

# “网红”如何变“长红”？

## ——“热雪”沸腾的背后

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的小土豆“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？“新华视点”记者进行了调查采访。

### 冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景，在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心，大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省，东部的长白山粉雪、中部的雾松树挂，西部的冰湖腾鱼，一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会，内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、

分量大，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后，迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族狗头帽吸引来的，这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观，还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰，在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

### “网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后，并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’，不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说，从2023年初开始，当地便开始运用新媒体平台，邀请文旅头部博主，多维度宣传黑龙江，如索菲亚大教堂、红专街早市，都已成为“网红”打卡地。同时，当地关注游客评论，游客对什么不满意就改进什么；比如，有游客说，在索菲亚大教堂旅拍时有个月亮就更好了，当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆火。但记者走访多个北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市

场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区，以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导，一站式冰雪旅游景点较为发达，以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容；而冰雪旅游度假区、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限，尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪，去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。过去几年，游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”“服务粗放”等问题，提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验，与旅游相伴的冰雪运动，安全问题也需引起高度重视。近年来，各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出，滑雪市场中，大部分是一次性体验人群；伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”，影响冰雪产业消费人群的扩大。

### 产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的，老百

姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来北方旅游的意愿增强，尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说，未来的冰雪旅游发展，以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀，有些地区还属于生态保护区，发展旅游不宜搞大规模开发，要多考虑轻量化、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，多开发特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加大与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说，当下，各地发展冰雪旅游要把握机遇，完善相应的产业链，比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时，也要注重人才培养，吸引更多人才参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来，为促进冰雪产业健康发展，受访专家建议，各地要高度重视安全问题，堵住安全管理漏洞；游客应提高安全风险意识，做自身安全的第一守护者；体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任，对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查；相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准，引导行业健康发展。

（新华社 张丽娜 张玥 魏婧宇）

## 新闻集装箱

### 全国铁路1月10日起实行新列车运行图

新华社北京1月8日电（记者 樊曦）记者8日从中国国家铁路集团有限公司获悉，10日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路每日安排旅客列车11149列，较现图增加233列；每日开行货物列车22264列，较现图增加40列，列车开行结构不断优化，客货运输能力进一步提升。

国铁集团运输部负责人介绍，此次调图是铁路部门认真贯彻落实中央经济工作会议精神，充分运用铁路新增线路、车站等运输资源，深化运输供给侧结构性改革，对全国列车运行总体方案进行的一次优化调整。

客运方面，此次调图铁路部门将充分运用济郑、杭昌高铁等新线资源，密切中部地区和山东半岛、长三角地区联系；运用成自宜高铁、丽香铁路、川青铁路青白江东至镇江关段开通新增能力，优化西部地区铁路运行图，服务西部大开发战略；以华南地区广州白云站、甬广高铁汕头南至汕尾段等新站、新线开通运营为契机，优化区域运行图，服务粤港澳大湾区建设。

铁路部门将优化调整北京铁路枢纽客站功能，助力京津冀协同发展，包括将北京西站办理经由京广高铁方向至南宁东站、武汉站间各2列动车组列车延伸至北京站始发终到，为旅客出行提供更多选择。同时，铁路部门将优化部分旅客列车运行径路、通达范围和装备设施，满足旅客多样化出行需求。比如，将齐齐哈尔至深圳、长春至昆明、南宁间等22列快速旅客列车升级为直达特快旅客列车，大幅压缩旅行时间。

货运方面，铁路部门将优化物流产品供给，提升货物运输能力，更好服务经济社会发展和人民群众安全温暖过冬。

### 零工市场将被纳入就业公共服务体系建设

新华社北京1月8日电（记者 姜琳）我国灵活就业人员已达2亿人。为支持多渠道灵活就业，助力人力资源社会保障部8日发布关于加强零工市场规范化建设的通知，要求各地将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作，对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人介绍，零工市场是向灵活就业人员与用工主体提供就业服务的重要载体，对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道具有重要作用。这次通知明确，下一步将从服务功能、建设布局、运行模式、服务能力等方面重点发力，全方位加强零工市场规范化建设。

通知提出，要扩大城乡服务覆盖范围，提高零工市场服务均等化和可及性。要适应灵活就业人员求职需求和特点，提供多样化服务。要坚持兜底性，大力挖掘适合大龄和就业困难劳动者的就业岗位，兜底帮扶劳动者实现就业增收。

