

数字经济驱动乡村文旅产业高质量发展的价值意蕴与实践路径

◎ 周翔

国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》中提及，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占国内生产总值(简称GDP)比重达到10%。可见，数字经济正逐渐成为中国经济社会发展的支柱力量。乡村文旅产业要想实现高质量发展，就必须紧跟数字经济时代发展潮流，乘着数字经济“东风”，催生多元旅游消费新业态。截至2021年底，中国现有行政村已全面实现“村村通宽带”的目标，这为乡村文旅产业数字化发展奠定了坚实的物质基础。

数字经济驱动乡村文旅产业高质量发展的价值意蕴

具体而言，数字经济对乡村文旅产业的促进作用，主要体现在以下两个方面。

一方面，数字技术可提升乡村文旅产业服务效率和质量。人工智能、区块链、虚拟现实等现代信息技术的飞速发展，为数字经济与乡村文旅产业深度融合提供了契机，正逐渐成为乡村文旅产业发展的新引擎。借助大数据技术，乡村文旅产业可以整合旅游需求、游客消费与文旅资源分布等数据，从旅客需求出发更好地规划文旅产品和服务，不断提升游客体验感与满意度。通过虚拟现实技术，乡村文旅产业可以将祠堂、村落、古街等打造成一个数字化应用场景，并配套开发沉浸式、互动式文旅产品，让游客在亲身体验中增进对传统建筑、风俗文化的理解与认同。利用人工智能技术，乡村文旅产业可以为旅客提供更加便捷、智能的服务，如采用AI智能机器人、语音识别与自助服务终端等智能化设备，提升乡村

文旅产业的服务质量与效率。

另一方面，网络平台可促进乡村文旅产业消费水平不断升级。进入数字经济时代，乡村文旅产业必须革新传播与营销方式，借助网络平台，让乡村文化再次走进大众视野，使传统村落的深厚历史底蕴与美丽自然风光被人们熟知。在推广服务层面，网络平台坐拥亿万流量，可以充分利用多种推广渠道，向广大消费者宣传优质的乡村文旅资源，吸引更多消费者前来参观体验。在预订服务层面，网络平台操作便捷，消费者仅需动动手指，即可浏览乡村文旅景点票价、住宿与餐饮等信息，并一键预定相关服务。在消费服务层面，乡村文旅产业可以在当下较受欢迎的社交媒体平台设置“乡村文旅特色频道”，以网络直播等形式吸引消费者观看，然后向其销售农副产品、景区门票等，持续扩大乡村文旅消费市场空间与活力。

数字经济驱动乡村文旅产业高质量发展的现实困境

不过，反观现实，不少乡村地理位置偏远、基础设施薄弱、数字化专业人才紧缺等，导致数字经济与乡村文旅产业融合不畅。人才是第一资源，专业人才紧缺让乡村文旅产业发展缺少可持续性的智力支持，难以让民间风俗、特色小镇、传统手工艺等乡村文化资源得到有效传播。乡村网红景点同质化现象严重，以浙江嘉兴为例，有45.1%的受访者认为乡村旅游内容“千篇一律”，导致回头客少。乡村文旅服务质量有待提升。从本质上讲，乡村文旅产业属于一种体验式经济，其核心竞争力在于为游客提

供高品质的旅游服务，以形成良好口碑，提升乡村地区的复游率，可是，如今一些乡村地区仍然存在游玩点分散、配套设施差、安全隐患多等问题，降低了乡村文旅服务品质。

数字经济驱动乡村文旅产业高质量发展的实践路径

推动传统乡村文旅产业在通信、道路等基础设施方面进行数字化转型。一要继续加强乡村文旅产业信息化基础设施建设，使农村地区在实现“村村通宽带”的基础上，全面覆盖5G网络、人工智能、大数据等现代信息技术，全面打通“数据采集、网络传输与智能分析”的数字链条，以便为游客提供更加个性化、多样化的乡村文旅服务。二要加强快极具地方特色的传统戏曲、民俗等乡村文化资源的数字化转换进度，通过充分整合传统乡村文化资源，建立科学、智慧的数字乡村文旅数据库与服务平台，对一些具有较高人文价值的非物质文化遗产进行妥善保存与广泛传播。

