

坚持“三推三促” 擦亮城市文明底色

——天津河北区多角度为精神文明建设筑基赋能

◎ 何文

近年来，天津市河北区将“争做文明有礼天津人”主题活动作为新时代文明实践重要抓手，以推进“三大品牌”、推广“三个项目”、推动“三类行动”为载体，从文明培育、文明实践、文明创建三个角度为河北区精神文明建设筑基赋能，擦亮城市文明底色。

◆ 推进“三大品牌”，促文明培育走深走实

在“争做文明有礼天津人”主题活动中，注重典型引路。推进好人社区品牌创建。在成功打造天津市首个“好人社区”基础上，持续建设10个共享型、服务型、奉献型“好人社区”，连续两年开展“好人文化节”系列活动。制作《好人社区》杂志，打造社区“好人讲堂”“好人步道”“好人茶空间”等特色载体。

推进好人“千人万讲”品牌。建强好人（文明单位）联盟，扩容“身边好人库”，以“好人讲堂”为阵地，开展联盟“每月一讲”活动，王贵武、栗岩奇、刘春慧等60余名优秀宣讲员进行“五美”示范宣讲，根据模范典型的经历和事迹，策划推出“最美人间四月天”“党的声音进万家”“道德模范进校园”等系列宣讲活动53场。

推进好人“我为河北代言”品牌。全国道德模范张黎明、成卫东等先进典型为河北区“争做文明有礼天津人”主题活动拍摄公益广告视频，著名书法家霍春阳为河北区题字，带动更多市民参与“争做文明有礼天津人”主题活动中。

◆ 推广“三个项目”，促文明实践为民惠民

河北区发挥区、街道、社区三级新时代文明实践阵地作用，以项目化的主题活动，不断满足群众新期待。

铺开“小而美”常态化活动项目。在“修补巷”民心工程基础上，打造“争做文明有礼天津人”主题街区，彩绘卷帘门62处，常态化开展公益修补1小时活动，让“烟火气”与文明并行。用好用足新时代文明实践经费，整合文艺志愿团队等资源，组织“点燃文明之光、我为城市添彩”书画作品征集、文明故事讲述大赛，推出“文明骑行 绿色低碳”“舞出文明健康新风尚”“垃圾分类 环境美十分”等文明快闪活动55次。

融入“致广大”文商旅体消费项目。将“争做文明有礼天津人”融入“微缩中山路”“海河之北、十全食美”“海河之北、夏夜更美”等文商旅项目，通过文明商户示范、文明大舞台、签名承诺墙等方式，擦亮活动主题。培育用好“静学姐”“天津频率”“夏安是个好姑娘”等20余名网络“大V”，让他们成为“争做文明有礼天津人”宣传主力军，原创转载发布活动信息400余篇，总点击量超800万。

打造“尽精微”重点亮点项目。把握旅游高峰和时间节点，围绕“垃圾不落地”“小巷靓起来”等主题，组织开展“烟头换鸡蛋 垃圾不落地”“好人邂逅月季 文明精彩绽放”等节日活动。结合“我们的节日”主题活动，在清明、端午等传统

节日打造“海河之北万‘粽’风情”等专题活动40余场。在寒暑假，推出“萌娃自习室”“绘本妈妈”“共享奶奶”等重点文明实践活动品牌。

◆ 推动“三类行动”，促文明创建提质增效

将“争做文明有礼天津人”主题活动融入创建文明城区、文明单位、文明社区、文明校园、文明家庭全过程，持续深化群众性精神文明创建活动。

实施“文明单位 示范文明”行动。依托文明单位资源，打造一批“争做文明有礼天津人”示范公益广告和景观小品。组织区内企事业单位主动认领交通路口，宣传示范“红灯我不闯”“礼让斑马线”等文明行为。推动区级以上部门将部门职能与社会主义核心价值观相融合，制作、印发文明交通、文明上网、文明餐桌等主题海报23种。

实施公益宣传品质提升行动。设计制作河北区“争做文明有礼天津人”剪纸公益广告，邀请剪纸非遗传承人、“中国好人”李强、“天津好人”曹彩霞，创作3个系列、15幅原创作品，在楼宇外墙、建筑围挡、街角绿地和“河北微文明”微信公众号等线上线下渠道进行宣传，线上累计阅读量已超10万。

实施红色阵地文明赋能行动。将河北区红色历史底蕴与八大主题相结合，进一步挖掘河北区深厚历史文化资源，把10处红色资源作为展示文明新风尚的活动基地，创新打造红色宣讲、红色研学线路，让文明浸润人心。

