

新闻集装箱

四川开展乡村网络达人进阶训练

本报讯(白骅)由四川省文化和旅游厅主办的“直播天府”乡村网络达人短视频/直播运营进阶训练活动近日在雅安市举办。训练活动旨在推进实施乡村网络达人“百千万”培育工程,建设一支高素质乡村旅游网络直播运营人才队伍。来自四川全省各市(州)的乡村旅游从业者、乡村网络主播、非遗项目传承人等共80余人参加训练活动。

据悉,此次培训内容涵盖网络正能量传播、爆款短视频创作与内容运营、短视频拍摄剪辑与内容创作、三农电商直播起步攻略等多个方面,采用理论教学与实操演练相结合的方式,帮助学员提升短视频创作、网络运营和文旅IP培育等实操技能。

福建厦门市
新添全国学雷锋活动示范点

本报讯(福文)近日,福建厦门市举办“传承雷锋精神 弘扬时代新风”第九批全国学雷锋活动示范点授牌活动。主办方厦门市委宣传部相关负责人向思明区人民检察院“阳光小队”(以下简称“阳光小队”)颁授“全国学雷锋活动示范点”牌匾。

本次活动是厦门市践行社会主义核心价值观系列宣传教育活动内容之一。除了授牌仪式,活动现场,来自思明区城市义工协会、厦门市文安小学、“阳光小队”的3名宣讲人还进行了“阳光小队”事迹宣讲。现场还举行了思明区人民检察院2024年暑期法治夏令营启动仪式及首期活动——“小小检察官”职业体验。

据介绍,“阳光小队”组建于1998年,是一支由思明区人民检察院青年干警组成的青年志愿服务团队。截至目前,该团队已开展志愿服务1200余场次。

主办方相关负责人表示,以此次活动为契机,厦门市将进一步深入开展岗位学雷锋活动,助力厦门创建全国文明城市。

四川南充市
召开新时代文明实践工作观摩交流会

本报讯(记者 袁矛)7月18日,四川省南充市新时代文明实践工作观摩交流会在蓬安县召开。

会议指出,要聚焦高位推动,进一步压实工作责任,制定完善项目清单和重点任务清单;聚焦阵地建设,进一步推动资源整合,构建点多面广、功能完备的“15分钟文明实践服务圈”;聚焦队伍建设,进一步放大整体效应,与社会工作部阵地共建、活动共联、队伍共育;聚焦提质增效,进一步加强品牌打造,培育主题突出、特色鲜明、效果显著的文明实践项目;聚焦志愿服务品牌,聚焦群众需求,进一步推动融合发展,不断提升群众幸福感和满意度;聚焦常态长效,进一步加强阵地管理,健全完善阵地管理制度,坚决杜绝“门落锁、桌落灰”等现象。

会前,与会人员还前往蓬安县新时代文明实践中心、相如街道新时代文明实践所、蓬安县第二中学新时代文明实践青少年法治教育基地、新园乡宽敞沟村新时代文明实践站等地观摩。

据了解,近年来,蓬安县作为全国新时代文明实践中心建设第二批试点县和全省“两个中心”融合发展建设试点县,围绕“赋圣故里·新风蓬安”实践定位,建阵地、强队伍、搭平台,办活动、优服务,树品牌取得了“承接省级示范点、承办省级示范活动、创建省级示范中心、入围省级示范项目、申报省级模范好人”五大亮点成效。蓬安县相关负责人表示,蓬安将以此次观摩交流会为契机,发扬成绩,改进不足,认真学习借鉴好经验、好做法,努力推动新时代文明实践工作再上新台阶。

(上接1版)

暑假托管 传递文明实践“温度”

“大家知道这个中药的名字是什么吗?”
“我知道!”

