

# 春节何以获列联合国假日

第78届联合国大会22日协商一致通过决议，将春节(农历新年)确定为联合国假日，获得联合国会员国和联合国秘书处工作人员的热切欢迎和踊跃支持。

如今，许多国家和地区把春节作为法定节日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。春节何以获列联合国假日?成为联合国假日意味着什么?春节又拥有着怎样的世界魅力?

## 联合国假日有何讲究

在纽约联合国总部，假日分为两种：官方假日和“浮动假日”。逢官方假日，联合国总部不办公，除保安人员等少数必须坚守岗位的工作人员外，其他人均不上班。“浮动假日”是为特定人群设立的额外福利，工作人员可以根据自己的宗教信仰或文化背景选择特定“浮动假日”调休。联合国“浮动假日”原则上不安排重要活动，但安理会等特定部门因工作需要，有时也会在这类假日安排会议。

以2023年为例，联合国共有9个官方假日，包括全球普遍公共假日，比如元旦，以及东道国美国的法定联邦假日；重要宗教节日，比如圣诞节、开斋节和宰牲节，也是联合国的官方假日。今年的“浮动假日”共有8个，主要是

宗教和文化节日。

第78届联合国大会22日协商一致通过名为《会议时地分配办法》的决议，将农历新年(春节)确定为联合国假日。作为“浮动假日”，决议提出设在联合国总部和庆祝此节日的其他工作地点的联合国机构避免在春节这一天举行会议，并鼓励今后在起草会议日程表时考虑到这一节日安排。

## 成为联合国假日意义何在

正如联大决议指出，许多联合国会员国庆祝春节，该节日具有重要意义。联合国秘书长每年都会发表春节贺辞。

中国常驻联合国代表团临时代办戴兵表示，中国推动春节成为联合国假日，是践行全球文明倡议、倡导尊重世界文明多样性的务实行动。春节正式成为联合国假日，充分展现了中华文明和东方文化的传播力影响力，将有助于促进世界不同文明的交流互鉴，体现联合国倡导的多元、包容文化价值理念。

祖籍广东客家地区的泰国音乐老师陈国立说，联大决议将农历新年确立为假日，体现了国际社会对中国以及东方文化的重视。“以往西方的节日成为世界的节日，如今国际社会

越来越看到和承认中国和东方文化之于人类文明的重要性，这体现了东西方世界在文化层面的互相尊重、了解，是一个促进东西方民心相通、文化交融的良好开始。”

日本冲绳大学地域研究所特别研究员泉川友树说：“过春节是整个东亚地区的传统生活方式，冲绳至今保留着过春节的习俗。得知春节被纳入联合国假日，非常开心。”

## 春节在全球的影响力有多大

万象复苏、草木更新，春节在全球很多国家和地区都是一个重要节日。越南、韩国、朝鲜、印度尼西亚、马来西亚等将春节定为法定节日，并在当地形成了颇具特色和规模的庆祝方式。

春节是越南重要的传统节日，假期为七天。越南人通常从农历腊月初就开始为过春节做准备，置办年货、供品，还要打扫、装饰房间，买年画、贴春联等。承载好运祝福的花更是不可或缺。

在朝鲜，过节前人们会把屋里屋外收拾干净，置办新衣和美食，正月初一早起给长辈拜年，畅玩各种民俗游戏，是朝鲜人民过农历新年的传统。

在韩国，大年三十、正月初一和初二是法

定节假日，“祭礼”和“岁拜”是核心内容。正月初一大早，家中就摆好各式祭祀用品，举行祭拜先祖的活动。祭祀结束后，晚辈依次向长辈拜年行礼。不同于中国“红包”代表喜庆，韩国人选择用白色的信封来装压岁钱。有意思的是，“春运”现象在韩国也会出现。

受中国传统文化影响，日本冲绳至今仍保留着过传统春节的习俗。正月初一早上，一些冲绳人要去自家水井或村落共用的泉水处打一桶“若水”(新鲜干净的清水)，祈求清洁身心、永葆青春。与日本本州岛过年吃寿司不同，肘子是冲绳人过年必备的年夜饭。

在马来西亚，春节公共假期是大年初一和初二。过年时，很多人喜欢“捞生”，将五颜六色的鱼肉、配菜、调料等放在一个大盘里，人们围成一圈，站起身，用筷子反复将盘里的材料捞起，同时说着吉祥话，以祈求在新一年风生水起，步步高升。

串门拜年是新加坡人过春节的传统习俗之一。当地人常用一个漂亮袋子或礼盒装着双数的桔子登门拜访，寓意“好事成双”。七彩缤纷的“捞鱼生”是新加坡过年的“大菜”，用生鱼片搭配生菜丝、红萝卜丝、花生碎等配上桔子汁调成的酸梅酱，寓意年年有余、鸿运当头、甜甜甜蜜。(新华社 尚绪谦 刘锴 张怡晨 郭丹 孙一 冯亚松 陈家宝 李葵 汪艺)

