

# 推动美丽中国目标一步步变为现实

## ——生态环境部有关负责人就《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》答记者问

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》1月11日发布。意见出台的背景是什么？提出了哪些重点任务？记者就此采访了生态环境部有关负责人。

问：意见出台的背景是什么？

答：当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，资源压力较大、环境容量有限、生态系统脆弱的国情没有改变，经济社会发展绿色转型内生动力不足，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固，污染物和碳排放总量仍居高位，部分区域生态系统退化趋势尚未根本扭转，美丽中国建设任务依然艰巨。迈向全面建设社会主义现代化国家新征程，需要保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美丽家园。

意见提出到2027年和到2035年美丽中国建设的主要目标、重大任务和重大改革举措，这对于统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快形成以人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局，筑牢中华民族伟大复兴的生态根基具有重大意义。

问：意见提出的美丽中国建设目标是什么？

答：在主要目标方面，锚定三个时间节点目标要求：到2027年，绿色低碳发展深入推进，主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续提升，国土空间开发保护格局得到优化，生态系统服务功能不断增强，城乡人居环境明显改善，国家生态安全有效保障，生态环境治理体系更加健全，形成一批实践样板，美丽中国建设成效显著。到2035年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，国土空间开发保护新格局全面形成，生态系统多样性稳定性持续性显著提升，国家生态安全更加稳固，生态环境治理体系和治理能力现代化基本实现，美丽中国目标基本实现。展望本世纪中叶，生态文明全面提升，绿色发展方式和生活方式全面

形成，重点领域实现深度脱碳，生态环境健康优美，生态环境治理体系和治理能力现代化全面实现，美丽中国全面建成。

同时，意见围绕优化国土空间开发保护格局、统筹推进重点领域绿色低碳发展、持续深入打好蓝天保卫战、持续深入打好碧水保卫战、持续深入打好净土保卫战等领域内容，本着可行可达的原则，分别提出了到2027年和2035年的目标要求。

问：意见提出了哪些重点任务？

答：意见提出了以下方面的重点任务。

一是加快发展方式绿色转型。优化国土空间开发保护格局，完善全域覆盖的生态环境分区管控体系。有计划分步骤实施碳达峰行动，开展减污降碳协同创新试点，积极稳妥推进碳达峰碳中和。统筹推进重点领域绿色低碳发展。

二是持续深入推进污染防治攻坚战。持续深入打好蓝天保卫战，以细颗粒物控制为主线，大力推进多污染物协同减排。持续深入打好碧水保卫战，统筹水资源、水环境、水生态治理，持续推进重点流域综合治理，建设美丽河湖、美丽海湾。持续深入打好净土保卫战，深入打好农业农村污染治理攻坚战。强化固体废物和新污染物治理。

三是提升生态系统多样性稳定性持续性。全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，加强生态保护修复监管制度建设。实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，推行草原森林河流湖泊湿地休养生息。实施生物多样性保护重大工程。

四是守牢美丽中国建设安全底线。健全国家生态安全法治体系、战略体系、政策体系、应对管理体系。确保核与辐射安全，加强生物安全管理，大力提升适应气候变化能力，有效应对气候变化不利影响和风险。

五是打造美丽中国建设示范样板。建设美丽中国先行区。推进以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向的美丽城市建设。统筹推进乡村生态振兴和农村人居环境整治，建设美丽乡村。

六是开展美丽中国建设全民行动。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。持续开展“美丽中国，我是行动者”系列活动。

七是健全美丽中国建设保障体系。强化激励政策，加强财税、金融、价格等支持。加强科技支撑，实施生态环境科技创新重大行动。加快实施减污降碳协同、生态保护修复等重大工程。

问：意见提出了哪些激励性政策举措？

答：意见从不同角度提出一揽子激励性政策举措，调动各方面共建共享美丽中国的积极性、主动性和创造性。

改革创新方面。推行重点行业企业污水治理与排放水平绩效分级。加快构建环保信用监管体系。完善以农业绿色发展为导向的经济激励政策，支持化肥农药减量增效和整县推进畜禽粪污收集处理利用。

市场机制方面。把碳排放权、用能权、用水权、排污权等纳入要素市场化配置改革总盘子。综合考虑企业能耗、环保绩效水平，完善高耗能行业阶梯电价制度。健全生态产品价值实现机制。

公众参与方面。探索建立“碳普惠”等公众参与机制。鼓励园区、企业、社区、学校等基层单位开展绿色、清洁、零碳引领行动。

科技支撑方面。创新生态环境科技体制机制，构建市场导向的绿色技术创新体系。建设生态环境领域大科学装置和重点实验室、工程技术中心、科学观测研究站等创新平台。

问：如何抓好意见的组织落实？

答：一是加强组织领导。坚持和加强党对美丽中国建设的全面领导，完善中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。制定地方党政领导干部生态环境保护责任制规定，建立覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体系。

