

在追高求新中壮大现代制造业集群

——重庆因地制宜发展新质生产力观察

汽车司机把头靠在座椅顶端的柔性头枕上，就能以脑电信号代替手的操作并局部控制驾驶系统——来自长安汽车的这项专利，预示着未来脑电控制技术或将量产装车。

这是重庆加快发展新质生产力的一个场景。如今，这座全国制造业重镇，正在因地制宜壮大现代制造业集群，全力推动传统产业高端化、智能化升级，壮大战略性新兴产业集群，开辟未来产业新赛道。

◇ 转型升级，传统产业焕然一新

记者走进全球单体最大的氨纶生产基地——华峰重庆氨纶公司，只见生产车间忙碌有序，一根根只有头发丝1/4粗的氨纶纤维正从机器中抽出。

别看氨纶那么细，但弹性极好，拉伸5倍还能回弹。它就像纺织品里的“味精”一般，只要少量掺入织物中，就能显著改善织物性能，让人感觉柔软舒适、富有弹性，已成为各种高端服装的重要原料。

“我们瞄准氨纶这一赛道，持续开展科研攻关，自主研发的超耐氨纶等多项产品达到国际先进水平。”华峰重庆氨纶公司综合管理部负责人陈召杰说。

华峰重庆氨纶公司是重庆传统产业转型升级的代表。根据规划，重庆“十四五”末将在规模以上工业企业设立研发机构的比例提升至50%。

既向产业高端迈进，也向智能制造跃迁。近年来，重庆着力以新一代信息技术赋能传统产业，推动企业部署应用工业互联网、云服务、智能制造技术，实现了生产成本降低和质效提升。

重庆青山工业有限责任公司是国内汽车变速器领域的龙头企业。走进该公司变速器装配生产线，只见监控大屏实时显示各项数据，“车间大脑”自主决策生产时序；

一旁的智能小车穿梭运输物料，工业机器人挥动手臂协同作业，一台台变速器有序生产下线……

“瞄准高端制造方向，我们围绕企业运营流程打造数字经营能力，管理模式正从经验驱动向数据驱动转变。”该公司副总经理潘凯说，公司依托5G、大数据等技术对工厂进行智能化改造，实时采集生产线153台设备、超1.2万个设备传感器的各类数据，每天产生的数据量超40G；以数据流为牵引，实现对生产管理、质量管理等功能的深度分析，生产效率提升30%。

老牌企业重庆川仪自动化股份有限公司，近年来同步推进产品和产线智能化升级，2座智能工厂、6个数字化车间、39条智能生产线构筑起智能制造“班底”，公司近3年营收年均增幅达16.5%。

从行业龙头企业到海量小微企业，从传统的钢铁、化工等行业到通信技术、信息服务行业，“数字之花”让传统产业焕然一新。截至2023年底，重庆已有12万余家企业“上云上平台”，建成144个智能工厂和958个数字化车间，已投用的智能工厂生产效率平均提升50%、生产成本平均降低30%。

◇ 向新而行，新赛道布局谋篇

基于深厚的制造业基础，重庆立足当下、面向未来，不断开辟一条条新赛道。

“多年来，长安汽车持续加码研发，在智能网联与自动驾驶方面已掌握200余项核心技术。去年公司累计申请专利4900余件，平均每天14件。”长安汽车董事长朱华荣说，依托自主打造的智能汽车数字化平台架构，未来几年公司将推出20余款智能电动汽车。

Micro LED被誉为终极显示技术，重庆康佳光电科技有限公司瞄准这一产业前沿，集聚200多名研发人员持续开展技术攻关，推出了一系列未来显示产品矩阵。“市场需

求持续攀升，刚开年新订单就排起了队。”公司相关负责人樊娜说。

布局未来产业，蓄力长远发展。2023年，重庆瞄准产业前沿，前瞻性地提出打造卫星互联网、生物制造、生命科学等六大未来产业，实施未来技术策源、创新成果转化、产业集群打造、强化场景驱动、创新人才汇聚、开放合作拓展六大行动，厚植未来产业发展“土壤”，正在组织攻关觉醒睡眠与记忆、人类免疫力解码、器官再生与制造、建设空间太阳能电站等重大科研课题。