# 荒山不绿誓不休

(上接A1版)

## ► 三重致命打击不改绿化荒山初心

从1985年到1995年，易厚掌与家人耗尽心血，历尽千辛万苦，栽植的林木从幼苗长成大树，经济价值超过300万元。然而，天有不测风云，1996年1月2日，一场无情的山火把2000多亩山林化为灰烬。看着漫山遍野的焦木，这个从不落泪的中年汉子当场哭晕了过去。

祸不单行。不久，易厚掌的母亲由于经受不了这场打击，在绝望中离开了人世。就在母亲去世的第四天，易厚掌的妻子在上山补苗时也倒下了，再也没有醒来，离世的时候手里还紧紧攥着树苗。面对一次又一次的致命打击，一道人生选择题摆在了易厚掌的面前，是重振旗鼓还是偃旗息鼓?是再次上山还是另寻他路?然而，每当打开那份50年期的承包合同，易厚掌都会掂量到一诺千金的分量；每当想到了为了实现绿色梦想献出了两位亲人的生命，他的心中便升腾起浴火重生的力量；每当得到党和政府的慰问、鼓励、支持，他就被赋予了二次创业的胆量。

好在儿女们了解父亲的秉性，也尊重父亲的选择，在一次家庭会议后，焦黑的山上又出现了易厚掌和儿女们的身影。又是几度春夏秋冬，又是几番风霜雪雨，在乡亲们的支持下，焦黑的山头重新披上了绿装。易厚掌来到母亲和妻子的坟前大哭一场，有对亲人的愧疚，更有对亲人的告慰。

自己承包的山头绿了，但邻近一座属于国有林场的山头还是光秃秃的。县林业局找到易厚掌，请他绿化这座荒山，他爽快地答应了。他说：“从我1985年上山栽树，五座光秃秃的荒山已经绿化了四座，只要这座600多亩荒山绿化了，西塔山就全部变绿了。”

这块硬骨头又被他啃下了。西塔山五个光秃秃的山头全部披上了绿装，易厚掌也被大家亲切地称为“当代愚公”。

## ► 半生造绿护绿再谱以绿养绿新篇

“绿水青山就是金山银山”。近十年来，易厚掌对绿化荒山有了更深刻的理解。思路一换天地宽，除了补绿护绿，他又见缝插针种了700多亩茶叶、油茶树，并在林地间套种芝麻、花生、中草药等。人手不够时，他就把周边的村民请上山帮忙，并支付他们比其他地方都高的工钱。如今，茶园及其他作物种植均见成效，每年仅支付村民的季节性劳务费就超过20万元。易厚掌将大部分收益都投入补绿护绿，还自掏腰包在林地中间和边界修建了三纵两横总长近六公里的防火通道，大大提高了森林消防的安全性。

儿子易成兵是易厚掌一路走来最有力的支撑。当年，村上的年轻人纷纷外出创业就业，他的一声召唤，让当时年收入十几万的儿子变成同路人。父子同心，其利断金。易成兵经常到一些林业科研机构和大型科研农场取经，学习科学造林的经验，并请来林业专家进行现场指导，调整树种结构，淘汰退化树种，实行立体开发，为山林带来了生机和活力。

两年后，易厚掌支持儿子挑头成立林业合作社，为村民在油茶树苗供应、指导栽植等方面提供全方位服务，带动近百户村民变青山为金山。为了召唤更多人加入造绿护绿的行列，他开辟出200多亩“好人林”基地，供志愿者栽树，弘扬志愿精神。他还加入了含山县“吴楚好人志愿者协会”，积极参与志愿服务活动。

作出一个承诺并不难，坚持38年却不简单。大山没有忘记易厚掌，圆了他的绿色梦想；党和人民没有忘记易厚掌，他先后荣获“全国劳动模范”“中国好人”“安徽省道德模范”等荣誉称号。

更让易厚掌开心的是，儿子继承了他的事业，也被评上了省级劳动模范。他对儿子说：“要对得起那份初心，对得起那份承诺。活着时，荒山不绿誓不休；不在了，留得青山与后人。”

# 慈善法修改拟促使个人求助网络服务平台规范发展

新华社北京12月25日电(记者 高蕾)

关于修改慈善法的决定草案25日提请十四届全国人大常委会第七次会议审议。草案进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度，促使其规范有序发展。

个人求助网络服务平台在帮助大病患者筹集医疗费用等方面发挥了积极作用，但实践中也存在一些乱象，影响了平台公信力甚至慈善事业发展。草案进一步建立健全平台监管制度，明确从事个人求助网络服务的

