

新闻集装箱

全国铁路旅客发送量
连续4天超1500万人次

记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉:2月18日,全国铁路发送旅客1560.8万人次,连续4天超1500万人次,运输安全平稳有序。

从铁路12306预售票情况看,2月19日,北京、成都、广州、武汉、西安、重庆、郑州、上海、长沙、杭州等城市出发客流较多,北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州等城市到达客流较多。

国铁集团客运部负责人介绍,为应对节后客流高峰,各地铁路部门充分挖潜扩能,在主要热门方向和区段增加运力投放,加大旅客出行服务保障力度。北京局集团公司北京地区各大车站加强与站区管委会联动,做好夜间公交、出租车、网约车等接驳运力保障。上海局集团公司计划增开南昌、长沙、广州、武汉、郑州等方向的旅客列车381列,安排177列动车组列车重联运行。广州局集团公司在广州至深圳、长沙至张家界、佛山至湛江、三亚至海口等热门区间加开旅客列车438列,含夜间高铁157列。

铁路部门提醒,受寒潮天气影响,各地铁路部门将根据天气情况动态调整旅客列车开行方案,主动规避安全风险,请旅客朋友及时关注天气变化情况和出行服务信息,合理安排出行。

(《人民日报》李心萍)

全国每4辆新能源汽车
就有1辆“广东造”

新华社深圳2月19日电(记者 印朋)记者日前从广东省高质量发展大会上了解到,2023年广东新能源汽车产量达253万辆,约占全国的26%。全国每4辆新能源汽车就有1辆是“广东造”。

中国新能源汽车第2000万辆2023年7月在广汽埃安下线。广汽集团党委书记、董事长曾庆洪说,集团持续构建“锂矿+原材料+电池生产+储能及充换电+电池租赁+电池回收利用”能源生态体系,落地一批“从矿到桩”重大项目,加快软件能力建设,全力推进国际化。

比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说,汽车电动化进一步深入,广东“走在前列”的产业根基将夯得更实、筑得更牢。中国汽车高端品牌发力,为广东带来新增长空间。电动化、智能化重塑豪华车市场格局,为国货潮牌发力高端市场创造新优势、新机遇。

龙年第一场雪
为吉林冰雪流量“充值”

新华社长春2月19日电(记者 周万鹏 王帆)雪季“余额”所剩无几?龙年第一场雪来“充值”了。18日晚至19日,吉林省多地出现雨雪和寒潮降温天气。在经历多日回暖天气后,龙年春节以来第一场强降雪为打卡吉林的游客送来新雪。

“瑞雪兆丰年,来到吉林,亲身感受粉雪的魅力,别有一番风味。”杭州雪友王欣说。

19日一早,长春市天定山滑雪场人潮涌动。雪道上,雪友们畅快驰骋,在“上新”的冰天雪地里体验速度与激情。滑雪场总经理辛立强介绍,滑雪场共有18条初级、中级雪道,这次降雪对雪场非常有利,“能有效缓解雪道雪质不好和雪薄的现象,提升游客的体验感和安全感”。

滑粉雪、赏年俗、浪漫气球夜、首滑看日出……龙年春节以来,众多游客选择到吉林省感受冰雪年味,体验冰雪乐趣。吉林市万科松花湖度假区设置了各类“新玩法”。“春节假期过后,度假区也在时刻关注天气情况,在气温允许的情况下,还会对雪道进行造雪补雪,为雪友提供安全舒适的滑雪体验。”度假区市场营销部总监黄钟锐说。

据统计,吉林省以“一湖三万”为代表的滑雪度假区,在春节期间均迎来不同程度的客流高峰。北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区日均接待游客均超万人次,同比增长70%以上;万峰通化滑雪度假区接待游客同比增长超一倍;长白山万达国际度假区接待游客同比增长22.5%……这场降雪,也为各大雪场延续了“流量”。

伴随着新春瑞雪,将在正月十五登场的长春冰雪新天地莲花冰灯会也已进入筹备阶段。届时,来自全国各地的32位冰雕大师将共同献技,为游客展示冰雕艺术。“我们将增加冰景,提升服务,让更多游客体验到冰雪活动的快乐。”长春冰雪新天地总经理任鹏说。

不到4分钟的呈现,不止22天的付出
——《中华体育精神颂》背后的故事

在第十四届全国冬季运动会开幕式现场,一个不到4分钟的朗诵节目燃爆全场。8名来自北京体育大学的学生与100余名演员一起高声朗诵《中华体育精神颂》,用声音的力量令现场观众热血沸腾,禁不住与他们一同喊出“号角已吹响,吾辈当自强!”