7月15日,内江市威远县2024年“阳光伴护 快乐成长”中医药文化体验传播文明实践“走进”东联镇新时代文明实践阵地。活动一开始,来自西南交通大学的大学生志愿者便通过视频、文字等形式进行中医药文化以及常见中药材等知识科普。台上志愿者讲得绘声绘色,台下小朋友听得十分认真,并积极参与问答。

据了解,7月中旬至8月底,威远县1个新时代文明实践中心、14个新时代文明实践所、21个新时代文明实践站都将开展“阳光伴护·快乐成长”暑假文明实践,通过国学书画教学、红色电影鉴赏、手工制作、安全知识教育等课程,开展川威工业研学、中医药文化传播体验、“三威”工业遗址参观等示范活动,丰富未成年人暑假生活,进一步解决农村(社区)子女“看护难”问题。

群众需求在哪里,文明实践就延伸到哪里。聚焦群众所需所盼,四川各地新时代文明实践中心(所、站)开设了暑假托管班,解决暑假“学生无处去、家长看护难”问题,润物无声间传递文明实践“温度”。

成都市成华区猛追湾街道培华路社区开办暑假托管班,课程内容涵盖晨读经典、学业辅导、音乐培训、小小讲解员等方面,通过既“托”又“管”还“教”等方式,在寓教于乐中让孩子们度过一个丰富多彩的快乐假期。

资阳市乐至县南塔街道南郊社区新时代文明实践站、西街社区新时代文明实践站在暑假举办“‘阳’帆启航·家门口的托管班项目”爱心家园成长营,开设作业指导、舞蹈培训、兴趣爱好培训等课程,让青少年在暑假生活中拓宽视野、陶冶情操、快乐成长。

除此之外,四川各级新时代文明实践中心(所、站)还鼓励引导青少年儿童广泛参与到文明养犬宣传、垃圾分类宣讲、生态环境保护、科普公益讲座、趣味安全教育、心理健康辅导、亲子阅读等文明实践活动中,让孩子们在收获知识的同时,感受到暑假生活的绚丽多彩。

炎炎夏日,多彩暑假。放眼巴蜀大地,“我在新时代文明实践中心过暑假”系列活动正“热辣滚烫”。

擦亮文化名片 提升城市内涵

——湖北武汉加强文化遗产系统保护

◎ 吴君

每到周末,位于湖北省武汉市江岸区鄱阳街的威安坊总有年轻人前来游玩。土红色的墙边、古朴的巷子里、斑驳的石板路上,游客不时驻足拍照。

“威安坊有近100年历史,前些年施工人员修缮改造时,将老房子的框架基本保存了下来,又参照以前的样子翻新了外立面,2022年8月重新对外开放。”威安坊居民范良勇说。

威安坊于1933年建成,是武汉代表性的里份住宅区,也是我国保存较完好的石库门建筑之一。近年来,武汉市全面加强历史文化保护,坚持修旧如旧,保留原貌,防止建设性破坏,加强威安坊等一批文化遗产保护力度,传承发展中华优秀传统文化,不断提升城市文化内涵。

◆ 用微改造的“绣花”功夫,保护好历史文化街区

1998年,刚搬入威安坊的范良勇还记得,房子墙砖裸露在外,房内木板也出现腐化,踩在上面“吱呀”作响。“房子是旧了点,可它承载了武汉的历史。”范良勇说,曾有人出高价想买他的老房子,都被他拒绝了。

但守着老房子的范良勇也有担忧:“这些老房子大多是木质结构,很容易发生火灾。”

为了保护好文化遗产,武汉市按照“修旧如旧,保留原貌”的原则,从2015年

起开始对威安坊进行修缮改造。“在修缮老房子的过程中,需要有经验的师傅把老房子的砖瓦拆卸下来,加固房子的内部结构,最后再把修复好的一砖一瓦装回去。”武汉市江岸区历史文化风貌区建设专班负责人吴慧介绍,与建新房相比,修缮一栋老建筑的成本要高3倍以上。

如果仅仅算眼前的账,威安坊的修复是亏本的。然而,随着游览人数的增加,威安坊的修复逐渐被认可。“现在在这里每天游客众多,有的商家收入比之前提升了20%到30%。”吴慧说。

不仅是威安坊,近年来,武汉市用微改造“绣花”功夫,完成了100余项文物保护单位工程。去年4月,武汉市又划定了32片历史文化街区作为重点更新单元,对这些单元进行集中、连片、单元模式改造。“这样既保证了基础设施的连续性,也保证了建筑风格的协调性。”湖北省规划设计研究院党委副书记、总经理陈涛说。

