

# 国有企业开展党内集中教育的几点思考

◎ 吕晓伟

党内集中教育是我们党加强自身建设的重要载体。进入新时代，党中央面对国内国际“两个大局”以及实现“两个一百年”奋斗目标，赋予党内集中教育更多的内涵和要求。当前，全党正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以习近平同志为核心的党中央，从新时代新征程党和国家事业发展全局的战略高度，对主题教育各项工作作出全面部署，习近平总书记分别对“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”作出深刻阐释，为开展好主题教育提供根本遵循。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，处于党和国家事业发展全局的重要战略地位。进入新时代，党中央高度重视发展国有经济，习近平总书记亲自谋划部署，推动国有企业改革发展迈出坚实步伐、取得显著成效。国有企业为全社会创造和积累了巨大财富，落实国家战略坚决果断，服务社会、保障民生坚强有力，发挥了主力军作用和顶梁柱作用。国有企业改革发展实践证明，党建强则发展强，党建高质量发展，则企业高质量发展就有保障。国有企业坚持党的领导、加强党的建设，需要准确把握全面从严治党的新形势新任务，因地制宜用好党内集中教育这个重要法宝，抓紧抓实思想建党、理论强党这一突破口，增强国有企业基层党组织政治功能和组织功能，以高质量党建引领保障国有企业高质量发展。

第一，聚焦新时代党内集中教育的根本任务。只有坚持以马克思主义中国化的最新理论成果为指导，才能把握集中教育的政治方向 and 思想建设的落脚点，保证每次党内集中教育不偏航、不空洞、有成效。从国有企业改革发展新形势新任务来看，面对错综复杂的国际国内形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务，迫切需要国有企业党员干部提高政治理论素养。要坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想放在首要位置，组织党员干部读原著、学原文、悟原理，全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求。注重把全面学习和重点学习结合起来，重点学习习近平总书记针对国有企业改革发展和党的建设发表的一系列重要讲话、作出的一系列重要指示批示精神，坚持干什么就重点学什么、缺什么就重点补什么，增强学习的针对性、实效性，努力转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。内蒙古电力集团紧扣重点任务和关键节点，以“月计划、周安排”对理论学习重点内容进行分解，通过“读书班沉浸体悟学+中心组学习会研讨深入学+党委会联系实际学”等形式，推深做实理论大学习、思想大武装。

第二，结合国企实际践行以人民为中心的发展思想。国有企业通过党内集中教育强化党组织和党员的为民服务的宗旨意识，不仅是党内或企业内部的事，而且关乎人民群众切身利益。内蒙古电力集团坚持将“国之大者”和“民之关切”相统一，立足行业和企业实际开门搞活动，广泛征求意见建议，推动解决人民群众反映强烈的急难愁盼问题，全心全意办好为群众谋利益、谋幸福的好事实事，把以人民为中心的发展思想落到实处。在党史学习教育中，创新开展“蒙电问需于民”活动，有效解决了一批优化用电营商环境、高比例新能源接入、重大民生工程建设改造等基层急难愁盼问题。主题教育开展以来，深入推进为民办实事实，有效解决了“煤改电”、城镇老旧小区改造等民生保障类的紧急用电需求问题，加强主配网综合停电管理，扩大带电作业范围，2023年上半年停电户数同比降低6%、停电持续时间降低24%、临时停电时间降低56%。出台优化用电营商环境3.0升级版方案，制定13项“一次办”服务清单，持续加强业扩项目管理，优化电力交易模式，以更优质服务助力自治区经济社会发展。

