

红色文化融入高校思政教育的价值与实践

◎ 叶韵

教育部等十部门于2022年8月印发了《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，指出高校思政教育工作要提质增效，必须突出实践导向，调动社会资源，充分结合党情、国情与社情，绝不能拿着文件照本宣科。回顾中国共产党波澜壮阔的百年历程，红色血脉在革命、建设与改革实践中赓续传承，创造了极具历史底蕴、时代特色、群众基础的红色文化。新时代如何利用好红色资源、传承好红色文化、发扬好红色传统，已成为高校思政教育重要的实践课题。在此背景下，积极探索红色文化有机融入思政教育的创新路径，使红色文化成为思政教育工作的助推器，是高校贯彻落实立德树人根本任务的有益尝试，有利于引导大学生树立远大理想信念，厚植家国情怀。

让红色文化成为高校思政教育的助推器

红色文化是党领导人民群众在革命、建设与改革实践中，为实现中华民族伟大复兴而积淀的历史产物，它全面记载了党带领人民群众创造伟大事业的光辉历程。从内容与形式角度看，红色文化具体表现为红船精神、长征精神、西柏坡精神、抗美援朝精神等多种精神文化。从象征意义角度看，红色文化承载着深厚的人民情怀，镌刻了党带领人民谋求民族独立、国

家富强与人民幸福的奋斗历程，彰显了党在历史实践中始终坚持为人民服务的价值追求与崇高信仰。可以说，红色文化是中国共产党人宝贵的精神财富和独特的政治标识。

将红色文化内嵌于高校思政教育工作，把党的优良作风、精神气质、红色基因传承好，对培养时代新人具有相当重要的价值。一方面，红色文化为高校思政教育提供了思想引领。远大的理想信念、深厚的人民情怀、崇高的价值追求、坚定的政治方向等，都是红色文化的构成要素。朝气蓬勃的大学生，是国家的未来与民族的希望，理应在红色文化汪洋中汲取智慧、增添信心。把红色文化巧妙嵌入高校思政教育，能够帮助大学生树立正确的“三观”，增强志气与骨气，有利于让红色基因在他们的血脉里流淌。另一方面，红色文化提升了思政教育的针对性。红色文化见证着无数先烈浴血奋战的历史，可谓是爱国主义教育最为生动的教科书。推动红色文化走进“大思政”课堂，有利于引导大学生深刻认识红色政权的来之不易，自觉在多元文化碰撞中抵制历史虚无主义，积极投身于民族复兴探索。

让红色成为高校“大思政”的鲜明底色

那么，高校如何更好地将红色文化融入思

政教育工作呢？

深挖资源，发挥以文育人实效性。高校思政教育主要包括思政课程与课程思政两种教学类型，前者以思政理论课的形式存在，后者则在专业课程中巧妙渗透思政教育内容。无论是哪种模式，都旨在向大学生讲深、讲透科学道理，达到启智润心的教育效果。

所以，高校思政教师与专业教师在探索红色文化内嵌于思政教育的路上，面临着共同的任务，即如何通过深挖红色资源，并将其巧妙融入思政教育全过程，向学生传承好红色基因。首先，教师要从历史维度、理论维度与实践维度出发，厘清党的历史发展的主题主线，增强大学生对党的历史、对红色文化的认同感；其次，教师要善于利用地方革命博物馆、红色纪念馆等红色资源库，引导大学生亲身感受红色文化的独特魅力，并从中汲取追求真理的力量；最后，教师要认真研读红色文献资源，深刻领会并充分运用红色文化资源所蕴含的观念价值与时代价值，切实发挥红色文化以文育人的功能。

健全机制，推动红色教育规范化。将红色文化融入高校思政教育，应构建长效机制，确保红色文化代代相传。一是强化领导机制。高校应成立“传承红色文化”领导小

组，由校长担任主要负责人，其他领导积极配合，开展红色文化育人工作，形成齐抓共管的良好氛围，助推思政教育工作提质增效；二是建立互补机制。高校党委要在思政课教师队伍建设上下“绣花”功夫。例如，组建校外专家团队，聘请老战士、老干部进校讲授红色文化故事，改进校内教师单兵作战的授教模式，增进学生对红色文化精神内涵的理解；三是构建奖励机制。高校要鼓励教师研究红色文化融入思政教育的创新方法，并将融合实效与教师年终考核、评优评先结合起来，促使教师行之有效地提升红色文化教育效果。