◆ 用“非遗+”的融合思路,促进文化遗产活化利用

走进武汉市江汉区汉口文化体育中心的汉绣工作室,王炜佳正埋头于绣架前,手中的针线在布料上来回穿梭,一只蜻蜓模样的图案逐渐清晰。“汉绣需要一针一针将图案勾勒出来,难度大的作品甚至要绣上百万针。”王炜佳说。

王炜佳是国家级非遗项目汉绣的市级传承人。从18岁开始,王炜佳便向外公任本荣学习汉绣。“早些年,学习汉绣靠的是师徒间的口耳相传,一些传统技法和式样渐渐失传。”王炜佳说。为了让非遗传承有序,武汉确定了一批非遗资源线索,完成了一批非遗研究成果。到王炜佳学习汉绣时,汉绣已经有了系统的教材和成文的标准。

王炜佳喜欢给汉绣融入新潮的元素,设计了笔记本、丝巾、桌旗等一系列汉绣文创产品,还录制了汉绣制作的视频,打造了VR沉浸视角的汉绣数字展馆。如今,武汉有超2000人从事汉绣创新制作。

武汉市共拥有国家级非遗传承人18人,省级非遗传承人102人,市级非遗传承人312人。如汉绣一样,武汉的非遗正结合时代元素,通过“非遗+文创”“非遗+旅游”“非遗+美食”“非遗+电商”等方式,走进老百姓生活的方方面面。“武汉非遗形式多样,可吃、可穿、可用、可赏,通过这些年的传承创新,不仅很好实现了市场价值转化,也提升了传承能力。”武汉市群众艺术馆(非遗保护中心)馆长胡怀存说。

◆ 用创新的理念,加强文化遗产系统保护

6月30日下午,武汉市武昌区胭脂路的永芳古戏院内已坐了不少“票友”。舞台

上,随着鼓声与京胡声响起,演员侧着身子,踩着碎步,双手挥舞舞动着彩带的鼓槌缓缓走向舞台中央,汉剧折子戏《打花鼓》开始了。

“我们的演员大多只有十八九岁,台下的观众一半以上也是年轻人。”湖北省戏曲艺术剧院总经理梅鹏程说,暑假期间这里经常一票难求。

武汉曾是享誉全国的戏曲“大码头”。2013年起,武汉持续打造“戏码头”中华戏曲艺术节、全国戏曲名家名团武汉行、荆楚名团聚江城系列戏曲演出品牌,盘活戏曲演出市场;创新编排《母亲》《万里茶道》等精品戏曲剧目,激发院团创作活力;深入开展戏曲进校园、进农村、进社区、进景区,让越来越多的观众在家门口感受戏曲魅力。

据了解,今年武汉市将加强文化遗产系统保护,重点做好长江国家文化公园(武汉段)、长江博物馆建设,实施盘龙城遗址重大考古项目,启动《武汉文脉》重大融合出版工程等系列重大项目。

“武汉历史底蕴深厚,文化遗产资源丰富,要做好文化遗产的活化利用,擦亮武汉戏曲‘大码头’品牌,加快建设武汉戏曲艺术中心,积极创建国家级非遗特色街区,持续推进汉口历史风貌区、武昌古城、汉阳古城保护性重塑,推动中华优秀传统文化在传承发展中焕发新的活力。”武汉市委常委、宣传部部长吴朝安说。

多地取消旅游预约
“不约而至”如何体验良好?

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入园参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季后,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段有必要预约限流的,取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

比如,故宫博物院出台2024年暑期未

成年人团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成年人陪同进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无需预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

2023年7月,国家文物局下发通知,提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题,文旅部办公厅专门下发通知,要求及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

“不约而至”能否有更好体验?

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更舒心了。”

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来,外国人来华热度持续升温。携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为,无论是实行还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综

合考虑人流量、承载量、参观体验等因素,做出因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务,优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化服务水平。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,最大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目,打造“24小时博物馆”,为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。(新华社 段青青 陈爱平 杨淑君)