

# 古诗词对家国情怀的厚植与讴歌

◎ 伍清玲

古诗词作为中华文化的瑰宝，承载着厚重的文化记忆与情感共鸣，展现了诗人对国家和民族的深刻关怀。本文探索古诗词如何在语言的精练与意境的深远中，厚植并讴歌家国情怀。

## 一、古诗词中的家国情怀内涵解析

古诗词作为中华优秀传统文化的重要组成部分，不仅体现了诗人的艺术造诣，更深刻地反映了其家国情怀。从《诗经》到唐诗宋词，再到元曲明清诗文，诗人们通过其独特的艺术表现，构筑了一个个充满情感与哲思的文化符号空间。本文集中讨论其中以家国情怀为主题的诗词，分析其内涵与演变。

首先，家国情怀在古代诗词中的表现往往与时代背景密切相关。唐宋时期，家国情怀的表达达到了一个高潮。唐代诗人如杜甫，在他的诗作中频繁提及家国，其诗作常常是对当时社会现实的深刻反映。杜甫的《春望》中“国破山河在，城春草木深”不仅表达了对战乱中破败家园的哀伤，也反映了对国家未来的深切关切。宋代以辞赋、词为主要文学形式，如苏轼的《念奴娇·赤壁怀古》中，通过追忆历史，表达了作者对国家兴衰的深刻思考和对个人命运与国家命运交织的感慨。

宋末元初时期，家国情怀的表现形式和内容更为多样。宋末元初的文学作品中，诗人们在面对民族矛盾和社会动荡时，表达了更为复杂的家国情感。如文天祥的《过零丁洋》诗中所表达的“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”展现了其坚定的抗争精神和对家国的无限忠诚。

在探讨古诗词中的家国情怀时，我们还需注意诗人如何在个人情感与家国情怀之间寻找平衡。诗词不仅是文学的展现，更是个体情感与集体情感的交汇点。诗人们通过诗词传达个人对家国的热爱、担忧及期望，这些诗句不仅反映了诗人的个人生活体验，也折射出一代人的时代感受。

总之，古诗词中的家国情怀是对个人与国家、民族命运紧密相连的深刻体现。这一主题不仅是文学作品的情感寄托，也是中华民族文化自信和精神传承的重要源泉。通过研究这一主题，我们能更好地理解古代文人的思想情感，以及他们如何在动荡的社会大潮中寻求精神的支撑与道德的指导。

## 二、语言精练与意境深远的艺术表现

古诗词之所以能够跨越时空的限制，广泛流传并受到后人的推崇，很大程度上得益于其语言的精练与意境的深远。诗人们巧妙地运用各种修辞手法和象征意象，构建出丰富多彩的艺术世界，使得简短的诗句蕴含深邃的思想情感和哲理。

在语言的精练方面，古代诗人追求的

是“言有尽而意无穷”的境界。他们经常利用对仗、排比、拟人等手法，使诗句简洁而富有韵律，读起来朗朗上口，易于记忆。例如，李白的《静夜思》“床前明月光，疑是地上霜”通过简洁的语言表达了作者对故乡的深切思念。此外，古诗词中常用的赋、比、兴手法，也使得诗歌在有限的文字中展现无限的意蕴，使读者在赏析诗歌时能够引发更多的联想和思考。

意境的构建是古诗词艺术表现的另一重要方面。古代诗人善于通过自然景物的描绘来表达自己的情感和思想。例如，王维的《山居秋暝》中的“空山新雨后，天气晚来秋”不仅描绘了一幅秋日山村的宁静景象，更借助这一景象反映了诗人内心的宁静与超脱。通过对自然景物与人的情感的紧密结合，王维创造了一个既真实又超越现实的艺术空间，让人在阅读其诗时，能够体验到一种超越日常生活的精神愉悦。

此外，意象的运用也是古诗词构建意境的重要方式。意象不仅是自然物的简单描写，更是情感和思想的载体。例如，杜甫《登高》中的“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”通过秋天落叶和江水的流动形象，传达了诗人对时光流逝和世事变迁的感慨。这种通过具体物象映射抽象情感的技巧，是古诗词独具魅力的艺术表现。

诗人们还经常运用典故和历史事件来增加诗歌的深度和内涵。通过与历史典故的对话，诗歌不仅能表达个人的情感，还能折射出对历史、社会的深刻思考。例如，陆游的《秋夜将晓出篱门迎凉有感》中提到“三万里河东入海，五千仞岳上摩天”，借助历史和自然的宏大场景，表达了诗人对生命无常和历史沧桑的感慨。

