

“新”“心”向荣展现文旅产业新动能

——丝路旅博会现场观察

新闻集装箱

广西“全民健身日”主题活动掀起全民健身热潮

本报讯(钟文昌)8月8日上午,以“全民健身与奥运同行”为主题的2024年广西“全民健身日”主题活动南宁主会场活动,在青秀区柳沙体育公园开幕。开幕式上,健步走、拔河、气排球等丰富多彩的全民健身赛事活动,吸引了来自自治区和南宁市68个单位的干部职工及社会各界群众2000多人踊跃参与,掀起了全民健身新高潮。

当天的柳沙体育公园体育健身氛围十足。幼儿篮球、青少年足球训练、青少年击剑项目展示、古壮拳展示、百人八段锦展演,以及精彩的体育表演轮番上阵,生动诠释着全民健身理念。

据介绍,主题活动启动后,广西将推进举办以第八届广西乡村篮球赛暨广西社区运动会县级赛为主的“三大球”体育赛事和活动,举办“奋进新征程运动促健康”全民健身志愿服务系列活动,开展公共体育场馆免费或低收费开放宣传体验月活动,举办全区青少年系列体育赛事及防溺水和游泳安全活动,开展优秀运动员进社区科学健身指导服务活动等七大板块全民健身赛事活动。

“这次拔河比赛让大家都享受到了体育运动带来的乐趣。”在现场参加青秀区大力士拔河比赛的南宁市市民雷翔表示,随着南宁市不断加大全民健身场馆、设施的建设力度,市民运动健身越来越方便,“打打球、跑跑步已经成为我生活的一部分”。

海南2024年省级民生实事项目有序推进

本报讯(黎鹏)笔者从近日召开的加快推进省级民生实事项目实施协调会上获悉,海南省2024年省级民生实事项目正有序推进,其中精神障碍患者社区康复服务、老年幸福餐桌2个项目已基本完成年度任务。

据悉,今年1月,省七届人大三次会议票决产生10个省级民生实事项目,除0—6岁孤独症谱系障碍儿童数字疗法干预项目计划今年12月底前完成外,其他项目均计划于今年11月底前完成。

为推动项目顺利落地落实,省人大常委会制定省级民生实事项目实施情况监督评价工作方案和督办分工方案,建立“党委领导、政府实施、人大监督、群众参与”的监督评价机制,并多次召开协调会,要求相关工委、省政府督查室、项目责任单位加大监督力度,共同研究项目推进中存在的问题。

“在民生实事项目实施过程中,我们突出代表全过程参与,全流程监督,充分发挥代表主体作用。”省人大常委会代表工作委员会相关负责人表示,通过开展“代表督察周”活动,组织省人大代表深入各市调研项目实施情况,了解项目进展及存在问题,提出针对性意见建议,推动项目加快推进。

下一步,省人大常委会将认真贯彻落实党的二十届三中全会精神,按照省委部署要求,继续做好省级民生实事项目监督工作,积极与政府沟通协调、同向同行,共同研究推动问题解决,同时认真组织开展代表视察和满意度测评,严谨做好明年的项目征集工作,切实推动海南省民生实事项目人大代表票决制全覆盖。

湖北鄂州市第六批市级非遗代表性项目名单出炉

本报讯(余思)近日,湖北省鄂州市政府公布了第六批市级非物质文化遗产代表性项目名单。其中,新增花湖小调、龙舞、漆艺、木雕等市级非遗项目15个,鄂州牌子锣、木雕、武昌鱼制作技艺、糍粑制作技艺等拓展项目8个。涉及传统音乐、传统舞蹈、传统美术、传统技艺、传统体育、游艺与杂技和民俗六大类别。截至目前,鄂州市共有市级非遗代表性项目70项,省级7项、国家级4项。

鄂州历史悠久,文化底蕴深厚,拥有大量非遗瑰宝。鄂州市高度重视非遗保护工作,将其作为弘扬民族文化、提升非物质文化遗产内涵、丰富广大人民群众精神文化生活的一项大事来抓。秉承“见人见物见生活”的理念,开展了卓有成效的非遗普查、整理、保护、利用工作,使非物质文化遗产的挖掘、申报、传承和管理得到系统性保护和长足发展。

