

古村盛夏 少年翩然

◎ 苏俊杰 陈钧至

夜幕初降，古村祠堂，少年翩然，龙狮起舞。2024年巴黎奥运会举办在即，广州掀起一股运动热潮。暑假伊始，在广州现代城区中的历史古村，正上演着舞狮、龙舟、武术等传统运动。

祠堂中的醒狮少年，舞动狮头，脚踩高凳，眼神坚毅。车陂涌上，“小扒仔”奋力划桨，水花四溅，引人驻足。车陂郝家宗祠中，车陂龙形拳小传人挥舞双拳，力道十足，气势惊人。现代与传统，在古村新城之中形成独特对比，诉说着古老传统运动与现代少年传承的故事。

走进广东省历史文化名村天河珠村，这里有着摩登新城和古朴传统交相辉映的魅力。暑假伊始，珠村东南醒狮队暑期醒狮培训班在天河区珠村浙江潘公祠正式开班。二十多名珠村少年扎马步、舞醒狮，在高凳与地面之间来回跃动，惊心动魄之余，也带着欢声笑语。

珠村东南醒狮队领队潘镇健介绍，培训班特意等中小学生放暑假才开班，从7月15日起到8月30日，为期35天。醒狮培训班教授内容包括醒狮基础知识介绍、醒狮表演技巧训练、醒狮传统器乐（如锣、鼓、钹等）等，并根据每个学员的特点及个人的专长来设定教授内容。

潘镇健是珠村东南醒狮队第一批学员，13岁开始习武、练习舞狮，对狮队很有感情：“我是看着狮队一天天发展壮大起来的，除了参加狮队活动，我还在珠村小学教孩子学习舞狮，先让他们感兴趣，然后再开始传授武术、狮艺给小朋友，一代一代传承下去。”

来参加醒狮培训班的少年大都是兴趣使然，

甚至有学员下午便偷偷跑来祠堂练习。虽然训练过程中大汗淋漓，衣服湿透，但是休息不多久，他们又重新举起足足有8斤重的狮头，重复着一道道套路动作。

而在天河CBD珠江新城林立的高楼之间，每到傍晚，总能听到锣鼓声。循着鼓声走进高楼中的古村石牌坊，池氏大宗祠里颇为热闹，在石牌坊醒狮队队长池氏鏊的带领，石牌坊子弟循着鼓点，舞动狮头，颇有气势。

今年将读小学五年级的董楚航年龄虽小，也学习醒狮已有四年。董楚航说，他正是为醒狮的热闹气氛所吸引，而他所就读的石牌坊小学，也设立了“彩龙醒狮队”，在潜移默化之中，吸引更多学生参与到中华优秀传统文化传承中来。

悠悠车陂涌，少年泛龙舟。今年暑假，一年一度的车陂扒龙舟非遗传承人培育项目“育龙计划”再次启动。本次“育龙计划”由13位教练组成教练团队，广州市级非遗扒龙舟传承人简焯担任总教练，教授“小扒仔”们龙舟文化知识及扒龙舟的技巧，将开展陆上扒龙舟学习、水上扒龙舟学习课程。

7月21日上午，扒龙舟课程正式开始。孩子们首先在岸上学习扒龙舟的步骤、技巧以及做足热身运动。通过教练们悉心指导以及亲身示范，孩子们迅速找到扒龙舟的要领。在穿好救生衣后，大家有序上船，有模有样地学着教练扒了起来，真实感受到扒龙舟的乐趣。

在响亮而富有节奏的鼓点声中，孩子们喊着口号，甩开膀子，齐心协力，奋力划桨，一时间河

面上水花飞溅，两艘龙舟“飞驰竞渡”，扒得有模有样，引来不少路人围观。

有着数百年历史的龙舟文化成为车陂村的一张名片，而独具一格的车陂龙形拳，更丰富了车陂的历史沉淀。

车陂龙形拳是一种具有深厚岭南文化底蕴的传统武术拳种。天河区非遗龙形拳传承人郝海华介绍，车陂龙形拳于1968年由林耀桂（龙形拳创派宗师）的徒孙黄铁汉传入车陂。2000年由郝垣坚成立车陂龙形国术会（车陂龙形拳会）至今。

