

增强全社会生态文明意识 建设人与自然和谐共生的美丽四川

◎ 赵川

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。党的十八大以来，我国生态环境保护工作取得前所未有的巨大成就。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，并对推进美丽中国建设作出了战略部署。今后5年是美丽中国建设的重要时期，四川作为长江上游重要的水源涵养地、黄河上游重要的水源补给区和全球生物多样性保护重点地区，要把生态文明建设这篇大文章做得更好，必须进一步深化习近平生态文明思想的大众化传播，提高全社会生态文明意识，增强全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的良好社会氛围，共同绘就天更蓝、山更绿、水更清的美丽四川新画卷。

树牢“两山”理念，凝聚推进美丽四川建设的社会共识

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。四川自然生态资源丰富、农耕文化历史悠久，开展生态文明教育的群众基础良好。要用好两千

多年“天府之国”的厚重文化底蕴，讲好青城山、都江堰、翠云廊“生态遗产故事”，讲透中华文化所蕴含的“道法自然”“福泽万代”的生态内涵，让公众更好地理解“绿水青山就是金山银山”的深刻道理，更好地认识到绿色是高质量发展的最美底色、良好的生态环境是经济持续健康发展的支撑点，每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者，从而在全社会建立起更加广泛的生态文明情感认同、价值认同和行为认同，更好地凝聚起推动美丽四川建设的社会共识。

树立绿色风尚，营造共同推动绿色发展的良好氛围

良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。近年来四川生态保护成就显著，要充分发挥各级各类新闻媒体和传播平台作用，主动策划、积极宣传报道先进典型、曝光反面案例，推出一批富有地方特色的新时代生态环境保护作品，从不同角度讲好绿色发展和美丽四川新故事，在全社会形成自觉守护“绿水青山”的新风尚。可以开展形

式多样、面向基层、贴近群众的生态环境志愿服务活 动，鼓励和引导公众积极参与生态环境保护实践，持续壮大四川生态环境志愿服务队伍。用好世界地球日、世界环境日、全国生态日、节能宣传周等重要节点和时段，推动生态文明主题课程进校园，鼓励学生参加生态研学课程及夏令营，让绿色理念成为学生成长过程中的一部分。

倡导绿色消费，培育绿色低碳产品生产和消费习惯

生态环境是“国之大者”，保护生态就是发展生产力。四川是人口大省和生态大省，在我国碳减排事业中扮演着重要的角色。要积极提倡绿色食品、绿色衣着、绿色家居、生态旅游等绿色消费习惯。引导消费者购买新能源汽车、高效家电、节水器具等节能环保低碳产品，在居家环境特别是家庭装修中尽量使用绿色建材，鼓励游客到国家公园、生态旅游示范区参与生态旅游体验。推动“以租代买”等消费模式，降低消费花销，提升使用频率，减少资源浪费。持续完善绿色产品标准，

推动绿色生态产品的品牌认证，培育和激发企业社会责任，鼓励企业生产更多更优质的绿色产品，让消费者可以放心便捷地选择绿色环保的产品和服务。

乐享绿色生活，让人与自然和谐共生的观念深入人心

生态环境保护功在当代、利在千秋。四川省环境容量有限，整体迈入现代化必须推动经济社会发展全面绿色转型。要积极推动绿色生活进机关、进企业、进学校、进社区，强化绿色环保、勤俭节约意识，反对奢侈浪费，避免不合理消费。日常生活中要有意识地选择使用环保再生产品，尽量少用或不用一次性生活用品，主动进行垃圾分类，减少垃圾产生，减少对公共资源的浪费和对环境的污染。出行尽量选择公共交通或骑自行车，实现绿色出行。从少废一张纸、少耗一度电、珍惜每一滴水、节约每一粒粮食做起，推动社会向绿色低碳、物尽其用的健康生活方式转变。

