

文化赋能+创意创新 文旅文创长风破浪

——河南周口市加快推动文旅文创融合发展

◎ 黄佳 苑美丽

河南周口市依托历史底蕴深厚、文旅资源丰富等优势，立足“临港新城、开放前沿”“道德名城、魅力周口”两大城市发展战略定位，深入挖掘城市历史文化资源，积极打造全链条文旅业态，将文化融入城市空间，在新时代文旅文创融合发展赛道中跑出新姿态。

连日来，笔者走访周口野生动物世界、建业·运河古镇、沙颍半岛风景区、周口沙颍生态园等地，探索周口市文旅文创融合出彩出新的密码，感受文旅文创融合发展的魅力。

高位布局

奏响文旅文创融合强音

周口历史积淀深厚，文化色彩多元，具有足够的历史长度和文化厚度，具有强大的创新活力和发展动力。推动文旅文创深度融合是周口文旅产业发展的方向和路径。只有坚持文旅文创深度融合，周口文旅产业才能大放异彩、大有可为。

周口市全面梳理文旅资源，实施文旅文创融合发展三年行动百项工程，坚持长短结合、虚实结合、事业产业结合、政府投入与社会投入结合，谋划实施100余项具有示范引领作用的文旅文创融合项目，大力实施旅游精品工程，推动景区提档升级、提质改造，全力推动文旅产业在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

文化创意+科技创新

打造特色文旅产业链条

清明时节，天气微凉。4月4日，位于周口市中心城区文昌大道东段的建业·运河古镇迎来了清明节假期人流高峰，晚上6时和7时，短剧《千字文书院》《老子悟道》准时上演。三大蒙学经典之一的《千字文》成书过程，哲学鼻祖老子对宇宙、社会的思考，通过一幕幕短剧传递给观众。

清明节假期的老子文化博物馆内挤满了游客。老子文化博物馆曾荣获2022年全国最美公共文化空间大赛“最美公共文化空间奖”和“优

秀运营奖”两项大奖。走进馆内，在光影动态演绎下，借助全息成像技术，游客仿佛穿越到2500多年前的西周时期。“为了改变文旅产品‘有说头没看头、有看头没玩头’的局面，让更多的文化遗产活起来，融入科技和创意是关键。”老子文化博物馆馆长孙彩虹说。

今年一季度，周口野生动物世界累计接待游客30多万人次，首季及单日接待量均创历史新高。作为国家4A级景区，该景区已发展成集杂技演艺、动物观赏、机械游乐、自然保护、科普教育等于一体的中原地区规模最大、功能最全的杂技演艺文化旅游项目，被誉为“中原长隆”“河南迪士尼”，是河南文旅产业的新翘楚。

“周口丰富的文化资源为周口文旅融合发展提供了持久动力，也成为新时代传统文化的创造性转化和创新性发展宝藏。”周口市文化广电和旅游局相关负责人说，周口以文旅文创为引领，坚持“文化创意+科技创新”双轮驱动，让创意、科技等元素充分融入文旅文创融合产业链条，发展可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的文旅新业态，努力打造出更多群众喜欢的文旅文创产品。

打造沉浸式文旅新场景

推动文旅文创融合发展

“况是清明好天气，不妨游衍莫忘归。”清明时节，沙颍半岛风景区碧水荡漾，春意盎然，这座集休闲娱乐、时尚打卡、团建会议、自助餐饮为一体的文旅文创园区迎来大批踏青露营游客。

周口市文化广电和旅游局相关负责人介绍，近年来，周口市高标准实施沙颍河生态经济带项目，以大河为脉络，以“生态水系连通工程”“交通廊道建设工程”为抓手，打造了沙颍半岛风景区、乐在逍遥景观公园、曲水林语露营地、颍水晓畔露营地、红闻湿地公园、水寨印象休闲街区等近20个文旅景观。其中，关帝老街被评为省级旅游休闲街区，曲水林语露营地、建业绿色基地入选河南省100家文旅消费新场景，淮阳区被评为省级文化和旅游消费示范县(市、区)，太昊陵文化旅游区成功创建国

