

以强化思想引领为抓手 开创新时代企业思想政治工作新局面

◎ 李俊翰

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。一直以来，内蒙古电力(集团)有限责任公司高度重视思想政治工作，始终以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，聚焦企业工作重点难点和职工热点，坚持思想引领，积极创新思想政治工作模式，凝聚建设世界一流现代化能源服务企业的思想合力，为推动自治区高质量发展贡献电力力量。

一、突出政治引领，推动理论武装持续跟进

内蒙古电力(集团)有限责任公司坚持用党的创新理论凝心聚魂，切实发挥好两级中心组示范带动作用，引领广大干部职工读原著、学原文、悟原理，推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根，夯实企业思想政治工作之基。建立“刚约束”。“欲事立，须是心立”。集团公司各级党组织坚持把学思想作为首要政治任务。两级党委中心组学习严格执行学习日、学习计划、重点发言人等制度。按季度对所属单位中心组学习情况进行梳理归纳，总结各单位党委中心组学习先进典型经验，以“清单式”工作法督促各单位抓紧抓实抓思想理论工作。探索党委中心组、报告研讨、带题调研等学习模式，明晰发展趋势，找准事关企业发展的“牛鼻子”，下达年度理论调研课题。两级党委中

心组成员分析现状、谋划发展，累计撰写理论调研文章180余项，加速理论成果向实际应用转化，成为引领发展的“风向标”。活用“大讲堂”。建立完善基层大讲堂工作机制、运行机制和考核机制。构建“集团、所属单位、所队”三级讲堂体系，建立起各类基层讲堂300所，组建宣讲员人才库626人。深入推进新时代讲习员“百千”三年提升工程，通过具体化“对焦”，形象化“润色”，把政治话语、理论话语转化为通俗语言，用“邻里家常”唠“理政新篇”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

善用“融媒体”。突出用好“学习强国”“蒙电理论日日读”“文明蒙电”等新媒体平台，第一时间解读中央、自治区重大决策部署及国资国企改革相关信息，制作推出一批通俗易懂、生动活泼的新媒体理论产品，以鲜活的话语、精准的表达为职工解思想之感、理论之渴，让指尖上的阵地触手可及，使互联网平台成为信息资源“集散地”、推进工作“加速器”。

二、聚焦凝心聚力，推动意识形态更加巩固

内蒙古电力(集团)有限责任公司围绕“底线思维、防微杜渐”筑牢意识形态安全稳定屏障，使广大干部职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，把准企业思想政治工作指向。压实责任落实。以深入贯彻中央修订

的《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》为抓手，持续抓好意识形态责任制实施细则和责任清单落实，构建形成了党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、各部门分工负责的意识形态工作格局。按季度召开党建工作例会，研究部署意识形态有关工作，同步在全系统范围内组织开展意识形态巡察、督查与自查工作，形成反馈问题清单，逐项推动整改落实。创新意识意识形态工作手段，推动意识形态网格化管理，在全系统设立五级网格8700多个、四类阵地6302个，建设完成意识形态网格化管理系统，进一步压紧压实各级网格员、管理员、网格员工作职责，把牢守好各类阵地。

精准的放矢。每季度收集汇总职工思想动态报表，及时有效掌握公司系统职工思想政治状况。深入贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，扎实开展“五必清”“六必访”“七必谈”，通过调研员工思想动态、开展谈心谈话、加强政策宣贯、及时答疑解惑等多种方式，做好重要节点职工思想工作，确保员工队伍思想稳定。

三、高举精神之炬，推动奋进旋律深入人心

内蒙古电力(集团)有限责任公司坚持厚植好企业发展人文优势，增强企业永续发展动力，彰显蒙电精神图谱，讴歌蒙电文化乐章，让主旋律更加嘹亮、正能量更加强

劲，铸牢企业思想政治工作之魂。

弘扬主旋律。结合企业特点，以“蒙电爱心光明行”文明实践品牌为依托，持续推进新时代文明实践中心标准化建设，高标准打造一批示范中心(所、站)。举办新时代文明实践服务项目大赛，表彰推动成熟志愿服务项目再上新台阶，营造人人坚守社会主义核心价值观的良好氛围。

