

疏堵保畅、排忧解难、优化服务 ——多地积极探索提升假日旅游体验

中秋国庆假期期间，全国文旅市场呈现火热势头，也对文旅服务提出更高要求。为了在出游高峰保障游客体验，全国多地积极探索创新文旅服务，通过各有特色的举措让游客玩得开心、安心，助推国内文旅业持续增长。

精心疏堵应对游客潮

经文化和旅游部数据中心测算，今年中秋国庆假期，国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%。如何保障游客安全、提升旅游公共服务质量，是各地面临的共同考验。

10月1日晚上6点左右，上海外滩滨水区域瞬时最大客流达7.1万人，超过2019年同期水平。摩肩接踵人流中，一声声清脆的指挥哨声成为人潮中最有“安全感”的声音——在南京路步行街和中山路一立交交汇处，武警官兵们组成一道“拉链式人墙”，伴随着红绿灯闪烁，队列有规律地“开关关闭”，疏导车流和人群。

“根据路口大小和客流量，我们在不同路口安排了数量不等的上岗执勤人员。”武警上海总队机动第二支队某中队队长马啸介绍，官兵们排成标兵线，防止人员随意交叉行进，

避免出现人员拥挤或踩踏。“我们还设立了应急小组，如果出现突发事件，官兵会第一时间处置。”

与此同时，多地景区景点也通过科学的分流方式引导游客出行。湖南张家界国家森林公园工作人员罗奎说，过去一到旅游高峰，他和同事们就很紧张。“以前旺季都扎堆进山，到处排长队，游客体验打了折扣。现在再也不怕人多拥挤了。”

如今，景区通过分析游客出行数据，每日分时段入园，让游客提前预约进入景区的时间和站点。罗奎说，即使景区每天接待数万游客，但均衡的客流能让游客获得错峰旅游的舒心体验。安徽游客陈恭多次来到张家界，他感慨地说：“以前人挤人，现在分流后，大家都能轻松拍出满意的游客照！”

直面痛点解决烦心事

旅游旺季，游客们常面临吃饭难、停车难等问题，各地也多举措探索为游客纾困解难。

“双节”假期期间，江苏扬州市委市政府西大院南餐厅成了旅游“打卡点”。红烧狮子头、葱油蒸白鱼、茭白炒肉丝……午、晚餐时

段，游客可在这里选购、享用特色美食。

“每年春秋两季到扬州来的游客特别多，高峰期存在停车难、吃饭难等问题。考虑到政府大院距离景区较近，扬州市委市政府在清明、五一、国庆假期开放机关食堂，为游客提供物美价廉的淮扬特色简餐。”扬州市机关事务管理局相关负责人说。

此外，扬州还通过向游客免费开放40处机关事业单位停车场、加密热门景点沿线公交班次、延长热点线路公交运营时间等举措优化文旅消费体验。

消费权益和旅游安全也是游客体验感的重要要素。假日期间，在张家界天门山景区，来自永定区人民法院旅游法庭的干警们驻守值班，为游客提供咨询、起诉、立案、调处、执行等“一站式”法律援助和速裁服务。

多元服务满足新期待

“文旅服务，重要的是适配游客需求。”湖南师范大学旅游学院教授许春晓说，不仅要为暖客之举回馈远道而来的热情，更要以满足客之思顺应文旅行业的快速变化。

上海9月出台相关管理办法，鼓励有条件

的景区等在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务。

假期期间，笔者在上海闵行文化公园看到，市民在草坪上搭起了各式各样的帐篷，尽情享受露营乐趣。“比起明确制止，划定露营区域、提出注意事项的做法非常友好。”上海市民罗婷说，大部分市民游客都乐于遵守规定，在不给周围人添麻烦、不破坏市容环境的前提下露营休憩。

中国旅游研究院院长戴斌指出，完善的基础设施、公共服务、商业环境和文化空间，是旅游城市的重要基础资源，也是城市旅游的强大吸引力。

猜灯谜、灯光秀、非遗项目体验……假期期间，为丰富游客游玩体验，广东多家博物馆、文化馆、图书馆等文旅场馆不仅开展丰富多彩的节庆活动，还延时至晚上9点闭馆，通过延长夜间服务时间满足公众参观需求。

“火热的假期让旅游从业者充满信心，但供不应求的旅游资源仍提醒我们要进一步提升升级。”湖南省旅游景区协会会长钟云飞说，只有拿出与游客共情的多元服务，才能持续推动文旅升温，实现产业“长红”。

(新华社 张格 邱冰清 陈爱平 邓瑞璇)

