

守护成长

乐享

多彩暑假

编者按

暑期已至,如何为未成年人打造一个充实而有意义的暑假呢?这是许多家长和教育者们关心的问题。暑假期间,未成年人应该有时间去探索新的兴趣爱好,学习新的技能,结交新的朋友,同时也应该有适当的休息和放松时间。本期让我们关注一个话题——如何为未成年人打造一个充实而有意义的暑假。



拓展篇

让图书馆化作孩子们暑假的“童话世界”

◎前溪

暑假伊始,浙江省宁波市的孩子收到一份大礼——7月8日,宁波少年儿童图书馆正式启用。该馆总建筑面积约两万平方米,目标藏书量80万册,阅览座位约1000个。作为国内首家入围“IFLA(国际图联)国际公共图书馆奖”的公共图书馆,宁波图书馆一直贯彻“读者在哪里,就把服务阵地拓展到哪里”的理念。

在炎炎夏日,在诸多家长为怎样安排孩子的暑假而忧虑之际,宁波少年儿童图书馆奋勇而出,“包办”了孩子们的暑假,为他们营造出了一处满溢知识与趣味的别样天地。图书馆成为了孩子们暑假的“童话世界”。

宁波少年儿童图书馆的首个特色在

于有趣好玩。宁波少年儿童图书馆的“形象代言人”是一只黄色章鱼“墨宝”。步入馆内,三层楼高的“墨宝”便跃入眼帘,它的腕足被设计成了每个孩子都难以抗拒的大滑梯。一楼的贝壳形益智玩具馆专门为0-6周岁儿童而设,供应积木、拼图等玩具250种。三楼尚有智慧互动空间,设置了AR阅读、VR太空舱、数字讲解员、问答百科墙、智慧魔法屋等。孩子们还可以在图书馆内“吃饱吃好”,两荤两素一汤,仅需25元一份,素菜还可免费添加。除了给予“物质食粮”与“精神食粮”,图书馆还推出了名家讲座、绘本讲读、奇趣自然营、国学启蒙、英文阅读、创意成长等六大主题的百场活动。

图书馆作为知识的宝藏,具备丰富的藏书以及安静舒适的环境,一直以来都是人们追求

知识和实现自我提升的重要场所。而“包办”孩子们的暑假,不单有利于孩子们的健康成长,也可消解一些家长的“暑假困扰”。现代意义上的图书馆不能止步于给孩子们提供一个绝佳的学习场地,仅满足于给孩子们提供心爱的书籍,而要激发孩子们的学习兴趣,体悟书籍的魅力,满足他们的求知欲望。图书馆“包办”孩子们的暑假,看似超乎想象,然而如果贯穿“儿童友好”的理念,管理与服务做到更为精细和周全,不但能够实现“包办”,并且能够“包办”得更为出色,成为孩子们学习的天堂。

但愿更多的图书馆能够持续完善和创新,为孩子们提供更为优质的服务,成为他们成长之路上的重要伙伴,成为孩子们暑假的“童话世界”。

网络篇

为未成年人暑期上网保驾护航

◎王琦

为切实加强未成年人网络保护,营造更加健康安全网络环境,近日,中央网信办专门印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。

在数字化时代,网络已成为未成年人获取信息、学习交流的重要渠道。然而,网络环境的复杂性和信息的多样性也给未成年人的成长带来了不少挑战。一些不良信息和诱导性内容在网络中蔓延,对未成年人的身心健康造成了潜在威胁。中央网信办启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,对于保护未成年人的合法权益具有重要意义。

本次专项行动将重点整治短视频、直播平台、社交平台、电商平台、应用商店、儿童智能设备和未成年人模式等6个环节中的突出问题。这些问题涵盖了网络环境中的多个方面,从暴力血腥内容的传播到利用“网红儿童”牟利,再到诱导胁迫未成年人变参与直播等,无一不暴露出当前网络环境中存在的种种乱象。这些问题的存在,不仅影响了未成年人的价值观形成,还可能对他们的心理健康造成长远的不良影响。

以短视频和直播平台为例,这些平台上“二次包装”的经典动画或儿歌,以及摆拍校园霸凌视频等,都是对未成年人极为有害的内容。这些内容不仅可能引发未成年人的模仿行为,还可能导致他们对暴力和不良行为产生错误的认识。因此,对这些内容的整治,无疑是对未成年人网络环境的一次重要清理。

同时,社交平台上存在的问题也同样不容忽视。恶意编造网络黑话、低俗流行

语,不仅污染了语言环境,还可能对未成年人的语言表达和社交行为产生负面影响。而对未成年人实施“网络厕所”“人肉开盒”等行为,更是严重侵犯了未成年人的隐私权和人格尊严,必须以坚决打击。

在电商平台和应用商店方面,向未成年人售卖不适宜的商品和服务,不仅违反了相关法律法规,也损害了未成年人的合法权益。特别是那些利用儿童形象进行无底线营销的行为,更是对未成年人身心健康的极大伤害。因此,对这些乱象的整治,也是对未成年人权益的有力保护。

