

诗与远方共山海

——河北秦皇岛市推动旅游产业高质量发展

◎ 孙雪梅

跨界融合 / 释放旅游产业新动能

“周末和家人一起开车来秦皇岛，在海边的星空营地体验到了别样的旅行体验，孩子和大人都在这里度过了一段难忘的旅行时光。”来自沈阳的游客汪明宇说。

在静谧的帐篷营地倾听海浪，在波光潋滟的海面上驾船航行，在柔软细腻的海滩上开怀畅饮，在琳琅满目的夜市上购物流连忘返……今年，海港区金梦海湾片区精心打造的新锐商业旅游业态，引进双体帆船、沙滩酒吧、星空营地、文创市集等多种新锐商业业态，积极拓展帆船航海、游艇旅游等体验项目，不断促进新消费，高标准打造现代化文体旅游目的地。

依托丰富的旅游资源，发展个性独特又充满文化气息的文创产品成为秦皇岛丰富旅游体验的重要载体。

以沉浸式文旅演艺业态为例，秦皇岛市通过数字化、科技化手段，打造“沉浸式”新场景、新业态，推出《爱神永在》海上魔幻秀演出以及《渔人世界·拾光》等文旅演艺精品并取得良好市场效果。大型室内史诗演出《长城》采用行进式沉浸观赏方式，机械、升降、威亚等舞台艺术的综合运用给观众带来别样体验。

6月20日至6月30日，为期11天的阿那亚戏剧节在阿那亚社区精彩亮相，15个剧场，29部国内外剧目，1场先锋冒险，让广大游客乐享海边戏剧盛宴。据统计，戏剧节期间，阿那亚园区共接待游客16.4万人次，同比增长8.7%，其中境外游客483人，游客出游花费7216.3万元，同比增长6.54%，大幅拉动区域经济增长。

近年来，北戴河新区创新“旅游+”融合发展模式，树立“社区即景区”“小社区大旅游”思维，依托海岸线和森林湿地生态优势，孕育出阿那亚、蔚蓝海岸、渔田七里海等旅游度假社区。

创新供给 / 激发全域旅游新活力

清寒薄暖的春天，在北戴河湿地观海鸥悠然戏水，赏白鹭翩跹起舞；烈日炎炎的夏天，在

蔚蓝海岸帆船基地升起船帆，乘风破浪，看白帆争渡蓝海间；云淡风轻的秋天，在硕果累累的昌黎葡萄沟，体验丰收采摘的乐趣；白雪皑皑的冬天，在自然风光氤氲的温泉中，感受泡着温泉看大海的别样风情。

纵观秦皇岛的春夏秋冬，创新供给为这座海滨之城注入了新的活力，让游客在一年四季都能实现体验式游玩。

近年来，秦皇岛市充分发挥生态环境、基础设施优势，打造山海康养、滨海康养、山地休闲、红酒休闲、长城文化、轻奢时尚生活六大康养旅游品牌，推动健康旅游全域全季发展，“秦皇岛·四季皆游”的旅游新格局逐渐形成。

“我想把最美好的祝福写在这张明信片上，寄给我的好朋友，他们收到后肯定也会对这座城市产生浓厚的兴趣，我也要把这些来自秦皇岛博物馆的‘礼物’带回家，分享给更多的亲人和朋友。”今年暑假，来自江西的小学生胡梦涵来秦皇岛旅游，她在秦皇岛博物馆“打卡”时，被这些有文化韵味的文创产品深深吸引。

秦皇岛市持续以标准化引领旅游服务品质提质增效，制定了秦皇岛地方标准《长城主题旅游景区服务规范》，秦皇岛市《构建旅游发展与标准化建设相互促进“正循环”模式》入选全国文化和旅游标准化示范典型经验名单，秦皇岛市是全省唯一入选的城市。

创新的生态，正源源不断地激发旅游产业活力。秦皇岛市“山海揽胜、果香盛竞”之旅入选全国乡村旅游精品路线，刘庄村等5个村入选省级乡村旅游重点村，抚宁区“枫林大道”“花海大道”成为网红打卡地和农旅融合名片；山海关十里楠舍等12家民宿获评2023年“冀忆乡居”百家精品民宿，归墟民宿等10家旅游民宿入选全省乡村旅游精品民宿；2023全市文创和旅游商品大赛、展销会，签订研发、采购等协议金额超1300万元，“秦博礼物”文创销售火热，长城故事等6款旅游商品入选“中国好礼”……文旅产品供给持续上新，不断提升文旅市场“含新量”，持续释放文旅消费潜力。