第三，推动集中教育与企业生产经营互融互促。在中国特色现代化全面推进中华民族伟大复兴的进程中，国有企业是重要参与者、推动者和实践者，必须在践行新发展理念、支撑

我国经济高质量发展、构建高水平对外开放、应对风险挑战等方面发挥重要作用，在走中国式现代化道路中勇当先锋。国有企业开展党内集中教育，需要聚焦新使命新任务，把推动企业高质量发展作为重要着力点，以推动发展的新成效检验教育成果。坚持做到三个结合，即党内集中教育与贯彻落实党中央重大战略部署相结合、与企业自身改革发展实际相结合、与解决影响和制约企业高质量发展的突出问题相结合。在此基础上，深入开展理论学习、调查研究、检视整改等工作，提出思路办法、政策建议和工作措施，努力把教育成效转化为攻坚克难、干事创业的精神动力，更好承担起国有企业的独特使命。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，内蒙古电力集团制定《关于深入开展“解难题、办实事、提质效、创一流”行动的实施方案》，聚焦助力自治区完成好“两件大事”，持续加大电网投资力度，加快构建具有蒙西特色的新型电力系统，大力推进抽水蓄能和新型储能发展，助推低碳园区、零碳园区建设，全力服务自治区重大战略。

第四，坚持抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一。党内集中教育是一项系统工程，仅注重对党员干部的教育远远不够，还要注重对广大党员的普遍教育，把抓“关键少数”和管“绝大多数”有机统一。一方面，县处级以上党员干部是党的中流砥柱，抓好党员干部这个“关键少数”，是推动主题教育取得成功的關鍵。在国有企业内部，各级管理人员是单位或部门的领导者、决策者，他们理论水平的高低将直接影响着企业的发展。开展党内集中教育的过程中，要抓好企业管理人员这一重点，切实发挥示范带头作用。另一方面，坚持从实际出发，推动教育从“关键少数”向“绝大多数”扩展。国有企业党员占比较大，他们对马克思主义理论水平的掌握程度，对党的方针政策理解程度，直接影响着党的领导在企业生产经营管理中贯彻

落实。内蒙古电力集团坚持大抓基层的鲜明导向，通过设置党员先锋岗、开展党员课题攻关等活动，充分调动党员主观能动性，推动党内集中教育落实到企业生产经营一线、落实到每一位党员。

第五，弘扬党的光荣传统和优良作风。新时代开展的历次党内集中教育，均从不同方面、不同角度对加强作风建设提出了明确要求。习近平总书记在内蒙古考察时强调，人民群众看主题教育是否有成效，最直观的感受是看党风方面存在的问题是否得到解决、党员干部作风是否有明显进步。党的作风就是党的形象，国企党员干部的作风代表着国企形象。国有企业要把坚决贯彻党的作风建设的普遍性要求同针对国有企业特点的具体要求结合起来，在坚决纠治“四风”的同时，用党的光荣传统和优良作风振奋精神、激发斗志，树立形象、赢得民心，教育引导党员干部把爱党、忧党、护党落实到国有企业科研生产、经营管理的各项工作之中。内蒙古电力集团在开展主题教育的过程中，注重教育引导党员深刻领会、坚决践行理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评等优良作风，并体现在推动企业高质量发展的实践中，不断提升社会认可度、美誉度。开展“三多三少三慢”问题专项整治，深化拓展整治形式主义、官僚主义为基层减负工作，严格会议活动、严控文件简报和会议材料，规范调研监督检查，纠治“指尖上的形式主义”。严格落实调研工作“深、实、细、准、效”五字诀要求，建立调研情况备案机制和成果转化机制，制定调研问题清单、责任清单、任务清单和成果转化运用清单，推动企业内部凝聚起大兴调查研究的共识和浓厚氛围，形成了构建蒙西新型电力系统、新形势下电网企业应急体系和应急能力现代化建设、规范市场化消纳新能源项目并网运行管理等一大批对企业生产经营具有参考意义的具体措施和建议。

(作者单位：内蒙古电力集团)

## 让“+书店”留住氤氲书香

◎ 耿银平

眼下，咖啡逐渐成为书店“标配”，据相关媒体报道，今年上海咖啡文化周期间，上海80家品牌实体书店推出150项文化活活动，在书店“恰”咖啡已然成为上海市民日常选项。“当我们的城市发展到新的阶段，对书店行业提出了新的需求，需要观念上更进一步的开放。”旗下拥有朵云书院、思南书局品牌的世纪朵云总经理凌云表示。以世纪朵云为例，据统计，其旗下书店营业额20%来自图书销售，20%来自文创销售，其余60%来自餐饮服务、空间服务、运营输出和品牌输出。“如果说，过去我们打造‘书店+’，现在探索的是‘+书店’。”大隐书局总经理何斌谈及今年两家融入餐饮的新店变化时表示，要让书香持续，书店经营必须是可持续的。