今天的“种子”，可能就是明天的“大树”。

位于重庆主城区东部的两江协同创新区，目前已集聚北京理工大学重庆创新中心、西北工业大学重庆科创中心等科研院所40余家，打造科研平台110余个；位于西部（重庆）科学城的金凤实验室，引进40个科研团队入驻，汇聚各类科研人员超过400人。此外，重庆还将布局建设明月湖实验室、广阳湾实验室和嘉陵江实验室，创建轻金属、卫星互联网应用、页岩气等国家技术创新中心，布局实施人工智能、高端器件与芯片、先进制造、生物医药、核心软件等重大科技专项。

◇ 集优聚强，现代制造业集群加速构建

重庆拥有全国41个工业大类中的39个，如何在众多发展状况不同的产业中培育新质生产力？这需要一个切实可行的发展思路。

2023年，重庆提出构建“33618”现代制造业集群体系，即推动建设智能网联新能源汽车等3个万亿级产业集群，3个五千亿级产业集群，6个千亿级特色优势产业集群，以及18个“新星”产业集群，全力打造国家重要先进制造业中心。

集优聚强，聚链延链，这一战略为重庆发展新质生产力提供了广阔的舞台。

开年以来，捷报频传。“重庆造”新能源汽车产销“飘红”：1月至2月，长安汽车自主品牌新能源汽车销量达7.5万辆，同比增长54%；赛力斯新能源汽车销量达6.7万辆，同比增长485%。前2个月，重庆新能源汽车品牌问界、深蓝均进入国内造车新势力品牌月度销量榜前十名，问界更连续位居榜首。

作为传统汽车制造重镇，重庆汽车产销量一度问鼎全国。顺应产业电动化、智能化发展趋势，近年来重庆引进、培育了16家智能网联新能源汽车生产企业，汇聚产业链企业200多家、智能网联汽车56个关键零部件中布局完成55个。

“随着现代制造业集群体系加快构建，重庆产业结构更优，科技动能更强，新兴产业已成为高质量发展的重要引擎。”重庆市经济和信息化委员会副主任赵斌表示，截至2023年底，重庆战略性新兴产业增加值占规模以上工业增加值比重达32.2%；科技型企业、高新技术企业、专精特新企业分别达到5.85万家、7.65万家、3.694家。

新兴产业为发展新质生产力、推动经济高质量增长注入强劲动能：2023年，重庆智能网联新能源汽车产业增加值同比增长10.5%，先进材料增加值同比增长12.3%，功率半导体及集成电路、传感器及仪器仪表增加值分别同比增长15%、11.2%，液晶面板产能产量跃居全国前列，全球近五成笔记本电脑“重庆造”……

一大批未来技术及产品连点成线、织线成面，正逐步形成现实产业链。以卫星互联网产业为例，目前重庆两江新区已集聚星网应用、零壹空间等头部企业，产业链上下游企业已有139家，产业规模35亿元，基本形成了卫星互联网上下游产业链聚合发展态势；在前沿新材料领域，重庆集聚国创轻合金、中化学华陆新材料、中科润资等一批企业，带动一整条新材料产业链集群式发展。

（据新华社 王金涛 何宗渝 黄兴）

新闻集装箱

20日11时06分春分：九九加一九，耕牛遍地走

“中分春一半，今日半春徂。”北京时间3月20日11时06分将迎来春分节气。此时节，春江暖，烟柳绿，桃花红，梨花白，莺婉转，燕纷飞，满满春色，一派生机。

当太阳到达黄经0度，春天的第四个节气春分到来，标志昼夜平分，是整个春季中的“C位”节气。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，九九歌中的“九九加一九，耕牛遍地走”指的就是春分时节。春分一到，“地气已贯通”，也就是冻土层已融化，土壤透气性良好，是适时播种的好时候。

春分是二十四节气中特别受重视的一个节气。古人讲究“春祈秋报”，即在春耕时祈风调雨顺，秋收时祈五谷丰登。

王来华表示，“不到园林，怎知春色如许”，在这个春光明媚的仲春时节，不妨去郊游踏青，放飞风筝，采摘野菜，在和风送暖与鸟声啾啾中，感受“青梅如豆柳如眉，日长蝴蝶飞”的浪漫与美好。

（据新华社 周润健）

四川雅安打造民法典主题公园

本报讯(彭加权 宋巧雯)如何提升市民的法治文化素养，增强全民学法用法意识？连日来，四川省雅安市、雨城区司法局携手主导，将雨城区熊猫大道靠河边大兴一桥至大兴二桥之间的休闲公园，打造成以《中华人民共和国民法典》为主题的公园，进一步发挥法治对道德建设的保障和促进作用，推动提升全民道德素质和社会文明程度。