全面提升传统乡村文旅产业建设主体的综合素质。乡村居民是乡村数字文旅建设的主体，一方面，政府部门要针对建设主体开展相关业务培训。由于一些乡村居民文化程度较低，培训教师在设置数字文旅课程时，需要以通俗易懂的语言与生动形象的案例作为支撑，一步步引导他们破除心理、语言与认知障碍，习得数字化生产、管理与营销的理念和方法，参与乡村数字文旅建设。另一方面，各级政府要积极引导乡村居民用好数字化工具。例如，鼓励居民采用拍摄Vlog、短视频等方式全面

课程思政视角下培育人力资源管理人才的方向转变及路径选择

◎ 李寒蕾

人力资源管理是为各类企事业单位提供人事管理、培训等服务的专项工作，也是一项以人为中心的复杂工作，涉及人力资源规划、员工招聘与培训、绩效考核、薪酬管理、单位制度与文化建设等方面。基于此，人力资源管理人才培育需要帮助学生掌握人力资源管理知识与技能，更要帮助学生形成开展人力资源管理工作的价值观念和道德品质。

课程思政视角下培育人力资源管理人才的方向转变

专业教育向教书育人转变。既往人力资源管理人才培育过程中，任课教师以完成专业教学为基本遵循，课程目标、内容、形式等紧紧围绕专业建设展开，课程视角相对狭窄；教师教育思想更新不够及时，教育价值得不到充分发挥。课程思政视角下培育人力资源管理人才，强调构建“三育人”机制，强调立德树人工作不只是思政课程的任务，而应该渗透在高校教育教学的各方面、各环节。专业课教师同样不再游离于思政教育之外，而应以培养社会主义建设者和接班人为己任，立足专业实际积极推进课程思政建设。因此课程思政视角下培育人力资源管理人才，任课教师要以围绕所任课程开展专业教育向教书与育人并举转变。实际上，人力资源管理专业人才培养由专业教育向教书育人的转变，是高等教育价值回归的重要

表现，符合社会对高校人才培养的期待。

乏味说教向要素挖掘转变。传统教育模式下，思政教育以思政课程为主体，注重宏观理论的系统性与完整性，也强调道德教育的高度与广度。在此背景下，思政教育可能是枯燥的理论阐述，与学生现实生活、实际需求存在较大差距，导致思政教育难以真正入眼入耳、入心入脑。课程思政视角下培育人力资源管理人才，积极践行立德树人理念，构建广泛联动、深度融合的大思政格局。课程思政视角下的专业人才培养与思政课程教学存在显著差异，并不执着于挖掘理论深度和追求道德高度，转而探索如何实现思政教育与专业教育之间的自然衔接，着眼于思政教育元素的深度挖掘。

知识本位向全面发展转变。在较长一段时间内，高等教育属于培养卓越人才的精英教育，主要为培养高水平的研究型、学术型人才而服务，注重对学生展开全面、系统的知识教育。在此导向下，高校普遍强调课程建设，尤其重视构建理论深厚、内容庞杂的课程知识体系，人才培养呈现出鲜明的知识本位倾向。随着高等教育进入普及化阶段，培养具有岗位实践能力、契合经济社会发展需求的应用型人才成为众多高校的目标，人才培养的知用本位状态有所改变，开始追求学生理论知识与实践能力的同步提升。课程思政视角下培育人力资源管理人才，进一步强调促进学生全面发展，实行知

行合一，即学生基于专业背景实现理论知识与实践技能相统一，基于德育发展实现道德知识与行为规范相统一。

课程思政视角下培育人力资源管理人才的路径选择

首先，教师要树立主动育人意识。课程思政视角下培育人力资源管理人才，教师需垂身示范、形成表率。一方面，教师要坚决拥护党的执政方针、积极传播先进思想文化、通过自身言行举止向学生传递正确的价值观念和思想意识。在此过程中，教师要主动更新思想理念、学习思政知识，成为学生健康成长的引路人。另一方面，高校要注重贯彻协同育人理念，以全员育人为导向，引导全体教师主动承担立德树人责任。教师要在日常授课中融入思政教育，积极利用现代信息技术构建线上线下协同育人机制，丰富人才培养的载体与形式，使育人工作从线下延伸到线上，有效扩大人力资源管理人才培养的空间与范围。

其次，深度关联思政教育与专业教育。教师在教学过程中，要面向人力资源管理的专业规范和职业素养，强化人才培养与现实生活、思政内容之间的联系。如教师讲授职业规划课程，要引导学生树立全局观，在进行准确自我认知与自我定位的基础上，制定长期规划，合理规划个人就业、择业。再如在薪酬管理课程