知识飞速迭代的时代，要想保持敏锐的时代感知和新颖的思维，唯一的方法就是不断学习，购书读书，得到信息和眼界上的“更新”“刷新”。因此，无论时间安排多么拥挤，都要为书留下一片悠闲净土。无论城市多么拥挤，都要留住书店——这个输送精神产品的庄严殿堂。话好说，却不好落实。在寸土寸金的大都市，食人间烟火的实体书店要想存活下去并茁壮生长，必须要考虑高额房租、店员工资、电费水费等高经济风险。再加上实体书店受线上书店冲击严重，市场整体萎缩、销量整体滑坡。实体书店如果还像过去一样仅仅怀有一腔文化正义和知识清高，不愿弯下腰洞悉文化产业的变化规律，即使公众对其持欢迎态度，仍可能面临被市场淘汰的厄运。

在此背景下，上海市的这种“+书店”经营模式，应该是一种让人激动的亮点。通过咖啡、零售、特色文创等商业领域的经营，将书店镶嵌进去。通过特殊的温馨的商业氛围，

给书香留下一片空间。通过个性化沉浸式的商业服务，提高人们的文化体验、激活人们的文化消费意识。总之，这种模式不再依赖传统书店经营模式——将图书和阅读直接添加到购物行为中，而是通过温馨的场景、可人的氛围、辅助性消费等，让人们对买书发生兴趣。

这就是“+书店”的优势和特色。它出售的不是书，而是一种富有文化情韵、消费品位的生活方式；它出售的也是书，是和其他商品融合在一起的“隐形辅助性销售”。

某些书店已取得了可观的经营业绩。例如，世纪朵云旗下的书店，其营业额的20%来自图书销售，20%来自文创产品的销售，而其余的60%则来自餐饮服务、空间服务、运营输出和品牌输出。这种复合型的经营模式所获得的利润，为书店的运营和发展带来了输血造血功

效，确保实体书店能够在市场竞争中不被淘汰，并逐渐稳固自身地位。

关于实体书店的前景，我们当然希望它能守住传统经营的底线，可是，市场预期和市场现实毕竟不是一回事。因此，实体书店的经营必须努力在公众需求和市场运营之间寻找最佳的平衡点。这个平衡点必须做到两点：既能让实体书店得到一定的商业化利润，又能满足公众的文化发展需要。从新闻报道的情况来看，“+书店”的经营模式，既为经营者带来了利润，还为公众保留了书香。这个最佳平衡点值得各地实体书店借鉴。

“开一家书店，希望让有意思的人相遇，让社区更有吸引力，让社区生活更幸福”。请留住“+书店”之类的经营模式，留住氤氲书香，让社会和人居越来越美好。

## “三全育人”视域下法学专业学生工作的创新探索

◎ 徐颖璐

法学专业学生在未来的法治社会中扮演着举足轻重的角色。如何更有效地开展法学专业学生工作，培养具有综合素质的法学人才，是一项具有挑战性的任务。本文旨在探讨“三全育人”视域下法学专业学生工作的创新探索，着重分析其创新点，以期为提升法学专业教育质量提供参考。

### 一、“三全育人”理念及其在法学专业学生工作中的应用

在法学专业学生工作中，“三全育人”理念的应用具有重要意义。

全员育人。在法学专业中，全员育人意味着所有教师、辅导员、管理人员等都应当积极参与学生工作。教师不仅要课堂上传授知识，还要关注学生的思想动态，引导学生树立正确的价值观和职业操守。辅导员要深入了解每个学生的特点和需求，为他们提供个性化的指导和支支持。管理人员要不断提升服务水平，为学生的学习和生活创造良好的环境。

全过程育人。在法学专业学生工作中，全过程育人意味着要将教育工作贯穿于学生大学生活的每一个阶段。对新生开展法律知识普及和引导，帮助他们了解专业性质和未来职业方向；对二、三年级学生组织法律实践和案例分析比赛，培养其法律实务能力和团队合作精神；为毕业生提供就业指导 and 法律职业规划，帮助他们顺利过渡到社会工作。