据雨城区司法局相关负责人介绍，这个集普法教育、休闲娱乐于一体的民法典主题公园，是雅安市司法局联手雨城区司法局共创共建进程中探索出的普法宣传新举措。为了让《中华人民共和国民法典》走进广大市民的心里，司法部门选用的法治内容与市民生活息息相关，还配有普法小常识、古代法治代表人物事迹等，通过多方式、多途径，以法治的力量维护道德、凝聚人心。

甘肃民乐县：健康体检进村屯 贴心服务暖民心

本报讯(张旭东 宋玲)为进一步贯彻落实国家基本公共卫生政策，增强辖区居民健康意识，有效预防各类疾病，连日来，甘肃省张掖市民乐县南古中心卫生院组织医务人员深入各村轮流为重点人群开展健康体检工作。

此次体检项目主要包括血、尿常规、血压、生化全项、心电图、腹部B超等多项常规项目，除体检外，医护人员还详细询问老年人日常生活、既往病史，为老年朋友讲解了定期检查身体的重要性、宣传健康素养基本知识，结合老年人的生活规律给予健康指导，并为老年人建立健康档案，提供随访服务。

通过此次入村屯体检活动的开展，不仅提高了辖区居民对自身健康情况的了解，更收获了更多居民的满意度和认可，接下来，该县将立足本职岗位，以更加饱满的热情和更加专业的技能，为群众办实事，帮助他们提高健康水平，提升生活质量。

（上接A1版）

对于如何“加强精神文明建设，提升社会文明程度”的话题，笔者专访了贵州省委宣传部副部长、省精神文明办主任耿杰。

“社会文明风尚和文明程度，是一个社会发展进步的外在显现，推动和影响社会的发展和进步。党的二十大报告指出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。这充分说明了精神文明建设对于中国式现代化的贵州实践具有重大指导意义。”

耿杰表示，进入新时代新阶段，贵州打赢了脱贫攻坚战，实现了全面小康，物质文明有了巨大提升，如何使人民群众在鼓了“钱袋子”的同时，充实好“脑袋子”，既“富”又“贵”，在山乡巨变之后，扬起文明新风，是精神文明建设部门一直在思考并努力奋斗的目标。

“追求文明，对个人来说，需要自觉；对社会来说，需要形成共识。文明不会自己走来，经济富裕并不等于精神富有；社会的全面发展，既要经济富裕，也要精神富足。”

社会文明水平的提升，需要提升社会大众的文明知识水平，需要提升个人的文明素质。

耿杰认为，结合贵州实际，需要从培养牢记嘱托、感恩奋进的社会精神风貌开始，提升文明自觉和共识，涵养文明知识和认知，培育文明行为和风尚，健全文明标准和规范，以及加强未成年人思想道德建设等方面进行努力。

要从加强科学知识教育、提高社会总体文化水平、普及卫生健康常识、增强诚信意识、举办丰富多彩的精神文化活动等入手，增强公民的文化自觉和文化自信，夯实文明基础，促进社会的文明进步与和谐发展。

“我们将开展文明旅游、文明餐桌、文明交通等文明倡导行动，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景，引导公众认识到文明行为的重要性。同时要加强对不文明行为的监督和惩治，引导公众养成良好的行为习惯。”耿杰说，通过加强公民教育、倡导文明行为、规范公共行为和加强社会治理，推动形成社会文明风尚，使文明之风风行社会。

此外，通过引导群众积极参与新时代文明实践、公益活动、学雷锋志愿服务活动等，树立正确的价值观和道德观；推动家庭教育、学校教育、社会教育协同配合，通过“小手拉大手”等形式，培养具有高尚品德、健康心理和良好行为习惯的一代新人，使文明风尚代代相传、生生不息。

爱心义诊进社区

3月17日，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县中医院走进社区开展义诊活动，将把脉、针灸等中医特色诊疗项目免费向公众开放，进一步宣传中医药文化，让广大群众近距离接触中医药诊疗。图为义诊活动现场。 卢忠南 摄