龙形拳不同其他象形拳，它是以为形，既有拳出刚猛劲的功力，也有缠粘等柔的一面，有“静似玉女守深闺，动如神龙游太空”之说，而且特别注重武德修养，留下师训：克己让人非我弱，存心守道任他强。

传统的龙形拳在车陂村郝氏宗祠里练习，祠堂古色古香，保留更传统的风格。与其他宗祠的龙形拳有所不同，车陂龙形拳更注重柔的一面，所以更加松沉。经过几十年的传承和发展，龙形拳逐渐走向公开，并得到了更广泛的传播和推广。

广东省民俗文化研究会副会长潘剑明认为，随着天河古村落众多祠堂的修缮完成，便有了支撑民间文化发展的场所，例如浙江潘公祠便作为珠村东南醒狮队的会址。近年来，中华优秀传统文化越来越受到年轻一代的青睐，不断有青少年加入其中，为醒狮队、龙舟队注入“新鲜血液”，与师兄们共同将一项项民俗活动传承下去。



四川理塘“八·一”赛马会开幕

本报讯(记者 赵青 实习生 杨蕊伊)高原盛夏，繁花似锦美如画。7月30日，一场以“民族团结一家亲·赛马逐梦共富路”为主题的“大地欢歌”2024年四川省乡村文化建设年——地方民俗活动理塘“八·一”赛马会在理塘县多旺塘开幕，来自全国各地的游客相聚在一望无际的草原，共同领略“马文化”的独特魅力，感受赛马的别样激情，享受夏日草原16℃的清凉。

当天上午，一匹匹毛色油亮、身姿矫健的骏

马在英姿飒爽的骑手驾驭下步入会场。在恢宏壮观的“万马奔腾”表演过后，最振奋人心的当属惊险刺激的马术表演，骑手们不仅展示了高超的骑术，还融入了各种高难度的动作，如马肚藏身、俯身拾哈达、倒挂金钩等，让观众叹为观止。

文艺节目同样丰富多彩，获得现场观众的阵阵掌声。《老县舞》的深沉与古朴，《新县舞》的活力与希望，共同展现了深厚的民族文化；《天空之城》以其梦幻般的舞台效果和悠扬的音乐，构

建了一个令人向往的空中之城……

据悉，本次理塘“八·一”赛马会从7月29日持续至8月1日。29日，理塘县举办了街市巡马、夜游古镇等活动。除开幕式外，理塘县还将开放草原露营地音乐商贸文创集市，举办场地赛马、马术表演、2024年中国西部国际时装周·少数民族模特大赛、马匹交易展示、民俗趣味体育、“五乡一镇”走马比赛等丰富多彩的活动。(理塘县委宣传部供图)

进一步提升都兰知名度、美誉度和影响力 青海都兰县第七届生态文化旅游季启幕

◎ 樊永涛

非遗传承润民心，迎客四方赛马驰骋，越野拉力赛展现速度与激情……7月26日，青海省海西蒙古族藏族自治州都兰县第七届生态文化旅游季启幕。

都兰县地处柴达木盆地东南隅，拥有千年文化底蕴。诺木洪文化、农垦文化、德都蒙古文化铸就了都兰独特的文化脉络。热水墓群考古成果印证了“古丝绸之路青海道”的繁荣。都兰县拥有现代化产业发展基础，先后建成国家级、省级两个农业产业园和一个国家级产业强镇，建设产业“四地”前景广阔。

今年是海西蒙古族藏族自治州成立70周年，本次生态文化旅游季以“感恩奋进七十载 锦绣都兰谱华章”为主题，其间将举办“民族团结杯”运动会、“探秘丝绸之路穿越锦绣都兰”、第二届锦绣都兰赛马会等丰富多彩的文体活动，集中展示都兰特色高原生态旅游文化、民族民俗文化和经济社会发展活力，让更多人了解锦绣都兰，进一步提升都兰的知名度、美誉度和影响力。