总的来说，古诗词通过语言的精练与意境的深远展现了其独特的艺术魅力。这种艺术表现不仅让诗词本身美不胜收，更使其成为传递中华优秀传统文化和价值观的重要载体。通过对古诗词的学习和研究，我们可以更深入地理解中华文化的深刻内涵和美学追求。

## 三、古诗词与民族认同感的构建

古诗词在中华文化中占据着极为重要的地位，其不仅作为文学艺术的表现，更深层地影响着民族的精神世界和认同感的构建。通过丰富的象征、隐喻以及对历史与自然的深刻描绘，古诗词在多个维度上增强了民族认同感，成为中华民族共同的精神财富和文化标识。

古诗词中经常体现的家国主题，是加强民族认同感的重要因素。许多诗作通过描绘家国情怀，反映了诗人对国家命运的关切以及个体与国家之间的密切联系。如辛弃疾的《破阵子·为陈同甫赋壮词以寄之》中所表达的“醉里挑灯看剑，梦回吹角连营”，不仅反映了诗人对抗击外侮的历史情景的再现，也体现了强烈的民族自豪感和保卫家园的决心。这种表达方式在民众中广泛传播，激发了强烈的民族认同感和

集体荣誉感。

古诗词通过描绘中国的自然景观，增强了民众对土地의深厚情感。例如，王维的《山居秋暝》描绘了中国田园的宁静美好，反映了诗人与自然和谐共处的理想状态。这种对自然美景的赞美不仅展示了中国广阔的地理风貌，也使得民众对自己的祖国产生更深的归属感和认同感。通过诗歌中的山水意象，人们在赞叹自然之美的同时，也加深了对国家的情感依托。

古诗词中常用的历史典故和英雄形象，也是构建民族认同感的重要元素。许多诗人通过回顾历史，赞颂古代英雄，如杜甫的“三吏”“三别”中对英雄的描写，不仅传递了历史教育的功能，也塑造了一种英雄崇拜的文化氛围。这种对英雄的崇拜和对历史的尊重，使得民族认同感在对过去的记忆与敬仰中得到加强。

在全球化和文化多样性日益显著的今天，古诗词作为独特的文化遗产，不仅被作为文化传承的重要内容教授给下一代，也被用来展示中国文化的独特性和魅力。这不仅增强了国内对中华优秀传统文化的认同，也提升了国际社会对中华文化的认识和尊重。

古诗词在现代社会的传播和教育中，仍然发挥着构建民族认同感的作用。通过学校教育、文艺复兴活动以及新媒体的传播，古诗词的精神和价值被重新发现和推广，激励着现代人继续传承和弘扬这一宝贵的文化遗产。这种文化的连续性和时代的传承，不仅加强了民族内部的文化认同感，也使得古诗词成为连接过去与未来、老一辈与年轻一代的文化桥梁。

综上所述，古诗词不仅是艺术的展现，更是民族认同感构建的重要渠道。通过这些诗词，不仅能感受到诗人的情感世界，也能体会到一个民族的文化自信和精神追求。

## 四、历代诗人对家国情怀的不同诠释

在中华文学史上，家国情怀一直是诗人们笔下不绝的主题。从先秦到清末，每个时代的诗人都有他们独特的视角和情感，通过诗歌表达对家国的深切关怀。这种情怀不仅反映了个人的情感体验，也映射出不同历史时期的社会状况和文化背景。

在先秦时期，屈原的《离骚》中就已经体现了深厚的家国情怀。屈原作为楚国的贵族和政治家，他的家国情感与个人命运紧密相连。在《离骚》中，他通过对楚国美好山水的描写和对国事不顺的悲愤表达，展现了对家国的无限忠诚与深沉爱恋。这种情感的表达，不仅反映了诗人对个人遭遇的不平，也体现了对国家命运的深切关注。

进入唐代，王勃的《滕王阁序》中，虽然主要是对滕王阁的描写，但通过对阁的历史沿革的叙述，也间接表达了对家国的眷

恋和对盛世的赞美。王勃在序中提到“物华天宝”，表现了对国家繁荣昌盛的赞叹，同时也反映了唐代诗人对国家强盛的自豪和期望。

宋代，陆游是家国情怀表达的代表人物之一。尤其在南宋末年，陆游面对国家危亡的局势，创作了大量表达家国情怀的诗作。如在《书愤五首·其四》中，他写道“白首自知疏报国，尚凭精意祝炉熏”，表达了他对抗击外敌、恢复国土的强烈愿望。这些作品表达了他对时局的忧虑、对家国的忠诚以及对未来的希望。