中央网信办此次专项行动的开展,无疑为未成年人的网络环境提供了一道坚实的保障。通过整治网络环境中的突出问题,不仅可以为未成年人提供一个更加健康、安全的网络空间,还可以引导他们树立正确的价值观和人生观。同时,这也提醒了社会各界特别是网络平台和运营商家要切实履行社会责任和法律义务,共同维护未成年人的合法权益和清朗的网络环境。

当然,网络环境的整治并非一蹴而就的事情,需要政府、社会、家庭和未成年人自身的共同努力。政府应加大监管和执法力度,确保网络环境的安全和健康;社会应营造良好的网络文化氛围,倡导文明上网、绿色上网;家庭应加强对未成年人的网络教育和引导,培养他们的网络素养和自我保护意识;未成年人自身也应提高警惕性,学会辨别网络信息的真伪和优劣。

服务篇

“官方带娃”也是“民生刚需”

◎周荣光

暑假已至,孩子们迎来盼望已久的假期时光,但对部分家长来说,这却是一场打破日常节奏的“乱仗”。近期,为解决“孩子放假,我们却要上班”这一困扰许多家庭的痛点难点,浙江杭州、安徽合肥、海南海口、江苏常州、四川邛崃等地都“上线”形式多样的暑期爱心托管班。充满公益色彩的“官方带娃”既解除了家长的后顾之忧,还引导孩子度过一个丰富多彩而有意义的暑假。

毋庸讳言,暑假期间如何照管家里的小学生,是许多家庭躲不开的困扰。平时孩子上学,家长只需按时送到学校,自己就可以安心去上班工作,即使个别有些特殊困难,如孩子生病、学校因故调整上学时间等,也不过偶尔为之,波及的面并不大。但放暑假则不然。“神兽”们归来两月,除需日常照料外,其行为自制能力、防范危险能力、独立生活能力等均不成熟,独自放在家里不放

心,带着上班工作又不可能,而请保姆在许多家庭尚不具备条件,孩子的暑期安全监管让不少家长们头疼不已。

过去一些家长之所以在暑假期间热衷于送孩子上各类补习班、辅导班,固然有希望让孩子多学些东西的成分,但也不排除有让补习班、辅导班代为照看的想法。然而,上补习班、辅导班,不但会让孩子失去欢乐的暑假,被重开“第三学期”的繁重学习搞得疲惫不堪,心生厌烦,也给家长带来沉重的经济负担,更有悖于教育的公益性质和公共服务属性,背弃了加强素质教育的初心。

近年来,每逢暑假来临,一些地方或由教育部门牵头,中小学校实施托管服务,或由企业、社区等组成暑期托管班,重点为双职工家庭、外来务工家庭的子女提供暑期托管服务。“官方带娃”坚持“公益、自愿”原则,遵循五育并举、全面发展的理念,开放教室、图书馆、运动场馆等资源设

施,合理提供阅读指导、文体活动、综合实践、兴趣拓展等服务,并明确不得组织集体补课、讲授新课,不增加学生课业负担。这些聚焦民生“痛点”的做法,既回应了社会需求,也对准了教育“痛点”,有效解决家长们的托管焦虑,让其能安心工作,还让孩子们在暑期托管中学到知识,找到乐趣,安全也有保障,一举多得,自然会受到小学生及家长们的欢迎和点赞。

“官方带娃”事情虽小,却关乎职工群众能否上班安心,这是一部分人的“民生刚需”。事情不大,但做好了就从一个侧面落实了办实事、解难题、惠民生,实实在在架起了一座爱民、为民的“连心桥”,让群众切身感受到党和政府的温度,得以在温馨关怀中安居乐业。鉴于此,衷心为“官方带娃”点赞,期待能“多多益善”,在更多地方得到借鉴和复制推广,让群众得到更多实惠,感受到更多更充实的获得感、幸福感、安全感!

管理篇

暑托班要有“量”与“质”的双重追求

◎王军荣

托管服务的通知》。“暑托”,也从前几年一个大家还不熟悉的新事物,变成现在被公众熟知、被需求的家庭选择。

一个成功的暑托班,应该是家长乐意送孩子前往,孩子自身也情愿去。因此,暑托班不但要有足够的“量”,还得有卓越的“质”。

所谓“量”,也就是在数量方面要充足,能够契合家长与孩子的需求。近年来,各地的职能部门皆积极地尝试开办各种暑托班,从之前仅在一二线城市开设,发展到现今逐渐延展至三四线城市;从过去主要以便利双职工家庭为主,过渡到当下更多地关注困难家庭。今年,全国各地开办暑托班的单位都有所增加,像工会、街道、团委,甚至妇联都有开办暑托班。总的来说,多数暑托班仍是由公办学校主导的,这些暑托班不但价格实惠,而且提供的名额也比较多。可以说,如今的暑托班,不管是其覆盖的范围,还是招生的数量,都可圈可点,能够满足更多家庭的需求,让更多孩子有机会参与进来。