近年来，都兰县把非遗传承、保护与赋能特色产业结合起来，做到“同向并促，携手共进”，先后举办蒙古族刺绣技能提升、年代舞、锅庄舞、唐卡等培训班40余场次，3600余人参训。同时，投资400万元完成非遗展示中心室内装修、展陈及室外设施建设，目前非遗展示中心已投入使用，有5家非遗店铺及非遗家庭工坊入驻。

开幕式当天，州级非物质文化遗产掐丝唐

卡传承人尕藏尼玛有点忙，有人请教掐丝唐卡的制作工艺，有人咨询不同唐卡的寓意。尕藏尼玛说：“掐丝唐卡不同于传统手绘唐卡，掐丝是一种常用于珐琅器加工的传统金工工艺，可以说掐丝唐卡是掐丝工艺与唐卡艺术的结合。”

州级非物质文化遗产蒙古族刺绣传承人红杰所展示的文创产品也吸引了很多人。红杰把蒙古族刺绣融入香囊、手提包制作，使蒙古族刺绣有了新发展。红杰介绍，蒙古族自己所用的衣帽、花鞋、靴子、针扎、枕套、门帘等所有生活用品基本是刺绣出来的，这些无不体现着草原人民对艺术的执着追求，而这种简约、质朴、瑰丽、豪放的刺绣艺术也彰显出草原人民昂扬向上的精神。

都兰县素有“柴达木粮仓”的美誉，得天独厚的光、热、水、土条件给各类农作物生长创造了绝佳环境，成就了柴达木盆地绿洲农业。近年来，都兰县聚焦枸杞特色产业优势，按照“建基地、延产业链、创品牌、促外销”的思路，围绕枸杞产业品质培优、基地建设、产品研发、品牌推广等方面持续推动枸杞产业逐步从“有名有实”向“有能有效”转变，围绕现有枸杞品牌，持续延伸产业链条。

本次生态文化旅游季中，都兰县将举办首届柴达木有机枸杞采摘节，积极打造“都兰优品”，在有机枸杞种植基地开展万人枸杞采摘、农事体验活动，推动地方农牧特色产业与乡村旅游产业有机融合发展。

新闻集装箱

国家广电总局：要全面实现一个遥控器看电视

7月29日，国家广播电视总局联合中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监督管理总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等部门单位，召开治理电视“套娃”收费和操作性复杂工作阶段性总结部署推进会。会议部署了今年下半年治理工作重点任务。

一是全面完成酒店电视治理。9月30日前基本完成全国酒店治理，年内实现1400万间房间便捷看电视。推动酒店电视终端以旧换新，继续推动机场、高铁等场所提供电视直播频道服务，进一步提升旅客体验。

二是全面实现一个遥控器看电视。加强标准研制，统筹存量和增量，做好三模通用遥控器试点和推广工作。优化推广智能语音、手机等遥控方式，让群众看电视更加方便。

三是加快实现电视机机顶盒一体化。推进插入式微型机顶盒试点和批量部署。加强协同研究，年内完成机顶盒内置化电视机研制并开展试点。

四是巩固治理成果、建立长效机制。完善政策法规、标准规范、监管手段、体制机制，实现治本的目标。制订智能电视机“便捷看电视”标准规范，加快完善覆盖关键环节、终端设备的统一技术标准和规范。完善监管手段，建立覆盖广泛、手段先进的监测监管技术系统，提升监管能力。推动有线电视、IPTV和互联网电视三个业务体系各类主体规范运营，全面提升服务质量和水平。建立互联网业务准入和退出机制。在坚决遏制违规互联网电视直播业务增量的同时，推进治理存量，加快实现合规转化。(据国家广播电视总局网站)

沧州南大港候鸟栖息地列入《世界遗产名录》 河北省有了第一个世界自然遗产地

本报讯(曹智 王虹敏)河北省林草局发布消息，7月26日，在印度首都新德里举行的第46届联合国教科文组织世界遗产委员会会议上，包含河北沧州南大港候鸟栖息地在内的中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)顺利通过评审，被正式列入《世界遗产名录》。沧州南大港候鸟栖息地成为河北省第一个世界自然遗产地。