明代时期，杨慎的《临江仙·滚滚长江东逝水》中，通过长江水的不断流逝来比喻历史的变迁和个人命运的无奈。杨慎作为一个遭受政治迫害的文人，通过对长江的描写寄托了他对家国命运的沉痛思考和对个人经历的哀叹。他的诗歌不仅展示了对家国的深情，也反映了明末社会动荡不安的历史背景。

清代诗人龚自珍的《己亥杂诗》中，他对清末的社会状况和国家未来进行了深刻的反思。诗中写道“九州生气恃风雷，万马齐喑究可哀”，表达了对国家衰落的忧虑和对民族未来的深切关切。龚自珍的这些诗句，不仅体现了其对家国命运的深度担忧，也表达了对改革和救国的渴望。

这些诗人的作品展现了他们对家国情怀的不同诠释，不仅是他们个人情感的流露，也是对各自时代社会状况的深刻反映和批评。通过这些诗作，我们不仅可以感受到诗人们的艺术才能，更能理解他们在不同历史背景下对家国的独特看法和深厚情感。这些作品成为了中华文化中宝贵的精神财富，激励着一代又一代人对家国的思考 and 责任感。

## 结语

通过对古诗词中所蕴含的家国情怀进行多角度剖析，我们得以深刻领悟历代诗人是如何将个人的情感与国家的命运紧密相连，进而理解这些诗作如何在当代教育体系中发挥着其独特的价值和作用。古诗词不仅是中华民族语言艺术的瑰宝，同时也是提升思维能力的载体，它对于增强民族文化认同感具有深远的影响。在传承与创新的过程中，应当充分利用现代技术，将古诗词教育推向新的高度，使这一中华民族的宝贵遗产在全球化的大潮中焕发出新的生机与活力，更好地传承和弘扬中华文化的精髓，让古诗词在现代社会中继续发挥其不可替代的作用。

【作者单位：娄底开放大学；本文系湖南开放大学课题“古诗词中的家国情怀研究”（课题编号：XDK-2023-C-1）；娄底开放大学2023年度廉政专项科研项目“清廉传统文化融入开放大学文课程研究”（课题编号：LD2023-6）；娄底开放大学2023校级科研创新团队立项项目“娄底历史文化研究”（项目编号：LDCX2023-2）】

近年来，中国农村电商发展势头明显，与现代消费者行为趋势形成了有效接轨。一是农产品上行渠道不断拓宽，农民通过电商平台直接将产品销售给城市消费者，有效提高了销售额和利润；二是农村电商的基础设施得到显著改善，如物流、支付、网络等方面的支持力度加大；三是政策支持力度不断增强，国家和地方政府相继出台了促进农村电商发展的政策措施。在一系列措施下，农村电商蓬勃发展数据显示，2023年，全国农村网络零售额达2.49万亿元，全国农产品网络零售额达5870.3亿元。但同时也要看到，与广袤的县域市场相比，农村电商在基础设施建设、物流配送效率、数字化转型升级等方面还有较大提升空间。农村电商产业的高质量发展还面临诸多挑战，具体包括：农村地区物流成本较高，配送效率低；农民缺乏必要的数字技能，难以有效利用电商平台进行产品营销和管理；部分农产品品质参差不齐，售后服务体系不完善等。

2024年3月，商务部等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》（以下简称《意见》），强调围绕推进乡村全面振兴，加强农村电商发展与县域商业体系建设的统筹衔接，补短板、强弱项、塑优势，多措并举推动农村电商高质量发展。结合《意见》，本文总结农村电商产业发展对策如下：

其一，搭建多层次农村电商综合服务平台，旨在促进农村电子商务的全面发展，并解决农民在销售农产品过程中面临的诸多难题。除基本的电商功能外，该平台还应提供包括但不限于以下服务：市场信息服务，为农民提供实时的市场价格信息、需求趋势以及相关的农业技术信息，帮助其做出更明智的种植和销售决策；电子支付和金融服务，提供便捷的电子支付解决方案和贷款服务，支持农民扩大生产和改善生活；业务培训服务，定期举办线上和线下的培训课程，涵盖电商操作、数字营销、产品拍摄等，提升农民的电商意识和操作能力；物流配送服务，为农民提供物流解决方案，包括产品的仓储、打包、配送等，解决农村电商物流难题。