（作者系四川省社会科学院生态文明研究所副研究员）

“双高”战略决策下高校现代物业管理专业人才培养路径研究

◎ 孙庆珩

“双高”战略决策下，传统物业管理专业“重理论、轻技能”的教学模式已无法满足当前社会的人才需求，学生需要树立创新思维，具备广博的理论知识和高超的实践技能，提高就业竞争力。因此，高校必须转变现代物业管理专业人才培养模式，明确现代物业管理专业人才培养要求，为社会培养高质量专业人才，推动智慧物业发展。

一、明确市场需求，定位专业人才培养目标

“双高”战略决策下，高校现代物业管理专业要以市场需求为依托，改革创新人才培养模式，以适应学生、社会等各个维度的发展变化，实现人才培养与行业发展的动态平衡。首先，高校可以通过组织教师参与教育论坛、发布会等，聆听前沿的现代物业管理专业教育政策，明确专业人才培养目标，为教师教学指明方向。其次，高校可以组织教师进行市场调研，收集现代物业管理资料，包括企业招聘要求、人数等，分析市场对人才能力结构的需求，帮助教师区分教学重难点。最后，教师可以通过开展团队教研，汇聚多方力量，共商共讨，对现代物业管理相关政策文件进行深入解读，在剖析市场发展趋势的基础上，制定一套适用于学科专业发展的人才培养方案，定位人才培养目标，推动教师教学同向而行。

二、优化课程设置，促进课程理论与实践融合

课程是教师教学和学生学习的主要载体，其设置的合理性、时代性及综合性等对于学生全面发展起着至关重要的作用。高校现代物业管理专业人才培养模式的转变必然包含课程变革。传统教育模式下，物业管理专业

课程开展存在“重理论，轻实践”的现象，学生步入社会难以快速适应工作岗位。基于此，“双高”战略决策下，优化课程设置是现代物业管理专业人才培养的必然趋势。一方面，教师可以根据教学内容合理分配理论与实践课程的时间，通过借鉴、引入、调整教学环节、内容等，把握课程教学节奏，促进课程理论与实践有效结合，提高教学实践性，满足学生对创新型人才的要求。另一方面，教师可以引入社会真实案例、时政新闻等，改善当前课程教学滞后于行业发展这一困境，加强课程内容的社会性和时代性，促进学生创新思维发展。

三、提高教师能力，助力“双师型”教师队伍建设

教师教学能力直接影响教育教学质量，进而影响学生专业发展。“双高”战略决策下，社会对现代物业管理专业人才培养提出了更高的要求，教师必须更新教育理念，学习先进的理论与技能，提高自身教学能力，保障教育教学的先进性和实效性。首先，高校可以组织教师职业培训，定期邀请教育专家入校为教师答疑解惑，帮助教师了解现代物业管理行业发展最新动态，明确教育注意事项等，提高教师分析和解决问题的能力。其次，高校可以开展社会实践项目，鼓励教师积极参与，让教师明确物业管理从业者需要具备的能力，从而在教学中对学生进行针对性引导和培养，提高教学实效性。最后，教师应阅读大量相关文献，从理论角度入手明确现代物业管理专业人才培养路径，然后结合自身想法和创意在教学中进行人才培养实践。

四、深化产教融合，构建校企一体化教育机制

校企协同育人是现代教育发展的潮流，

也是提高教育实践性的重要手段。其一，高校可以建立“企业—高校”教师互助组，加强校企人员的交流沟通，以便双方及时了解学生发展动态，尽可能保证学生理论与实践同频发展，保障教育教学的整体性。其二，高校可以建设产教研一体化实践教学基地，深化产教融合，依托物业管理服务企业的资源和力量，为教育教学提供具有强有力支撑作用的实践和研究场所，帮助教师和学生 在实践中反思、在研究中成长，从而推动高校现代物业管理专业发展，提高现代物业管理专业人才培养质量。其三，高校可以与企业共同制定物业管理专业人才联合培养计划、创建物业管理实践项目等，构建校企一体化教育机制，强化产教融合力度，提高物业管理专业教育的实效性。