### 二、当前法学专业学生工作面临的问题与挑战

目前高校法学专业的学生工作在取得一定成绩的同时，也存在一些问题和挑战。其主要表现如下：

教育资源的整合与利用不足。当前，许多高校法学专业的教育资源存在分散化、片面化的问题。例如，课堂教学与实践教学、线上教育与线下教育等未能有效衔接，导致教育资源的整合与利用不足。既限制了学生的全面发展，也影响了法学教育的质量。

学生个体差异大，教育针对性不足。法学专业学生来自不同的背景和职业领域，他们的兴趣、能力和需求各不相同。然而，当前的教育方式往往缺乏针对学生个体差异的考虑，很难满足不同学生的需求。这限制了学生的个性化发展，也导致教育效果的弱化。

理论与实践脱节，学生实务能力不足。法学专业是一门实践性强的学科，学生的实务能力是衡量教育质量的重要标准。当前的教育模

式中理论与实践常常脱节，导致学生的实务能力得不到有效的锻炼和提高，对学生未来的职业发展构成了阻碍。

### 三、以“三全育人”理念创新法学专业学生工作的路径

为了解决上述问题和挑战，我们在“三全育人”视域下，从以下几个方面去创新法学专业学生工作：

整合教育资源，形成协同育人模式。首先，加强课堂教学与实践教学的结合。通过设置更多的实践课程和项目，帮助学生更好地理解 and 掌握法律知识；同时通过实践教学活活动如模拟法庭、法律援助中心等途径让学生亲身参与法律实践，提高他们的实务能力和解决问题的能力。其次，加强法学专业教师、辅导员、管理人员等之间的沟通与协作，形成协同育人的局面。不仅可以提高教育效果，还可以更好地满足学生的多元化需求。最后，充分利用各种教育资源和手段，通过课堂教学与实践教学、网络教育的有效衔接，整合教育资源，提高法学教育的质量和效果。

关注学生个体差异实施个性化教育。针对学生个体差异大的问题采取个性化教育策略。例如，对于那些对特定法律领域感兴趣的学生可以引导他们参加相关的学术研究和实践活动，同时可以建立导师制或指导小组，为学生提供个性化的指导和支持，促进他们的

个性化发展。又如对于学业困难的学生可以安排专门的老师为他们提供有针对性的指导和支持，帮助他们顺利完成学业。此外，根据学生的特点和兴趣，为他们提供多元化的学习资源和机会。例如，为他们推荐一些与法学相关的优质图书和网站，鼓励他们参与法学研究和社会实践活动，培养他们的多元化兴趣和综合能力。

加强理论与实践的结合，提升学生实务能力。为了提高学生的实务能力，可以加强课堂教学与实践教学的结合。一方面，在课堂上引入更多的实际案例和法律实务内容，帮助学生更好地理解 and 掌握法律知识；另一方面，通过实践教学活活动，如模拟法庭、法律援助中心、法律实习等途径，让学生亲身参与法律实践，提高他们的实务能力和解决问题的能力。此外，还可以开展一些与法律实务相关的课程和培训，如法律诊所、法律谈判技巧等，帮助学生掌握更多的实际技能。

提升学生综合素质，培养社会责任感。法学专业学生的综合素质和社会责任感的培养也至关重要。通过社会实践、公民教育等课程和活活动，可以帮助学生更好地理解 and 关注社会问题，提高他们的社会责任感和综合素质。例如，组织学生参加社会公益活动、法律援助中心等社会实践活动，让他们亲身感受到自己的社会责任和义务，也可以锻炼他们的团队协作能力和组织协调能力。

(作者单位：上海立信会计金融学院)

以党史为核心内容的“四史”教育，是以历史为基础的思想政治教育。从“四史”中挖掘高校思政课教育资源，对传承红色基因、落实立德树人根本任务具有重要的指导意义。“中国近现代史纲要”（以下简称“纲要”）课程承担着在中国近现代跌宕起伏的历史演进中系统阐明“四个选择”和“三个为什么”，进而引导大学生“更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗”的任务。本文以成都师范学院为例，聚焦“四史”教育融入“纲要”课教学的内容、路径，在教学中贯穿五个“突出”，以提升“纲要”育人实效。