打造新标杆。倾力打造“最美人物”典型选树品牌，大力弘扬楷模精神。逐级上报评选“最美蒙电人”和“蒙电楷模”，召开“最美”发布仪式暨先进模范事迹交流会，引导广大党员干部职工立足岗位建功立业。着力打造黑鹰山供电所、乌海供电公司输电管理处“北疆楷模”先进阵地，扩大典型创绩创效影响力，创造培育条件，挖掘和培养一批“叫得响、立得住、推得开”的先进典型，展现不辱使命、使命必达的蒙电队伍新风采。

聚焦发展力。深入基层广泛征求意见，传承蒙电基因，汇聚集体智慧，全方位厚植文化底蕴。将“企业之魂，以文化铸之；发展之力，以品牌铸之”纳入文化建设总体范畴，对内对外多渠道、多角度推广集团公司视觉识别系统，使集团公司“色”“标”“形”深入人心。组织所属各单位立足实际，巩固形成特色文化，培育打造符合自身特点的文化活动品牌。

【作者单位：内蒙古电力(集团)有限责任公司】

打造融媒体矩阵 提升主题宣传成效

◎ 兰宁

良好的营商环境，是地方发展的“金名片”。打造高品质的用电营商环境，最重要的一环就是发挥好新闻宣传的鼓与呼作用。内蒙古电力(集团)有限责任公司鄂尔多斯供电公司紧密结合鄂尔多斯市“暖城”发展定位，打造“一体策划、一次采集、多种产品、多媒传播”融媒体矩阵，对外展现出鄂尔多斯招商引资和经济社会发展营造出“人人都是营商环境”的良好氛围。

开展优化用电营商环境主题宣传，一是要向上级部门和协会传递出公司层面的信心和决心，二是要满足市场主体和广大群众的电力知晓度。围绕这两点，公司针对不同的宣传对象，及时准确，多点发力，提供可信性强、感染力强的新闻报道。

一、一体策划 新闻宣传有深度

新闻策划，内容为王。公司明确优化用电营商环境并不是单纯宣传营销服务工作，而是要做好全业务对外宣传，从不同角度展现电网企业服务地方经济发展的责任与担当。以这个为出发点，公司作了以下两点创新：建立常态化调度机制，由党委宣传部(统战部)牵头，与安全生产、电网建设、供电服务等专业部门建立常态化沟通机制，建立覆盖公司各层级的“日监督、周调度、月策划、季分析”的工作机制，统筹推进重大选题新闻宣传。

强化宣传引导，推出评论员文章和成就性宣传，通过记者采访、专题访谈等形

式，聚焦群众关注的热点、焦点问题，如电采暖使用如何算电费、充电桩如何安装等，有针对性地进行舆论引导。

二、一次采集 新闻宣传有抓手

将好选题进行采集，进而转化为高质量新闻报道，发挥关键作用的就是各级通讯员。公司通过“党委出题+基层点单”的方式，统筹提升通讯员队伍水平。

建立新闻宣传考核机制。围绕公司统筹开展的新闻选题策划，形成“新闻选题—深度策划—对外宣传—考核评价”的闭环管理机制，对质量和影响力进行综合评估，实行月通报、季表彰、年评优，积极构建起上下联动、双向互通的新闻宣传格局。

全方位提升通讯员技能水平，制定宣传稿件奖励办法，固化优秀新闻作品评选表彰机制，以“精神激励+稿费奖励”的方式，鼓励各级人员主动参与到新闻宣传工作中。定期开展业务培训和交流活动，充分发掘基层业余爱好者，组建职工“电力网红”团队，通过视频方式展现工作成果。

三、多种产品 新闻宣传有新意

公司深入发挥文字力量，以“精品策划+系列宣传”为抓手，结合重点时段、重要事件，开展行进式系列宣传报道和专题视频，讲变化、论发展、亮成果，让典型报道的引领示范作用充分发挥出来。同时，积极推广视频宣传，实现“电靓暖城”抖音号、视频号日更，以视频、动图以及现场原声呈现的

四、多媒传播 新闻宣传有影响

公司积极融入媒体融合大局，与中央区、自治区级、行业级、地方级“四级”媒体建立常态化联系机制，利用电视台、报纸、以及网络和自媒体平台，刊发公司服务地方经济发展、满足人民用电需求的宣传报道，多角度、多层次、多平台开展企业形象宣传，增加公司宣传报道的浏览量。同时，主动参与到各级主流媒体、重大选题策划，依托行业级、自治区级及以上主流媒体平台，主动邀请社会媒体记者参与到电力事业发展正面宣传中，通过视频访谈、深度报道等融媒体报道方式，从行业领域和社会媒体的角度讲述电力服务和发展。