家5A级景区，叶氏庄园、建业绿色基地成功创建国家4A级景区。

创新打造沉浸式文旅新场景、新业态，加快由“观光旅游”向“沉浸体验”转变，更好地满足群众对“诗和远方”的向往是周口文旅文创融合发展的破题之钥。

挖掘城市文化内涵

激发文旅消费内生动力

文化是旅游的灵魂，也是创意的源泉。近年来，周口市深入挖掘杂技文化资源，连续举办2023年中国杂技春晚、中国杂技产业发展论坛和2024年中国杂技大联欢，以杂技马戏为特色、演艺为亮点，充分融合相关文旅业态，让杂技文化焕发出新活力、展现出新光彩。2023年2月，第十三届“中原古韵—中国(淮阳)非物质文化遗产展演”在淮阳举办，12个省(自治区)39项国家级非遗项目齐聚龙湖之畔，让游客近距离体验独具魅力的优秀传统文化，领略华夏深厚文化内涵，活动期间，累计接待游客115.5万人次。2023年7月，第二届周口荷花节暨文化旅游消费季举办，“与荷共舞”水上演出、龙湖仲夏夜、赏荷消暑音乐美食季、周口“淮阳‘泥’好”非遗展、大型实景文旅演艺《太昊伏羲》等19项文旅活动，满足了游客的文旅需求，激发了文旅消费的内生动力。

赓续城市文脉、激发城市活力，打造独具特色的城市文化新名片为文旅文创融合发展奠定了坚实基础。2023年7月，周口市启动关帝庙历史街区更新改造一期项目，北起文昌大道，南至沙颍河北岸，东起八一大道，西至贾鲁河东岸，大手笔谋篇布局文旅文创融合发展，对进一步丰富周口的历史文化内涵、打造周口文旅名片起到重要推动作用。

“深入实施文旅文创融合战略，关键在立足自身优势，挖掘潜在动能，探索文旅文创融合新路径。”周口市文化广电和旅游局负责人说，周口将持续加快实施文旅文创融合战略，以周口丰富的文化资源为底蕴，丰富文旅业态、布局多元项目，重塑城市风貌，不断激活周口文旅文创融合发展的“春水”。

新闻集装箱

安徽合肥市首个国家安全教育展馆开馆

本报讯(许露瑶 韦静)4月11日，安徽合肥市国家安全教育基地暨瑶海区国家安全教育展馆正式揭牌启用，这也是合肥市首个以总体国家安全观为主题的国家安全教育展馆。

据了解，该馆位于长江180艺术街区内，面积约300平方米，分上下两层。一楼重点以图片展陈等形式展示总体国家安全观20个领域的具体内容，二楼主要介绍发生在安徽的两大著名战役淮海战役、渡江战役及“龙潭三杰”的英雄事迹，同时设

立解密互动区，如摩斯密码、小侦探游戏、老报纸解密等内容，通过互动游戏增加展馆趣味性。展馆力求呈现三个特点，即置身繁华闹市、融入群众生活，传承红色基因、融入特色文旅，链接研学教育、融入青少年血脉。

据瑶海区委办相关负责人介绍，今后展馆将面向合肥全体市民开放，尤其以中小小学生为重点宣传对象，采用图文展板、实物展示、视频播放、学习交流等形式，用好用活国家安全教育基地。

黑龙江哈尔滨市:全民健身再掀“热浪”

本报讯(刘艳)为迎接2025年第九届亚冬会倒计时300天的到来，营造全民关心亚冬、参与亚冬、服务亚冬的浓厚氛围，4月13日，由中共哈尔滨市委道外区委、道外区人民政府主办，道外区文化体育和旅游局、道外区教育局承办的“相约亚冬 共享精彩”全民健身系列活动在哈尔滨市人民体育场举行。

本次活动得到省、市、区各级协会、艺术中心和哈尔滨第四中学校的大力支持，水兵舞、龙舞、模特表演、健美操、手鼓、太极拳、柔力球、广场舞、轮滑、滑板等轮番上阵，共1530人参加表演。展示了全民对亚冬会的热切期盼，形成多方联动、协同共建、全民参与的社会氛围，将全民健身的热情推向新高，彰显了龙江特色、冰城魅力。

四川资阳市:推动关心下一代工作提质升级

本报讯(黄志禄)近日，四川省资阳市2024年关心下一代工作会议召开。

会议指出，2023年，全市各级关工委发挥自身优势，做了大量卓有成效的工作，打造了一批具有资阳特色、符合青少年实际的亮点工作，为助力青少年健康成长作出了积极贡献。2024年，全市各级关工委要强化政治担当，凝聚关爱共识，认真贯彻落实习近平总书记关于关心下一代工作的重要指示批示精神，自觉把党的领导贯穿关