今年第六批市级非物质文化遗产代表性项目推荐申报工作启动以来,全市各区、各单位积极响应,市文化和旅游局按照有关规定,结合鄂州市非遗保护工作实际,进行非遗普查和实地调查研究,组织专家评审、评审委员会复审、部门会议等程序进行认真审议,最终评审确定了第六批市级非遗代表性项目推荐名单。

随着越来越多创新技术手段被应用于文旅领域,科技创新成为提升旅游体验、拓展旅游场景的新引擎。清华大学五道口金融学院文创金融研究中心主任赵岑说:“一些景区、博物馆用AI打造智能导览系统,实现多模态交互功能,让游客拥有更智能化、个性化、多样化的实时智能交互体验。还有一些公司在打造VR大空间体验和空间计算方面进行创新,基于优质文旅内容、文物资源打造新项目。文旅产业智能化趋势明显。”

展馆内,让观众们驻足停留的除了智能化的交互场景,还有展现各地文化内涵的各类演出。在西藏展区,华丽的藏族服饰一出场就吸引了观众的目光,悠扬的果沃琴弹唱将观众带到“神山圣湖”。随着文化旅游融合发展,历史悠久的果沃琴弹唱从村庄、剧院走向街道、景区,让更多游客感受到西藏文化的魅力。

不只有果沃琴。在旅游旺季,西藏大型史诗剧《文成公主》座无虚席。这部以拉萨自然山水为背景,讲述1300多年前文成公主与松赞干布和亲历史故事的剧目,累计演出超过1900场,是西藏旅游的金字招牌。

据西藏展区工作人员介绍,西藏坚持以文塑旅、以旅彰文,2023年西藏旅游接待人次和收入历史性突破5500万和650亿元。近年来,我国文旅消费保持较好增长势头。今年上半年,国内游客出游总花费2.73万亿元,较去年同期增长19.0%。与此同时,全国文旅融合进一步深化,文化新业态保持较快增长,优质文化内容供给不断增加。

步入西安文创设计产业联盟展区,十二生肖主题的兵马俑手办、以大雁塔为原型创作的“塔宝”背包、西安美食打卡手账本等各种结合西安特色的文创产品,从多角度阐释当地文化意蕴,丰富当地旅游价值。

在系列背包、盲盒、玩具旁,塔宝品牌主理人邹晨向记者介绍起一副塔宝主题卡牌。在每一

张牌上,都写着一有关西安人文、非遗、民俗或美食的小知识。“我们在五一期间为游客免费发放了2万副卡牌,希望让塔宝作为民间宣传大使为西安文化发声,让它成为代表西安文化内涵的IP形象,而不只是一个伴手礼。”邹晨说。

从销售伴手礼、潮玩到打造文化IP,文创设计的思路升级为旅游产业发展注入更多文化动力。“当一个有代表性的文创IP火起来后,能吸引更多人想来旅游。”西安文创设计产业联盟运营人员周婧说,“最近以西安肉夹馍为原型的文创产品馍馍非常热门,很多朋友关注到这个产品后都想来西安看一看,尝一尝肉夹馍。”

“随着文旅融合进一步深化,一批展示地方美食、美景、非遗历史的优秀内容正在为各地旅游业带来新的增长点。同时文旅融合不断赋能城市更新,打造了主客共创共享的城市空间。”赵岑说。(新华社 闫霁禾 蔡馨逸 王佳琳)



8月11日,江苏省徐州市星源小学开展了“我是小小图书管理员”职业体验活动,组织学生走进如皋博书库,学习图书分类、摆放技巧等,丰富了孩子们的假期生活。因为孩子们在书店内摆放图书。 创剧摄

四川什邡市:七夕文化焕发新活力

◎ 德文

8月10日,是中国传统节日七夕节。当天,四川省什邡市在全市范围内征集到2023年1月至2024年8月2日期间取得结婚证、认同并提倡健康文明节俭婚俗理念的8对新人,在千年红豆树下举办“什分爱才·邡有未来”中式集体婚礼活动。