根据通知，各地零工市场将重点提供灵活就业岗位供求信息撮合、职业指导、就业技能培训和创业培训信息推介、培训需求信息收集、权益维护指引等服务。有条件的地方可围绕灵活就业人员求职就业实际需求，完善便民设施，提供车辆即停即走、工具借用寄存、候工休息以及平价超市、住宿餐饮和车辆接送等服务，为灵活就业人员务工提供便利条件。

通知还要求各地及时公布本地零工市场主要行业及岗位求人倍率信息，引导灵活就业人员求职择业。

### 江苏率先规范市场监管领域不实信用承诺管理

本报讯（洪叶）近日从江苏省市场监管局传出消息，江苏将于2月1日起，正式实施《关于完善市场监管领域不实信用承诺管理工作措施的意见》，在全国率先规范市场监管领域不实信用承诺管理。

意见对14项许可类和声明类信用承诺事项，明确了认定、处理、修复和管理措施，江苏省市场监管领域信用承诺闭环管理体系基本成型——

统一认定标准，明确不履行承诺且逾期未改正的、作出虚假承诺依法被撤销许可等2种行为，被认定为不实信用承诺行为。统一记录公示，不实信用承诺信息录入相关机构信息化系统，并共享至江苏省市场监管信用综合管理系统，通过国家企业信用信息公示系统向社会公示，不实信用承诺的公示期限为一年，虚假承诺的公示期为两年。统一修复流程，对符合已纠正违法失信行为、未再产生不实信用承诺信息等4个条件的经营主体，可以申请不实信用承诺修复；经申请、受理、核实、作出决定，最长18个工作日完成信用修复。统一失信管理，对不实信用承诺失信经营主体，市场监管部门采取信用约束、重点监管、限制评优等5种管理措施，强化对失信主体的约束。

### 厦门马拉松的“绿色”启示

7日清晨，随着五轮发令枪响，30000名跑者涌向厦门国际会展中心前的赛道，一群身着绿色参赛服、头戴环保倡议头箍的跑者跟在参赛队伍末尾，频频俯身捡起地上的垃圾……

自2003年首届赛事举办至今，厦门马拉松已经连续举办21届，在正式迈入下一个二十年之际，本届厦马亮出关键词——“可持续发展”。

在赛事各个角落，一些变化悄然出现：用后即弃的喷绘广告板不再“一家独大”，可重复使用的LED屏崭露头角；采用新能源动力的赛事计时引导车安静行驶，赛道环境更加绿色健康；回收约七个矿泉水瓶，就可制作一件环保材质参赛服，每件减少碳排放178克……

在赛前两天配套举办的2024世界田联可持续发展论坛上，赛事主办方方向公众发布了《厦门马拉松赛事可持续发展规划》，这既是厦马对长期以来办赛经验、特色模式的高度总结，更是其环境、公众、社会责任意识更趋成熟的标志。

回顾厦马21年的发展历程，可持续发展理念很早就开始萌芽。2008年，全国各地开展控烟行动，厦马随即打造“无烟马拉松”，参赛者与观众进入赛道或观赛点时需主动弃烟，将绿色健康的环境留给公众。

持续引导公众参与公益环保行动，厦马已坚持了11年。2014年，厦马首次开启“绿跑在行动”活动，之后的每届赛事都组织公众以家庭为单位参与，沿途捡拾赛道垃圾，为数千个家庭种下环保理念的“绿色种子”。

不仅如此，厦马的绿色行动早已走出了厦门。自2015年加入中国绿化基金会“百万森林”项目后，厦马每年持续为沙漠“添绿”，至今共有22万棵树苗在内蒙古阿拉善盟生根，长成一片5000多亩的防风固沙林。此后，厦马又加入联合国环境规划署“清洁海洋”计划，生态环境保护行动从陆地扩展向海洋……

“厦马迈向可持续发展，不仅是为了推动赛事自身的发展，更是出于服务国家战略，回应全球可持续发展和城市发展现实的需要。”厦门文广体育有限公司总经理杨云介绍，厦马将在未来三年内，从“可持续赛事”“可持续管理”“可持续社区服务”三个领域开展行动，带动城市可持续发展，促进城市、居民、自然和谐共生。

“马拉松热潮带来客观效益的同时，对生态环境造成的压力与挑战也不容忽视。”中国田径协会副主席兼秘书长蔡勇表示，围绕可持续发展理念打造稳定知名的路跑赛事IP，才能够获得长久的环境、社会和经济效益。

