

编者按

假期不仅是观察经济活力的窗口，也是提升消费热度的“佳期”。今年“五一”假期，消费市场热点不断，尤其文旅消费升温明显。有平台数据显示，中小城市乃至县城人气爆棚，“国潮”玩法为假日增添新韵味，全国本地生活服务消费同比增长25%，餐饮堂食订单量较去年同期增长73%。业界分析指出，从假期消费市场的热点和亮点，可以感受到中国经济的向好之势。但市场供给如何进一步加强，本期我们予以关注。

增强消费能力 释放消费潜力

◎潘铎印

“五一”假期，各地购物商圈人气十足，各大商场迎来客流高峰。电影院地气兴旺，“五一”档首日票房破4亿元，超过了去年同期的3.149亿元；人们出游意愿强烈，“五一”假期第一天，预计全社会跨区域人员流动量超2.8亿人次，比2019年“五一”假期首日增长15.9%。“五一”假期是传统的消费旺季，消费市场的活力折射出我国内需的强劲动力。

“五一”假期作为全年重要的消费节点，各地政府纷纷出台政策，优化消费环境，提升消费体验。福建省启动消费品以旧换新暨“五一”促消费活动，组织各类惠民促消费活动1000多场；湖南省发布通知，明确汽车消费品以旧换新实施细则；广东省首轮发放3.7亿元消费券，主要用于汽车报废更新、置换更新，家电以旧换新等。从“五一”假期消费情况来看，商品消费持续回升，服务消费也保持较高增长势头。数字消费、绿色消费、健康消费、新能源汽车消费、电子消费也成为新增增长点。

假日消费是观察消费趋势的重要窗口。消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉

动力，事关保障和改善民生。前不久，国家统计局公布的一季度经济数据显示，社会消费品零售总额同比增长4.7%，GDP增长中，内需的贡献率是85.5%，其中消费的贡献率是73.7%，这就可以看出，消费对经济增长确实发挥了重要的支撑作用。我国有14亿多人口，是世界上最具潜力的超大规模市场。当前，我国消费市场呈现恢复增长态势，琳琅满目的假期消费活动点燃了人们的热情，“五一”假期火热的消费彰显了中国经济的韧性与活力。“五一”假期消费市场火爆态势启示我们，我国消费市场潜力大、韧性强、后劲足，我们完全有基础、有底气不断把中国大市场蕴含的消费潜力释放出来。

消费是拉动经济增长的重要引擎。中共中央政治局4月30日召开会议强调，“要积极扩大国内需求，落实好大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案。要创造更多消费场景，更好满足人民群众多样化、高品质消费需求。”消费作为拉动经济增长的重要引擎，其作用日益凸显。各地政府要把扩大消费摆在优先位置，发力新消费、新场景、新动能，促进能消费、敢消费、愿消费，充分发挥消费“主引擎”

作用，为推动我国经济持续回升向好注入强劲动能。

增强消费能力，充分释放消费潜力。各地政府和部门应采取增强消费能力、改善消费条件、增加消费场景等一系列有针对性的政策举措，推动消费保持较快增长，不断提振消费信心，让广大居民愿消费、敢消费。加强新型消费基础设施建设，大力发展数字消费等新型消费，支持线上线下消费融合发展，增加高品质基本消费品供给。积极发展文旅、医疗、家政等服务消费，积极发展绿色低碳消费市场，进一步挖掘释放农村消费潜力。扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，不断挖掘消费新增长点，有效激发市场活力和消费潜力。加强消费市场价格监管，引导经营者诚信、依法经营，营造公平有序的消费环境，切实保护消费者权益……

消费一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户的幸福生活。千方百计增加居民收入，积极增加优质供给，供需两侧协同释放消费潜力，充分发挥14亿多人口超大规模市场的优势，持续稳固消费回升态势、充分释放内需潜力，持续激发消费新动力，促进经济发展、助力民生改善。

不复制“泼水节”更显文旅发展理性

◎许朝军

日前，媒体报道有重庆网友提出，最近云南西双版纳泼水节深受全国各地人民的喜爱，重庆作为火炉城市是否可以举办泼水节丰富市民娱乐活动，相信很多市民愿意参加。4月22日，重庆市文化旅游委在人民网领导留言板答复称，重庆市不宜复制举办泼水节。