福建石狮市：智慧赋能破解创建常态化难题

◎ 杨初

为破解常态化创建瓶颈难题，近年来，福建省石狮市积极探索文明城市常态化创建新路径，实施文明创建网格先行，发挥网格化、信息化优势，巩固文明城市创建成果。

构建组织网络，提升治理能力。全市设市镇村三级网格中心，675个单元网格、1396个责任网格五级组织架构，镇村基层治理网格与派出所社区警务网格“线下同格”，构建“上下贯通、全面穿透”的组织体系。每个单元网格配备1名网格长，加配1名专职网格员，并从城管执法人员、环卫保洁人员、物管员、业委会成员、志愿者等力量中选配兼职网格员，配齐配强网格队伍。

统筹平台支撑，提升治理效率。建成智慧石狮管控平台，自主研发网格通APP及“i石狮”小程序，集成全市地理信息“天地图”，并打通治安便民、城市管理等功能模块，将其作为“一张网”治理数字支撑平台。

推进业务入格，提升治理水平。逐步分批次将文明城市创建指标相关事项的采集、办理情况入格，如公益广告、路面排水、小区

管理、占道经营、垃圾分类、市政设施、市容管理等，将发现的问题派发给责任部门限期整改，推动文明城市创建各类问题在基层一线发现和解决。截至目前，该业务全市共采集24832件，完成处置24464件，办结率达98.5%。

深化数据维护，提升治理精度。常态化组织网格员队伍走访登记和发动群众自主申报，同时研究通过技术手段、数据模型延伸感知触角，建立多维感知数据为基础的人口活跃度计算体系，提高人口常态化更新效率，提升人口活跃度等信息收集广度和筛选精准性。

加强考评督导，提升工作效能。出台《石狮市基层社会治理网格化工作绩效考评办法》，建立从发现问题提醒到问题交办整改、滞后事项分级协调、跟踪问效销号的督导机制。同时，坚持分级考评和分类考评相结合、工作考评和个人考核相结合，采取“线上考核、量化统计为主，线下工作抽查、实地考察为辅”的方式进行考评。

“你说我听”调解室 “调”出社区好“枫”景

——湖北襄阳市樊城区明晶巷社区携手打造幸福家园

◎ 张傲 易晓琴

社区新风貌

近日，居民李大妈正在楼下的共享板凳和邻居叙家常，远远见到社区党委书记张育后，便热情地邀请其加入，分享着社区里的大事小事。张育是湖北省襄阳市樊城区清河口市街道明晶巷社区党委书记，同时也是“你说我听”调解室主任，在居民的印象中，张育常常来到小区与群众围坐在一块，在谈笑中将社区居民的矛盾纠纷一一化解。

作为一名基层社区干部，张育积极传承弘扬“枫桥经验”，主动把法律服务下沉到社区，回应广大人民群众调解服务新需求。以建设品牌调解室为抓手，充分发挥地域特色，2023年3月，明晶巷社区打造了特色鲜明、成效明显、群众认可的“你说我听”社区品牌调解室。真正做到“一般矛盾不出小区，疑难矛盾不出社区，重大问题不出街道”，在基层善治中一展别样“枫”采。

“用心做好琐碎的日常，是我们打开群众工作局面的制胜法宝。”群众是调解工作的力量之源，只有深入群众走进群众生活，才能携手居民共同缔造平安家园。

“我家厨房排水口反水至厨房，污水流到客厅造成部分复合地板遭浸泡，部分污水通过燃气管道流到了202业主家里，楼下发现情况及时通知物业，我们两家才避免了一些损失，这个问题已经不是第一次出现，问题得不到根本解决。”4月初，民众鑫苑的一户业主来到“你说我听”调解室，反映下水道反污水问题。社区网格员王礼华立即随住户赶往现场

查看，她发现，民众鑫苑有多户居民家中不同程度出现过污水反水的情况，居民个人疏通后，问题还会反复。“社区联合小区物业、原施工方协商解决方案，由于部分户主承担维修金较高等各种原因，最初没有达成一致意见。”为了让居民安心生活，社区、小区物业以及原施工方继续沟通协调给出具体预算，最终商定每户均摊100元，请来专业人员对下水管道进行开挖、更换、回填等处理。