创新形式，让思政课堂“活起来”。教师要善于利用多媒体技术，对红色文化资源进行创造性转化，以图片、视频、音频、动画等学生喜闻乐见的形式，让“大思政”课堂“动起来”，使思政教育与红色教育更加入脑、入心与入行。在实践教育层面，教师可把思政课堂设置在田间地头、红色文化研学基地、红色纪念馆等场所，打造体验式、沉浸式的思政教育新模式，实现对社会红色文化资源的整合利用，让显性和隐性的红色教育资源，都最大程度地发挥育人作用。

（作者系汕头职业技术学院建设生态学院政治辅导员）

以中国式现代化推进中华优秀传统文化创造性转化

◎ 李先进

中国式现代化是中国共产党领导全国各族人民，基于中国特色社会主义伟大事业、全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的重大战略部署。

中华优秀传统文化源远流长、博大精深，深刻地镌刻着中华民族五千年生生不息的历史印记，被视为中华文明的智慧结晶。此外，它也积蓄了中华民族未来发展的巨大能量。正如《周易》所言，“万物有所生，而独守其根”，中华优秀传统文化对于振奋民族精神、凝聚国家认同、促进经济社会发展 and 人的全面发展，具有重要作用。

作为中国式现代化的重要基础，中华优秀传统文化为其积淀了深厚的文化底蕴，也为中国式现代化提供了强大的精神支撑。中华优秀传统文化之所以绵延不断、历久弥新，关键在于各个时期中华民族和广大人民群众能够根据不同时代环境和历史条件，对传统文化进行扬弃和更新。文化的传承使得文化得以延续，而对传统的创新则使其得以兴盛。

中国式现代化深深植根于中华优秀传统文化之中，汲取其智慧与能量，结合历史经验和时代环境，推动中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展，从而推动中华文明得到赓续和更新。中华优秀传统文化的创造性转化，是指在中国式现代化进程中，以不断更新的时代环境和最新的人类文明成果为依托，推动中华优秀传统文化根据时代特点和要求，对具有借鉴价值和潜力的文化内涵和文化

形式进行改造。通过这一过程，中华优秀传统文化将呈现出新的时代内涵和现代表达形式。

中国式现代化是我国在新时代新征程中，为实现中华民族伟大复兴和开展全面现代化建设所做出的全局性战略部署。同时，它也为新时代的文化建设提供了方向引领和方法指导。

中国式现代化对于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，具有重要的推动作用。一方面，中华优秀传统文化的传承意识和自信自强意识，在中国式现代化的进程中得到了激发。这一进程源于中华民族古老的文明，其内涵理念和本质要求都彰显出中华优秀传统文化的精神特质。当代中国从历史中走来，其思想文化是中华传统文化的延续和发展。为了更好地认识和发展今天的中国，我们必须坚定地传承历史文化血脉，用优秀传统文化的土壤滋养中华儿女，坚持从历史走向未来，时刻秉持文化传承精神，牢记文化传承使命。同时，实现中华文现代化是中国式现代化的重要组成部分。中国式现代化要求实现精神文明和物质文明有机协调发展，中国式现代化要求中华儿女凝聚文化认同，坚定对优秀传统文化的自信心、自强力和自豪感，从优秀传统文化中汲取营养和智慧，延续文化基因，萃取思想精华，展现文化魅力，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力和创造力，推动中华优秀传统文化得到高质量传承和发展。

另一方面，中国式现代化拓宽着中华优秀传统文化创造性转化的发展场域。在中国式现

代化进程中，新的时代发展需求和不断涌现的精神文明成果，为中华优秀传统文化的自我改造和转化提供了指引。多元思想文化内容的丰富和融合，使中华优秀传统文化的内涵得到深化，而科学技术的不断更新和变革，则改变着中华优秀传统文化的当代表达形式。在中国式现代化建设的带动下，中华优秀传统文化内在和外在的元素得以完成自我改造和自我更新，从而实现创造性转化的时代任务。

马克思主义的真理性力量激活中华优秀传统文化，指导着中国现代化进程。中国式现代化的本质在于，将马克思主义、科学社会主义原理与中国实际相结合，探寻一条富有中国特色的现代化道路。马克思主义是中国共产党领导推进中国式现代化建设的根本指导思想，同时也是中华优秀传统文化在现代化进程中实现传承与发展的根本原则和方向引领。在马克思主义理论的指导下，中华优秀传统文化的精神内核和文化内容得以适应时代特征，呈现出崭新的内涵和表现形式，推动中华优秀传统文化创新性发展，其所蕴含的优秀精神基因和文化魅力得以充分展现、熠熠生辉。