2019年，中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)成功列入《世界遗产名录》。本次会议，世界遗产委员会以重大边界调整的形式，将上海崇明东滩、山东东营黄河口、河北沧州南大港、辽宁大连蛇岛—老铁山和辽宁丹东鸭绿江口等五处提名

地扩展列入《世界遗产名录》。

沧州南大港候鸟栖息地位于渤海湾西部，总面积达7500公顷，属于典型的滨海湿地类型自然保护区，拥有环绕海生态区内保存最为完整的典型沼泽湿地生态系统，具有重要的生态和科研价值。保护区现有鸟类271种，其中国家Ⅰ级重点保护动物16种，国家Ⅱ级重点保护动物52种。该栖息地是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上的重要停歇地、中转站以及众多珍稀水鸟的栖息繁殖地。每年2月下旬至4月上旬以及10月上旬至12月中旬，大批候鸟在此停歇，以完成长距离迁徙。

成都推出年度100个文旅消费新场景

本报讯(吴亚飞)到博物馆美术馆“打卡”诗意生活，到湿地生态公园体验绿色活力，到繁华商圈追逐时尚潮流……7月29日，2024“最成都·生活美学新场景”征集活动举行，推出100个年度文旅消费新场景，涵盖吃、住、游、购、赏，“点燃”暑期消费热情。“微观街头”成都Citywalk2024夏季线路——少城烟火线也同步推出。

今年4月至7月，围绕“到成都街头走一走——花重锦官城·繁华世园会”主题，以“吃、住、游、购、赏”五要素为基础，成都开展2024“最成都·生活美学新场景”征集活动，经过专家评审、网络投票打榜等环节，最终从1048万投票中推选出100个具备成都生活美学特质的新场景，包括“相遇世园·美食”“相遇世园·美宿”“相遇世园·美游”“相遇世园·美购”“相遇世园·美园”5大板块的100个生活美学新场景，不仅涵盖文化创意、休闲娱乐、特色美食、健康养生等多元领域，满足不同游客的消费需求，更是注重提升游客的消费体验，从服务质量、设施完善到文化内涵的挖掘，都进行了全面考量。

据悉，今年的评选活动充分与2024成都世园会相结合，丰富了成都的旅游产品和文化内涵，提升了旅游吸引力和竞争力，不再只是宽泛地评选各类场景，而是有针对性地挖掘既能激发游客消费欲

望，又能传递成都独特生活美学的地方。今年入选的新场景涵盖了多元化消费业态，既有自在山居等自然民居文旅场所，也有A4美术馆等现代城市多元化空间，囊括了非遗、环保、慈善、林盘、国潮等文化消费新业态，呈现了元宇宙、数字娱乐、科技体验、农业旅游等新元素。自2021年开始，成都已连续四年开展“最成都·生活美学新场景”推选推介活动，已累计推选出超过400个生活美学新场景，成为市民游客探索成都幸福生活打卡地。一个个文旅消费新场景在城市全面开花，不仅满足了人们对高品质生活的追求，还促进了城市多元化空间场景向旅游价值的深度转化，成为以场景营造驱动城市发展的生动实践。

值得一提的是，活动当天，为深挖成都街头魅力，丰富城市体验供给，“微观街头”成都Citywalk2024夏季线路——少城烟火线由成都文旅集团发布。这条南起陝西街、北至焦家巷，总长4.2公里、游玩约2小时的线路，以“遇见有趣的人、遇见有趣的事”为理念，以市井、风物、人物为内容，吸引游客深入成都老城区的市井街巷，感受这座城市的生活感、烟火气、原真味。值得一提的是，活动现场还打造了沉浸式市集，融入宽窄巷子街区，呈现高人气的消费场景。

青绿满山川

(上接A1版)

吉林省还通过天然林保护和停伐、草原禁牧，省级重要湿地名录、陆生野生动物保护条例发布，开展“绿卫”“绿盾”“清风”等专项行动，有力保护了野生动植物的栖息地，为野生动物保护提供重要保障。