“这次大家合资把下水管修理更换后，再也没有污水反水，而且我们每家每户出了小钱解决了大问题，感谢社区牵头解决了大家的烦心事。”居民李先生对社区的解决方式非常满意。

调解室自成立以来积极发动社区36名党员参与调解工作。他们既是宣传员、信息员、服务员、监督员，也是调解员。本着“掌握主动、发现在早”的原则，他们在日常生活中广泛收集矛盾纠纷线索，利用各种群众资源，开展矛盾纠纷排查化解工作，实现了“大事化小、小事化了、矛盾不上交”。

“你说我听”调解室坚持“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”的新时代“枫桥经验”，以“枫桥式社区”创建为抓手，始终把群众诉求放在首位，沉在基层、干在实处，全方位开展矛盾预防排查化解，贴心服务群众，守护百姓平安，努力为群众交上了一份满意的答卷。张育介绍道：“‘你说我听’调解室和调解员将进一步增强责任感和使命感，认真学习贯彻新时代‘枫桥经验’，助力基层常态化开展矛盾纠纷排查化解，把调解室进一步打造成为‘名书记工作室’，将基层治理之路越走越宽广。”

山西太原市迎泽区南内环街二社区：助老志愿者“微服务”托起居民养老“大幸福”

◎ 薛克

近年来，山西省太原市迎泽区迎泽街道南内环街二社区积极探索助老服务新路径，通过上门走访、帮办代办、帮扶慰问等点点滴滴的“微服务”，托起居民养老“大幸福”。

社区以网格为单位，将辖区老年人分类建档注册，对大病、残疾、空巢、困难老人家中有针对性地适老化改造，先后为130位老人发放扶手、手环等设备，安装扶手、淋浴椅、抓杆、护理型床位等设施，让老人如厕、洗浴更安全。同时，安排专业人员定期为17名失能、半失能老人提供上门服务，与老人聊天，帮老人洗浴、理发、剪指甲等，提升了老年人的生活品质，推动了“养老”向“享老”转变。

为了让老党员学习有阵地、活动有场地，社区结合实际，将各小区的活动室、凉亭、长廊等场所打造成“党群微站”，2021年又开设“小院党课”，让老党员们在家门口就能参加理论学习。此外，社区还通过“小院党课+志愿服务”的模式开展为民服务，社

保、低保、司法等各股室负责人每月深入一个网格，轮流为小区居民“现场办公”，提供“零距离”服务，让行动不便的老人享受到家门口的关怀。

“之前有居民突发急症，救护车到了却发现抬担架的人手不足，这让我们开始思考组建助老应急队伍，为居民提供紧急援助服务。”社区党委书记庞丽红说。

很快，社区便召集居民代表集中讨论、征求意见，在辖区发起“助老志愿者”征集活动，主要就空巢、独居老人夜晚就医、帮忙抬担架等紧急情况进行处理。同时，社区还安排网格员每周两次对小区空巢、失独、伤残老人进行走访、电话随访，关注他们的健康状况和生活情况，在各小区“郁金香服务公示栏”上公布姓名、网格员、物业、家庭医生、社区居民的姓名和电话，老人只需拨打一个电话，就会有人上门维修、上门换药等，真正享受到“一键直达”的服务。

陕煤黄陵矿业一号煤矿：精准培养让机电人才由“工”变“匠”

本报讯（魏国力）智能化煤矿建设，新设备、新工艺、新技术是基础，建设一支业务能力过硬的机电队伍显得尤为重要。陕煤集团黄陵矿业股份有限公司一号煤矿为了满足不同技术水平、不同知识水平、不同工种工种的机电人员专业化培训需求，精准定制培训“套餐”，“理论+实操”持续提升职工岗位技能。

该矿把机电人才培养作为提升矿井核心竞争力的重要途径，在实践中逐步完善

“培养人才、爱护人才、重用人才”动态管理机制；在硬件方面，为让职工由知到行，建立了智能实训基地和5G+VR+AR矿山培训系统及智慧数据平台，将复杂的技能知识通过“沉浸式”体验转换为实操教学。

该矿打破技能人才在职业发展中的天花板，让实力实绩成为敲门砖，真正让优秀者得重奖、获重用。在良性的人才培养、激励机制下，现有6名全国煤炭行业技术能手，2名“陕西省技术能手”，1名“三秦工匠”。



今年以来，贵州省凯里市通过“民声收音机”，精准把握群众需求，将办公桌“搬”到一线，及时把问题在现场解决，推动资源力量和保障下移下沉。图为6月18日，该市大十字街道南山社区党员干部到小区内收集民意。