记录乡村生活，并上传至社交平台，不断吸引对乡村生活感兴趣的受众，以积累“粉丝”群体，为日后进行乡村文旅目的地推荐与瓜果蔬菜等农产品直播带货作准备。

深入挖掘乡村传统文化资源，开发兼具民族特色与现代审美的数字文旅产品。乡村文旅产业作为一种体验式经济，具备独特的文化属性。故而，乡村数字文旅产品开发要深入挖掘地方文化特色，将蕴藏深厚历史底蕴的乡村文化资源转化为数字文旅产品，提高经济附加值。此外，乡村文旅产业还需要借助数字技术，对原有的生态游、研学游等产品进行升级改造，实现以吃住行为主的传统旅游形态向以养生、度假为主的康养旅游模式转变，为游客提供更具深度与广度的乡村文旅体验。

健全乡村文旅产业数字化治理机制。在营商环境治理上，积极发挥大数据、区块链等信息技术优势，充分保障乡村文旅产业涉及的政府、商户、游客等不同主体在数字空间中的信息安全，避免商户欺客宰客的情况出现，营造诚信经营、诚信消费的乡村数字文旅营商环境，使游客前来旅游参观更加放心、安心与开心；在生态环境治理上，政府部门要与乡村基层管理组织商讨在乡村生产与生活层面上引进数字技术，使农业生产高效化与空气污染可视化，确保乡村文旅产业升级转型背景下的生态环境更加清洁安全，为游客打造一个风景如画的旅游胜地。

(作者系浙江红船干部学院中共嘉兴市委党校副研究员、浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心浙江红船干部学院研究基地研究员)

民族音乐艺术在千百年的历史中不断发展和完善，具有显著的民族特色以及多元的艺术内容，显示出独特的文化价值以及艺术价值，在丰富人民群众精神生活方面，发挥着不可忽视的作用。

总体上看，民族音乐艺术的发展经历了一段辉煌时期。但在当前时代，民族音乐艺术的发展活力大不如以前，受众面和热度不断减少，逐渐陷入到生存危机中，部分小众民族音乐艺术甚至面临着消失风险。究其原因，主要有以下三点。

其一，民族音乐艺术宣传力度不足。文化艺术多元性是当前时代的显著特征，各种文化思想和艺术形式如雨后春笋般产生并占据主流地位，持续冲击着人民群众的文化观念和艺术理念，人民群众的文化喜好和艺术追求随之发生变化，对于民族音乐艺术的关注度和讨论度持续下降，民族音乐艺术由于缺乏群众基础，其生存空间受到严重挤压，难以在时代变迁中得到广泛传播。此外，互联网技术快速发展，为各种文化艺术的传播提供了更便捷高效的渠道，但同时加剧了文化艺术之间的竞争，而民族音乐艺术由于受众群体偏向中年化和老年化，整体网络素养不足，导致其在竞争中处于劣势地位，难以借助互联网技术来实现广泛传播，反而加重了自身的生存压力。

其二，民族音乐艺术过于传统化。艺术形式传统、艺术内容守旧，是民族音乐艺术在当前时代难以盛行的重要原因。一方面，年轻人是文化艺术传播的主力军，其思维活跃，对新鲜事物的好奇心强，喜欢流行文化以及时尚文化，而传统民族音乐艺术显然不符合年轻人的审美观念，无法得到多数年轻人的学习和追捧、传播和推广。另一方面，当前文化艺术的发展呈现交融趋势，各种文化艺术在优势互补的基础上深度融合并实现共同发展，以顺应时代发展潮流，获得更多艺术受众，而民族音乐艺术在发展过程中和其他文化艺术的融合力度略显不足，总体缺乏现代元素和流行元素，整体特点仍偏向于传统化，未能实现创新发展。

其三，民族音乐艺术缺乏传承人。任何文化艺术的发展传承都需要人的支撑，民族音乐艺术也不例外。但是，由于民族音乐艺术传播力不足、过于传统化等原因，导致其受众面狭窄，多数民众对于其艺术价值不甚了解，对其发展现状和发展趋势缺乏密切关注，愿意认真学习并宣传推广的人更是屈指可数。在民族音乐艺术发展萧条的影响下，部分优秀的民族音乐艺术大师不仅缺乏坚实的经济基础来支撑其研究和发