“质”是暑托班的核心及精髓所在。所谓“质”,指的是暑托班不再单纯“看着孩子写作

业”,而是要让孩子从中受益。卓越的教师团队是保障暑托班教学质量的关键。招募的教师不但要有深厚的专业知识,还需具备丰富的教学经验以及良好的沟通能力,能够关注到每个孩子的需求与特点,了解每个孩子的家庭状况,做到因材施教;其次,体现在课堂的高品质上。教学方式应灵活多元,活动需丰富多样且不断深化;再次,体现在管理与服务的精细化上,保证孩子们在安全、舒适、有序的环境中学习与生活。今年嘉兴面向全市两万多名三至五年级小学生,推出了游泳公益培训;成都高新区桂溪街道月牙湖社区增添了孩子去企业参访这样的托管内容与板块,深受家长与孩子的喜爱。

在提供服务这一方面,近日,成都市发布了一则“暑期带娃地图”,其中汇集了全市范围内的暑托班信息,家长能够轻松在线查询到各个暑托班的开班地点、时间、报名途径以及开课内容。苏州市由团委牵头,搭建了一个暑托信息平台,使家长不用四处询问,就可通过当地的官方APP、小程序或公众号查询暑托信息,并进行电话报名。如此的服务拓展,让暑托班更具“魅力”。

暑托班在追求“量”的同时,持续提升“质”,使暑托班成为孩子们快乐成长的园地,让家长们没有顾虑。期待未来的暑托班能够在“量”与“质”的双轨道上疾速前行,让孩子们享受更加多姿多彩、充实且有意义的暑假时光。

研学篇

暑假研学旅游产品不能“有名无实”

◎宋波

今年暑期,亲子研学类旅游产品备受欢迎,订单同比增长七成。然而,市场上部分经营者资质不全,安排的随队人员缺乏相应的资质能力,研学游产品质量参差不齐,一些产品被质疑只游不学或只学不游。

随着近年来义务教育“双减”政策的深入实施,暑假不再只是补习班与兴趣班的代名词,而成为了很多家庭开展亲子互动、拓宽孩子视野的黄金时期。许多家长选择“读万卷书,行万里路”的方式,在暑假期间给孩子报名参加研学旅行班,期望在旅行中寓教于乐,让孩子在轻松愉快的氛围中增长见识、锻炼能力。

然而,伴随着研学市场的火热,市场上一些研学产品却频频出现名不副实的问题,有的说是清北研学团,却只是在校门外打个卡,价格虚高货不对板;有的研学旅行日程安排变成“开盲盒”,很多宣传手册上的景点都没有预约到,在出行服务上偷工减料。一场本应收获满满的研学旅游变得“有名无实”,不仅教育效果大打折扣,更让家长感到花了冤枉钱。这无疑背离了研学旅行的初衷,也损害了消费者的权益。

面对研学市场的这些乱象,需要多方拿出有力措施解决。首先,市场监管部门必须扮演好“守门员”的角色,除了制定严格的行业规范,还应加大对违规行为的查处力度。对于存在虚假宣传、价格虚高、货不对板等问题的研学产品,应发现一起、查处一起,绝不姑息。

同时,教育部门和文旅部门也应积极行动起来,除了对研学内容和研学指导师

进行审核,还应加强对研学机构的培训和指导,提高其专业素养和服务水平。要建立研学产品评估机制,定期对市场上的研学产品进行评估和公示,为消费者提供更加透明、公正的选择依据。

旅游企业作为研学服务的市场主体,更应自觉遵守市场规则,切实履行社会责任。企业应注重产品质量和创新,深入挖掘研学资源,结合孩子们的兴趣和特点,打造独具特色的研学产品。同时,企业还应加强与家长、学校等各方的沟通与合作,共同打造更加完善的研学服务体系。

当然,作为消费者的家长,在选择研学产品时也应保持理性与谨慎,可以多方收集信息,了解产品的口碑和评价,询问清楚产品的具体内容、师资力量、安全保障等方面内容,避免被虚假宣传所蒙蔽。同时,也要尊重孩子的意愿与兴趣,选择适合孩子的研学项目,积极参与孩子的研学活动,与孩子共同体验、共同成长。

总之,研学旅行不应是“有名无实”的空中楼阁,而应是帮助孩子们成长的坚实基石。只有各方齐心协力,确保暑假研学旅游产品的质量,才能为孩子们打造一个真实、有料、有意义的研学之旅,让他们在行走中感受快乐,在体验中收获成长。



近日,全国各地中小学生们迎来了暑假,每年这个时候,大家都要感叹“神兽又出笼了”,家长又要犯难了,这主要是对于一些父母需要上班、家里没人带孩子的家庭而言,一到暑假,就不得不面临孩子的照护难题。对此,教育部早在2021年印发了《关于支持探索开展暑期