

# 文化活动精彩纷呈 文旅事业蓬勃发展

## ——湖北荆门市上半年文旅工作“成绩单”令人瞩目

◎ 易荣荣 谢伊然 詹予

今年上半年，湖北省荆门市文旅系统共荣获近30项省级以上荣誉，交出了一份令人瞩目的“成绩单”，充分展示了荆门市文旅事业蓬勃发展的独特魅力。

### 聚焦惠民利民

#### 公共文化服务取得新成效

公共文化空间有效拓展，进一步提升了文化惠民成效。今年上半年，荆门市争取公共文化服务体系建设项目资金3989万元，同比增长24.73%，其中包括16个省“以奖代补”文化广场项目。

文化惠民活动精彩纷呈。倾力打造青年活动品牌，共举办青年读书会、青年音乐会、探秘博物馆、艺路精彩流动课堂等活动11场次。同时，积极推动十大最美文旅新空间的创建，启动了第二十四届社区文化节，开展了“四季村晚”、世界读书日、戏曲进乡村(进校园)等文化惠民活动1400场次。

文艺创作展演繁荣发展。经过打磨的大型现代花鼓戏《老家》荣获第十二届屈原文艺奖，《彩凤鸣图》荣获省文旅厅“五个一”作品征集优秀作品奖。湖北楚秀文化旅游发展有限公司重磅打造的史诗级楚文化舞台剧《荆楚映象》在武汉首演。

### 聚焦保护传承

#### 历史文化遗产焕发新活力

目前，第四次全国文物普查工作正在扎实推进，已高效完成23.73%的田野调查任务。文

化遗产保护传承相关做法得到了省文旅厅的认可，相关内容被编入简报，并在全省范围内推广。

在博物馆建设方面，新落成的苏家垄遗址博物馆和京山市博物馆不仅吸引了大量游客，更获得了中央电视台的关注与报道，进一步提升了本地文化影响力。同时，荆门市博物馆也实现从三级馆到二级馆的跨越式升级，并荣获全省博物馆纪念馆六大陈列展览精品奖、全省文博系统优秀研学课程的殊荣。

文物保护工作有序推进，成功争取国家及省级文物保护资金2978万元，11个文物保护单位项目有力推进。

非遗传承焕发新活力。通过启动2024年全市非物质文化遗产文创设计大赛，激发非遗文化的创新活力。荆门市非遗项目也在湖北文旅全球推介会暨百家旅行社洽谈会上大放异彩，为非遗文化的传承与发展注入了新的动能。

### 聚焦示范创建

#### 体育强市建设迈出新步伐

荆门成功入围全国第二批全民健身健身模范市创建名单，标志着荆门市体育强市建设迈出了新的坚实步伐。

体育基础设施得到了全面提档升级。以“双创工程”为契机，荆门市成功争取到体育事业发展资金5115万元，同比增长48.6%。其中，建设省级和美乡村健身广场、社区健身房等项目17个，市级筹集资金100万元建设健身广场、智慧健身中心等项目5个。

精品赛事热点不断，充分展示了运动休闲

城市的魅力。因地制宜举办的江汉运河半程马拉松赛、中华垂钓大赛选拔赛暨湖北钓鱼公开赛、省青少年儿童游泳冠军赛等赛事活动70余场次，成功争取到省级以上赛事20余项。这些赛事的举办不仅丰富了市民的体育文化生活，也提升了城市的知名度和影响力。

竞技体育综合实力不断增强。荆门市第九届运动会开局良好，33大项赛事已完成8项。同时，省队市办、省校县办成效明显，在全国射箭冠军赛中获得了4枚银牌，在省级以上网球赛事中获得了20枚金牌。

### 聚焦转型升级

#### 文旅产业发展再添新动能

出台24条政策奖补措施，拟兑现文旅品牌创建、市场主体发展等奖补资金307.5万元；推出2024“接您回家·返乡季”文旅惠万家活动，协调15家A级旅游景区向返乡务工人员免费开放，惠及市民游客28万人次；发放文旅惠民券11批次，累计核销90万元……这一系列政策利好为荆门市文旅市场注入了强劲动力。

与此同时，优质产品的不断涌现也为市场增添了新的活力。明显陵景区成功创建国家5A级旅游景区，成为荆门市文旅市场的新亮点。在春节、“五一”等“黄金”节点，荆门市支持市场主体丰富消费场景，推出200余场次的特色文旅活动，吸引了大量游客前来观光旅游。上半年，A级旅游景区在假日期间累计接待游客量达237.88万人次，占假期游客总接待量的31.94%，景区带动作用显著，为荆门市文旅市场的繁荣发展贡献了重要力量。

## 山西省举办青少年心理健康发展项目工作会

本报讯(周慧芳)8月9日，2024年山西省青少年心理健康发展项目工作会暨青少年心理健康服务包师训培训会在太原举办，来自全省11市的团委、卫生健康委、妇幼保健院、12355青少年服务台相关人员及各项目学校师资共计200余人现场参会。