平台应当经国务院民政部门指定，对通过其发布的求助信息真实性进行查验，具体管理办法由国务院民政部门会同网信、工业和信息化等部门另行制定。

草案进一步强化具有公开募捐资格的慈善组织在合作募捐中的责任，明确不具有公开募捐资格的组织或者个人不得以自己的名义开展公开募捐；具有公开募捐资格的慈善组织应当与合作方依法签订书面协议，并对合作方的相关行为进行指

导和监督；具有公开募捐资格的慈善组织负责对合作募得的款物进行财务核算和管理，将全部收支纳入其账户。同时，完善相应法律责任。

慈善组织存在私分、挪用、截留或者侵占慈善财产等违法行为的，除对该慈善组织进行处罚外，草案还加大对相关责任人员的处罚力度，明确情节严重的，禁止直接负责的主管人员和其他直接责任人员一年至五年内担任慈善组织的管理人员。



为促进高排芦笙的薪火相传，12月24日，贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县方祥乡水寨村举办了高排芦笙表演大赛，来自本村和周边村寨的十多支芦笙表演队伍参加了比赛。图为大赛现场。

# 文明之风润泽阳光花城

(上接A1版)

从“神经末梢上”入手，在“麻绳最细处”攻坚。攀枝花围绕群众关心的城市文明建设、高质量发展的痛点难点堵点，突出重点和短板，强力推进“六大专项治理”，对薄弱环节、薄弱部位、薄弱项目，列清单、上台账，定责任、压担子，挂图作战，逐项逐条落实巩固提升、整改落实目标要求和完成时限，先后整治基础设施、交通秩序、市容市貌、公益广告、不文明行为等方面的

问题15.6万件。新建绿石坡道810个，施划各类停车位1.5万余个，处罚各类交通违法行为5万余起，冲洗垃圾收集站点、垃圾桶9.5万余个(次)，治理卫生间445座，清理城市“牛皮癣”13万处(次)；组织运营商套捆飞线1.1万处，剪除废线3316处，修缮改造农贸市场31个，规范占道经营和流动摊点4700余个。

民生实事一头聚焦百姓急难愁盼，一头连着城市发展。把“民生幸福”转化为创建全国文明城市的“责任清单”，剔除城市“痛点”的攀枝花，城市面貌焕然一新，居民“安居”更“乐居”，一项项“民生愿景”变为了一处处“幸福实景”。

## 凝心聚力的“精神共富”

走进攀枝花东区各村社，家家户户房前屋后的小花园干净整洁，“传家风、立家规、执家规”等手绘宣传画美观大方，孩子们在健身小广场上快乐玩耍，一幅美丽乡村图景展现眼前。

“村街变化大，村民的精神面貌变化更大。现在村里没有人乱扔垃圾，人人都是卫生监督员。”东区银江镇阿署达村村民杨红说。阿署达村展示的正是全市上下以文明铸就城市灵魂的生动实践，是120万攀枝花百姓创建全国文明城市的精神风貌。

要创文明城，先育文明人。在推进全国文明城市创建的过程中，攀枝花始终把弘扬社会主义核心价值观作为推进关键点，把群众参与作为发力点，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，深入实施精神共富工程，为推进高质量发展凝聚发展共识，汇聚奋进力量。

攀枝花广泛开展习近平文化思想宣讲，用坝坝会、小板凳宣讲会等方式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。出台《攀枝花市文明行为促进条例》，强化“和美攀枝花”建设，弘扬“攀登、创新、阳光、包容”的新时代攀枝花精

神。以“我们的节日”“强国复兴有我”等系列活动为载体，全覆盖宣传为抓手，弘扬中华优秀传统文化，增强使命担当，持续开展道德模范、身边好人等典型选树活动，营造向上向善的浓厚氛围，2021年以来共评选出“攀枝花好人”110人，入选“四川好人”14人、“中国好人”3人，推选出四川省道德模范3人。推出“践行文明温暖花城”系列暖心报道，以正能量在潜移默化中培树文明之风。倾力打造移风易俗“文明龙门阵”宣讲活动品牌，大力倡导厚养薄葬、云祭奠等文明祭祀新风。实施“攀谈有理·富思想”“德耀花城·富品德”“文润花城·富文化”“攀攀有礼·富新风”“花城有爱·富和谐”五大文明实践项目，全覆盖建成390个新时代文明实践中心、所、站，创新建设广场、街道、景点、企业等新时代文明实践点47个，以常态长效的文明实践滋养文明新风。

创建全国文明城市是一场事关城市发展和民生幸福的生动实践，在这场文明长跑中，攀枝花坚持以满足群众对美好生活的向往为出发点 and 落脚点，不断丰富文明内涵，拓展文明外延，扮靓城市“面子”，做实幸福“里子”，一幅载满人民群众更多获得感、幸福感、安全感的民生画卷，正在攀枝花徐徐展开。