五、总结提炼

(一)选题“精” 优化用电营商环境主题宣传以“一体

策划、一次采集、多种产品、多媒传播”融媒体矩阵为抓手，有效契合了当前国家要求落实的大政方针，“量身定制”系统化宣传导向，以“不同”的角度吸引受众，以“相同”的责任赢得社会各界对鄂尔多斯市用电营商环境的认可。

(二)策划“细” 公司构建了“大宣传”格局，确保宣传对象、宣传方向符合受众需求。系列策划围绕招商引资、乡村振兴、能源保供、电网建设、安全生产等各个角度新闻报道进行了深入选题挖掘和宣传策划，多篇案例、多个角度，深入挖掘出鄂尔多斯供电公司优化用电营商环境的工作成效，确保“一张蓝图绘到底”。

(三)案例“实” 优化用电营商环境主题宣传所选取的新闻案例具备了社会性、普遍性和服务性，通过图文、视频、H5、海报等不同的媒体展现形式，精准分众，让受众能够各取所需，实现宣传效果最大化，进一步展现公司优化用电营商环境的成果。

(四)传播“快” 时效性就是新闻的生命。此次优化用电营商环境主题宣传新闻报道发布符合当下的时事背景，报道一经发布便被多家媒体纷纷转载，用鲜活的新新闻报道引起了社会共鸣，吸引了市场主体投资鄂尔多斯，建设鄂尔多斯，通过新闻宣传影响力促进了鄂尔多斯市的经济社会发展。【作者单位：内蒙古电力(集团)有限责任公司鄂尔多斯供电公司】

党员服务队助力基层服务型党组织建设的探索及实践

◎ 石慧

近年来，内蒙古电力(集团)有限责任公司鄂尔多斯供电公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，积极践行“人民电业为人民”的企业宗旨，结合鄂尔多斯地区“暖城”发展定位，组建电靓暖城共产党员服务队，在推动基层服务型党组织建设过程中进行了富有成效的探索和实践。

一、背景意义

(一)党员服务队是建设基层服务型党组织的重要支撑

中共中央办公厅印发的《关于加强基层服务型党组织建设的意见》中指出，在新形势下，基层党组织服务群众、做群众工作的任务更为繁重，这对强化基层党组织的服务功能提出了新的要求。基层党组织通过党员服务队建设，健全有利于服务的组织体系，优化服务理念，拓展服务平台，提升服务能力，健全服务机制，加强服务保障，形成基层党组织和广大党员共同做群众工作的整体合力。

(二)党员服务队是建设基层服务型党组织的重要形式

《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》要求通过设立“党员服务队”等形式，引导党员创先争优、攻坚克难。基层党组织通过党员服务队建设，发挥党员在区域化党建和基层治理中的重要作用，以服务群众、做群众工作为主要任务，以改革创新为动力，以群众满意为根本标准，围

绕中心、服务大局，分类指导、统筹兼顾，助力基层党组织增强创造力凝聚力战斗力。

(三)党员服务队是建设基层服务型党组织的重要实践

为民服务，重在解决“最后一公里”的问题。基层党组织通过党员服务队建设，不断提升服务能力，强化服务作风，拓展服务内涵，使党建工作更加生动活泼、富有成效，贴近群众、贴近生活，成为践行群众路线、履行党的根本宗旨的重要抓手和有效载体，成为党联系群众的连心桥。

二、主要做法

(一)优化组织设置，以“1+N”工作模式提升顶层管理水平

电靓暖城共产党员服务队按照“扩面、提级、充实”导向，建立“1+N”工作模式。

“1支总队+N支分队”的组织体系。依托公司各级党组织，建立“公司党委层面为总队，所属基层党组织层面为分队”的两级管理模式。总队长由公司党委书记担任，执行总队长由分管安全生产副总师担任，分队队长由基层党组织书记担任，各基层党组织是本单位分队工作开展情况的责任主体。

“1支总队+N个基层党组织”的管理体系。建立起党委统一领导，党群部门统筹协调，所属单位共同参与的工作机制。总队定期对分队建设和管理情况进行指导和考核，对各分队的考核评价纳入党建考核。