近年来，青少年心理行为问题的发生率和精神障碍患病率呈现逐年上升趋势，儿童青少年的心理健康问题已成为社会关注焦点。2023年3月，国家卫生健康委妇幼健康司联合共青团中央维护青少年权益部，在部分省份开展青少年心理健康发展项目。山西省是国家首批试点省份之一，山西省妇幼保健院为省级项目管理单位，太原、临汾、大同是三个项目试点地区。

项目实施以来，山西省构建多部门协同工作机制，以青少年心理健康服务包为“抓手”，增强妇幼保健系统人员及校园心理健康教师青少年心理健康服务能力，提升青少年心理健康水平。2023年，山西省项目办与3个项目区域的10所项目学校建立紧密合作关系，实现了试点学校服务包使用率超过80%、相关人员培训覆盖率超过80%的既定目标。

2024年，山西省又有69所中学加入项目学校行列，完成了试点学校的扩展任务。至此，山西省在项目试点地区及试点学校的数量上已位居全国前列，充分展现了山西省在青少年心理健康促进与服务工作中的领先优势，下一步将继续深化合作，共同为青少年心理健康保驾护航。

## 2024南国书香节将于8月16日在广州开启

本报讯(戴雪晴)8月16日至20日，由中共广东省委宣传部主办的“2024南国书香节暨羊城书展”(以下简称“南国书香节”)将在广州主会场(中国进出口商品交易会展馆B区)举行，今年口号为“品味岭南书香 阅见文明之光”。

据了解，全省将设立500个实体书店、图书馆(文化馆)分会场，新华“悦读空间”分会场，乡村分会场，喀什、澳门省外分会场，高铁站、广州地铁交通枢纽分会场，荔湾大健康图书分会场，广东省女子监狱分会场共7类重点分会场。

名人名家系列文化活动如约而至，梁晓

声、刘慈欣、葛剑雄、周国平、麦家、乔叶、徐则臣、马伯庸、葛亮、秦明等一线名家将在本届南国书香节开设讲座、论坛、分享会，集中展现书香节的高端文化品位。

本届南国书香节将重点打造“庆祝新中国成立75周年”年度主题活动、2024“书香岭南(湾区)”全民阅读论坛、2024数字出版创新发展论坛、“好书推荐榜”、第六届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会、“悦读百万”系列活动、青少年分级阅读活动、“图书公益行动”系列活动、“书香之夜”活动、手抄报创作大赛、阅读推广人评选颁奖活动等，全方位展现新质生产力视角下的出版融合与创新。

## 暑期市场“燃”了! 文旅消费真“带感”

绿树浓阴夏日长，正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示，暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上，暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上，中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%，入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计，截至8月7日，暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期，学生暑假叠加成人消夏，跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来、文旅消费“火”起来。

把握新趋势，文旅市场在“创新”。当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时，首届中国新疆民间艺术季将举行，吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”，“跟着节庆去旅游”。

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题，推出快闪演出活动，为市民游客打造北京中轴线音乐之旅；

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动，发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季，这个暑期，各地各部门铆足劲、出新招，文旅消费更“带感”。

需求为本，旅游更有“氛围感”——乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求，“旅游+”正在生发无限惊喜：旅游+红色文化，革命老区风华正茂；旅游+演出演艺，粉丝经济异军突起；旅游+避暑消夏，

深山远海不再冷清……

从滨海、森林，到音乐节、演唱会，再到展览展、户外运动、文体赛事，层出不穷的文旅新场景，不仅满足中国游客所需，也让外国游客高呼“好City的中国!”

服务为先，消费更有“体验感”——8月1日晚，一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来，为了满足群众旺盛的参观需求，全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施，开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一盒清凉油，也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议，南京优化各景区预约程序和预约时段，哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待远客，越来越多景区将优质服务藏在细节里，留在人们心上。

惠民为要，游客更有“获得感”——“抢到了真金白银的文旅消费券，这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来，四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施，针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上，文化和旅游部产业发展司负责人马力表示，将推进文旅融合及与相关产业融合发展，优化消费惠民活动举措，与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进，创新文旅消费场景，丰富个性化、定制化产品供给，满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

(新华社 徐社)



近日，苏州工业园区服务外包职业学院的大学生来到河南省商丘市睢县白庙乡郭店小学开展暑期支教社会实践活动，丰富了乡村孩子的暑期生活。图为大学生志愿者指导孩子操控无人机。徐泽源 摄

## 陕西铜川市王益区擦亮书香名片 打造幸福“益”家品牌

◎ 铜川文

近年来，陕西省铜川市王益区深耕文化沃土、发挥地域优势，以实施“家家幸福安康工程”为抓手，在加强示范作用、拓宽受众群体、丰富活动形式、强化效果影响等方面积极作为，持续打造幸福“益”家亲子阅读品牌。