二是压实工作责任。制定分领域行动方案，建立工作协调机制，加快形成美丽中国建设实施体系和推进落实机制，推动任务项目化、清单化、责任化，加强统筹协调、调度评估和监督管理。

三是强化宣传引导。推进生态文明教育纳入干部教育、党员教育、国民教育体系。通过多种形式加强生态文明宣传，发布美丽中国建设白皮书。

四是开展成效考核。适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核。

(新华社电)

## 新闻集装箱

### 南水北调工程2023年度调水85.37亿立方米

新华社北京1月12日电(记者 刘诗平)南水北调东、中线一期工程2023年度调水85.37亿立方米，超额完成年度调水任务。

中国南水北调集团有限公司董事长蒋旭光12日在南水北调集团2024年工作会上说，2023年度南水北调东、中线一期工程调水74.1亿立方米，完成年度计划112%；东线一期工程向山东调水和东线北延工程向黄河以北调水分别为8.5亿和2.77亿立方米，各完成年度计划的100%和102%。2024年度调水已启动，东线一期工程首次把江苏、安徽增供水量纳入年度水量调度计划。

水质方面，南水北调东、中线一期工程水质全年稳定达标，中线干线水质Ⅰ类地表水标准占比近90%，东线干线水质稳定在地表水水质Ⅲ类以上。

据介绍，2023年，南水北调集团加快

推进南水北调后续工程规划建设：东线北延巩固提升可研编制基本完成，组织开展东线二期可研深化和分期方案研究；中线引江补汉工程进入全面施工阶段；西线工程上线调水40亿立方米方案形成共识，力争尽快开工建设。

蒋旭光表示，2024年是南水北调东、中线一期工程全面通水10周年。南水北调集团将强化输水过程管控，确保南水北调工程安全、供水安全、水质安全，优化水量调度，促进工程提质增效，力争超额完成年度水量调度计划。积极做好东、中线一期工程竣工验收准备。全面推进南水北调后续工程规划建设，推进加快构建国家水网，助力提升国家水安全保障水平。

南水北调东、中线一期工程全面通水至今，已累计调水超过680亿立方米，惠及沿线44座大中城市，直接受益人口超过1.76亿人。

### 贵州出台流域横向生态保护补偿办法

新华社贵阳1月12日电(记者 李黔渝)贵州省近日印发《贵州省赤水河等八大流域横向生态保护补偿办法》，按照“公平公正、权责对等”“双向补偿、合力共治”原则，以水质、水量目标为主要考核标准，将生态保护补偿资金安排与流域生态环境改善结果挂钩，调动流域上下游市(州)保护和治理的积极性。

该办法适用于贵州省境内的八大流域，包括乌江、沅江、牛栏江—横江、柳江、南盘江、北盘江、赤水河—赤水河—赤水河等流域干流或部分支流的流域横向生态保护补偿。上下游市(州)流域横向生态保护补偿以水质为主，兼顾水量，实行按月考核、按年清算。

补偿基金分为水质、水量两部分，在八大流域设置生态补偿断面。其中，水质监测断面25个，水量监测断面30个。通

过省级参与、上下游市(州)互补模式，下游市(州)对上游市(州)提供良好水质、水量及生态产品付出的努力给予适当补偿，上游市(州)因辖区水质、水量下降给予下游市(州)适当补偿。

上下游市(州)之间流域横向生态保护补偿原则上以资金补偿为主。生态保护补偿断面为贵州省内断面，由市(州)之间相互补偿；为贵州省出省断面，由省级与有关市(州)核算补偿资金。各市(州)补偿资金由同级财政预算安排缴纳。省级补偿资金通过统筹国家生态文明试验区补助资金或省级财政专项资金安排。

贵州省还鼓励多元补偿，支持各市(州)积极探索对口协作、产业转移、人才培训、共建园区等其他补偿方式，推动上下游产业发展合作和流域联防共治，形成流域一体化保护和发展格局。

### 2024安徽省快乐健身大众冰雪季启动

据新华社合肥1月12日电(记者 周畅)12日，“第十届全国大众冰雪季”暨2024安徽省快乐健身大众冰雪季启动仪式在安徽省六安市金寨县莲花山滑雪场举行。安徽省将在1月至3月期间，依托滑雪场等资源，开展“冰雪嘉年华”“冰雪社区运动会”“冰雪冬令营”等一系列活动。