马克思主义对世界的价值和意义在于其独特的立场、观点和方法，始终站在无产阶级和人民群众的立场上，全心全意为人民谋利益。在促进中华优秀传统文化现代化转化的过程中，一方面，要坚持马克思主义的指导地位，利用其世界观和方法论，深化对人类社会发展规律、社会主义建设规律等的认识。要高度自

觉地推动中国式现代化与中华优秀传统文化创造性转化有机结合，科学总结中华优秀传统文化的整体发展态势，牢牢掌握以社会主义形式赓续和发展中华优秀传统文化的科学方法，通过不断发掘和“焕新”中华优秀传统文化中的先进因素，引导中华优秀传统文化的丰富内容和表达形式，成为符合时代发展特点、满足群众实际发展需求的当代文化资源，实现新时代中华优秀传统文化的现代化发展。

另一方面，中国式现代化是时代创造、人民需要和历史选择综合作用下的科学部署和正确道路，为中华优秀传统文化的传承和发展提供了实践场域。在马克思主义原理的指导下，要不断依据国情变化、时代特点和人民需求，制定相应的文化建设和政策，促使中华文脉不断延续和发展，并成为能够始终致力于中国特色社会主义建设、中华民族伟大复兴的先进文化，始终为开展中国特色社会主义建设提供历史文化支撑和精神文明支持，以助力中国式现代化建设不断发展。

【作者系安徽医学高等专科学校马克思主义学院副教授；本文系国家社科基金、新发展理念下中国式现代化道路的时代图景及实践方略研究(22BKJ071)；安徽省质量工程研究项目(2022jyxn801)；2019年度安徽高校人文社会科学研究重点项目(SK2019A0939)；安徽省教育厅2019年高校思想政治能力提升项目暨“三全育人”综合改革试点省建设补奖项目(sztzsjh2019-10-27)的研究成果】

“互联网+”背景下高校党务工作队伍建设现状及对策探析

◎ 何晶晶

随着数字中国战略的深入实施，各行各业把信息化建设提到了前所未有的高度，数字化转型正成为新时代不同行业谋求高质量发展的必然条件。但要成功实现数字化转型，离不开利用“互联网+”思维打造一支信息化人才队伍。对于高校党务工作而言亦是如此，不断提高党务工作者信息化、专业化与智能化水平，更能行之有效地提升党建工作质量。鉴于此，如何在“互联网+”环境下充分发挥大数据、人工智能等现代信息技术优势，推动高校党务工作转变思维方式与治理结构，加快高校党务工作队伍信息化建设进程，已成为新时代高校党务工作队伍建设迫切需要回答的实践命题。

“互联网+”背景下高校党务工作队伍建设现状

进入新时代，高校党务工作队伍建设在网络信息技术的加持下迎来了新发展、新机遇。凭借大数据、区块链等现代信息技术的优势，高校党务工作效率与质量得以显著提升。不过从实践来看，高校党务工作队伍建设在“互联网+”背景下还存在诸多不容忽视的问题。

一是党务工作队伍素质不能满足新时代党务工作的高标准与严要求。当前在高校极个别党员干部身上依然可以看到贪图享乐、作风浮躁、以权谋私等违法乱纪行为的影子，这与互联网时代人们要秉承与时俱进的思想观念，用奋发进取的精神状态与敢闯敢干的实干精神，志在本职岗位有所作为的时代“大基调”严重相悖。虽然政治素质与责任意识较低的干部仅是少数，但其产生的负面影响也不可估量。

二是党务工作队伍建设质量有待提升。现阶段，部分高校党务工作队伍的专业化水平

不高。很多高校将党务工作队伍教育培训工作列入重要议事日程，并构建了相应的制度使其日趋规范，但从培训效果来看依然不容乐观。例如，有的高校尽管针对党务工作队伍质量提升工作开展教育培训班，但由于教育培训通常以线下教师“满堂灌”的形式展开，培训内容大同小异，缺乏针对性，导致一些党员干部参加教育培训的积极性不高，致使教育培训质量大打折扣。

三是党务工作队伍建设保障机制不健全。目前高校党务工作队伍建设制度有待完善。比如，在职业晋升方面，专业教师在职称评定之后，还可以追求学术带头人、博导、院士等诸多目标，而党务工作者的职务晋升链相对较短。相关制度的不足，将导致高校党务工作队伍人心不稳，甚至产生后继乏人的不良后果。值得注意的是，目前也有不少高校在党务工作队伍建设方面制定了种种规定，但由于执行力度偏低，这些制度多停留在文件层面，形同虚设；抑或是在执行过程中主观性过强，导致制度走样，难以发挥应有的效应。