### “领”字带头 让亲子阅读更有力度

王益区把家庭亲子阅读作为推动家家家教建设的重要组成部分，扎实部署、高标准组织实施。强化统筹谋划，召开5次专题会议，制定印发《铜川市王益区家庭教育“十四五”规划(2021—2025年)》《关于深入推进新时代书香王益建设的实施意见》，引导广大家庭及成员诵读经典，传承红色基因、赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

广泛吸纳贤才，组建以家庭教育志愿者讲师、最美家庭代表、三八红旗手等为骨干力量的“亲子读书会”志愿团，举办线下交流培训讲座18场次，开展线上指导服务30余场次，发放亲子阅读倡议书2万余份，让广大家长、学生在潜移默化中传承优良家风、涵养科学家教。

加强阵地建设，指导区家教指导中心成功创建为全省家庭教育创新实践基地，区少儿图书馆、桃园街道新兴社区少年书吧创建为陕西省亲子阅读体验基地，建成13个“妇儿之家”亲子共读角，提供丰富的阅读资源和优美的阅读环境，引导家长和孩子爱上阅读、共沐书香。

### “联”字提质 让亲子阅读更有广度

加强部门联动，联合区委宣传部、区纪委监委、区教体局等部门举办“共抒家国情 筑梦新时代”亲子诵读、“传家训 立家规 扬家风”阅读

分享及“童心向党 共沐书香”亲子阅读打卡等活动27场次，积极推荐辖区多个家庭参加省、市级亲子阅读分享活动。

探索阅读模式，建立“图书阅读+实践体验”家庭亲子阅读模式，组织家庭成员走进田间地头、科技馆等，开展参观研学、户外徒步等活动，打造“行走的阅读空间”。

传承书香家风，开展“书香家庭”“最美家庭”评选活动，传递“崇学尚德、务实奋进、重读善思”的家庭文化理念，开展家风家训故事征集活动6场次，挖掘提炼最美家庭的书香家风文化经验30余个，并运用新媒体资源，宣传优秀家风家训文化。

### “聚”字凝心 让亲子阅读更有热度

充分发挥家长学校作用，指导全区村(社区)家长学校发挥“以活动为主、以实践为主、以自愿为主”的独特优势，开展“亲子阅读 书香少年”“共沐书香 陪伴成长”等活动60余场次，收集家长及老师比较关心的亲子沟通问题和阅读辅导等“微心愿”123个，送课到校，助力教学。

表彰激励培养阅读习惯，创新开展“亲子共读之星”“分享小达人”等活动，通过评选表彰，激励先进，号召更多家庭参与亲子共读，鼓励家长和孩子分享心灵感悟、内心所悟，通过引读、共读、倾听、交流等多种方式，引导孩子建立开放式阅读思维，树立正确的人生观和价值观。

关心关爱留守儿童，深化“益”起守护——“爱心妈妈”结对关爱留守困境儿童行动，通过开展“我与爱心妈妈共读一本书”“爱心妈妈润童心 共沐书香伴成长”等活动，开启阅读之旅，让孩子们在浓浓的书香中，尽享温馨的亲子共读时光。

## 一肩挑起『两个家』

(上接A1版)

自己淋过雨，所以想给别人撑伞。秦远莲比谁都清楚承担家庭重担的艰辛，她暗暗许下承诺：要带领村民走出一条致富路。为此，秦远莲专门跑到桂林、柳州等地考察市场。她发现全国销售火爆的柳州螺蛳粉有一个重要的配料就是酸笋。竹笋多宜长于湖畔、谷地下坡等地，龙利村岭地很适宜竹笋种植。回乡后，秦远莲多次拜访相关专家，选种、栽培、护苗、采摘，每一个环节秦远莲都亲力亲为。一年之中，她在这片山林已经往返了无数次。功夫不负有心人，2023年6月，头一年种下的母竹到了出笋的季节，今年的竹笋更是获得了大丰收。

从一名外来媳妇成长为龙利村党委书记，并获得广西壮族自治区道德模范、广西壮族自治区脱贫攻坚先进个人奋进奖、广西三八红旗手、2023年“诚信之星”等荣誉……秦远莲蜕变为高飞的“头雁”，带领龙利村走上了致富路。龙利村集体经济收入从2020年的9.14万元增长到2023年的95.33万元。

龙利村板桑屯村民樊海春，在秦远莲的帮助下，将饲养五黑鸡的规模扩大到了500多只。尽管已经成为了“养鸡大户”，但遇到什么问题，樊海春还是会第一时间求助秦远莲。“只有秦书记说‘没大事’，我的心才能安定下来。”樊海春告诉记者，没有秦书记大方地分享“秘籍”，也就没有自己和很多村民的共同致富。

“有时候晚上11点多我还会接到求助电话。”秦远莲笑着告诉记者，“不管早晚，只要乡亲们有需求，我都会尽我所能为他们服务好。”