四川省实施 重点群体创业推进行动

四川省人力资源社会保障厅、四川省发展改革委等11部门日前决定，在全省实施重点群体创业推进行动，支持高校毕业生等重点群体投身创业活动。

创业推进行动将聚焦高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体，优化创业环境，提升创业创新能力，完善政策扶持和孵化服务，最大限度释放创新创业动力。

支持高校毕业生创业方面，将开展创业指导进校园、创业训练营、创业实训等活动，提供项目指导、风险评估、商业实战模拟等“沉浸式”体验，促进高校毕业生等青年创意设计成果落地转化。

支持农民工返乡创业方面，将完善农民工返乡创业扶持政策，开展“雁归天府 创赢未来”农民工返乡创业项目推介、“蜀创优品”农民工返乡创业产品线上展销等品牌活动。

支持退役军人创业方面，将建立退役军人创业数据库，完善普及“省退役军人就业创业公共信息平台”应用，引导支持有专长的退役军人到新技术、新产业、新业态等国家和省重点扶持行业领域创业。

支持就业困难人员创业方面，将鼓励发展“夜市经济”“小店经济”“后备箱经济”等特色经营，引导其创办小种植、小养殖、小休闲、小田园、小加工、小商贸等投资少、风险小的创业项目。支持各类重点群体创业，开展巾帼创业创业促进行动、“创业蜀你行”等创业活动。鼓励各地根据产业发展规划布局，建好创业项目库，培育扶持一批创业主体。

(《四川日报》刘春华)

“AI换脸”诈骗如何防 金融监管部门提示

新华社北京10月8日电(记者 陈旭)“AI换脸”诈骗利用仿真技术冒充亲人、同事或公职人员声音相貌行骗，此类新型网络诈骗手段多样、门槛降低、辨别难度加大，常令公众放松警惕，短时间内造成较大损失。国家金融监督管理总局北京监管局近日发布风险提示：眼见不为真，谨防新型欺诈手段，提高打假维权本领，守护家人亲朋财产安全。

国家金融监督管理总局北京监管局介绍，不法分子利用非法获取的个人信息，通过计算机算法仿真合成受骗者亲人、领导同事或公职人员的肖像面容与声音，冒充上述人员身份行骗。在获得受害者信任后使用事先准备好的套路话术向受害人发送银行卡转账、虚拟投资理财、刷单返利等诈骗信息，并利用视频通话、语音轰炸等手段进一步降低受害者的防备心，受害者往往在短时间内难以察觉异样，一旦听信诈骗分子的骗术并完成转账，对方便杳无音信。

此外，校园贷款诈骗呈现连环套特点，不法分子伪装成政府工作人员，以“禁止大学生网贷”“查询征信”为由，诱导学生将网络贷款转至所谓的“清查账户”，导致借贷学生陷入资金和信用的双重危机。更有甚者，冒充金融监管部门工作人员，利用非法获取的消费者个人信息，以“解决投诉”等理由联系消费者，引诱消费者向其缴纳保证金等作为回款条件实施诈骗。

利用新技术诈骗与传统诈骗行为在本质上没有区别，防范方式也万变不离其宗。国家金融监督管理总局北京监管局提示：加强个人信息保护，谨防重要信息泄露，仔细辨识存在个人信息泄露的风险点；在涉及转账汇款等资金往来时，要通过拨打对方手机号、当面核实等渠道多方核实、查验真伪，切勿仅凭单一沟通渠道未经核实就转账汇款。



10月8日，江苏省连云港市公安局海州分局新东派出所打造的“24小时自助警务服务区”正式开放使用。该服务区可实现全天候全时段身份证自助办理业务，为办事群众提供更加高效便捷的服务。图为新东派出所的民警在反诈宣教室向前来参观的群众宣传防范电信诈骗知识。 郑永波 摄

“到成都街头走一走” ——解锁“后大运时代”的节日新玩法

在大运会博物馆里领略大运风采，在体育场馆里挥洒汗水，在公园绿道上动起来……第31届世界大学生夏季运动会在成都圆满闭幕后，城市运动氛围持续升温。在中秋国庆双节期间，随着“后大运时代”场馆惠民、健身惠民措施的落地，越来越多的“大运”体育元素融入市民生活，“到成都街头走一走”有了丰富多彩的节日新玩法。

领略大运风采 大运会博物馆打卡火爆

紧邻东安湖畔，面对大运火炬塔，成都大运会博物馆是中国西部首个赛事类博物馆。展厅面积3300平方米，除了本届大运会珍贵实物，博物馆还征集到了世界大运会历史上重要的奖牌、火炬、吉祥物、图文音像资料等千余件实物藏品，近八万件数码藏品。双节期间，打卡大运会博物馆，成为不少市民和游客的首选。