展民族音乐艺术，而且面临着无徒可收、无人可传的难度，优秀民族音乐艺术的延续和传承受到严重阻碍。

因此，针对民族音乐艺术的发展现状，通过有的放矢、多措并举的形式，推动民族音乐艺术创新发展。

其一，创新民族音乐艺术传播推广模式。民族音乐艺术的传播应紧跟时代发展潮流，采用线上线下相结合的方式来扩大传播范围、增强影响力。首先，借助主流媒体的力量，通过主流媒体宣传民族音乐艺术的发展历史、经典曲目，以提升民族音乐艺术的曝光度，拓宽民众了解民族音乐艺术的渠道。其次，利用综艺节目的优势，以民族音乐艺术为主题进行综艺节目开发创作，通过邀请专业歌手演唱民族音乐曲目、邀请民族音乐大师担任嘉宾等形式，增强节目内容的专业性、吸引力和丰富度。最后，发挥文化组织和艺术机构的作用，由其负责挖掘当地潜在的民族艺术音乐文化，并在全国各地开展多样化的民族音乐展演活动，通过优质的活动营造浓厚的民族音乐艺术文化氛围，吸引民众关注、参与。

其二，创新民族音乐艺术多元发展模式。民族音乐艺术只有在保持原有艺术特色的基础上，不断融合新内容、创新形式，才能保持充足的发展活力。一方面，与流行文化相融合。民族音乐艺术家应找准流行文化和民族音乐艺术的契合点，实现二者的深度融合，借助流行文化的优势推动民族音乐艺术的现代化发展，扩大民族音乐艺术的受众面，例如，运用民族唱法演唱流行歌曲；根据流行文化对现有民族曲目进行合理化改编。另一方面，与世界优秀文化艺术相融合。民族音乐艺术家应以开放包容、兼收并蓄的态度发展民族音乐艺术，积极参加世界大型音乐活动以宣传民族音乐艺术，从其他和民族的优秀音乐艺术中汲取智慧和思路，来创新发展我们的民族音乐艺术，例如，利用西方管弦乐演奏民族特色曲目；借鉴西方美声声乐技巧改进民族唱法。

其三，创新民族音乐艺术人才培养模式。民族音乐艺术的传承需要优秀人才的支撑和助力，加强民族音乐艺术人才培养是重中之重。艺术类高校应设立民族音乐艺术专业，并聘请民族音乐大师担任专业教师，为学生带来专业且优质的课程教学，将学生培养成艺术素养高、创作能力强、审美观念好的优秀人才，使其具备传承和发展民族音乐艺术的基础能力。非艺术类高校同样应主动承担起弘扬和传承民族音乐艺术的责任，定期举行以民族音乐艺术为主题的校园活动，例如校园民族文化大赛、民族曲目合唱比赛等，在丰富校园文化的同时，挖掘潜在的民族音乐艺术人才。(作者系厦门大学社会与人类学院博士研究生)

民族音乐艺术发展现状及其创新发展

◎ 孙斌

SPOC混合教学模式在高级日语课程教学中的应用

◎ 李冬翠

高级日语课程作为一门语言类学科，旨在通过提升学生的听说读写等基本素养，培养学生的跨文化交际能力，培养更多国际化交流人才。然而，当前部分高校的高级日语课程仍以讲授式教学为主，师生缺乏互动，难以满足学生交际能力发展的需要。

在这种情形下，信息技术在教育领域的渗透，成为课程教学改革发展的新契机，SPOC(Small Private Online Course,小规模限制性在线课程)混合教学模式应运而生。它是一种以班级学生为单位、小规模的限制性线上课程，将传统课堂教学与在线教学充分结合起来，强调教师引导下学生学习的主动性，以提高教学质量。

一、SPOC混合教学模式在高级日语课程教学中应用的优点

SPOC混合教学模式能够打破传统课堂教学内容单一、教学空间封闭等弊端，实现教学资源的共享，促进学生学习效果的提升。

(一)提升学生的自主学习能力

SPOC混合教学模式强调学生要在课前预习视频、图片、文字等教学资料，课中与教师互动，课后依托教师的教学评价进行反思，通过将线上和线下、自主学习和合作探究等相结合，帮助学生构建较为系统的知识体系，提升教学质量。可见，将SPOC混合教学模式应用于高级日语课程教学，能够推动学生不断强化自主学习能力提升，提高课前学习效果，从而推动整个教学过程高质量发展。此外，高级日语课程是一门应用型学科，需要通过大量的实践活