网友的提议估计会让很多重庆人眼前一亮，因为重庆原本就是高温天气居多、夏季酷热的火炉城市之一，举办泼水节似乎有缓解酷热的“功效”，而依山傍水的区域特征，也具备“泼水”条件和基础。同时，从“泼水节”已经成为云南旅游业的重要增长点之一的巨大市场效应角度出发，似乎举办“重庆泼水节”也有拉升文旅经济的内在动力与需求。

但重庆文旅部门不适宜复制举办“泼水节”的回复，明确地表明了自己的态度。回应看似给热情支持“泼水节”的民意泼了凉水，但背后更让人体会到一种认真和务实发展文旅业的理性。众所周知，“泼水节”是我国傣族、阿昌族、布朗族、佤族、德昂族等少数民族的新年节日，也是傣族一年中最盛大的传统节日，具有鲜明的民族特性

和地域特色，简单复制“泼水节”显然是异化和曲解了“泼水节”的传统文化底蕴与民族文化意义，是不合适的。重庆文旅部门这种从节日文化内涵和传统文化自信角度，来对待传统和民族民俗节日的态度，无疑是最理性的认识和对的态度。

实事求是而言，节日文化和民族民俗节日，确实是当下文旅业发展新的增长点。借助节日文化、开掘节日文旅市场确实可以拉动文旅消费。但节日文化并不是一个筐，也不是一个谁都能用的刺激拉升文旅消费产生积极带动效应的工具和载体。一个地方和一些传统民族民俗文化节日之所以能刺激和拉升当地文旅产业，根源在于这些传统民族民俗节日的丰厚文化内涵、人文底蕴、区域特色以及独特的呈现与表达，正是这些独具魅力的形式与内容，引发公众的关注与参与热情，催生了独特的文旅体验，让个体在文旅欣赏观感提升中达到身心愉悦和素养提升，进而产生市场效益。

节日文化确实是文旅市场的一张闪亮名片，但名片引人的关键和重点，是特点与特色，是独特的魅力呈现与

展示。如果所有地方都出现“眼热而效仿”心态，看到别人“红火过节”我也照抄照搬，那不是东施效颦就是产生审美疲劳的尴尬窘境。对于公众而言，也很容易产生审美疲劳影响文旅体验，到最后恐怕导致旅游体验大打折扣。

现实中还有一种现象更让人注意，那就是不仅复制节日更甚至“造节造景”，或挖空心思想设立节日，如孙悟空诞辰、八戒受戒等；还有一些地方出现“节日臆想症”，挖空心思想挖出不知所谓的名人甚至是“负面名人”来充门面设立“某某出生地”“某某故居”等，更应该理性学习重庆不简单复制举办“泼水节”，稳定一下文旅发展思路，让理性和务实成为文旅发展的主色。

当然，现实中并不是所有的“节日文化”都不能复制举办，比如冰雪节、烧烤节、航模展示节等等，借助“节日+”还是能引领市场和拉升文旅业发展的，但这些仅仅限于特色强烈、符号化色彩明显、动态化设置与市场化运营相结合的文旅发展思路创新，这些与传统民族民俗节日文化是不同的，但也不能频繁举办和不顾实际东施效颦照抄照搬，这同样应该引起注意。

期待县域旅游为“假日经济”带来更多新增量

◎张国栋

去江西婺源看漫山遍野的油菜花，去福建平潭看“蓝眼泪”海洋奇景，在西南边陲打卡“中国最大乡村图书馆”……“五一”假期，县域市场成为假期旅游新选择，小城市撬动“大市场”，县域旅游为“假日经济”带来新增量，为国民经济回升向好注入新动能。

这一“景观”令人欣慰。与过往有所不同，今年“五一”假期，旅游市场涌现县域旅游热等新动向。携程平台数据显示，“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单同比增长140%，跑赢全国大盘，且增幅明显高于一二线城市。下沉旅游市场表现突出，“小城市”“小众景点”更受青睐。

何以至此？有网友坦言，工作已经很累，放假何苦人挤人、赶景点？在民宿睡到自然醒，在山里呼吸新鲜空气，在小城里漫步，品尝特色小吃，也很惬意。这反映的既是旅游消费需求向性价比和休闲放松集中，折射出当下文旅消费多元化、品质化趋势，更将为“假日经济”带来新增量，为国民经济回升向好注入新动能。

同时也要看到，县域旅游仍面临供给侧结构性改革不够深入、旅游产品供给与游客需求的多元化和个性化不相匹配等难点问题。因此，要使县域旅游为“假日经济”带来更多新增量，各地还需因势利导，有所作为，而不能满足现状，坐等游客。