五、加强行业交流，提升学生跨文化交流能力

物业管理作为服务行业，其对学生的交流沟通能力有着较高的要求。学生必须具备跨文化交流能力，尊重文化的多样性，提高对话的有效性。其一，高校可以借助资源优势，与不同国家、地区的院校建立合作关系，通过线上会议、线下观摩等方式加强现代物业管理专业学术交流，与其他院校共同探讨物业管理行业的发展前景、现实困境等，锻炼学生的跨文化交流能力。其二，教师可以组织开展模拟招聘会，通过小组合作、角色扮演等方式让学生分别体验招聘官和面试官角色，并邀请企业管理人员适时为学生提供指导，加深学生对行业需求的了解。在这一过程中，来自不同地区的学生所带有的地域文化特性使得行业交流更具多元性、开放性，有利于提升学生的跨文化交流能力，提

新时代高校师范生职业责任感培育路径探究

◎ 彭玉华

教师作为人类灵魂的工程师，肩负着传递知识和思想、重塑心灵的重要责任。高校作为培养教育人才的重要阵地，培育教师职业责任感，不仅是新时代社会转型期教育人才培养的现实需要，也是实现教育强国的必然要求。值得注意的是，师范生是我国教育事业的后备力量，以及未来教师队伍的生力军，其培养质量直接关系到未来教师队伍的质量，其职业责任感的养成，关系到教师能否承担起新时代立德树人根本任务的重任。因此，注重培育师范生职业责任感，是高校不容忽视、不可推卸的职责。

教师职业责任感，指的是教师对教育事业的认识和认同程度、对教育教学工作的情感和态度、对教育教学实践创新的主动意识，以及教师培养学生成人成才的信心与高度负责的奉献精神，等等。简言之，高校师范生职业责任感，是师范生对教师这一职业身份所应具备的情感意志、理性态度和担当精神等。可见，高校师范生职业责任感培育是极为重要的教育环节，需要高校将师德教育渗透到师范生专业课程教学中，培育师范生的职业认知、职业信念、职业情感和职业行为，激发高校师范生履行教师职责的精神力量。

将师德教育与专业认证融合，培育职业认知

新时代高校师范生在未来肩负着建设教育强国的神圣使命。培育高校师范生职业责任感，需要高校在师范生专业认证工作中全面渗透师德教育，将二者融合，让师范生正确认识教师角色、确定职业目标，系统地接受教师职业职责、职业评价和职业认知教育。在校

系统的专业学习，是培育高校师范生职业认知的关键阶段，这就需要高校通过思政课程、教师职业道德类课程等显性课程，以及认知课程、与师德相关的专业课程等隐性课程，加强师德培训。

华东师范大学等部属师范院校率先开展师范类专业认证工作，探索出“认知内化—涵养沁润—评估升华”育人模式，不断完善门类齐全的师范生师德养成课程体系，为师范生师德培育效果评估提供了数据支撑。其他高校可以借鉴此经验，让师范生充分认识新时期教育事业和教师职业发展的实际状况和趋势，包括教师职业的权利义务、社会价值、培训发展、发展前景等，让师范生明确教师的劳动对象是具有主体性的人，肩负着为党育人、为国育才的光荣使命，以此帮助师范生树立正确的职业认知。为此，高校可以通过主题演讲、法律法规运用、教育技巧考核等方式，引导师范生掌握专业的理论基础、前沿研究成果和教育技巧等，提升师范生师德修养水平，确保师范生职业认知定位恰当、与时俱进。

强化理想信念教育，培育职业信念

在新时代背景下，高校师范生职业责任感培育，需要坚定师范生理想信念，为师范生未来从事教师职业提供精神支撑。高校应将马克思主义信仰教育，作为师范生理想信念教育的重点，以“课程思政”建设为契机，积极探索和创新教学模式，选用恰当的教学素材对师范生进行教育；同时，将党的最新理论政策融入师范生教育，推动社会主义核心价值观的系列重要论述进一步体系化、学理化，并