龙令智 摄

为民惠民靠民 创建创进心坎里

——四川资阳市大力推进文明城市创建

◎ 李小凤

“用实实在在的创建成效增强群众获得感和幸福感。”四川省资阳市创建全国文明城市鲜明地提出了这一导向。

如何创建为民落到实处？资阳坚持问需于民、造福于民、聚力于民。这一鲜明导向背后所体现的恰恰是创建为民的精神内核。

广纳社情民意 为创建汇聚“最强大脑”

“娇子大道窞井盖有破损，请更换。”“正兴街路牙石破损，请修补。”“袁弘广场绿化带被踩踏，请补植。”……每天类似问题线索在“市民拍客团”微信群陆续弹出，有关工作人员实时对问题情况进行核实后交办至各属地职能部门，并及时跟进解决进度，问题得到解决后及时反馈至群内。

这个活跃的动态群吸纳了大约200名“市民拍客团”成员，他们由资阳好人、学校师生、社区干部、文明劝导员、热心群众等组成，随时随地化身文明监督员，对城市建设管理、市容环境、交通秩序、窗口服务等方面好的表现和存在的问题采用照片（视频）加文字的方式进行记录。

资阳市文明办组建“市民拍客团”，带动广大市民常态化开展创建全国文明城市巡访，及时发现、曝光问题1600余个，充分发挥城市主人翁的作用。

资阳市除了依托微信、网站搭建“文明随手

拍”平台，开展“群众最期盼的创建文明城市实事”网络征集，还利用12345政务服务热线，运用新媒体创新开设《资观监督》《资观帮忙》栏目，构建起网上群众路线的“资阳模式”。通过两档栏目，越来越多群众反映的问题得到妥善解决，各级各部门对舆论监督从“回避问题”到“欢迎监督”，从“被动应对”到“主动服务”，一个让人如沐春风的政务环境正在悄然形成。

文明城市创建以来，资阳不断开拓“群众视角”——通过推行“群众盖碗茶”，以“茶”为媒举办“坝坝会”；设置社区“听音堂”，定点收集群众急难愁盼；开展“文明进万家”，全覆盖入户收集社情民意，让群众“愿意来”“主动讲”，架起了政府与群众沟通的“连心桥”。“屏对屏”“键对键”“面对面”等多种方式，搭建起“全覆盖倾听”线下平台矩阵。

为让群众不光有地方说话，还要“说了不白说”，资阳构建起快速交办、快速响应、快速解决、快速反馈的“全过程”闭环管理考核机制，对群众的问题事项和诉求分类处置，根据办结时限采用“四色管理”模式，一一回应解决。

用心用情造福于民 将实事办到群众心坎里

不难发现，资阳城区多了一批建在群众“家门口”的小公园、小绿地、小游园，宛如镶嵌于楼房马路之间点缀城市的“绿宝石”，不需依山傍水，只需一点“边角余料”，就能让群众“开窗见绿”“推门逛园”。

这些小公园、小绿地之所以广受群众欢迎，正是因为它们切合了群众休闲、健身、娱乐的需要。“给我一块巴掌地，还你一抹绿富美”的新鲜体验，不仅让周边居民获得感、幸福感“蹭蹭蹭”地往上涨，更充分地感受到了文明创建带来的变化和好处，这就是以用心用情造福于民推动文明创建的一个范例。

一直以来，资阳坚持创建获得群众满意，把人民群众的“需求清单”转变为创建的“责任清单”，用人民群众的“点赞量”检验文明创建的“含金量”。用件件事回应个人期盼。汇集群众创建文明城市期盼梳理形成资阳城市十大治理、十大提升“双十行动”，实施40个创建文明城市实事项目180条具体举措，推动480个无物业小区实现基本物业服务，新增中心城区公共停车位8300个，改造老旧小区451个，实施背街小巷微改造359条，新建社区养老综合体5处，群众生活幸福指数不断提升，群众满意率超99%。把“棘手事”办成“顺心事”。对收集群众反映强烈的问题，以钉钉子精神一一破解。针对流动摊贩管理难题，按照“便民不扰民、放开不放任”原则，在中心城区科学划定区域设置33个“便民摊点”，实行摊前“三包”责任，在维护城市环境、保障社会秩序与让商贩谋生有收入，让市民得方便不烦心之间，找到共赢的平衡点。让“热点诉求”变成“规范管理”。推出便民摊区、潮汐停车、温暖执法等举措，探索创新农贸市场“一场五方”机制实现内外联动管理，推动创建工作和部门职能、基层治理相向相融，以长效机制惠民创建，以常态创建取信于民。