“1个主体+N个先锋”的人员构成体

系。党员服务队队员采取自愿加入和组织吸纳相结合方式产生，由共产党员、入党积极分子、共青团员、业务骨干等组成，实现了党员占比超过85%的先锋引领局面。

(二)规范服务流程，以“四个统一”提升制度化专业化水平

统一建设管理。将党员突击队、创新(攻关)队等整合为党员服务队，党员服务队的建设工作纳入基层党组织的规范化、标准化管理。统一品牌形象。统一命名党员服务队为“电靓暖城”，发布标识，规范着装，统一工作标准。结合业务工作要求，在开展“5+X”服务模式中，明确党员服务队的工作流程和要求。统一服务规范。印发党员服务队管理办法和工作指引，建立“先行”指数评价标准体系，形成常态化运行、项目化管理、定期反馈、考核评价、协同协作的五项工作机制。

(三)深化服务内涵，以“5+X”服务保障服务队职能发挥

按照“5+X”服务模式，广泛开展政治服务、应急抢修服务、供电服务、志愿服务、增值服务。

积极践行国企政治责任。党员服务队做好重要时段、重点单位、重大活动、重点项目的保电保供服务，坚决保障了“西电东送”和地区电力安全可靠供应，圆满完成了内蒙古自治区“十五运、六残运”等重大政治保供电服务。

积极践行国企经济责任。党员服务队坚持服务地方经济发展，打造便捷贴心、服

务高效、智慧互动、灵活主动的客户服务模式；开展“蒙电爱心光明行”活动，做好安全用电、科学用电、节约用电宣传；建设新能源接网工程，助力打造新型智能电网。

积极践行国企社会责任。党员服务队全力做好抢险救灾工作，积极参与植树造林、募捐等社会公益活动，持续开展“小开关进校园”等常态化志愿服务项目，主动为群众办实事、办好事。

三、工作成效

党员服务队助力建设基层服务型党组织达到“六有”目标。成立党员服务队工作领导小组，公司领导班子成员通过对党员服务队工作的参与和指导，不断增强领导班子的服务意识、服务作风和服务水平；将优秀党员、青年骨干吸纳进入党员服务队，打造出一支本领过硬的骨干队伍；通过建设电靓暖城共产党员服务队调度指挥中心、“电靓暖城”党员服务站和暖城驿站，打造了便捷服务、便利活动、便于议事的综合阵地；项目化开展党员服务队工作，不断创新贴近基层、贴近实际、贴近群众的工作抓手；形成了服务群众规范化、常态化、长效化的工作制度；党员服务队在靠近群众的第一线办实事解难题，“获得电力”指标领跑全区，为鄂尔多斯供电公司当好内蒙古电力(集团)有限责任公司建设世界一流现代化能源服务企业排头兵提供不竭动力。【作者单位：内蒙古电力(集团)有限责任公司鄂尔多斯供电公司】

以乌兰牧骑为载体，浅谈推动企业高质量发展的思考与实践

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2017年11月21日给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑的队员们回信，勉励他们继续扎根基层、服务群众，努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品。

文艺是人民生活的精神食粮，人民需要文艺。一切优秀文艺创作都是为了人民。为适应新形势、新任务需要，2018年11月23日，内蒙古自治区党委宣传部授予内蒙古电力公司乌兰牧骑队旗(以下简称蒙电乌兰牧骑)，同年12月14日，蒙电乌兰牧骑挂牌成立。近年来，蒙电乌兰牧骑以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全心全意践行“人民电业为人民”服务宗旨，在电网建设、电力保供、脱贫攻坚、乡村振兴、户户通电、优质服务等各方面听党指挥、担当作为，全力呵护“模范自治区”的崇高荣誉。

一、坚持立足于基层

蒙电乌兰牧骑始终扎根于基层，坚持以人民为中心，承担着为文艺服务的使命。在长期的工作实践中，蒙电乌兰牧骑形成了独有的工作精神，为基层文化服务工作的开展奠定了良好的基础。如今，蒙电乌兰牧骑综合志愿服务队除了文艺演出，还增加了理论宣讲等多个项目，并在农村地区提供流动式服务。

对于新时期的蒙电乌兰牧骑来说，宣传是其基本职能之一。通过形式多样的宣传活动，可以向各族的农牧民和干部职工传播党的基本路线和方针政策，普及电力知识，为农牧民的生产、职工的生活服务。当下，蒙电乌兰牧骑应根据时代特点，结合群众的实际需求，积极创新活动形式，优化志愿服务模式。