（新华社 李昊泽 陈旺）



第五次全国经济普查现场登记自2024年1月1日启动后，河南省商丘市睢县580余名普查员深入企业商户、走访大街小巷，将在4个月的时间里，对县域内从事第二、第三产业活动的企业法人单位和产业活动单位及抽样的个体经营户进行数据采集现场登记。图为1月8日，睢县凤城街道办事处普查员正在对经济普查单位进行数据采集现场登记。

徐泽源 摄

（上接A1版）

2023年10月8日，电影《余下都是春天》在哈尔滨市举行首映式。影片以全国道德模范提名奖获得者、全国文明家庭获得者、全国三八红旗手标兵、全国劳动模范、“龙江好人”贾秀芳的真实经历为原型，讲述了爱心企业家致富不忘回馈社会，创建脑瘫康复中心，精准帮扶脑瘫儿童，给脑瘫儿童家庭带来希望的感人故事。许多观众在观影后都流下了感动的热泪，并表示将以贾秀芳为榜样，积极参与社会公益慈善事业和志愿服务活动。

一个个可亲可敬的先进典型、一次次走“新”更走心的交流分享，不断激发向上向善成为哈尔滨市的精神内核和幸福温度。

### 巧抓立德树人 精心浇灌“花朵”

“杨靖宇将军的一生，是革命的一生、战斗的一生、辉煌的一生。他被评为100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物之一，是东北抗日联军的主要缔造者和指挥者……”记者来到位于哈尔滨市靖宇小学校区的杨靖宇烈士纪念馆，小小讲解员们穿上红军服，声情并茂地为参观者带来《民族脊梁——抗日民族英雄杨靖宇烈士

事迹展》宣讲。

就读三年级的白雨伟美负责结尾部分的讲解，讲到情深之处，她眼含热泪。她说：“每宣讲一次，我都会对杨靖宇烈士有更深入的了解，也被伟大的革命精神所鼓舞。”

2018年4月4日，东北烈士纪念馆分馆、杨靖宇烈士纪念馆在大同教育集团靖宇校区落成并开馆，为广大师生开展革命传统教育、传承红色基因提供了良好的平台。学校先后培养400余名讲解员，其中小小讲解员200余名，通过线上、线下为省、市、区机关党员干部、群众及中小学师生等6万余名观众进行了宣讲。白雨伟美就是最新一批小小讲解员中的成员。

靖宇小学校德育办主任远介绍，学校坚持以“坚持真理、忠心报国、艰苦奋斗、英勇献身”的杨靖宇精神和“悦动童年、张扬个性、培养习惯、幸福人生”的“大童教育”为核心，将赓续红色血脉、提升师生的文明素质作为主要任务。学校十分注重开展社会主义核心价值观主题教育，在环境文化、理念文化、课堂文化中体现社会主义核心价值观，在主题教育活动以及日常习惯培养中践行社会主义核心价值观，让文明内化为修养、外化为行为，为孩子们的健康成长打下坚实基础。

哈尔滨市靖宇小学校以英雄事迹教育

人、以英雄精神感召人的特色德育教育，是哈尔滨市未成年人思想道德建设工作的一个缩影。

近年来，哈尔滨市通过将红色革命文化资源融入未成年人教育，推进未成年人社区活动场所建设、打造乡村学校少年宫，常态化开展“我是小小城市推荐官”“我是社区小管家”“有‘礼’相伴，花样成长”全市未成年人文明礼仪养成教育活动，助力未成年人思想道德建设，让孩子们从小培养良好的道德情感、养成良好的道德习惯。

在坚持立德树人之时，哈尔滨市切实关注全市百万未成年人的心理健康，按照“预防为主、防治结合”的原则，强化“治未病”工作理念，遵循未成年人心理发展规律，不断健全完善未成年人心理健康工作体系，成立哈尔滨市未成年人心理健康指导中心，开通24小时“96311”未成年人心理健康咨询热线，最大限度帮助未成年人疏导心结，促进未成年人身心全面和谐发展。

在社会各界的精心“浇灌”下，哈尔滨市未成年人思想道德建设工作成效显著。各级有关部门正以饱满的工作热情、良好的精神状态、扎实的工作作风，不断推进未成年人思想道德建设工作再上新台阶，让每一个“花朵”都能在阳光下灿烂绽放。