“近年来安徽省积极推动冰雪运动发展，新建了多个户外滑雪场、城市室内滑冰场，冰雪项目从无到有，逐渐向优。”安徽省体育局群众体育处三级调研员孙学伟说，此次2024安徽省快乐健身大众冰雪季活动主要依托大别山区丰富的雪场资源开展，通过冰雪运动带动大别山革命老区的产业发展，助力乡村振兴、推动文旅体融合、促进经济发展。

金寨县莲花山滑雪场地处大别山腹地，位于金寨县油坊店乡西莲村，占地面积约5.6万平方米，可同时容纳约3000人滑雪。滑雪场内可一站式配齐装备，除初级道和中级道外，还有嬉雪区、练习道，以满足游客滑雪体验、专业竞技、研学旅游等多种需求。

据介绍，为推进“快乐健身行动”，丰富群众冰雪赛事活动，加大群众冰雪运动产品和服务供给，安徽省大力实施“冰雪+”战略，计划从2024年1月至3月，依托莲花山滑雪场、大别山滑雪乐园、天柱山滑雪场、郑蒲港圣祥冰雪世界等资源，开展“冰雪嘉年华”“冰雪社区运动会”“冰雪冬令营”等一系列活动，并根据不同地域、不同人群的特点，在全省范围内有针对性地组织不同类型的冰雪赛事活动。

### “百花迎春”大联欢彰显文艺新气象

新华社北京1月13日电(记者 王思北 高蕾)“百花迎春——中国文学艺术界2024春节大联欢”13日在北京举行。本次大联欢以“龙腾万里 百花迎春”为主题，老中青艺术家同台献艺，各艺术门类的精品力作汇聚一堂，展现文联文艺工作新气象新作为。

本次大联欢分为文明之花、青春之花、时代之花三个篇章，设置多个外景场地，演出的节目跨界混搭、多元融合、紧扣时代，展现文艺界百花齐放、百家争鸣的壮丽图景。

非遗表演《龙行天下》拉开演出序幕，歌曲联唱《唱响幸福歌》唱出美好心愿；创意节目《诗仙》彰显传统文化的恒久魅力；

音乐舞蹈《舞动八音盒》灵动优美；尾声歌曲《到人民中去》凸显文艺为人民服务的根本方向……

在现场的互动环节中，中国文联终身成就艺术家荣誉称号获得者常沙娜、中国文联第十届荣誉委员田华、“人民艺术家”王蒙为大家送上新春祝福。

“百花迎春——中国文学艺术界春节大联欢”是中国文联的重要品牌活动，至今已举办22届。本次大联欢由中国文联主办、中国文联文艺志愿服务中心承办、各全国文艺家协会协办。

据悉，这台大联欢演出将在春节期间通过视频和网络平台播出。

(紧接1版)

“爱的N次方”关爱留守儿童志愿服务项目负责人陈晨说，“我们将充分发挥新时代文明实践点的阵地作用和纽带作用，进一步整合各方资源，将大爱汇成涓涓细流，精准输送到留守儿童的心坎上，让留守的‘花朵’在阳光下灿烂绽放。”

在铜官区天井湖社区，依托新时代文明实践所，社区为辖区居民带来了囊括生活各方面的常态化志愿服务项目，组建了“宁大姐帮帮团”等多支志愿服务队，号召社区内的“铜陵好人”定期开展便民服务、爱心帮扶、假期课堂等活动，在细微处为群众办实事、做好事。每月制定新时代文明实践志愿服务活动项目清单，定期通过微信公众号、朋友圈、新媒体平台等向社会公布，构建群众身边的文明实践服务圈。

……

在铜陵，新时代文明实践正润物无声地融入群众生活的点点滴滴，“文明实践+”模

式的不断创新运用，让“有时间做志愿者、有困难找志愿者”成为当地人的一种生活方式。

近年来，铜陵市紧扣“凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗”目标定位，整合各方资源，全面推动新时代文明实践中心建设提质扩面、提档升级，在已建成482个文明实践中心(所、站)的基础上，延伸设立45个文明实践站点(基地)，初步构建“15分钟文明实践服务圈”。全面推进志愿服务网格化，市级成立新时代文明实践志愿服务巡回团，分层组建“8+N”志愿服务队伍1550支，注册志愿者22.6万人。

与此同时，铜陵不断激活志愿服务新动能，通过创新志愿服务方式、打造志愿服务品牌、完善志愿服务机制等方式，积极打造新时代文明实践“品牌矩阵”，组织开展学雷锋志愿服务主题月系列活动，举办文明实践骨干培训班，常态化开展理论宣讲、暖心关爱、文化惠民、社会治安、文明新风等主题活动，让新时代文明实践的“新风”吹遍铜陵。