动来提升学生的语言表达能力、逻辑思维能力等。而SPOC混合教学模式强调课中师生互动，学生能够通过小组讨论、师生对话等方式提出问题、分析问题、解决问题，实践、反思、再实践，提升自主学习能力。

(二)满足学生个性化发展需求

当前，中国高等教育进入普及化阶段。一方面，高等教育普及化能够促进社会人力资源结构多元化发展，为社会培养各类优秀人才；另一方面，高等教育普及化一定程度上导致高校培养的学生呈现出“千篇一律”的特点，缺乏独特个性，难以在社会发展中占据竞争优势。因此，创新教育教学模式，满足学生的个性化发展需求，是高校的重要工作之一。SPOC混合教学模式是一种特殊的线上线下混合式教学模式，其融合了传统和网络课堂教学的优势，为教育发展注入新的活力。将SPOC混合教学模式应用于高级日语教学，教师能够通过线下课堂观察学生的学习状态，分析学生的学习困境，然后借助线上教学平台对客观数据进行具体分析整理、对个性化问题进行反馈和辅导，从而使学生的共性和个性问题均得以解决。此外，教师还可以利用SPOC混合教学模式实现资源共享，帮助学生挖掘自身潜力，促进学生个性化发展。

二、SPOC混合教学模式下高级日语课程教学设计

(一)教学准备

SPOC混合教学模式下，高级日语课程教学设计首先要深入分析教学资源、教学方法、

教学条件等，做好充分的课前准备工作，为教学的顺利开展打好基础。首先，教师要分析教材等教学资源。教师对教材进行分析能够把握课堂教学重难点，并借助更多的教学资源对课堂教学内容有选择地进行深化和拓展，设计出符合学生发展、教育要求的教学方案。其次，教师要分析教学方法。要在遵循学生身心发展规律的前提下，根据教学内容灵活选择教学方法，提高教学效率。最后，教师要分析教学条件，包括硬件条件和软件条件。高校是否有支持SPOC在线教学的网络环境，教师是否有能力对SPOC教学平台进行操作等，是SPOC混合教学模式在高级日语课程教学中应用的条件。因此，教师在高级日语课程中应用SPOC混合教学模式，要对教学内容、方法、条件等进行全面分析，明确教学模式操作的可行性。

(二)教学实施

SPOC混合教学模式下，高级日语课程教学要依托在线课堂和传统课堂两个平台，经过课前自主学习、课堂互动学习、课后反思学习三个过程来实施，在培养学生基础性知识能力的前提下满足学生的个性化发展需求。首先，学生在课前要通过微课、任务资料、文献等对课堂教学内容进行分析和研究，发现其中难以理解的知识点和问题；教师可以通过布置在线课前小测验的方式把握学生的预习情况，针对性调整教学节奏。其次，SPOC混合教学模式下，高级日语课堂教学强调师生互动，要求以学生为中心，强化学生学习的主动性和互动性，增强学生的学习效果。最后，学生要通过课

后反思学习来进行知识巩固和提升。SPOC混合教学模式下，教师可以借助线上教学平台反馈学生的学习情况，并通过布置线上任务的方式检验学生的学习成果，解决学生的个性化问题；学生可以通过在线平台与教师及时交流，提高学习效率。

(三)教学评价

SPOC混合教学模式在高级日语课程中的应用，是高校教育改革的重要举措，必须经过实施、评价、调整的循环过程，使教学模式真正适用于教学发展需要。首先，教学评价的内容要精细化。教师要构建教学评价体系，按照教育目标寻找评价的标准点，细化评价的观察点，让评价有据可循、有理可依。其次，教学评价的方式要多样化。教师要采取多种评价方式相结合的策略，如考试测验、课堂表现评价、学生互评等，确保评价结果客观公正。最后，教学评价的主体要多元化。要积极邀请课程专家、院校领导和学生代表等对课堂教学进行满意度评分，从多元视角入手充分了解课程实施效果，并结合实际情况进行查漏补缺，优化教学过程。此外，教学评价要遵循客观性、发展性等原则，既要看到教学中客观存在的问题，发现差距，正视问题，又要善于捕捉学生身心发展的变化，看到学生的进步与成长，给予学生正向的心理暗示和鼓励。

【作者系山西师范大学外国语学院讲师；本文系山西省教育厅山西省留管办“基于SPOC的高级日语混合式教学研究”(HG-KY2019051)的研究成果】