二、提升服务能力和创造力

蒙电乌兰牧骑具有较强的综合性服务能力，在过去，其队员需要扮演理发师、政策宣传人员以及照相师等多种角色，始终遵循为人民服务的理念，并且这种理念得到了延续。

根据当前的新形势，蒙电乌兰牧骑应进一步拓展自身的服务功能，在扎根基层的同时，为基层群众提供更加多元化的服务，满足群众多样化的文化需求。蒙电乌兰牧骑要充分发挥自身在公共文化服务建设中的作用，将自身打造成为新时期的新时代文明实践中心。在长期的发展过程中，蒙电乌兰牧骑已经成为传承民族文化、凝聚职工思想不可或缺的重要载体，也是培养艺术人才的基地。因此，在今后的发展过程中，蒙电乌兰牧骑不仅要提升自身的艺术创造力，更要利用自身独特传统优势，创作出具有时代生活气息及更高思想艺术水平的优秀作品，使新时期乌兰牧骑事业焕发出新的活力。

三、实现功能转型和角色转型

蒙电乌兰牧骑建立的目的是做好文艺宣传工作，满足人民群众对文化艺术的需求，促进文艺共融目标的实现。从功能转型上来说，其节目编排应摆脱单调，探索更富有综合性的表演形式，并且符合当前社会发展的实际情况。同时，蒙电乌兰牧骑的观演群体也发生了转变，之前其主要面对的是农牧民、职工群众，目前已经扩展到了大众群体以及网络媒体。随着观演阶段的变化，蒙电乌兰牧骑要应对社会发展带来的冲击，就要主动寻求突破，积极适应社会变迁，才能得到进一步的发展。因此，当前蒙电乌兰牧骑需要及时革新思维，实现多元化发展。从角色转型上来说，蒙电乌兰牧骑的节目主要是展示草原人民的生活，是人们对现实生活的感受。

四、加强制度机制建设

弘扬蒙电乌兰牧骑精神须以健全合理的管理体制为依托，深化管理改革。应健全完善符合蒙电乌兰牧骑发展规律的管理体制，为践行乌兰牧骑精神提供制度保障。对于那些不符合科研工作规律，严重影响乌兰牧骑发展，不利于人才成长的管理体制和制度要进行大胆革新，最大限度地为提升创作活力营造好外在的体制和制度环境。相关部门要积极动员蒙电乌兰牧骑队员从自身做起，认真践行乌兰牧骑精神，培植优良作风。一方面要强化服务功能，最大限度减少对创新创作工作的干预，并将政策的制定以及环境的创新作为工作重点，从不同方面为相关工作人员搞好服务；另一方面要注重引导，建立健全激励机制，对队员进行绩效评价，大力支持乌兰牧骑队员发扬创新精神。

五、树立蒙电文化形象

近年来，内蒙古电力集团处于高质量发展的关键时期。在新的发展阶段，蒙电乌兰牧骑也充分发挥自身对外交流的职能，通过各种形式的表演活动将民族文化呈现给更多受众，实现文化的传承与发展，树立蒙电文化形象。在多年的实践中，蒙电乌兰牧骑已经有了一定的知名度，并成为内蒙古电力集团的文化名片。蒙电乌兰牧骑通过独特的表演形式，以及良好的服务得到了群众的认可。为了进一步提升文化传播力，乌兰牧骑应积极打造文化品牌，彰显自身的优势。

综上所述，不同的发展时期有不同的时代需求，蒙电乌兰牧骑的作用也不同，应始终坚持以党的二十大精神为指引，聚焦铸牢中华民族共同体意识这条主线，旗帜鲜明争做学习宣传践行党的二十大精神“示范队”、文化自信的坚定“践行者”，满足群众精神文化需求的“文艺兵”，以人民为中心，在党的领导下坚持为人民服务，打造出更多增强人民精神力量的优秀艺术作品；同时还应立足于基层，积极创新，提升服务能力和创造力，实现功能转型和角色转型，树立内蒙古电力集团文化形象，打造更具有影响力与传播力的蒙电乌兰牧骑队伍。【作者单位：内蒙古电力(集团)有限责任公司】

以乌兰牧骑为载体，浅谈推动企业高质量发展的思考与实践

◎ 李妍