成都大运会博物馆工作人员张恒源介绍，该博物馆不仅为城市留下了宝贵的大运遗产，而且为广大市民提供了一处了解大运历史、感受大运盛况和城市发展的好去处。自博物馆免费开放以来，参观人数已经超过了5万人次。

“成都大运会会徽设计以世界大学生运动会对应英文‘university’开头字母‘U’为基础形态，整体颜色分为大红、明黄、翠绿、湖蓝四个渐变色块……”在博物馆内，小小志愿者王艾雯正在给参观群众热情讲解，声音洪亮、神情专注。看到9岁的孩子将大段复杂的解说词说得大方流利，一旁默默观察的妈妈何静雯脸上不禁流露出笑容。

为了让少年儿童开拓眼界、了解大运，成

都大运会博物馆也在双节期间推出了小小志愿者活动，选拔优秀小小志愿者为大家讲解。“在讲解过程中，刚开始还有点紧张，后来就慢慢放开了，不仅锻炼了我的表达能力，也了解了更多大运背后的知识，这样过假期，很有意义。”小小志愿者王艾雯说。

动起来 体育场馆尽情挥洒汗水

在游泳馆里自在畅游、在羽毛球场上尽情挥拍……双节期间，成都积极践行“后大运时代”场馆惠民、健身惠民措施，在多个大运会场馆推出惠民开放活动，为市民营造运动健身的良好氛围。不少市民来到体育场馆里，用运动健身的方式，掀起过节新热潮。

东安湖体育公园游泳馆，曾是成都大运会游泳比赛场地。如今，不少市民趁着假期来这里体验一流的体育设施。泳道整齐、池水清澈、地面干净……10月1日上午，笔者走进游泳馆，已经有不少市民在泳池里畅游。“我们就住在附近。这里的水质非常好，游得很舒服。”游泳爱好者李女士满意地说。

笔者了解到，包括13个新建场馆和36个改造场馆，49个体育场馆是成都大运会留给主办城市最为显性的体育遗产。成都大运会圆满落幕后，大运场馆陆续开放，市民运动热情高涨。

走一走 感受公园城市的万千气象

“我和我的祖国，一刻也不能分割……”

“我是蓉宝，我在成都为亚运会加油！”10月1日上午，可爱“蓉宝们”一起闪现成都宽窄巷子，欢快蹦跶在人流如织的东广场，与青春靓丽的大学生们手牵手翩翩起舞。围观的游客们挥舞着“蓉宝”送来的国旗，一起唱响《成都》《亚洲雄风》《我和我的祖国》。假期里，除了“闪现”宽窄巷子历史文化街区，“蓉宝”还化身导游，带领游客打卡成都的标志性景点。

近年来，成都在公园城市建设上取得了成效，公园绿道是市民群众感受自然、游憩休闲的重要场所，也成了外地游客体验成都的重要窗口。

在双流区空港体育公园，2023成都花展开展以来，每天都吸引上万名游客前来参观。本次花展以“公园城市 美好生活”为主题，邀请了重庆、广州、武汉、深圳、德阳、南充、眉山、资阳8个友好城市，以及成都市各区(市)县公园城市建设及园林绿化行政主管部门、高校等40余个主体参展，呈现了花重锦官城的幸福画卷。

开展后备箱集市、文化展示、旅游互动、农事体验等各类活动300余场，双节期间，成都绿道丰富多彩的活动也让群众耳目一新。在交子百业园、亲子牧场、大运公园、锦绣水韵等特色公园，成都设置了多个户外音乐点位，邀请艺人进行音乐表演，营造绿道音乐新场景。

“双节期间，我们围绕‘到成都街头走一走’主题，将举办各类主题活动95个、500余场次，努力让市民游客感受公园城市的万千气象、幸福生活。”成都市公园城市建设管理局副局长屈军说。

(据新华社 叶含勇 董小红 李力可 唐文豪)

文旅人气旺！ 天津“双节”假日消费热潮持续点燃

穿上戏服体验一场“沉浸式”演出，戴上MR眼镜观看一场科技感十足的展览、乘坐游船一边欣赏美景一边品味美食……今年中秋国庆“双节”假期，天津文旅市场持续火热，各大旅游景区、热门旅游“打卡地”不断推陈出新，假日消费热潮持续点燃。

假期期间，各类博物馆和艺术展馆充分运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技，让游客深度参与互动体验，旅游消费变得“科技范儿”十足。

在天津美术馆，“图灵花园——沉浸交互MR数字艺术大展”打造了极具“科幻感”的数字空间，在空间算法识别技术、全息投影技术、人机交互技术、传感技术的加持下，现实空间与虚拟空间相连接，观众头戴MR(混合现实)眼镜，穿越层层的数据场域，便可体验多维互动，进行虚拟艺术创作。