点绿成金——敞开“两山”之门

把资源优势转化为现实变量，让“美丽颜值”产出“黄金价值”，吉林正起笔生态文明建设“后半篇文章”。炎炎夏日，长白山脚下，叠翠掩映，凉爽宜人。瓜果果肥的时节，长白山林区的蓝莓也迎来丰收的黄金期。长白山林区是吉林省蓝莓主产区，产业规模最大，从种苗、栽培、采摘，再到深加工和销售，完善成熟的产业链条每年催生8亿多元产值。优良的生态做底，利好的政策加持，强大的市场需求牵引，为蓝莓产业蓬勃发展提供了广阔空间。不仅是蓝莓产业，纵观东中西部，依托自然禀赋差异，林特产业各具特色，有力激活了绿色优势。2023年，全省利用林地发展林特产业规模达到1725万亩，生产经济林产品58万吨。在探索“两山”理念转化实践的道路上，吉林以

高品质生态环境支撑高质量发展，不断挖掘生态旅游新“价值”。近期，吉林龙湾群国家森林公园凉气悠悠。穿过层层叠叠的茂密森林，鸟鸣鸟叫不绝于耳。山水相映，一派大美风光。吉林龙湾群国家森林公园拥有93.8%的森林覆盖率，森林康养条件优质。近年来，随着森林公园建设和经营不断完善，人流逐年增加。产业发展，规划先行。吉林省编制了《吉林省森林(草原、湿地)休闲旅游康养产业发展规划(2021-2035年)》，确定了全省森林旅游的总定位——吉林·国民森林修养地和冰雪体验地，积极培育旅游主体，推进项目引领，使森林康养实践蓬勃展开。森林康养的兴起直接推动了生态旅游的发展。据统计，2023年全省森林旅游康养产业接待游客3000万人次，实现总收入159.8亿元。近年来，民俗体验、乡野游乐、生态研学等项目不断丰富生态旅游的形式，成为吉林省“两山”理念转化的生动注脚，实现了生态经济化和经济生态化的有机统一。“两山”转化的吉林实践，气象万千。一条生态保护与经济发展同频共振、优化营商环境与百姓福祉的“双赢”之路愈加清晰，并通过不断深化“两山”理念的实践而行稳致远。

家门口『炫』出家乡风

(上接A1版)

暑期，雅安各县区的“天府百姓大舞台”汇演活动正在进行。“花灯拽起来”“汉源秧歌扭起来”“嘉绒民歌唱起来”……芦山县、汉源县、宝兴县等8县区，结合本地文化资源特色，分别明确了本地“天府百姓大舞台”汇演活动的主题元素。

“一县一品”，是“天府百姓大舞台”汇演活动在基层组织中呈现出的鲜明特色。各地着力打造具有地域特色的文化活动品牌，亮出文化底子，为基层展示、推广本地文化名片提供平台。

“强化本地特色文化品牌的推广，关键是要做好提炼，把人力、财力、物力集中起来。”雅安市文化馆馆长杨贤斌介绍，雅安在活动组织中主抓特色文化品牌，县级以下的乡镇文化站、农家大院、村文化广场、乡村戏台等平台，都将坚持主题元素，通过高频次的展演，进一步提升文化品牌的知晓度，帮助当地的文化品牌进一步变为具有影响力的文化招牌。

在内江隆昌市胡家镇双龙村，绿油油的稻田环抱村舍，宽敞的院坝搭起舞台。当地将打铁花、舞龙等乡土文化融入“天府百姓大舞台”汇演活动中。隆昌市文化馆馆长陈刚介绍，隆昌市将免费开展文艺培训，利用文化下乡、文艺赛事等活动，调动村社群众积极性，增强基层群众文化活动参与主动性。

四川省文化和旅游厅公共服务处相关负责人表示，结合暑期文化活动的蓬勃开展，将进一步推动基层创新“天府百姓大舞台”汇演活动组织形式，激发群众文艺创作激情和参与热情，让群众在家门口享受到更为丰富的文化生活。