# 荐好书 品书香

——四川宣汉县开展“又荐好书”活动

◎ 漆楚良 宋小波

近日，四川达州市宣汉县“又荐好书”活动中宣部、农业农村部组织的2023“新时代乡村阅读季”活动中获评全国示范活动。

“又荐好书”活动突出引领、多样、推介、融合四大特性，精心创作了“又荐好书”系列阅读视频，擦亮了“书香宣汉·悦读四季”品牌，形成了“爱读书、读好书、善读书”的社会新风尚。

## 突出示范 选好荐书“主角”

近年来，宣汉县精心挑选阅读量丰富、语言表达能力强、社会影响力大的人才进入储备荐书人才库，来自县融媒体中心、向萌等10人被授予“宣汉好书推荐大使”称号，开展阅读推广、读书沙龙、好书推荐等活动，示范带动全民阅读。向萌是第三期“又荐好书”短视频的荐书“主角”，通过视频向萌推荐了《康震古诗词81课》。

目前，通过荐书“主角”示范带动，宣汉涌现出一大批阅读爱好者。其中，向萌被评为四川省全民阅读金牌推广人。

## 突出多样 确定荐书“主题”

“我向大家推荐一本极具价值的书——《中国共产党简史》。”“又荐好书”第一期短视频里，宣汉县红三十三军纪念馆讲解员刘祝娇推荐《中国共产党简史》这部主题读物，让党的理论“飞入寻常百姓家”。

近年来，宣汉县精心确定荐书主题，在342个农家书屋、48个阅报亭中建立好书推荐库，收录涵盖文学、历史、传统文化等多个领域的书目20多种，结合县委联系服务群众“三个一”工作机制，通过“我有好消息告诉你”院坝会推荐，形成全民参与、全民支持、全民受益的“悦读”新风尚。

“我们通过干部群众点单等形式，积极推荐实用读物。如今，农家书屋借阅人数成倍增长，群众从书中‘淘’到实用技术。”宣汉县委宣传部机关党委书记覃睿说。

## 突出推介 精选荐书“主场”

“又荐好书”第六期短视频中，荐书“主角”冯苗苗巧借全国首个巴文化主题博物馆——罗家坝遗址博物馆，大力推荐《中华文化海外传播简史》，用景烘托，让人身临其境，引发阅读共鸣。

宣汉县坚持“一人一书一景”原则，精心选择拍摄“主场”，先后选取月亮坪森林康养旅游度假区、巴山大峡谷景区等十余处具有鲜明宣汉特色的景点和地标，提升画面感染力。

“通过‘又荐好书’，巴山大峡谷景区、月亮坪森林康养旅游度假区等地知名度、美誉度持续提升。”宣汉县文旅局局长吴煜说。

## 突出融合 唱响荐书“主调”

“我在网络上看了第十期‘又荐好书’视频，主人公桑桑的故事感动了我，也激发了我的阅读兴趣。”宣汉县百节溪小学学生李玖萱说。

宣汉县线上线下联动，加强融合，全方位、多角度推介“又荐好书”视频，让“短视频”释放“大能量”，唱响主旋律、传递正能量，营造浓厚的全民阅读氛围。

除此以外，宣汉县还充分运用图书馆、农家书屋等文化阵地和中小学升旗仪式大力开展优秀读物推荐活动。

“我们深入生活、扎根人民，推出了大批有思想、有品格、有温度的精品力作，为党的政策提供了传播载体，为人民的声音提供了传播渠道。”宣汉县委宣传部常务副部长郑建军说。

目前，宣汉县借助新媒体推出“又荐好书”视频10期，平均点击量超2万次。

# 六大产品亮相 华西社区报创刊十周年暨重点产品推介会举行

本报讯(朱佳慧)12月22日，“砥砺前行十年路 凝心聚力再出发——华西社区报创刊十周年暨重点产品推介会”举行。华西社区报发布六大重点产品，并与四川日报报业集团各大主流媒体代表签署战略合作协议，各方将在资源共享、市场拓展、技术创新等方面深度合作，实现协同发展、互利共赢。

华西社区报总编辑、总经理王清洪在致辞时表示，今年《华西社区报》迎来创刊10周年。经过十年发展，华西社区报已从一张报纸成长为一个集纸、端、网、小程序和户外广告于一体的全媒体平台，以助力构建新时代四川城乡基层治理新格局，做好城乡社区发展治理宣传报道工作为定位，办“扎根社区 服务基层”的新型主流媒体。他强调，站在新的起点，华西社区报将探索融合发展新路径，寻求合作共赢新范式，以创新驱动、开放共享的发展策略，构建携手前行、合作共赢新格局。

在产品推介环节，华西社区报六大重点产品——“音视频定制、新媒体运营、全活动执行、全场打造、户外文化墙、精准社群营销”一一亮相。