工委工作全过程各方面，将关心下一代工作纳入党建工作总体部署，共同推动资阳关心下一代工作再上新台阶。要坚持落实立德树人根本任务等重点，形成关爱合力，共同推动各项任务落实。要强化组织保障，健全工作机制、组织体系，加强队伍建设，加强支持保障，提升关爱质效，推动全市关心下一代工作提质升级。

会上，全市关心下一代工作先进集体、先进工作者代表作了交流发言。

海南五指山举办民族时装“村秀”三月三专场活动

本报讯(蔡文娟)4月11日晚，海南省五指山市举行民族时装“村秀”三月三专场活动，通过精彩的节目、创新的民族服饰、有趣的互动游戏，将“三月三”的节日氛围推向热烈的高潮。

当晚的专场秀分为两大篇章。第一篇章为五指山代表性节目“民俗秀”主要展示黎族婚俗中的送娘、迎亲、宴席等婚俗选段。第二篇章“祝贺秀”由民族地区市县级代表团精心准备的特色节目展示乡村振兴的丰硕成果和独特风采，同时也展现了海南多元且独特的民族文化魅力。

活动现场人声鼎沸，热闹非凡，许多观众早早来到现场等待观看精彩节目。随着一场场精彩纷呈的演出，大家都陶醉在这场文化盛宴中。活动还向大家展示了五指山市黎锦国际化人才培养班作品《行走的

设计》，模特们身着学员们设计的带有人纹、动物纹、植物纹等民族传统纹样的少数民族服装，经过现代手法的重构与组合，简约大方的剪裁，时尚优雅的线条，焕发出新的生机与活力，展现了海南民族服饰的独特魅力。

据了解，2023年，五指山民族时装“村秀”系列文化活动通过10场精彩的黎苗文化盛宴，在海南大山里掀起民族文化热潮，也吸引了广大国内外媒体和游客朋友们的关注。

五指山市旅文局相关负责人介绍，此次三月三专场“村秀”活动以海南省少数民族风情为创意源泉，携手民族地区市县级代表团展现独特文化风采，通过民族服饰走秀等丰富多彩的形式和独具匠心的民族文艺作品展示，生动诠释了民族文化历久弥新的魅力与时代内涵。

四川泸州市开展爱国卫生月集中宣传活动

本报讯(刘志林 曾念)近日，四川省泸州市开展第36个爱国卫生月集中宣传活动，为群众提供全面、科学的健康指导，引导群众关注健康体重，树立正确健康观念，助力推动全社会养成健康生活方式。

据介绍，引导市民关注健康体重是此次爱国卫生月的宣传亮点。保持健康体重不仅可以预防肥胖等慢性疾病，也有助于促进健康行为习惯的养成，提高生活质量与工作效率。

活动现场，江阳区组织医护人员开展现场义诊，并通过唱歌、诗朗诵、啦啦操等市民喜闻乐见的方式宣传健康理念，普及

健康知识。龙马潭区在公共场所设置LED滚动播放屏及健康通关转盘，让居民在游、赏、乐中学到健康生活小常识。纳溪区联合各部门，通过设置健康咨询台、悬挂横幅、放置宣传展板、发放宣传册等方式，向市民宣传健康生活方式与疾病预防知识。

市爱卫办相关负责人表示，该办将继续围绕“健康城镇 健康体重”主题，把“健康体重”作为健康科普和健康管理的重点内容，倡导文明健康社会新风尚；把“健康城镇”建设作为推进健康环境建设的有效载体，着力围绕健康村镇和健康细胞等建设，进一步促进城乡环境卫生面貌明显改善。

青海互助县11个村挂牌中国传统村落

本报讯(邓成财)青海省海东市互助土族自治县以传统村落集中连片保护利用示范县创建工作为契机，积极开展传统村落保护利用工作，真正让土乡大地的传统村落留住“形”、守住“魂”，焕发出新时代的新活力。目前，互助县已有11个村落被先后列入中国传统村落名录，并已全部挂牌。