县域旅游是以县级行政区域内丰富的旅游资源为基础，通过整合各种旅游要素，构建起以旅游为核心，涵盖吃、住、行、游、购、娱等产业的旅游全产业链。一方面，要突破土地、资金、人才等对乡村旅游发展的束缚。要通过空间上集聚化发展，时间上全季全天候运营，产业上完善产业链供应链，形成产业生态化、集群化发展，来促进乡村旅游转型升级。通过文化引领、产业融合和科技赋能来促进业态创新，还要注重服务质量的提升，提供优质、契合旅游者需求的乡村旅游产品。

另一方面，县域文旅应抓住各地旅游业转型升级的契机，把“县域旅游热”这把火烧好烧旺，将县域文旅作为

提振县域经济重要抓手，标准先行、提升服务、打造品牌、立足民生，让县域旅游不仅成为文旅发展的“硬实力”，更赋能着县域经济高质量发展。让“县域文旅热”不仅出现于“五一”等节假日期间，而是成为一种旅游常态。

同时，县域旅游主要是依托资源，转化为产品，产品转化为生产力。在绝大多数自然生态类开发中，既要坚持“大保护、小规划、点开发、微干扰、少落地、轻资产”的原则，也要在发展产业中坚持生产和生活的属性，让全部的业态、所有的产品都有温度有人情味，让各类的投入建设，都做到“脱胎”不“换骨”，防止县域、乡村旅游产品建设的“城市化”“现代化”“过度商业化”“长官意志化”等，求得高质量协调发展。

此外，地方有差异，发展各不同。发展县域旅游，也要做到因地制宜、实事求是、分类探索、差异发展。如此，县域旅游才能趋利避害，在满足市场需求的同时，为“假日经济”带来新增量，为国民经济回升向好注入新动能。

点燃志愿服务热情 持续激发向上向善力量

◎杨维立

近日，中办、国办印发《关于健全新时代志愿服务体系的意见》（以下简称《意见》），这是系统部署健全新时代志愿服务体系的第一份中央文件，对完善志愿服务制度和工作体系、促进志愿服务事业长远发展具有重要意义。

志愿服务是社会文明进步的重要标志，被誉为“温暖人间的最美风景”。党的十八大以来，我国志愿服务工作取得了显著成效。目前，我国注册志愿者达2.36亿人。广大志愿者心怀良善传播大爱，用实际行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在疫情防控、应急救援、大型赛会和公益活动等方面发挥了重要作用，为新时代精神文明建设高质量发展不断写下浓墨重彩的注脚，持续释放着向上向善的正能量。

习近平总书记强调，要“加强志愿服务保障和支持，不断发展壮大学雷锋志愿服务队伍”。当前，如何提高志愿服务的参与率、活跃度，推进志愿服务事业高质量发展，成为各地正积极破解的重要课题。

《意见》围绕健全志愿服务动员体系、供给体系、组织体系、阵地体系、文化体系、支撑保障体系等，提出了一系列具体措施。这些措施亮点多、目标实，既为志愿服务事业高质量发展指明了方向，又提供了坚强保障。

“不以规矩，不能成方圆”。规范化是志愿服务事业发展的基础和前提。《意见》十次提及“规范”一词，为健全服务体系指明了正确方向和路径。比如，在“主要目标”中，明确提出制度体系要“科学规范”；志愿队伍要“管理规范”，释放了扎实推进志愿服务规范化的强烈信号。

《意见》还提出“坚持引导发展和规范管理并重，指导志愿服务组织完善内部治理”，要求“完善志愿者招募、注册制度，制定行为准则、服务规范”，并强调“规范使用志愿服务标识”等，全方位提升志愿服务规范化水平，推动志愿服务组织健康有序发展。

专业化是志愿服务事业发展的必由之路和关键所在。现实中，一些志愿者在提供志愿服务时面临这样的尴尬：热情上门却被拒之门外，用心服务却遭投诉。究其原因，其中重要一条，就是部分志愿者虽有热心但不“懂行”，服务水平与现实需求不匹配。此次《意见》在专业化建设方面作出了针对性部署，如提出“建立与国家、地方综合性、专业性队伍共训共训机制”“吸纳更多专业人才，发展专业性组织，提高志愿服务专业化程度”，还要求引导各领域志愿者“利用专业特长为社会作贡献”等等，这样的悉心安排，不仅能有效呵护志愿者的热情，更有助于促进志愿服务质效不断增强。