压轴 很燃、很爆

“十四冬”开幕式时长80分钟,节目不到10个,但这个朗诵节目被安排为点火仪式前的压轴节目。

上一个节目表演结束后,现场灯光暗了下来,大学生与演员们一同走上舞台。在大气雄浑的音乐声中,学生们的朗诵开始了,“小小银球”“登山健儿”“女排姑娘”“万里长城拥抱奥林匹克”“冰雪盛典惊艳世界”……饱含深情的声音直抵人心,现场大屏幕上闪现出的一幕幕经典画面,又将观众带回那一个个激动人心的时刻。

朗诵结束,灯光暗下,徐铭辰与同学们一起快步走下舞台,感觉心里洋溢着激动又幸福的情绪,“上台前我还有些紧张,声音卡在喉咙

里,但走上舞台,听见观众们的掌声,心一下沉下来了。演出一结束,我觉得自己快哭了,因为我终于把这件事做好了!”

演出结束后,张敬旺同学的心里有了新的目标:“今后我不仅要在国内讲述中华体育精神,还希望能到国际舞台上讲述中华体育精神,讲述中国体育故事,我立志要成为中华体育精神的终身践行者。”

训练 很冷、很难

1月27日,这8名学生和他们的老师一起乘飞机抵达呼伦贝尔。这是上海女孩徐菲娅到过的最北的地方,飞机窗外千里冰封的场景,令她感到非常震撼。

踩雪、拍照,这是徐菲娅和很多同学从未有过的体验,但兴奋过后,就是一道道难关要闯。

除了练习朗诵,还要练习舞台走位,但由于彩排场地有限,学生们需要在户外练习。面对零下二三十摄氏度的低温,他们没有退缩。“朗诵词中有一句‘顽强拼搏,彰显新时代的风采昂扬’,我们是这么说的,也要这么做。”黄泽宇说。

对这些播音解说专业出身的学生们来说,用声音与观众沟通容易,但站在这么大的舞台上,不仅要用声音感染观众,还要考虑形象、肢体语言、面部表情,压力一下子就上来了。

山东姑娘张坤圆最爱碳水食品,因此最大的困难就是控制体重,“站在一群舞蹈演员前面,太胖了不好看、不精神”。于是,她每天一个小时的健身操雷打不动,短短21天,张坤圆不仅成功瘦身15斤,还养成了运动的习惯。

张敬旺的挑战是控制面部表情,“我的表情过于凝重,老师要求我在镜头前要睁大眼睛,但不能挑眉毛。”张敬旺说,没有别的窍门,只能反复对着镜子练习,一遍一遍观看自己的录像。

“这次训练让我对精益求精有了深刻的体会,我在台上的手势动作,其实都是通过上台一遍一遍地练习形成的肌肉记忆。其实,运动员们取得成绩的背后,就是对每一个细节的精益求精。”黄泽宇说。

收获 友谊、温暖

为了开幕式的演出,学生们在呼伦贝尔



近来,气温走高,贵州省黔西市谷里镇森林防火进入关键时期,村村成立防火队,进村入户宣传,小喇叭响起来,通过“人防+物防+技防”的防控机制,织密防护网、筑牢防火墙,确保林区森林资源和人民群众生命财产安全。图为2月20日,护林员在张贴森林防火标志。 周训超 摄

让C919飞上高原!“高原型”C919启动订单签署

新华社上海2月20日电(记者 贾远琨)记者20日从中国商飞公司了解到,在20日开幕的新加坡国际航空展览会上,西藏航空与中国商飞签署40架国产大型客机C919“高原型”飞机订单,成为这一机型的启动客户。