将其纳入高校师范生课程教学和人才培养中；高校还应依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》，立足于国家倡导全社会共建尊师重道良好氛围的新时代背景，充分结合师范生心理特征、成长环境、思想特征的特殊性，助力师范生找到实现人生价值与社会价值的契合点，将个人梦融入中国梦、将职业梦融入教育强国梦，用伟大的中国梦和教育强国梦引领师范生的教师梦，引导更多师范生懂教育且爱教育，将教师职业视为毕生事业，坚定长期从教、终身从教的职业信念。

加强教师角色教育，培育职业情感

职业情感属于职业责任感的重要部分。高校师范生职业情感培养，是师范生价值观塑造的重要基础，需要高校引导师范生认识到教师需要遵循的行为准则和道德规范，引导师范生加强自我修养，在学习、观察、反思中塑造个人品质、职业道德和专业素养，增强对教师职业的认同，不断激发职业情感。对此，高校应加强对师范生的人文关怀，给予教师职业以积极肯定，完善师范生评优表彰等机制，调动师范生参与教师工作的积极性，促进师范生职业情感生成，增强他们的荣誉感和获得感。高校还应引导师范生充分感受各种教育探索活动的创新乐趣，以“准教师”的身份积极应对学习过程中的挑战，以及未来教师岗位的预期挑战，以促进师范生道德人格和问题解决思维有效融合，进一步明确未来从事教师职业应肩负的特殊使命，并将其升华为稳定的职业情感。

高校师范生要逐步树立以人为本、真诚

高物业管理专业人才培养质量。其三，高校可以通过组织毕业招聘展览会，参加企业发展论坛等方式，加强行业交流，同时帮助学生了解不同企业的文化、竞争力等，提升学生跨文化交流能力。

六、强化职业导向，培养高质量应用型人才

个体职业发展关系着个人的幸福及社会的和谐稳定。然而，当前部分学生存在专业价值模糊、兴趣缺失、职业选择不坚定等问题，无法满足企业人才需求。因此，高校应强化职业导向，坚定学生职业道路，培养高质量应用型人才。其一，高校可以开设职业生涯规划课程，帮助学生分析自身优势、挖掘自身潜能，规划和调整职业生涯，有方向、有目标地为职业理想而努力。其二，高校可以邀请物业管理专业毕业生回校开展主题讲座，分享自身的大学生涯和职业故事，用真实的经历和经验帮助学生明确未来发展方向，合理安排学习时间，努力提升专业知识能力，成为对社会有用的人才。其三，教师可以将自身经历或社会名人案例等融入课堂，帮助学生明确专业与职业二者并不等同，加强学生对职业内涵的理解，帮助学生明确职业发展方向，推进学生能力与职业需求的相互匹配、相互适应，真正促进学生全面发展。

总体来看，“双高”战略要求下，高校要牢牢把握发展机遇，深入了解行业发展政策，结合院校资源优势，构建新型人才培养模式，以期促进学生全面发展，培养更多具有高知识、高技能的创新型人才，为物业行业发展贡献力量。

（作者系郑州城建职业学院经济管理学院讲师）

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调：“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。要遵循思想政治工作规律，遵循教书育人规律，遵循学生成长规律，不断提高工作能力和水平。要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治育人亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”这是对课程思政的科学概括和集中阐发。

高级经济学是经济管理类的研究生专业基础课，也是融入德育元素非常多的一门课程。高级经济学课程思政对于培养学生思考和分析问题、预测经济发展趋势并形成判断决策等能力，具有重要的现实意义。高级经济学课程必须以习近平经济思想为指导，结合中国制度背景和中国经济特征研究高级经济学问题，课程内容以中国特色社会主义经济制度下经济活动为研究对象，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。