近年来,什邡市深挖“我们的节日——七夕”文化内涵,融合“红豆文化”资源,持续丰富活动形式,发动群众传播新时代爱情观、道德观,通过民俗文化活动传承文化根脉,焕发传统节日全新活力。

什邡市深入挖掘历史文化资源,依托拥有1200年历史的红豆古树,建成“红豆幸福里景区”,打造“中国婚庆特色村”,修建“婚俗文化体验馆”“月老祠”等特色景点,集中展示中式婚俗文化,探索从阵地、队伍、活动等方面加速产业发展与文化发展融合共建。民政部门还在红豆村专设户外婚姻登记办证点,实现体验婚俗文化、红豆树祈福、现场婚姻登记“一条龙”服务。新人在红豆树上挂祈福条,在红豆树下领取定制婚书并合影留念,签订文明婚俗承诺书。

与此同时,什邡市以“七夕”为载体,深入挖掘中华优秀传统文化内涵,以婚俗文化、家风家训等内容为主题,组织“红色文艺轻骑兵”等文化志愿服务队伍开展送文化下乡活动,通过文化艺术展演、家风故事会、亲子阅读会等形式,为群众送上文化大餐。组

织135个新时代文明实践中心(所、站)广泛开展“我们的节日——七夕”新时代文明实践主题活动,围绕“七夕”开展文艺演出、非遗展示、婚恋交友等系列活动,持续丰富传统节日载体。

此外,什邡市还结合“七夕”传统节日和“红豆文化”进行宣传,连续10余年举办乞巧三日夜、婚庆文化节等节庆活动,吸引上万人参与,为什邡青年搭建“鹊桥”相会平台,传播传统婚俗文化,打造独具特色的“七夕”文旅IP品牌。2023年“七夕”,响应“迎大运·同城融圈 青春共行”号召,凝聚金牛、彭州、什邡三地青年力量,创新开展红豆暖歌音乐节,为三地青年提供交流舞台。

河北秦皇岛市:文体旅融合发展正当时

◎ 李正男

随着旅游旺季的到来,河北省秦皇岛市旅游市场百花齐放、精彩纷呈。从海洋音乐节、交响音乐会、民族乐团音乐会到歌剧、音乐节、滑板表演,市民和游客共启美妙时刻,让耳朵听见、眼睛看见秦皇岛这座城市的精彩。

“这个月还未过半,我已经往来辽宁、秦皇岛间3次了。”7月9日上午,从阿那亚社区欣赏完国际滑板大师的表演,正准备返程的沈阳游客宋嘉威和爱人对秦皇岛赞不绝口,“来这里的3天时间,欣赏了灯光秀、长城演艺,可以说不是在看演出,就是在看演出的路上。”

党的十八年以来,秦皇岛市旅游演艺驶入发展快车道,山海关的《观·山海》长城情境光影秀、鸽子窝景区的《海上奇幻秀》、渔田·七里海的《渔人的世界》实景演出等旅游演艺持续火爆,以阿那亚演艺为代表的新型旅游演艺强势崛起。随着一大批优质旅游文化演出的常态化,秦皇岛市旅游业的文化内涵不断提升,不仅留住了更多游客,而且传承了秦皇岛记忆,成为城市的文旅新名片。

经过多年发展,秦皇岛市旅游业进入文体旅融合发展新时代。秦皇岛市高度重视各

项相关工作,坚定文化自信,深化文体旅融合,不断推动文体旅游产业转型升级,打造了众多优质产品,激发了多层次消费,让文化发展有活力、旅游发展有魅力、体育活动更具吸引力。同时,秦皇岛市出台《关于推进文体旅融合发展的具体措施》,建立文体旅融合发展联席会议等7项制度,市旅游文广局、市体育局等7家单位协同推进;成立文体旅融合发展行业联盟,文旅、体育、商务、网信、教育等部门下属行业协会资源共享,围绕“吃、住、行、游、购、娱、健、养”8方面指导企业推出特色服务和集中宣传推介;组建专业智囊团为文体旅融合发展建言献策,提高设计水平、组织水平、传播水平。