突出“内容为王”，着力精选教学内容。深耕“纲要”课教材，立足章节的教学目标、教学内容，定位融合的重点。有机融合习近平新时代中国特色社会主义思想、党史学科前沿研究，紧密结合地方革命史、建设史、发展史，运用典型案例，展开有针对性的教学设计，使教学内容和本土性、思想性和现实性相结合。2020年，成都师范学院“纲要”课程被评为四川省高校省级“课程思政”示范课程。

突出“问题意识”，重设“纲要”课教学流程。2019年以来，依托学校“纲要”网络教学平台，实现了基于SPOC的线上线下混合式教学模式。采取线上以课前自主学习、课中章节测试和课后拓展学习为主，针对某些学生“吃不饱”的情况，特别设置不计分的开放性主观题目，使有兴趣有时间有能力的学生有更多的发挥空间。线下课堂教学遵循学生认知规律，以教材提到但未深入展开的问题为导向深挖精讲，重在开展理论性讲授，激发家国情怀。同时用1/3左右的时间组织“纲要”课重要问题的分组探究，开展小组、师生之间的互动，实现线上线下的有机结合。该教学模式实践4年，取得较好效果，学生对课程认可度高。

突出“学生主体”，创新“纲要”课教学方式。以PBL教学法为基本方法，广泛采用案例式教学法、问题链教学法、情景式教学法等多种方法，发挥学生主观能动性，鼓励学生表达个性化认知，有针对性地回应学生的关切，引导学生探究“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”。第五节第三目“抗战胜利的原因”教学中，通过以毛泽东发表《论持久战》为例，引导学生思考《论持久战》发表的必要性，了解抗战初期的全国局势，当亡国灭种的危机犹如黑云笼罩大地和人心时，是中国共产党清晰地描绘出战争发展全过程的完整蓝图，使人们坚定了抗战的信念；是中国共产党创建的抗日民主根据地在整个战略相持阶段抗击着约60%的侵华日军和95%的伪军，最终使学生深刻理解“中国共产党的中流砥柱作用是抗战胜利的关键”，突出强调“实现中华民族伟大复兴，必须坚持中国共产党领导”，实现灌输和启发的有机结合。2021年，“纲要”课教研室获四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目1项。

突出“知行合一”，创新“纲要”课实践教学。习近平总书记指出，“思政课的实质是讲道理，要注重方式方法，把道理讲深、讲透、讲活。”这为新时代推进高校思政课高质量发展提供了根本遵循和重要指导。成都师范学院“晨读经典·晚书华章”活动贯通古今，覆盖全校1.7万余名学生，沁润心灵。利用“活着”的地方历史文化资源、新时代十年四川的重大成就作为课程教学的依托，增加地方历史文化资源融入“纲要”课程教学内容的教学活动，走进四川省档案馆等地，打造行走的思政课，在参观体验中增强历史自信、文化自信；通过调研红色资源保护、利用等问题，培养学生解决复杂问题的综合能力 and 高级思维，实现理论与实践的有机结合。

突出“智慧教育”，系统化建设立体化课程资源。教研室全体教师集体备课，充分利用多媒体资源，遴选线上适合大学生特点的“四史”教育资源，实现学生个性化深度学习。同时以凉山红色资源融入“纲要”课教学案例库建设为载体，结合地方历史文化资源，坚持逐字逐句撰写讲稿，力求在教学内容和视频长度上实现“精准化”，制作数字化、情景化的小故事视频，将最好的课程内容呈现给学生，实现生动故事与政治性道理有机结合。

(作者单位：成都师范学院，基金项目：四川省2021—2023年高等教育人才培养质量和教学改革项目《“四史”教育融入地方高校思政课教学的改革与实践——以“中国近现代史纲要”混合式教学为例》)

◎ 吴静

「四史」教育融入「中国近现代史纲要」教学的探索与实践