

坚持守正创新 激扬精神伟力 奋力书写高质量发展和现代化建设新篇章

——四川中烟持续深入推进精神文明建设纪实

◎ 兰鸿玉 张春

四川中烟工业有限责任公司(以下称“四川中烟”)成立于2015年11月8日,是中国烟草总公司的全资子公司,下辖成都、什邡、绵阳、西昌四个卷烟厂和长城雪茄厂、四川三联新材料有限公司、四川中烟投资有限责任公司。公司先后荣获“全国文明单位”“四川省脱贫攻坚先进集体”“全国模范职工之家”“四川十大领军企业”等荣誉称号,被授予“四川省五一劳动奖状”,中国雪茄博物馆获评“四川十大产业文化地标”。2019年至2022年,企业纳税连续四年位居四川省第一。

四川中烟高度重视精神文明建设工作,2011年,荣获全国文明单位荣誉称号;2015年2月,通过复查验收保留全国文明单位荣誉称号;2017年11月,通过复查验收继续保留全国文明单位荣誉称号;2021年12月,又一次通过中央文明委的新一轮复查考核。

坚持聚焦党建引领 不断提升企业思想凝聚力

四川中烟深刻认识到,党的坚强领导是四川中烟谋变突围的“红色引擎”,党建引领是开展精神文明建设的重要政治保障。近年来,四川中烟坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实全面从严治党主体责任,充分发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用,把党的建设与文明创建紧密结合起来,不断提升企业思想凝聚力。

抓实“理论学习”。四川中烟认真落实“第一议题”制度,及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神,进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,扎实推进“六学五讲四培训”,推动党的二十大精神落地落实。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,探索形成了以“六化同步”推动“七个行动”的有效做法。

抓牢“关键少数”。聚焦锻造“关键少数”、激发“头雁效应”,创新推出集思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练为一体的干部“双月读书班”,打造以“名师讲堂、领学讲堂、专业讲堂”为主的特色课堂教学,开展以“党性锻炼、内部观摩、外部教学”为主的现场教学,推进以“主题交流、分组交流、典型交流”为主的互动交流模式,不断提升“关键少数”政治判断力、政治领悟力、政治执行力,形成公司独具特色的党建名片。

抓强“班子队伍”。认真学习贯彻新时代

党的组织路线和习近平总书记关于干部人才工作的重要指示精神,精心部署、系统推进干部人才工作,在队伍建设规划、选人用人导向、干部监督管理、队伍活力和收入分配等方面,取得队伍建设规划更加清晰、选人用人导向更加明确、干部监督管理更加严格、人才队伍活力更加强劲、用工分配管理更加合理等“五个更加”的新成效,干部队伍不断焕发新气象,呈现新作为。

抓实“战斗堡垒”。坚持树立党的一切工作到支部的鲜明导向,深入推进党支部标准化规范化建设,不断增强基层党组织政治功能组织功能,着力推动基层党组织全面进步全面过硬。坚持以提升组织力为重点,聚焦强化政治功能和组织功能,坚定融合化党建1个总体目标,围绕市场营销、品质革命、技术创新、绿色发展、后勤保障等5个不同领域,科学设置N个先锋指数,逐步健全“1+5+N”基层党建新格局,不断完善基层党建治理体系。

抓好“先锋引领”。坚持先进典型引领,突出青年职工这个中坚群体,持续凝聚基层先锋新力量,以先锋的力量影响和带动职工群众在自己的岗位上履职尽责,攻坚克难、推动发展。2022年,围绕科研、生产、市场营销一线选树了5名35岁左右的优秀青年,在公司干部“双月读书班”暨中心组学习会上开展宣讲,在基层党组织中营造了全方位争当先进的良好氛围。近年来,公司青年职工典型引领取得显著成效,1名青年党员获评四川省优秀共产党员,1名青年党员当选党的二十大代表。



坚持强化责任担当 不断提升企业社会影响力

四川中烟主动担当、积极作为,坚持“国家利益至上、消费者利益至上”行业共同价值观,在压实帮扶责任、助力疫情防控、践诺志愿服务等方面持续下功夫,为地方经济社会建设和精神文明建设贡献力量,不断提升企业社会影响力。

压实帮扶责任。四川中烟成立以来,发挥自身优势,强化责任担当,以政治过硬、业务过硬为原则,先后选拔公司优秀年轻干部23名投身帮扶工作,通过“五个一”行动(学一种语言,交一群朋友,建一批项目,扶一批产业,育一批品牌)推动驻村干部融入当地干部群众,切实落实为老百姓办实事。截至目前,共投入帮扶资金9762.6万元,在帮助省内5个市州9个贫困村顺利实现脱贫攻坚后,又持续投身甘孜州下雄乡洛戈二村、凉山州竹阿觉镇坤拖村等11个村的乡村振兴工作。帮扶的叙永县西溪村荣获“烟草行业最美帮扶村”“四川十大生态宜居村”荣誉,公司荣获四川省委、省政府定点扶贫先进省直部门(单位)荣誉,西昌卷烟厂荣获“全国民族团结进步模范集体”荣誉称号,多名扶贫干部先后荣获省、市、州扶贫工作先进个人、优秀驻村第一书记等荣誉。

助力疫情防控。新型冠状病毒感染发生后,公司将疫情防控作为头等大事来抓,坚持把人民群众的生命安全和身体健康放在第一位,第一时间成立公司应对疫情工作领导小组,扎实做好外防内控工作,全力做好保供保产保畅。积极向疫情防控重点单位捐赠防疫物资,协调向4所医院分别捐赠100万元,向工商企业及定点扶贫点,所辖社区捐赠防护用品、消毒液、护目镜等各类防护物资合计价值91.97万元。积极组织党员群众参加社区和街道疫情防控志愿服务,党员干部在志愿服务、封闭生产、保供保畅等疫情防控一线充分发挥先锋模范作用,切实展形象、显担当。

