礼骗局。据《半月谈》2023年第16期报道,近来,河南、河北、山东等地未婚男青年在省外相亲被骗高额彩礼的案件屡屡发生,警方串并多起案件,成功打掉一个专门从事彩礼诈骗的犯罪团伙。

男青年付出高额彩礼,好不容易娶上媳妇,却过不了几天安生日子,就遭遇女青年因性格不合、家庭矛盾、娘家有事等原因出走。如此快速“定亲”、快速“结婚”、快速

分离的反常情节,让男方从一开始就掉进结婚陷阱,赔了“夫人”又赔钱。彩礼骗局是践踏法律底线的犯罪行为,不仅愚弄了被害人的感情,侵犯了被害人的财产权益,还会拉低婚恋诚信,破坏婚恋秩序,影响男青年的择偶信心。

防治彩礼骗局,要加大办案力度。公安部门应重视民众因彩礼、结婚等问题而产生的报警诉求,不把彩礼纠纷等简单定性为家庭矛盾,而是要善于从报警诉求中,挖掘彩礼诈骗线索,及时立案调查,发现相关嫌疑顺藤摸瓜、一查到底。应瞄准“找对象”的男青年、牵红线的职业媒人开展专项宣传,排查彩礼诈骗隐患,并通过网络、传统媒体、社区宣传栏、农村大喇叭等媒介,发布彩礼诈骗的典型案例,解析彩礼诈骗套路,宣传有关法律法规和政策,教育引导民众增强法律意识和防骗意识,提升识别诈骗能力,也向社会释放震慑、警示效应。

防治彩礼骗局,还应从移风易俗的源头找对策。分析警方披露的彩礼诈骗案

例,不法分子漏洞百出的诈骗手法之所以屡试不爽,与一些地方的婚恋陋俗有很大关系。彩礼过高引发不法分子的诈骗动机,有些男女青年见面当天就“定亲”,就给付彩礼,在给付彩礼后随时可以结婚,在“结婚”时又只办婚礼,不领结婚证。这种仓促功利的、以金钱给付为主要标准或唯一标准、没有任何感情基础的相亲模式或婚姻模式,给了不法分子可乘之机。如果彩礼标准真能降下来,如果男女双方在定亲给付彩礼前能多交往一段时间,增进了解,如果男女双方在结婚时能依法按程序正式领证,就能在一定程度上消磨掉不法分子的诈骗耐心,让彩礼诈骗的可能性和成功率下降。

所以,各地相关各方应通过完善村规民约、合理设定彩礼标准、优化相亲及结婚流程、鼓励“低彩礼”“零彩礼”等措施,持续推进移风易俗,教育引导民众树立健康的彩礼观、婚恋观,在社会上营造崇尚适度彩礼、注重感情铺垫、按法定程序结婚的舆论氛围,减少彩礼诈骗的隐患和风险。

为城里人返乡“栖居”创造更多可能

◎ 杨朝清

退休的图书馆长爱上乡村养老,租金一付20年;房东拿着租金进城买了房,7年房价涨了很多;一笔50万元租金,成就两种理想生活。对很多城里人来说,农村的青山绿水固然令人向往,但长期定居却不是件容易的事情。不过,据媒体报道,浙江一些资源禀赋较好的乡村,正在吸引越来越多的城里人返乡“栖居”。

城里人租赁村民的闲置住房,不仅让自己的生活富有“田园诗意”,也实现了资源的有效利用,让农民增加了收入。如此“互换生活”生动鲜活地说明,盘活农村的闲置资源,为乡村注入更多“新鲜血液”,能够实现双赢乃至多赢。