截至2023年年底,秦皇岛市各大景区区结合实际特点,先后举行了虾米音乐节、刘谦live魔术旅程40年、《神奇的海洋》儿童剧、大型室内史诗演出《长城》、《浪淘沙·北戴河》实景演出、《人鱼回情》夜游盛宴、《一梦秦皇》真人演艺等经典节目。改变以往游客走马观花式的旅游,进而让游客脚步慢下来、将游客留下来,初步形成高品质发展的业态,从过去

单一的文化历史观光模式,转变为现在多元化、全域化、高质量的发展模式,不仅丰富了旅游体验,也促进了经济的全面发展。

好风凭借力,扬帆正当时。今年5月1日,《秦皇岛市国际一流旅游城市促进条例》颁布实施,秦皇岛市紧密围绕建设滨海旅游带和长城文化旅游带目标任务,抢抓京津冀协同发展、国家长城文化公园建设等重大机遇,深化旅游供给侧结构性改革,积极培育“六大特色产业”,做精滨海度假游、做强长城文化游、做大旅居康养游、做靓港口休闲游、做优特色展馆游、做活温馨浪漫游,构建一流旅游产品体系,努力打造“这么近、那么美,周末到河北”首选目的地。

同时,秦皇岛市树立“城区即景区、建筑即风景”理念,丰富城市旅游“第一印象”场景,建好城市公园游园,打造美丽街区、精品街道,创新“City Walk”新玩法,还做大做强葡萄酒旅游、婚庆旅游等时尚浪漫产业,打造了一批旅拍基地,推出了更多优质浪漫之旅现象级度假产品,不断满足广大游客多样化、高品质文化旅游需求。

(上接1版)

为营造七夕的浪漫氛围,除了“我们的节日·七夕”示范活动,蓬安县还陆续推出了2024年相如故城浪漫七夕夜游季、七夕光影秀和冷焰火烟花秀等系列活动,通过传统文化与现代科技的结合,让广大市民游客沉浸式体验浪漫七夕。

“民俗展演和体验是本次七夕系列活动的一大亮点。”蓬安县政府相关负责人介绍,除了展示唢呐迎亲、抬花轿、彩莲船等川东北婚嫁民俗,在玉环水院、城隍庙等地点还有水龙祈福、挂同心锁、穿针乞巧、放河灯、猜灯谜、体验茶道等民俗文化,游客、市民可以深度参与互动体验。

——阿坝汶川—— 传七夕之美 倡文明新风

8月8日,汶川县新时代文明实践中心“我们的节日·七夕——新风正气树文明”文明实践主题活动热闹举行,文明集市里玫瑰花束清香阵阵,浪漫温馨,设立的“快闪花墙”向每位在此生活、奋斗过的汶川人以“不直言爱”的形式进行“诗意表白”。

活动现场,文明宣传员以讲故事的形式分享“七夕节”的渊源、传说、习俗、牛郎织女七夕鹊桥相会的故事以及中国传统节日的文化内涵,快问快答赠送玫瑰花的环节,吸引群众踊跃参与。文明集市周边,还设有文明出行、文明礼仪、文明养犬等宣传展板和拍照打卡区,吸引群众围观打卡。随后,文明宣传员将鲜花送达文明家庭、县城商铺夫妻店、婚姻登记大厅新人等,将浪漫延续,并邀请他们一起讨论对结婚彩礼、家庭家风的看法,发出移风易俗倡议,共同传递文明婚俗价值观,传承良好家风家教。

“我即将步入婚姻殿堂,我和爱人商量好了,婚礼新事新办,我们要用自己的实际行动做移风易俗的参与者和倡导者。”参与活动的汶川青年廖旭瑞表示,此次活动既弘扬了中华优秀传统文化内涵,也让自己感受到七夕节的浪漫以及爱情的忠贞可贵。

除此之外,汶川县各新时代文明实践阵地还紧密结合汶川茶、羌绣等非遗文化,开展制茶、藏羌剪纸、羌绣DIY、漆扇制作等“我们的节日·七夕”系列活动,让非遗文化与现代生活接轨;在集体婚礼中,为40对新人宣读《文明婚俗新风倡议书》,倡导简约适度、文明健康婚俗新风;举办七夕联谊会,引导青年树立新型爱情观、婚俗观,争当文明婚俗观的践行者、文明家庭的建设者,大力营造家庭文明新风尚。