践诺志愿服务。坚持把“学雷锋”活动和弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神有机结合起来,组织广大干部职工积极认证实名注册志愿者,公司实名注册志愿者人数占职工总人数的比例超过50%,党员实名注册志愿者占党员的比例超过90%,从队伍建设上有力保障了志愿服务的有效开展,1名青年党员入选全国第六批岗位学雷锋标兵。积极对接街道、社区、福利院、敬老院等,组织志愿者参与社区志愿服务、社会公益服务、惠民公益演出等服务活动,并积极开展捐款捐物活动,向遭受地震、洪灾、火灾的地区伸出援手,进一步树立“责任烟草”的良好形象。

荣誉在身,使命在前。四川中烟将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加倍珍惜“全国文明单位”宝贵荣誉,不断巩固和深化文明创建成果,持续推进精神文明建设,做到常抓不懈、久久为功,守正创新、持续精进,为奋力书写高质量发展和现代化建设新篇章激扬起磅礴的精神伟力!



坚持突出文化赋能 不断提升企业竞争软实力

四川中烟在持续深入推进精神文明建设的过程中,坚持践行社会主义核心价值观,以推进“雁行宽窄”党建文化、“正直豁达、智慧精微”企业文化、“科技可感知、文化可传播”品牌文化“三位一体”文化体系宣贯为重点,不断丰富和拓展“宽窄”文化的内涵和外延,持续提升企业竞争软实力。

“造IP”集中输出企业文化。从2016年开始,锁定企业成立日“1108”,紧扣每年主题策划,全方位造势、全程传播,开创行业大型活动直播之先河。连续三年举办“百年川烟”主题活动;从川烟工业新百年的2019年开始,瞄准“千亿品牌 千亿企业”,启动“四川中烟推进高质量发展品牌行动”。“1108”企业日已经成为川烟独具特色的活动IP,多维度持续输出企业发展与品牌蓝图,营造文化传播势能。

“请进来”深度体验企业文化。2018年在行业首创“百场万人说宽窄——行走宽窄之间走

进四川中烟”和“百店万人话长城”活动,让来自全国市场的重点零售客户、新闻媒体、意见领袖、雪茄客走进四川中烟进行宽窄文化的深度体验与沟通,进一步扩展企业文化影响力。

“走出去”主动传递企业文化。近年来针对商业企业、零售户和消费者开展了上千场“行走宽窄之间”的主题文化宣讲活动。2021年全新打造了“逍遥荟”高端品鉴活动,联动全国宽窄和雪茄重点市场,聚焦高端品牌与产品,带来全新的沉浸式文化体验。

“经典款”沉淀企业文化。出版“宽窄”哲学研究书籍,为宽窄文化在大众层面的应用和影响力提升赋能。2018年9月,《宽窄九章——写给大众的哲学》出版。2019年10月,《宽窄之道》出版。2021年1月,《宽窄哲学与自然辩证法》出版。2023年1月,《宽窄论——人生启迪与智慧》出版;6月,《宽窄文化哲学丛书(一窄九宽话中医)》出版。

坚持推进创新攻坚 不断提升企业内生驱动力

四川中烟始终坚持创新在企业改革发展中的核心地位,以推动高质量发展为主题,把科技自立自强作为企业发展的战略支撑,把创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”,不断提升企业内生驱动力。

科技创新效能稳步提升。在完善创新体制机制方面,建立以创新价值、能力、贡献为导向的创新人才评价体系,推动科研项目全生命周期管理,完善科技创新激励机制,更好激发创新活力;在打造高能级创新平台方面,逐步形成三大集成研究平台、六大支撑技术平台、X个“专精特新”矩阵式创新平台集群,打造院士(专家)工作站、雪茄国际联合实验室等开放创新平台,加快产业链创新链人才深度融合;在加快构筑创新人才蓄水池方面,重点引进基础学科、应用科学、前沿和交叉学科领域的高层次复合型人才,建立“领军人才+团队”培养模式,推动青年人才担当科研攻坚主力。公司下属多个企业荣获国家“高新技术企业”称号。

全员创新激情竞相迸发。围绕职工群众开展全员创新,建立全员创新管理、激励和奖评机制,大力弘扬科学精神和工匠精神,激发全员创新热情,提升全员综合素养。近年来,公司命名创新工作室55个,其中9个创新工作室获省级命名,7个创新工作室是行业创新

联盟成员。职工群众性技术创新活动蓬勃开展,近3年开展六西格玛和QC小组等创新活动取得创新成果607个,取得经济效益3600余万元,其中5个QC小组获国际金奖,9个项目被评为全国优秀六西格玛项目,3个QC小组荣获全国优秀质量管理小组称号,26个QC小组获四川省优秀质量管理小组称号,8个QC成果获行业优秀成果奖。

绿色创新发展成果丰硕。四川中烟从“国之大者”的高度,坚持国家所需和企业所能相结合,把推动“双碳”目标如期实现作为企业高质量发展的重要战略,以重点绿色低碳项目攻关为抓手,在融入生态文明建设全局中推动绿色低碳循环发展,不断强化顶层设计,坚持“减污减排”“降耗降碳”“增绿增汇”,在零碳产品打造、组织碳核查、数字化能源管理、三星级绿色工房建设、可再生能源利用、污染物减排、资源循环利用、绿色物流、产品绿色设计等领域取得了积极成效。截至目前,共启动绿色低碳重点项目49项,已完成项目预计年节约天然气55万立方米,年节约电能270万度,光伏发电210万度,新增绿植4000棵,新增、改造绿化面积14.8万平方米,实现减排温室气体约4100吨。