乡村本质上是一个“抬头不见低头见”的熟人社会,人与人之间通过各种各

样的纽带联结在一起,围坐在一起聚餐,和熟人一起唠嗑,人与人之间的交往多了一些温度与人情味。因此,喜欢住在乡村的城里人并不少,这种需求需要被尊重、被满足。

盘活农村闲置的农房和宅基地,做好城乡供求关系的对接,让更多城里人来农村定居,不仅有民意基础,也得到了“制度补血”。近日,农业农村部、国家发改委等九部门联合印发《“我的家乡我建设”活动实施方案》,鼓励引导退休干部、退休教师、退休医生、退休技术人员、退役军人等回乡定居。当人才、资金和技术能够更顺畅流动到乡村,城乡之间的双向循环和良性互动,将为乡村振兴注入更多“源头活水”。

不过,城里人定居农村,既有诗意和美

好的一面,也有隐伏着风险的另一面,有人租房后被村民毁约,也有人因为不了解相关规定,租房后重新设计建新房,结果被村里推倒……城里人要实现安居农村的梦想,离不开制度建设的与时俱进,比如允许宅基地在农村人口之间“跨村流转”,方便城里人在想要定居的村庄找到可供租住的地方,探索农村集体经营性建设用地入市,都有助于激活“一池春水”。

不论是租赁农村闲置宅基地和闲置农房,还是和村民合作建房,抑或依托第三方企业运营“共享农屋”,只有多一些改革创新,才能既满足外来人口和返乡定居群体的居住需求,也让村民更有获得感。当乡村更有“人气”,乡村自然更有希望、更有未来、更有奔头。

众议苑

本期关键词

“秀才”账号被封

9月2日晚,抖音千万粉丝的主播“秀才”账号由于违反《抖音社区自律公约》相关规定被封禁,随后多个话题登上微博热搜,引发热议。抖音页面显示,“秀才”拥有粉丝1200多万,作品获赞超过2亿,曾被称为“中老年妇女收割机”。其从2020年开始在抖音拍摄短视频,截至今年8月,共发布1300多个视频作品。除了“秀才”,今年以来,包括头部主播“二驴”“蔡老板”“北北”在内的多位百万级、千万级粉丝网红主播,先后被主流短视频平台封禁。对此,你怎么看?

“秀才”走红暴露文化产品供给不足

◎ 徐刚

不少网友认为,“秀才”的作品并没有太大价值,甚至可以称为水平低劣——有网友总结他的招牌动作:假装在忙事情,不小心发现镜头后假装害羞,手做成拳头状捂嘴,不好意思地吐舌头,将头发跟着音乐对口型唱歌……更关键的是,就是这样的内容,竟赢得无数中老年粉丝的打赏。据报道,有网友表示,“秀才”曾在直播间喊麦“医药费,医药费,给我你的医药费”;一位72岁老太因迷恋“秀才”,不仅花费大量退休金打赏,还不远千里跑去找他。这些老年粉丝因此失去的,很可能是辛辛苦苦攒了一辈子的积蓄。

网络不是法外之地,更不是低俗之地和大肆“割韭菜”的地方。所以相关平台将“秀才”

封禁,可以说是正本清源,大快人心。对一个千万级的网红痛下“杀手”,震慑作用应该会相当明显,有助于规范网络自媒体和直播的正常秩序。

不过,“秀才”走红,也暴露出一个问题:面向中老年群体的网络文化产品供给存在很大不足。不少像“秀才”这样的账号,创作或直播的目的,主要就是收割中老年人群的流量,借他们无处安放的孤独赚取打赏。所以,面对中老年群体尤其是老年群体的优质文化产品供给,还有非常大的发展空间。各平台应鼓励更多机构或创作者,精准捕捉老年网民的需求,尤其是农村地区的中老年群体,加强优质的互联网内容和服务供给。

中老年人精神空虚让“秀才”有机可乘

◎ 苑广阔

据报道,与“秀才”类似的,还有一个坐拥千万粉丝的女主播“一笑倾城”,她走的路线和“秀才”十分类似,衣着打扮很普通,对着镜头对口型,而她的粉丝构成也和“秀才”差不多,只不过是把中老年男性作为“主攻”对象。