“互联网+”时代下如何让孩子坚持“读纸”？

——2024武汉(国际)童书展观察

2024武汉(国际)童书展3月15日至17日在武汉国际会展中心举行，近200家全国少儿出版发行商带来最新的书籍和图书产品参展，家长和小读者们欣然前往。“互联网+”时代下，如何创新开发纸质图书？如何吸引孩子从“看屏”转变为“读纸”？记者从阅读推广、原创开发、分级阅读、线下体验等多个方向寻求答案。

长江少年儿童出版社展位背后的直播间内，阅读推广人黄磊熟练地介绍着重点推荐书目：“《狼王梦》是‘动物小说大王’沈石溪老师的代表作之一，这套《狼王梦》将10万字长篇拆成4册，更加适合中高年级的小学生阅读……”屏幕上弹出的询价和“求讲解”留言，黄磊都耐心回应。

黄磊说，过去是在书店、绘本馆与孩子面对面分享故事，现在是隔着手机屏幕推荐童书，虽然单本童书讲解的时间更短、节奏更快，还要兼顾性价比，但是她始终坚持“有温度的讲述”，希望吸引更多网友走进阅读的广阔天地。

近年来，因为传播渠道的改变，童书的阅读推广也发生变化。记者看到，中信童书

除了展位直播间内热火朝天的“带货”，参展商还与现场的小读者互动，同步开启一场原创图画书大赛的直播。

“2015年，中信童书刚刚成立，引进版图书的品种数占总出版品种的八成，目前中信童书原创的图书品种数量已达一半以上。”中信童书市场总监白茹雪说，重精品、出原创已成为行业的主流趋势。

在中信童书展位，孩子们最感兴趣的是国风系列童书《洛神赋》《千里江山图》等。其中今年1月上市的绘本《琵琶行》画风唯美，用60页国画画卷讲述了千古名篇《琵琶行》的故事。新书上市一周内网络平台销量超过5000册，至今累计销售达到3万册。

“互联网+”时代让更多力量聚合，更精准地直达读者。

一年前，《今天在等待着明天·曹文轩国际大师哲理绘本》新书发布活动以网络直播的方式举行，至今依然是备受关注的热门读物。书中，四个饱含深意的智慧故事与四位国际知名插画师所绘插图相互配合，引导孩子培养哲学思维，建立强大、自由的内心。

“纸质阅读并没有被取代，抽象性的文

字阅读对于孩子的认知十分重要。”儿童文学作家、“国际安徒生奖”获得者曹文轩在接受记者采访时说，纸质阅读已经形成一种文化，阅读一本装帧讲究的纸质书，会给读者一种美学享受。

2023年2月，中国书刊发行业协会正式发布《3-8岁儿童分级阅读指导》团体标准。一年以来，中国书刊发行业协会少儿儿童分级阅读标准研制与应用实验室研发了书目、测评、课程、培训、阅读体验馆、网络平台等一系列标准应用成果，并在本届武汉(国际)童书展上公布。

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示，专家组根据标准，在1500余种少儿图书中推选出150种书目，开发了一套供阅读指导老师使用的课程，研发了可在线上使用的阅读能力测评工具。一系列成果旨在解决“读什么、怎么读”的问题，努力打造具有中国特色，体现科学性、实践性、前瞻性和稳定性的青少年分级阅读标准。

展会二楼展区，湖北省新华书店有限公司携百家精品童书亮相，陈列各类优秀出版物7000余种，展陈图书超过6万册，打造集

购书、阅读、文化交流于一体的综合性空间。精品童书专区、青少年分级阅读专区、外版图书海淘专区……多样化的“读书清单”为家长和孩子营造丰富的阅读体验。

展会以外，各界聚力开展童书活动，浸润“互联网+”时代下的童年——湖北省外文书店及全省新华书店400家线下门店、线上平台联合举办惠民书展，将童书展的影响力扩大到更广泛的群体；长江少年儿童出版社始终致力于阅读推广，向孩子们介绍纸质书如何通过开本、装帧、互动设计等讲述图文并茂的故事……

在采访中，原创作家、版权机构、经销商等都表达了共建童书出版业“生态资源圈”的想法。海豚传媒股份有限公司市场总监向丽萍说，童书出版领域上下游资源的融合正在加速推进，努力将阅读的有效方法和路径交到孩子手中，提升儿童的阅读素养。

“我们希望陪孩子读过的每一本书，都像收获了一颗闪亮的星星，终有一天，它们能汇聚成星辰大海，让每个孩子的未来发光。”白茹雪说。

（新华社 喻瑜 邓楠）