互助县成立传统村落集中连片保护利用工作领导小组及专家委员会，统筹推进传统村落保护利用工作，县委县政府主要负责同志带头调研指导传统村落保护利用工作，并多次召开专题会议研究相关工作，形成了“主要领导示范带动、分管领导跟踪推进、部门乡镇齐抓共管”的传统村落保护利用工作格局。紧密结合“净美互助”行动，积极推进省级传统村落规划编制工作与传统村落集中连片保护利用规划编制工作，

多渠道整合资金6000余万元，重点实施了传统民居和公共传统建筑修缮、乡村基础和公共服务设施建设、人居环境整治等项目，传统村落人居环境持续改善，基础设施更加完善。

为扎实开展非物质文化遗产保护、传承工作，互助县精心打造了一批以土族盘绣为代表的非遗品牌和文化产业，大力营造了传习民俗文化、传承民间技艺、传唱民间歌谣的浓厚氛围。目前，共有文物保护单位305处，非遗项目73项，国家级非遗生产性保护基地1处，省级非遗生产性保护基地及工坊5个，县级非遗生产性保护基地及工坊34个，文化企业、产业户达532家，传统文化得到了有效保护传承与利用。2023年，互助县入选国家首批文化产业赋能乡村振兴试点名单。



4月15日，贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县组织人员进社区、进车间，积极开展主题宣传教育活动，提高人们的国家安全意识。图为当天，在贵州省丹寨县金泉社区一个服装车间，该县人民检察院检察官向工人宣传国家安全知识。杨武魁 摄

明确直播带货底线！让“放心消费”释放更大活力

近年来，直播带货创新消费场景，丰富消费供给，但也给行业成长带来一些问题。

直播带货的“陷阱”，你踩过吗？据市场监管总局统计，近5年直播电商市场规模增长了10.5倍，直播带货投诉举报量也逐年上升，5年间增幅高达47.1倍。

在近日国新办举行的国务院政策例行吹风会上，市场监管总局等部门介绍消费者权益保护法实施条例有关情况时，针对直播带货等发展中不规范问题，对直播带货明确前提和底线。市场监管部门表示，直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”，明确主播、直播间和平台“人人有责”。

为什么要说清楚“谁在带货”“带谁的货”？主播“1、2、3上链接！”“一秒抢购”，消费者冲动下单时，甚至不清楚商品的具体情况。至于买的是谁家的货，谁来管售后问题？更来不及细究，让不少消费者稀里糊涂着了“道”。让消费者直播购物时买得明白、买得放心，强化信息披露是前提。首先要依法依规公示商

品的生产、销售、经营等必要信息，确保售后有保障，出现质量问题能追溯到人。

为何要明确主播、直播间和平台“人人有责”？“低价”带货、捧哏话术“逼单”，部分网红主播在追求流量和人气时，用夸张的语言动作宣传商品，频频引发网友吐槽。

一些“旧骗术”在直播的包装下“换新颜”，部分直播间虚构商品实时销量与库存，或通过滤镜和特定角度展示商品，故意不展示瑕疵，让消费者收货后大呼上当。一些“三无”产品、仿制产品在直播完后被下架，直播内容又往往难以追溯，消费维权甚至需要直播平台配合提供视频证据，消费者举证难。“台前幕后”主体多，“人货场”链条长，“线上线下”管理难。消费者呼吁规范营销行为，让主播、直播间和平台“人人有责”成为法定义务。

营造更加安全、诚信、公平的消费环境，进一步激发消费潜力，7月即将实施的消费者权益保护法实施条例，以问题为导向，护航“放心消费”——

网红主播想“长红”，直播间的生意想一直红火，要把消费者权益放在首位，严把选品质量关、避免虚假夸大和误导性宣传，才能对得起“家人们”的信任。让消费者真正放心消费，促进多赢共赢。

平台企业想在大浪淘沙的市场里站稳脚跟，高质量的产品和服务是立身之本。只有积极履行平台主体责任，健全消费争议解决机制，起到“兜底”保障作用，才能赢得用户的信任。营造良好的消费环境既是民生所系，更是拉动经济增长的动力。直播镜头的背后，是不断拓展的场景和内容，也是生产、消费等全链条的融合延伸。让直播带货更好发展，既要关注镜头前的消费力，也要壮大背后的产业链。

发挥直播带货服务经济发展的作用，让百姓“放心消费”，诚信为底色，公平是基石。以公平、透明的法律法规体系，推动政府部门、市场、社会多方面协同共治，助力平台、商家和市场迸发更大活力，这是全社会共同的责任。(新华社 赵文君)