有媒体把这一男一女两个超级网红主播当作样本进行分析,发现他们之所以受到中老年人的喜爱,一个很重要的原因,就是这些中老年人退休、赋闲后,没有什么兴趣爱好,如果一定说有,那就是抱着手机刷视频,同时,儿女平时忙于工作和事业,对老人的关心不够,这就很容易导致老人陷入某种精神空虚当中。不管是被视为“国民帅哥”的男网红“秀才”,还是被视为“国民好媳妇”的女网红“一笑倾城”,他们

都用自己接地气的表演,以及一口一个“家人们”“亲”的称呼,迅速俘获了中老年人,填补了他们的精神空白。这就不难解释,为何会有70多岁的老人千里迢迢坐火车,要去安徽见“秀才”了。

对此,我们一方面要引导中老年人培养积极健康的兴趣爱好,让他们的退休以及晚年生活有所寄托;另一方面,年轻人需要更多地关注中老年人情感缺失的问题,了解并理解他们真正需要什么样的精神需求,多陪伴父母。同时,子女也要帮助父母识别虚假信息,提高老人的数字素养,教会他们理性消费、正确“触网”,避免被网络上一些真真假假的信息所蒙蔽。

打造更多真实而有意义的社交互动

◎ 孔德淇

每个人心中都有偶像,年龄不应成为“追星”被嘲讽的理由。中老年粉丝将网红主播视为心中的“顶流”,并为之产生情感依赖,不宜简单归咎于盲目冲动。子女独立成家、工作繁忙以及地理上的分离,使得一些中老年人渴望与他人建立深厚的情感联系,而“追星”正好可以满足这种需求。但从长远来看,这种虚拟陪伴无法弥补现实中的真实互动。

因此,除了家庭成员努力,社会各方也应更加关注中老年人的心理健康和社交需求,积极推动他们参与各种社区活动、志愿服务和兴趣小组等,为其搭建与同龄人交流交往的平台。社会和网络平台应对中老年人的“追星”行为给予

更多关注和保护,相关机构和组织可以组织针对中老年人的网络素养培训和指导,帮助他们正确理解和使用互联网,提高对互联网的认知和辨别能力,了解网络世界的风险和陷阱,并学会保护自己的个人信息和财产安全。

网络平台需要承担更多责任,加强对相关内容的审核和管理,特别是涉及中老年用户的“追星”内容,平台应建立更加严格的审核机制,禁止和打击任何违法、违规、不道德的行为,保护中老年用户的合法权益。

总之,各方应共同创造一个更加友善和包容的环境,让中老年人获得真实而有意义的社交互动,感受到来自社会的温暖和关怀。

安抚老人情绪也是孝

◎ 赖春明

老年人的情绪,事关其身心健康。老年人的健康,事关全家人的心情、状态、工作、健康甚至安全。安抚老年人的情绪,就是维护一家人的幸福和安全。

开导老人化解悲观情绪。没有积极的情绪,难有健康的身体。虽然生老病死是不可抗拒的自然规律,但老人的寿年,在某种意义上讲,是后人的福德。精神上不服老、不怕老,养成老当益壮、老有所为、老有所乐的积极心态,对于老年人健康长寿有裨益。但随着年龄增长,老年人身体各器官功能逐步减退,随之而来的可能是心理焦虑、食欲不振、体力不支、精神萎靡,老年人一旦有了“活不久”的想法,就难以树立战胜疾病的信心,有时还可能连吃药、打针、输液等治疗都不配合,这对年老体弱的老年人极为不利。当儿女的很有必要化解老年人的悲观情绪,让他们正确认识身体状况的自然变化,开心愉快地度过每一天。

激励老人调整自卑心理。人到了老年,尤其是七八十岁以后,容易拿自己的现状与当年的自己相

比较,而产生“没用了”的自卑心理,认为自己对社会、家庭、子女难有新的贡献,有的还会认为自己成了社会、家庭的负担,外加孤独寂寞、生活单调,便会觉得生活毫无意义。这有损老年人的健康。做儿女的很有必要以陪伴、关爱、体贴等方式,有效消减老年人易有的失落感、自卑感、孤独感,让其感受到家庭的亲切与温暖。同时,还要经常对老年人的长处和优势予以赞美,以激发老人的自信心,再添追求幸福的动力。