其二，加快农村现代物流配送体系建设。基于农村地理环境和人口分布的特点，设计高效合理的物流网络布局。建立中心仓库和分拨中心以及配送站点，确保覆盖农村主要市场和偏远地区。通过优化配送路线和时间，减少物流成本，提高配送效率；建立多式联运体系。通过整合道路运输、水运、铁路运输等不同运输方式，形成高效的物流配送网络；鼓励和支持本地物流企业发展，可增强农村物流服务的地方响应能力。

其三，培育多元化新型农村电商主体。电商培训。利用线上线下相结合的方式，为农民提供电商知识和技能培训，同时开展农业专业知识培训，提高农产品的市场竞争力。政策引导。通过政策优惠、税收减免等手段鼓励农民合作社和家庭农场利用电子商务开展业务，并为其提供电子商务平台使用指导，帮助其扩大市场渠道，提升产品销售。鼓励电商企业。鼓励和支持有意愿和能力的农民进行电商创业，通过创业指导、风险投资、贷款支持等多种方式降低创业门槛，同时配套搭建农村电商创业孵化平台，为创业者提供从业务规划到运营管理的全方位服务。

其四，提高农村电商产业化发展水平。推进标准化生产。由政府部门联合行业，制订并推行一系列以农产品为主的生产与加工标准，鼓励农民遵循这些标准进行生产。标准化生产不仅能确保农产品的质量和安全，还能增强消费者对农产品的信任。推进品牌化经营。以地方特色农产品、特色手工作品为抓手，创建具有地域特色的农产品品牌。同时，政府和电商平台也要支持农民培育自己的品牌，帮助其进行品牌注册、品牌故事塑造、包装设计和营销策划。溯源系统建设。运用二维码等，建立完善的农产品溯源系统，记录每一个环节的生产、加工和流通信息，为消费者提供一种可视化的质量保证，让消费者能够轻松追踪到产品源头，了解产品的生产环境和流通过程。

其五，开展多种形式的农村电商促销活动。结合线上线下活动。利用社交媒体、电商平台和搜索引擎广告等在线工具进行产品推广与营销，同时在农贸市场、乡村集市或城市社区举办农产品展销会，让消费者直接体验和购买产品。举办特色商品周或农产品节。通过特色商品周或农产品节，集中展示和销售地方特色农产品。并利用这些活动进行品牌宣传，提升地方农产品的品牌形象和市场认知度。利用大数据进行精准营销。收集和分析消费者的电商消费数据，了解消费者的购买习惯、偏好和需求，从而更精准地定位目标市场，制定有效的营销策略。

数字经济时代，为乡村发展注入新动能，农村电商大有可为。农村电商的发展不仅丰富了农村市场的商品供应，还提高了消费者的购物便利性，同时也促进了消费者消费观念和行为的转变。未来，随着数字经济深化发展，个性化和定制化消费还会持续增长，消费者对电商平台的购物体验要求还会进一步提升。对此，政府应通过政策引导，鼓励企业、合作社等参与农村电商的建设，分享成功经验，形成可复制、可推广的模式，提升农村电商服务水平，以满足消费者不断变化的需求。（作者毕然、李雨薇系四川传媒学院讲师，本文系四川传媒学院2023年校级教学改革项目“数字经济背景下电子商务专业《消费者行为学》课程思政建设的应用研究”。）

# 数字经济背景下农村电商产业发展的现状、挑战及对策

◎ 毕然 李雨薇

# 汇聚青年力量，铺就奋斗底色

◎ 王丽娜 曹兴华 王林霞

党的二十大报告强调：“青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。”中国移动通信集团内蒙古有限公司呼和浩特分公司（以下简称呼和浩特移动分公司）把抓好青年干部员工成长作为一项战略任务，为青年员工搭“台子”、铺“路子”、架“梯子”，多措并举汇聚青年力量，增强广大青年员工的奋斗底色，奋力谱写公司高质量发展新篇章。