“水不激不跃，人不激不奋”。必要的激励保障措施是志愿服务事业发展的“助推器”。《意见》强调，从“完善发展政策”“注重权益保障”“强化激励褒奖”“提供法治支撑”四个方面，健全坚实的志愿服务支持保障体系，并提出“完善以精神激励为主的褒奖机制”“健全星级认定制度”“把志愿服务作为相关评优评先的重要参考”等具体要求，推出这些暖心举措，必定能点燃公众热情，激励更多的人投身志愿服务。

与此同时，《意见》还提出“注重权益保障”，要求为志愿者提供物资设备、安全保障及相应保险等，着力为志愿服务创造更优环境，让广大志愿者能够无后顾之忧地“轻松上阵”，聚精会神地开展志愿服务。

《意见》一经公布，就在全社会引发热议。相信随着各项细则、措施的逐步落地，志愿服务之花在中华大地上定能绽放得更加灿烂。赠人玫瑰，手有余香。愿更多的人都能从我做起，从点滴做起，积极践行志愿精神，主动帮助他人、奉献爱心，让志愿服务之光更加闪耀，让向上向善更加蔚然成风，为奋力谱写中国式现代化新篇章持续提供强大精神力量。

依靠劳动创造 扎实推进中国式现代化

◎张全林

筑梦现代化，共绘新图景，聚合成一首嘹亮的劳动者之歌。今年全国总工会表彰全国五一劳动奖状255个、全国五一劳动奖章1088个、全国工人先锋号1034个。其中，常规奖章表彰对象中有农民工172人，占18.2%，比重再创新高。

社会主义是干出来的，劳动群众创造了世界，劳动是一切幸福的源泉。劳动作为人类独有的社会活动，随着时代进步也在悄然发生变化，有越来越多知识型、技能型、创新型劳动者，在各自的行业和岗位上为实现中华民族伟大复兴而奋斗。五一劳动奖章、奖章和先锋号获得者，就是他们中的代表。

劳动创造伟大，实干成就伟业。中华民族从站起来、富起来到强起来，每一步都是亿万劳动群众的辛勤汗水和默默奉献。从新民主主义革命时期的“边区工人一面旗帜”赵占魁、“新劳动运动旗手”甄荣典，到社会主义革命和建设时期的“铁人”王进喜、“宁肯一人脏、换来万人净”的时传祥，再到改革开放和社会主义现代化建设新时期的“蓝领专家”孔祥瑞、“智造工匠”邓建军……正是一个个劳动者埋头苦干、忘我奉献，才建成了社会主义的雄伟大厦。

进入新时代，劳动模范辈出。汪洋实现了从焊工到机器人编程师的“蜕变”；邓兰舟给乡亲们带货，一条路跑了16年；王璐璐20年扎根民航维修一线，带领团队走出了一条从追赶超越的创新之路……一大批先进模范人物，为祖国作奉献、与新时代齐奋进，激励着广大人民争做新时代的奋斗者，谱写了“中国梦·劳动美”的新篇章。可以说，新时代取得的一切发展成就、人民拥有的幸福生活，都是广大劳动人民加油干的结果。

没有劳动创造，就没有今天的辉煌，更不会迎来明天的灿烂。如果说过去是靠劳动者的双手做出中国举世瞩目的成就、赢得举足轻重的国际地位，那么在时代背景发生深刻变化的今天，面对日益增多的艰险，广大劳动群众的奉献与奋斗，更是决定国家的未来，关系到每个中国人的梦想实现。

站在新的历史起点上，面对新征程路上的艰难险阻，更需要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念深入人心，激发全社会劳动热情，释放更大创造潜能。在国家层面，多措并举持续提升劳动者质量，不断拓展人才成长空间，充分调动广大劳动者积极性主动性创造性。在个人层面，自觉把人生理想、个人幸福融入强国建设、民族复兴的伟大事业，不断迸发劳动新活力，更好适应高质量发展需要，让创造社会财富的源泉强劲奔涌。

进淄复烤

今年以来，淄博烧烤热度不减，甚至比去年火得更早。清明假期期间，山东省淄博市主要网红打卡地就接待游客71万余人，高速公路来淄车辆43万余辆。“五一”假期，吃烧烤、看美景，淄博推出“花样玩法”，让游客感受城市温度，体验当地传统文化。

淄博烧烤凭什么继续火？近日，有媒体实地走访八大局便民市场、“临淄大院”烧烤城、陶琉琉璃大观园景区等网红打卡点，深入采访淄博政法机关、市场监管、政务服务等部门，感受淄博市越烧越旺的法治“炉火”和持续练就的社会治理“内功”。

王琪作