“互联网+”背景下高校党务工作队伍建设问题的成因

从内部个人因素来看，有的党员干部不重视思想改造问题，长期疏于政治理论学习，缺乏坚定的政治立场，盲目追求崇拜金钱与权力，进而产生一些思想上的滑坡和行为了上的范问题；有的党员干部在工作中存在严重的形式主义，做事只为装点门面，应付上级领导检查，没有秉持踏踏实实、扎扎实实做好本职工作的实用主义态度；有的党员干部受网络虚拟世界“日进斗金”的冲击，滋生了拜金主义、个人主义等错误思想，致使当前高校党务工作中

学术腐败、权钱交易等乱象频繁出现。

从外部管理因素来看，教学、科研等在高校中往往处于核心地位，因而高校收入分配、进修学习、职业晋升等政策多向专业教师倾斜，这导致一些专职党务工作者产生心理不平衡，难以安心、专心与耐心地做好本职工作。同时，当前高学历的党员干部身兼数职的工作模式在高校较为常见。不过，“双肩挑”的工作模式易分散党员干部的精力，致其党务工作与专业工作都难以深入展开，还可能向专职党务工作者传递“只要学历高，当官很容易”的错误信号，导致一些专职党务工作者对党建工作的价值产生怀疑，从而产生巨大的失落感。

“互联网+”背景下高校党务工作队伍建设的创新路径

树立创新意识，培养履职尽责业务能力。“互联网+”背景下，党务工作者要树立创新意识，在本职工作中巧妙植入“互联网+”思维，不断优化工作管理流程，全面提升工作效率与质量。具体来看，党务工作者要充分发挥大数据、区块链等信息技术优势，一方面，提高党务工作队伍专业化、信息化程度，如利用拥有海量信息资源的数据库、精准的人工智能算法和可视化的信息呈现方式，完成信息检索、信息分析和信息共享等工作；另一方面，革新党务工作队伍的工作方式，从技术角度着手重塑党务工作队伍管理模式，搭建管理平台，推动党务工作队伍建设朝着更加精细化的方向发展。

探索新模式，助推整体工作提质增效。当前互联网已成为高校党务工作队伍建设的 new 环境，党务工作者在此形势下积极探索新模式，是提升整体工作质效的务实举措。其一，沟通交流平台多样化。将微信、钉钉、QQ等社交

媒体作为党务工作者沟通交流的多样化平台，畅通党组织与党员的沟通渠道。其二，培训学习方式个性化。党务工作队伍教育培训要以多媒体信息技术为依托，不断扩大规模、优化内容与创新形式。在线下，培训师可借助多媒体技术，以图文并茂、音视频相结合的方式开展主题教育，增强党务工作者参与教育培训的积极性；在线上，党务工作者可根据自身需求随时随地获取信息资源，不断提升自身政治品格。其三，党政监督常态化。高校党务工作队伍廉政建设离不开网络监督，通过网络上公开举报电话、电子邮箱等方法，让学生、社会团体等全程监督党务工作者的工作动态。

建立新机制，充分发挥激励保障作用。确保高校党建工作质量稳步提升，离不开激励保障机制的铺桥架路。一要做好顶层设计，将党务工作队伍建设纳入高校人才队伍建设规划，“互联网+”背景下，党务工作者要树立创新意识，在本职工作中巧妙植入“互联网+”思维，不断优化工作管理流程，全面提升工作效率与质量。具体来看，党务工作者要充分发挥大数据、区块链等信息技术优势，一方面，提高党务工作队伍专业化、信息化程度，如利用拥有海量信息资源的数据库、精准的人工智能算法和可视化的信息呈现方式，完成信息检索、信息分析和信息共享等工作；另一方面，革新党务工作队伍的工作方式，从技术角度着手重塑党务工作队伍管理模式，搭建管理平台，推动党务工作队伍建设朝着更加精细化的方向发展。

（作者系合肥师范学院政工师）

在经济全球化时代，信息技术迅猛发展，依托互联网平台，广告的内涵更加丰富、形式更加多元、渠道更加广阔，广告产业进入蓬勃发展时期。而广告产业的发展与高校广告专业人才培养密不可分。变革、创新中国高校广告专业本科人才培养模式，是提升广告专业人才培养质量、促进中国广告产业快速增长、推动中国宏观经济迅猛发展的重要战略。