**铺就“红色”成长之路，引导青年员工坚定理想信念。**呼和浩特移动分公司党委把“青年大学习”行动纳入党委议事日程，开展党内教育，同步安排团组织开展，团委书记列席党委理论学习中心组学习，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在青年中深入学习普及大落实，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。同时，注重把共青团宣传工作融入党的宣传工作大格局，把形势任务教育纳入青年团员思想教育重要内容，指导抓好贴近青年、引领青年、服务青年的网络阵地建设，紧紧围绕公司“聚·和”企业文化理念体系，打造“青和力”团青工作品牌，

融入公司党建品牌矩阵，开展“汇聚菁华力量·共话企业新篇”系列活动。为充分发挥青年典型示范带动作用，公司举办“青春5G+青年骨干共创沙龙”学习交流活活动，开展“我是谁”“我能为公司做什么”“我为公司做了什么”和“我想要得到什么”四维能力分析，同时创新推出“青年说”系列微宣讲活动，结合当前正在开展的党纪学习教育，将党纪学习和反腐倡廉内容通过录制“廉洁青年说”小视频等形式，传递青年崇尚廉洁的心声，进一步在团员青年中铸牢“为党工作、为民服务、为国担当”的坚定信念。

**搭建“蓝色”成长平台，鼓励青年员工勇于创新创造。**呼和浩特移动分公司党委为进一步聚焦提升团队引领转型能力，先后开展了“组织战斗力提升”等培训项目，自上而下围绕“班子领导力发展、中层干部引领转型能力发展、青优骨干目标规划能力发展、区县团队赋能发展”四个层次的团队文化建设，让公司的企业文化理念层层深入穿透到一线，为员工营造了“客户信赖、聚力共赢、永争第一”的团队文化氛围。同时，聚焦数智化人才核心能力的培养，开展《干部队伍岗位胜任力及行为标准》团队教练工作坊，从“角色要求和价值观、知识技能标准、行为标准”3个维度出发，创建核心骨干及优秀年轻干部胜任

力模型，为后续人才选拔提供科学依据。创新“师徒传帮带”学习模式，以“创新工作室”为载体，组建16个专业学习小组，每个专业小组设一名专业牵头人，通过“线上+线下+集体讨论+实操”形式开展理论学习、业务大比拼，不断激发学习潜能、强化学习效果。组织小组成员代表公司积极参与各类竞赛，先后获得第三届全国电信和互联网行业职业技能竞赛一、二等奖，全面彰显分公司青年员工在业务创新工作上的显著成效，为公司高质量发展积淀智慧力量。结合组织的使命、愿景、价值观，建立青年骨干培训班、共创沙龙、同侪成长教练营，提升青年骨干员工对数智化转型的理解、培养应对数智化转型挑战的成长型思维及自我转型的能力，深化业务战略目标与组织蜕变目标一致性的认知，不断激发团队的创造力。

**架起“绿色”成长云梯，支持青年员工在岗位实践中建功立业。**呼和浩特移动分公司党委致力于人才梯队成长培养，一方面建立“实习+定向培养+考核”体系化的新员工培养方案，通过入职第一课、在线学习、岗位实习、定岗培养、岗位实践考核等方式，强化新员工专业、技能、企业文化的教育引导；另一方面充分发挥“传帮带”作用，推行一线岗位和专业职能部门岗位实习、培训培养制度，塑造复合型人才。同时，

实行人才交流培养计划，人才派出与派往部门共同制定跟踪培养计划，结合工作重点及公司改革转型需要，为交流人员量身打造攻关课题，推动交流人员带着问题、课题去实践、去体验、去锻炼，同步通过360度利益相关者测评、绩效、职业履历等维度进行筛选，逐级开展深度培养。培养按照“市、县不同条线融合”的原则对青年骨干的期待、骨干个人情况及成长目标制定培养计划，进行成长历程跟踪，经过日常观察和教练反馈等多情境多维度的检验，深度培养骨干员工对数智化转型的理解和成长型思维能力的建立，从而形成“交流成长”互促提升的良好局面。

志合越山海，聚力共前行。青年既是公司实现目标任务的生力军，也是公司推动高质量发展的宝贵财富，呼和浩特移动分公司通过持续开展背景的力量、目标地图、回声原理、圆桌教练等文化落地工具的使用与复盘，总结分析文化落地成功关键路径和方法，持续做深、做实人才培养工作，教育引导广大青年干部员工坚定理想信念，切实将所学所思所想转化为推动公司高质量发展的创新源泉和动力，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

（作者单位：中国移动通信集团内蒙古有限公司呼和浩特分公司）