C919“高原型”是C919飞机系列化发展的重要机型之一,在C919基本型的基

础上,通过缩短机身和实施高原改装,满足高原地区运输要求。座位数为140至160座,起降性能满足中国区域内全部高原机场。

此外,西藏航空还与中国商飞签署了10架国产支线客机ARJ21“高原型”飞机订单。ARJ21“高原型”最大起降高度为14500英尺,具备良好的高原机场起降性能和抗侧

风能力,能够覆盖中国区域内大部分高原机场。

规模化、系列化发展是国产商用飞机的重要方向,除“高原型”外,多种衍生机型在同步推进,并已打开市场大门。

当日,河南航投与中国商飞签署6架ARJ21衍生机型订单,包含ARJ21灭火机、ARJ21医疗机和ARJ21应急救援指挥机。

(上接A1版)

夹江年画是四川省夹江县特有的一种民间美术样式,与绵竹年画和梁平年画齐名,为四川三大年画之一。2008年,木版年画(夹江年画)被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

在游客们争相体验时,张荣强告诉记者,如今的夹江年画有了更加显著的时代特征,在“传统”与“现代”相互结合交融下,夹江年画创新性地用到了陶瓷、布匹、扇面、书签、明信片、徽章等载体上。张荣强让游客拿出手机扫一扫年画明信片,AR技术让年画上的花鸟瞬时“活”了起来。

游客成开明在体验了一番制作年画的乐趣后说:“以前每逢过年时,都会买上一两张年画贴在门上讨个吉利和喜庆。但这还是我第一次亲手制作年画,感觉更有意义。”

2月10日至2月24日,四川省非物质文化遗产馆开展“辰龙起舞贺新春”2024四川省非遗馆迎春系列活动,邀请了非遗传承人现场开展“品非遗·赏技艺”迎新活态展示及互动体验活动,让市民和游客开启一场沉浸式了解非遗、传承非遗的民俗之旅。

画年画、捏面人、制作脸谱、看皮影戏,与非遗传承人面对面交流……伴随着节奏欢快的乐曲声,幕布上的影偶跳起了劲舞,观众们纷纷拿起自己喜欢的皮影来到幕后,在志愿者的指导下共同完成了一场自由欢乐的“舞会”。看到男女老少都乐在其中,成都皮影戏市级代表性传承人赵洪感到十分欣慰。他说:“许多游客在我们这里观看皮影表演,了解皮

影的历史、文化、艺术,亲身体验皮影的设计、制作过程,在感受传统文化魅力的同时,度过一个欢乐有趣的春节。”

文博场馆话民俗

看展览、赏非遗、写春联、猜灯谜……今年春节期间,走进图书馆、博物馆过大年成为市民、游客的新潮流。四川省各大文博场馆纷纷围绕学习传统文化,感受民俗魅力,体会非遗之美推出各类主题活动,为中国年增添“文化味”。

在四川博物院,“祥龙迎春 指尖上的年味儿集市活动”上的龙年专属拓印、龙年送福糖画、绳艺中国结、面塑等丰富多彩的非遗体验项目和川剧变脸、茶艺表演等精彩非遗表演吸引了大量观众参与。在成都博物馆,“周末儿童博物馆·新春季”从初一到十五连续推出,带领广大小朋友和家长寻找文物里的龙图腾、参与节庆手工DIY、沉浸式体验皮影制作与表演。在成都美术馆,观众们则在专业美育教师的指导下,参与了书法写春、纸笺寄春、祈福迎春等“艺术fun体验”,感受非遗精髓和文化传承。

“原来姹紫嫣红开遍,似这般都付与断井颓垣,良辰美景奈何天,赏心乐事谁家院……”春节前夕,由成都市青少年宫、成都高新区教育文化体育局主办,成都市青少年宫传统文化中心、成都高新区文化体育指导服务中心(图书馆、文化馆)承办的“致非遗·颂传承”系列活动在成都高新区