广告专业本科人才培养目标的转变

目前，社会正处于传统媒体与新媒体交汇融合的全媒体时代，广告产业发展迅猛，社会对广告专业本科人才的需求急剧上涨，要求逐渐提升，高校广告专业人才培养模式亟待变革。教育目标的转变则是变革的首要前提。

教育目标是教师教学的指南，也是评价学生学习效果的指标。但长期以来，高校广告专业本科人才培养目标较为雷同，即培养传统媒体所需的广告专业人才。为适应新的时代发展目标，高校必然要转变人才培养目标。一方面，高校应结合市场需要，关注广告市场发展动态及发展趋势，了解社会对广告专业本科人才能力结构的要求，结合学校实际情况，制定出适合学生能力发展的目标，并进一步细化、完善目标，融入教学设计中加以实施。另一方面，高校应定期组织开展教师培训，帮助教师深入了解广告专业教学要求，了解广告产业发展动态，与从业者等相关人员保持沟通交流，明确教育目标转变的意义。

广告专业本科人才培养实践教学的发展

近年来，广告产业迅猛发展，高校广告专业面临着技能供给与社会产业需求失配的问题。本科人才培养内容、时间等相对有限，且较社会发展存在一定的滞后性，而社会对广告专业本科人才的要求与日俱增，不断发展变化。一些用人单位反映，现在的高校毕业生理论知识丰富，但缺乏灵活运用知识的实践能力，在工作中显得力不从心。造成这一现象的主要原因在于，部分高校广告专业教学重理论、轻实践。

因此，创新高校广告专业教学形式，促进实践教学发展，对于学生专业能力提升及其未来职业发展，具有重要作用。高校可以通过以赛促教、以赛促学，鼓励学生参与各类创意竞赛活动，开阔学生视野，提高学生综合能力。同时，教师可以通过模拟真实场景，让学生以小组为单位进行团队策划与设计，并对广告设计理念、目标要求等进行详细阐述，从而锻炼学生的专业能力，发展学生的团队协作能力、表达能力等。

广告专业本科人才培养课程体系的革新

广告专业本科人才培养课程体系的革新，是高校广告专业改革创新的重要内容。课程是为实现培养目标而选择的教学内容及其进程的总和，是学生进行系统学习的主要载体。课程体系的完善程度与课程质量息息相关。在全媒体环境下，社会需要的是具有新视野、新创意、高知识、高能力的广告专业人才，而原有的课程体系难以满足学生的发展需要，亟须进行调整与变革。

高校可以结合地区和学校的资源优势与特色，改进旧有的课程体系，促进教育目标的实现。例如，针对旧有课程体系存在的封闭性弊端，高校可以邀请名师、专家来校为学生上课，或组织多所院校学生共上一堂课，整合不同教师的教学智慧，构建开放性的课程体系。教师可以通过阅读相关文献，搜集广告企业近年来的人才招聘、人才晋升等方面发展变化的信息，在深入了解广告专业对人才要求的基础上，遵循课程开展基本原则，合理构建广告专业本科人才培养课程体系，促进学生全面发展。

广告专业人才培养教学平台的构建

在全媒体环境下，广告产业的创新发展离不开信息技术平台的支撑。高校广告专业本科人才培养教学平台的构建，是教师将理论传授与实践培养连接在一起的纽带，也是强化高校专业与社会产业联系的重要载体。因此，高校广告专业本科人才培养模式变革，必然要构建教学平台。高校可以通过与社会企业合作，构建校企合作一体化的信息平台，如此，一方面有利于高校获得企业的一手资料，明确人才培养目标方向；另一方面有利于为学生提供更多实践机会，帮助学生深入了解广告行业工作机制，锻炼学生的综合能力，为学生的职业发展打好基础。高校还可以与不同区域院校建立合作关系，构建院校一体化的信息平台，实现教学资源共建共享，在集体智慧下构建通用的人才培养模式，并结合自身实际情况加以创新和完善，最终形成适合自身发展实际的独特的人才培养模式。

总体来看，为适应全媒体时代社会对广告专业人才提出的发展要求，高校必然要经过一系列的调整、创新、变革，以就业为导向，构建新型的人才培养模式，来促进学生全面发展。因此，高校要抓住广告产业迅猛发展的契机，明确广告专业人才培养的具体目标，依托院校资源优势与特色，设置符合学生发展的广告专业课程，推进校内外协同育人平台的构建，促进学生综合实践能力的提升，为社会培养更多高质量的广告人才。

（作者赵玉文、詹玉姝均系四川传媒学院传播与经管学院副教授）

中国高校广告专业本科人才培养模式研究

◎ 赵玉文 詹玉姝