说服老人消除消极心态。人不能选择疾病,但可以选择面对疾病的态度。积极的心态可以驱赶病魔,越坚强乐观,战胜疾病的希望就越大。不少老人,尤其是久病不愈的老人,因丧失信心,怕长时间治病给儿女增加负担,容易产生“不医了”的错误想法。老人的安康就是儿女的安宁。面对老人的消极心态与绝望心理,做儿女的应用智慧的方式,鼓励他们树立积极乐观的心态,为他们增添战胜病魔、安享晚年的勇气,让他们豁达、从容、潇洒地面对生活中的一切。

9月3日,“为什么无座和二等座是同价”话题冲上热搜。有网友问:一个有座、一个无座,同样的价钱,不一样的服务,这合理吗?12306客服回应称,无座票指的是无预留座位票,有空位的情况下,乘客可以坐,或让工作人员帮忙寻找座位;如果都坐满了,无座乘客只能站着。对于火车“站票坐价”,已有消费者多次质疑,引发多轮讨论。如今,人们的法治意识和公平消费意识越来越强,对消费权利有了更高的要求,舒适度和安全性比坐票差的站票,其价格应具有科学性、公平性、合理性。

王怀申文/图



花钱学车还挨骂,驾校是该整顿了

◎ 江德斌

许多大学生将练车视为假日“必修课”,认为这是步入社会的第一步,也是献给自己的“成人礼”。可当真正迈进驾校的大门,现实并非预期的美好:除了风吹日晒,有时还要承受心理打击——教练的“狂风暴雨”式教学。据媒体报道,多位在今年暑假学车的大学生回想起教练的“毒舌”时,大多数人心有余悸,他们发出疑问:“考驾照一定要花钱挨骂吗?”

以前的学员为拿到驾照,对教练的“毒舌”往往忍气吞声,助长了一些教练的气焰。可如今,有个性的00后年轻人不愿再忍受,开始采取反抗、维权等方式,对驾校进行“整顿”,这是一个好现象,表明消费意识觉醒,学员对驾校有了更高要求,驾培行业需要做出转变。

很多人在回忆学车时,都忍不住吐槽教练,认为自己是消费者,花钱学车还要挨

骂,实在是不值得。确实如此,驾驶培训是服务行业,本该遵循服务业的规则,为学员提供优质服务,这才是正常的市场。然而,现实却反过来了,不少花钱学车的消费者不仅未能享受到“上帝”的待遇,反而遭到教练辱骂,这的确不正常。

部分教练的教学能力、综合素养较差,习惯于“毒舌”和“狂风暴雨”式教学,在教学过程中缺乏耐心和关爱,对于学员的错误往往采取简单粗暴的批评和责骂,出发点是加快教学进度,希望学员能快速掌握驾驶技能,驾考合格,并在驾驶过程中保持高度的警觉性和应变能力。然而,这种教学方式太落后,不仅会破坏教学氛围,干扰学员情绪,影响正常学习进度,还可能伤害到学员的自尊心,诱发矛盾冲突,实不可取。

此类现象的普遍存在,暴露出当前驾校管理制度的不完善,对教练缺乏有效约

束,导致一些教练在工作中行为失当。教练责骂学员,不仅会损害学员的消费权益,更影响学员学习的积极性和效果。这一现象遭到消费者和舆论的强烈不满,也让整个驾培行业的声誉和形象受到损害,进而影响到行业发展。

花钱学车还挨骂的反常现象,已经到了必须加以解决的时候。驾校应加强对教练的管理和培训,提高教练的专业素养和职业道德,由“拼价格”转为“拼服务”。建立完善的投诉机制,学员可及时反馈、投诉,监管部门应加强对驾培行业的监管,完善相关法律法规,对教练的不当行为依法惩处,严重者施以行业禁入,以维护学员的合法权益。如此多方努力,才能共同推动驾培行业升级进化,给学员提供更好的学习环境和优质服务。