以传统文化之魂
铸民族团结之根——青海西宁市各族群众欢度
春节不断增进中华文化认同

2024年春节,青海省西宁市以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入挖掘中华民族传统节日习俗和各类活动内涵,开展内容丰富、形式多样的文化惠民活动和主题实践活动,满足各族群众精神文化生活需求,通过传承和弘扬中华优秀传统文化,共迎共度传统节日,铸牢中华民族共同体意识。

聚焦民俗活动,不断增进各族群众互嵌式发展。西宁市紧紧围绕“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”主题,以开展“我们的节日—春节”系列活动为依托,深化中华优秀传统文化内涵,传承中华民族传统节日习俗,开展主题鲜明、形式多样、群众喜闻乐见的民俗文化活动。湟中区举办迎新年锅庄舞、健身舞比赛,来自全区各地的18支锅庄舞、健身舞代表队,共300多名舞蹈爱好者同台竞技,不断丰富“迎新年”活动内涵,传承、保护和推广优秀传统舞蹈文化,发挥民俗体育在培养优秀品格、强健体魄和促进民族团结的积极作用。湟源县举办“日月藏族乡冬季旅游暨欢歌载舞迎新春村晚”,22个代表队通过嘹亮的歌声和优美的舞姿为各族群众带来了一场乡村艺术盛宴,唱响了民族团结“幸福歌”。城中区邀请剪纸爱好者为辖区的各族青少年介绍传统剪纸技法,一幅幅原创剪纸作品,不仅让各族居民感受到中华优秀传统文化的魅力,品味了传承千年的文化习俗,营造了喜庆的节日氛围,更拉近了彼此间距离。城北区举办“趣浪城北·年货满满”2024年西宁创新创业园夜市集年货节、乡村春晚暨冬季旅游推介会,通过开展看龙狮、逛市集、剪窗花、写春联、品油香、忆民俗等活动,让各族群众在来来往往、说说唱唱、聚聚聊聊中品味最地道的“年味北年”。

聚焦融合发展,不断增进各族青少年交往交流交融。西宁市以各民族交往交流交融“十项行动”“三项计划”为抓手,以深入实施各族青少年“育苗”行动“牵手相伴·共同绽放”为载体,充分利用寒假时机,拓宽渠道、丰富形式,为各族青少年广泛交往、全面交流、深度交融创造良好的社会条件。城东区联合共青团西宁市委、西宁海关机关团委、西宁市少工委等开展“幸福冬日 队旗飘扬”少先队校外实践冬令营活动,团结引领全区广大少先队员在实践教育活动中铸牢信念、砥砺品格、磨炼意志、增长本领,努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。大通回族土族自治县各族青少年与海东市循化县、民和县灾区优秀学生组成公益研学团,先后前往老爷山非遗工坊、边麻沟景区、塔尔镇中心学校“红色教育基地”等地开展交流体验活动,在研学旅行和非遗技艺体验中,学习传承中华优秀传统文化,革命文化和社会主义先进文化,促进各族青少年广泛交往交流交融。

聚焦文化惠民,不断增进旅游交往交流交融。西宁市大力推进旅游促进各民族交往交流交融实践,充分利用非物质文化遗产和多元民族文化等优势,广泛开展各类文旅活动,促进各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入。湟源县举办2024年“三下乡”文化进万家暨民俗易俗主题活动,动员社会各方力量、“红石榴”志愿服务队深入各乡镇开展爱心捐赠、知识宣讲、文艺演出等志愿服务活动,切实为各族群众送温暖、办实事、谋福祉,架起千群连心桥,以中华文化入基层促进民族团结。城西区组织辖区企事业单位职工、居民群众、学生在省博物馆、省美术馆、野生动物园等场馆开展为期3个月的冬季研学游系列活动,串联辖区资源推出研学游精品路线,让各族群众在行走中了解自然知识、文物历史、人文风采,感受家乡底蕴,体验高原特色风光。城中区以传承“文脉中区”为主线,举办“挑战冰雪·玩转城中”2024年城中区迎新春冰雪嘉年华体验活动,以冰雪活动丰富群众生活,增强人民体质,进一步深化文化和旅游融合发展。

(西宁市民族宗教事务委员会供稿)