1月12日，黑龙江省的“小东北虎”们来到广西壮族自治区融安县开展研学活动，与12名融安县“小金桔”结对到金桔园摘金桔、品金桔，受到了融安人民的热情招待。图为“小东北虎”们和“小金桔”们在采摘金桔。 谭凯兴 摄

## 内蒙古巧借“冬”风 银色“文旅体”起飞

第十四届全国冬季运动会即将拉开帷幕，借助这股“冬”风，东道主内蒙古的冰雪产业近年来迎来发展新机遇，银色“文旅体”产业融合发展释放出巨大红利。

### “冬运”遇见“冬韵”

冬日的呼伦贝尔，原本是一张幽静的水墨画。但申办“十四冬”以来，雪原林海画风突变：冰雪那达慕、冬季英雄会、冰雪伊萨仁……诸多喜迎全冬会的节庆活动“你方唱罢我登场”，动辄成千上万人参与，火遍网络。

“我们对冬季风光向往已久，这次计划在呼伦贝尔游玩九天，看遍草原森林。”来自广州的游客阿睿说，此行遇到了不少广东游客，有的全家出动，有的旅行团包车前来，“以前是内蒙古人像候鸟一般去南方过冬，现在反过来了”。

呼伦贝尔市文化旅游广电局局长臧著强表示，当地围绕“十四冬”，近期已推出天天那达慕、汽车凌驾风雪、跟着赛事去旅游、冬运场馆打卡等特色活动产品，打造冰雪旅游目的地品牌。

近年来，内蒙古丰富产品和服务供给，打造旅居共享的冬季旅游目的地，推进冰雪文化、旅游、体育融合发展，进一步延伸冰雪休闲产业链条。

呼和浩特欢乐冰雪节、阿尔山冰雪节、锡林

郭勒冬季冰雪那达慕、鄂尔多斯冰雪文化旅游节，各盟市都在打造具有代表性的冬季旅游品牌。元旦假期，仅呼和浩特市就接待国内游客135.35万人次，同比增长205.7%；实现国内旅游收入8.91亿元，同比增长336%。

1月5日，“2024中国冰雪旅游发展论坛”在哈尔滨市举办。呼伦贝尔市连续八次获得“冰雪旅游十佳城市”殊荣；冰雪那达慕、满洲里中俄蒙国际冰雪节与阿尔山冰雪节共同入选了“2024年冰雪旅游十佳节庆”。

### 冷资源变热产业

近年来，内蒙古各级政府投入加大，不少滑雪场软硬件达到新高度。

扎兰屯金龙山滑雪场新建标准坡面障碍场地和大跳台场地，具备承办七项国家级体育赛事基础条件，改扩建滑雪接待大厅至5696平方米，能同时容纳800人。

“为了迎接全冬会，整座城市的软硬件都在升级，北京冬奥会冠军徐梦桃担任扎兰屯市文化旅游体育形象大使，进一步提升了城市的知名度和美誉度。”扎兰屯市委宣传部部长刘国华说。

在呼和浩特，第三届呼和浩特欢乐冰雪节园区总体规划面积为27万平方米，规划三大主题

区。打造企鹅冰雪首秀、300米的八滑道最长冰滑梯、10000+立方米精品冰雕等六大特色亮点。

“前些年玩冷了只能蜷缩在车内，现在这种情况越来越少。”来自海南的游客王洋说，宽敞的游客大厅、暖和的卫生间、宏伟大气的现代化蒙古包已随处可见。

“内蒙古正在构建全域全季全域旅游新格局，推动生态旅游高质量发展。”内蒙古自治区文化和旅游厅厅长秦艳说。

目前，内蒙古已成为第一家以冰雪产业为核心的，以冰雪经济、冰雪文化、冰雪旅游为研究方向的机构——海拉尔区冰雪产业研究院。在该机构的主导下，海拉尔成功举办多项以冰雪为主题的活动。

寒地冰雪装备测试体验活动将冰雪旅游与试车产业深度融合，尝试把自然资源优势转化为经济优势。首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会把产品展销、论坛研讨、合作交流、项目对接等各项活动有机结合，形成完整的产业和经济链条。

呼伦贝尔市市长及永乾表示，要借势承办“十四冬”，丰富冰雪文旅产品和服务供给，完善基础设施，加强宣传推介，持续提升特色冰雪品牌影响力吸引力，推动冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备融合发展，切实把“冷资源”变成“热产业”。

(新华社 邹俊朴)