天津市市民王佳和闺蜜一起参观了展览，她们头戴MR眼镜，在缤纷多彩的数字空间里“自由驰骋”。“这是我第一次使用MR眼镜观展，打破了我对看展的刻板印象，整个过程仿佛置身在科幻电影中，很喜欢这样的新奇体验。”

话剧、戏曲、舞剧、音乐剧等各类演出也“艺彩”纷呈。长假期间，由天津北方演艺集团出品的沉浸式感官戏剧《寻找戏剧家》在曹禺剧院推出，吸引众多游客欣赏。

“20场次的门票很快售罄。”天津北方演艺集团事业拓展(文旅)部部长郭鸿斌介绍，沉浸式戏剧打破了观众观看与舞台表演之间的界限，让观众在演出中变“被动接受”为“主动参与”，从而获得独一无二的艺术享受。

这个假期，“美食之旅”依旧是不少游客的假日首选，“味蕾游”持续火热。在天津，穿城而过的海河，被不少游客称为天津必打卡景点之一。暮色降临，灯光璀璨，游客纷纷登上上海河餐饮游船，等待一场与美食美景的浪漫“约会”。

“长假期间，游客乘船需求旺盛，我们根据游客量、天气以及海河夜景灯光开启情况适时增加航班密度，尤其是今年新推出的‘网红’餐饮游船每天都安排了班次，几乎是场场满座。”天津津旅海河游船股份有限公司市场营销部经理宋琳说。

与此同时，不少游客心中必吃的“老字号”美食也跟着“火”起来。在古色古香的天津古文化街景区，狗不理包子、耳朵眼炸糕、桂发祥麻花等多家“老字号”店铺吸引诸多游客“打卡”。据天津市商务局统计，由其监测的230家样本餐饮企业假期8天营业额同比增长49.9%，客流量增长78.2%。

天津市商务局副局长李宏表示，在“双节”假期游客出游需求的激发下，天津文旅消费市场迎来旺销热潮，整体呈现出活动异彩纷呈、节日气氛浓郁的景象，为城市活力和经济发展注入了新动能。

(新华社 栗雅婷 宋瑞 徐思钰)

浙江加大医保基金倾斜力度 方便老百姓就近就医

新华社杭州10月7日电(记者 岳德亮)浙江省政府办公厅近日公布的《关于发挥医保支付杠杆作用促进基层医疗卫生高质量发展的若干意见》指出，要通过提高基层医疗卫生机构医保基金总额预算指标，做大基层医疗服务蛋糕，提高基层医保待遇水平，让老百姓享有更加公平普惠、优质便捷高效的医疗保障服务。

该意见规定，浙江省扩大住院疾病诊断相关分组同病同价支付病组数，推进门诊支付方式改革试点，支持常见病、慢性病和康复患者在基层就诊。把适合在基层开展的医疗服务项目(包括符合条件的互联网诊疗服务)纳入医保支付。同时，逐步取消城乡居民和职工医保参保人员在基层医疗卫生机构就医门诊起付线，鼓励有条件地区稳妥提高门诊支付封顶线。城乡居民在基层医疗卫生机构就医政策范围内门诊慢性病报销比例提高至不低于65%，住院报销比例提高至80%左右。

为了方便老百姓就近就医，意见指出，支持符合条件的基层医疗卫生机构全部纳入医保定点，对具备条件的偏远山区海岛县开通医保移动支付服务。支持符合条件的基层医疗卫生机构全部纳入医保异地就医定点。

山东公布161个 乡村特色文化艺术典型案例

为充分发挥乡村特色文化艺术典型模范带动和示范引领作用，促进群众增收和乡村发展，推动乡村文化振兴，山东省农业农村厅组织开展了全省乡村特色文化艺术典型案例征集活动，并于近日公布名单。济南市章丘区金生源乐器厂等58个工艺艺术类、济南市新旧动能转换起步区清宁书院等9个创意创新类、青岛莱西市东鲁农耕文化创意园等2个数字产业类、济南市钢城区蟠龙梯子等39个文艺演出类、济南市章丘区三涧溪乡村文化旅游等53个文旅融合类，共161个乡村特色文化艺术典型案例被认定为全省乡村特色文化艺术典型案例。

山东省农业农村厅提出，希望获得全省乡村特色文化艺术典型案例的单位不断改进工艺技术，提升文化艺术水平，推动传承发展、创新转化、科技提升和市场运作，发展成为富民产业。各地各有关部门要注意保护、传承、指导、利用好乡村特色文化艺术典型案例，宣传推广乡村特色文化艺术品牌，示范引领更多人参予，丰富群众精神文化生活，带动群众增收，助力乡村振兴和融合发展。

(《大众日报》毛鑫鑫)