一、高级经济学课程思政建设的必要性及目前存在的问题

（一）思政建设的必要性
将课程思政融入高级经济学课程教学，不仅能使专业课教学的内容更加充实，增加历史人文底蕴，同时通过将思想政治元素与专业教学内容相融合，实现知识传授与价值引领的内在统一。学生能够在掌握宏观经济学基本理论的基础上，密切结合中国经济发展的历程，思考中国经济发展的动力、源泉以及学生个人对未来经济发展的贡献，掌握经济理论所运用的基本研究方法，对经济现象做出分析和评价。

（二）目前存在的问题

1.就开展课程思政教学而言，专业课教师的思想政治教育意识、能力都还存在着一定差距。同时，专业课教师的思想政治素质、思想政治教育意识与能力也因学科的不同而有所差异。提高课程思政教学质量，教师队伍是关键，如何使专业课教师在开展思想政治教育的时候胜任、善任、乐教、善教，成为课程思政推进中的重大课题。

2.思政教育从学生的角度联系实际融入思政内容、教学方法和渠道不足。在思政教学中要以学生为导向，在这种教学模式下，要制定多层次课堂的教学目标和内容，学生在整个教学活动中成为参与主体。教师在知识技能传授的基础上，注重与思政元素的结合，使学生在掌握高级经济学课程知识的同时能够理解思政元素的内涵，激发学生学习的兴趣，培养创造性思维，提高综合应用能力，锻炼独立思考、分析解决问题能力，树立合作探究的自主意识。以学生为导向的教学理念让教师重新对课程进行教学设计，改变了以前课堂单向传输关系，确立了学生在学习过程中的主体地位及课堂的双向性、自主性。

3.专业课程思政与思想政治教育课互动模式的构建不完善。专业课程体系上思政课程、课程思政各自为政，两者之间没有建立有效链接。人才培养方案和课程大纲中课程思政元素体现不充分，在制度建设和保障措施等方面缺乏与思政育人体系配套的设计，缺乏激励机制引导教师进行课程思政教学改革。

二、高级经济学课程思政的实现途径

（一）融合思政元素，重构教学案例，注重案例的运用。通过引入更多中国经济的案例，以潜移默化方式课程导入爱国、担当、进取、自信、敬业等价值理念，更好地实现课程与思政的深度交融。案例教学的设计主要分设计思路、案例描述、问题讨论等部分，设计思路部分包括思政的课前引入、课中贯穿以及课后总结。案例描述部分要完整展现案例内容，案例不需要太长，课堂时间有限需要精练地描述案例，注重问题的科学和合理，激发学生的兴趣和对问题的思考。组织学生讨论时要将思政内容贯穿于高级经济学的知识点中，最后要对整个案例教学环节进行总结，让学生能够总体把握思政要点，深刻体会到思政内容的重要性。

（二）创新构建课程思政教学体系。采用“MOOC+SPOC+翻转课堂”混合教学方式，借助现代信息技术手段实现全程育人。坚持以学生为中心教学理念，主要采用案例教学、翻转课堂等教学方法，以实现课程思政教学目标。比如视频教学，在课程开始时可以播放一段相关视频，比较形象直观地展现经济事件的来龙去脉，激发学生的学习兴趣，促进对高级经济学知识的掌握，从而更加深刻地理解思政的教学内容。

（三）多元化多角度思政评估，灵活考核方式。将课程思政与专业知识考核相结合，打破原有高级经济学课程传统考核方式，建立多元化多角度考核体系。以促进学生思政育人效果为目标，采用“过程性评估+结果性评估”“教师评估+学生评估”评价方式，增强学生课程思政融入的积极性。

三、小结

在高级经济学课程的思政建设中，坚持运用思政的方法论、立场和观点教学，将其融入课程的教学 中，实现育人的理想效果，培养德才兼备的高素质人才。本课程以学生发展为中心，以学生学习成效为出发点，统领教学设计和实施全程，培养学生专业知识能力的同时，要关注学生身心健康的发展，加强课程思政建设，需要广大教育工作者长期不断地探索和实践创新。（作者系北京化工大学经济管理学院副教授、博士）

高级经济学课程思政教学的思考

◎ 于洋