奋斗绘就壮美山河新胜景，开拓迈上旅游发展新台阶。秦皇岛市积极构建全域全季旅游发展新格局，着力推动旅游产业质效齐升，奏响旅游产业“诗与远方”高质量发展新乐章。

青少年齐聚金陵上演民乐盛宴

本报讯(程晓琳)8月19日至24日，由文旅部主办、文旅部科技教育司、省文旅厅、南京艺术学院共同承办的茉莉花开·第八届全国青少年民族器乐教育教学成果现场展示活动在南京举行。本届展演共有296个节目(含精品课)进入终评，涉及23个省(区、市)。此外，还有19个港澳地区节目受邀参加现场展示。

本次活动面向社会大众开放免费观摩通道。活动现场，一大批优秀民乐表演者走进南京艺术学院、江苏大剧院，为大众带来精彩的民乐演出。21场专场展示音乐会、3场教师精品课和1场综合汇报演出轮番上演。

本届展示活动首次设置教师精品课示范展示，将优秀专业课搬上舞台，进行教学示范和指导。专家将通过现场评审，从入选项目中遴选一定数量的优秀项目，激励广大师生强化专业训练，为广大专业乐团发现、选拔人才提供平台。

南京艺术学院院长张凌浩表示，“我们希望通过这场民乐展演活动，激发城市的艺术活力，希望大众在接触民乐现场演出后，有更多人喜欢上民乐，让良好的社会艺术氛围成为城市扩大影响力的内生动力。”

第24届平遥国际摄影大展9月19日启幕

本报讯(裴云锋)8月20日，2024第24届平遥国际摄影大展举行新闻发布会，向中外摄影界发出邀请，9月19日至23日，相聚古城平遥，共享摄影盛会。

山西省委宣传部副部长、省政府新闻办主任蒋进宣布大展启动。本届大展主题为“廿四光华 新质影像”，将以科技创新为核心，不断探索摄影艺术的本质，呈现更多符合高质量发展要求的新摄影作品。大展共设置五大板块、16个单元，在柴油机厂、棉织厂、县衙、吉祥寺等四大展区展出，构建一个包容万物的影像世界。

据介绍，本届大展将有来自全国30个省区市的3000多名摄影师报名参加，将带来超过2万幅摄影作品。组委会还收到来自30个国家和地区的249名国际摄影师的1817幅提名作品。作为平遥国际摄影大展最重要的单元，PIP院校展每年都吸引众多教育者和学生参展，本届大展共有118所国内外院校参展，其中国际院校10所。

2024平遥国际摄影大展主题展将展示新中国成立75年来红军长征沿线地区翻

天覆地的变化和乡村振兴取得的巨大成就。

“新质影像——首届水下摄影展”将展出一个沉浸式的、全新的水下世界，神秘而壮丽，该展览不仅是一场视觉盛宴，更是一次对人类与大自然和谐共生理念的深情颂扬。“青年摄影推广计划”将通过展示10位优秀奖获得者的作品，为极具创造力的青年摄影师提供高水平的影像展示和推介平台。

此外，本届大展还根据目前摄影艺术的发展与国内外摄影节庆活动现状，对整体策划做出全新设计，相较以往显著呈现三个不同：平遥会规模大不同，本届大展整体设计将侧重于博览会的模式，在原有“画廊展”基础上，升级为“平遥影像艺术交易博览会”，并将交易对象扩展到所有参展作品，拓展平遥国际摄影大展的汇聚效应；展览机制大不同，大展艺术团队进一步提升服务品质，变艺术策划团队为管理团队，邀请不同的专业团队参与到大展各项工作中；视觉表达大不同，本届大展将以多种形式、多种媒介的影像作品，把平遥古城变为跨越时空、超越文化边界的巨大艺术空间。

陕西宜君县 用好农家书屋 打造群众“精神粮仓”

◎ 宜君文

为进一步丰富群众文化生活，深化全民阅读，涵养生活新风尚，陕西省宜君县图书馆积极推行“农家书屋+”新路径，切实打造综合性文化服务阵地，让农家书屋真正成为群众家门口的“精神粮仓”。

聚焦文化人才短板，强化队伍建设。建立乡村文化信息员、新时代文明实践志愿者与乡村文艺爱好者人才队伍联合联动工作机制，广泛吸纳伴读妈妈、返乡大学生、退休高知人才等群体参与服务活动，进一步壮大乡村文化人才队伍。开展乡村文化信息员综合业务培训、农家书屋日常管理工作专题培训，集体学习习近平总书记关于文化工作的重要论述，着重讲解图书接收、登记、分类整理与上架等岗位知识，全面提升文化信息员业务水平。

顺应群众文化需求，提升服务质效。及时配备文史、政治、农业、家庭教育、科技等类别书籍，内容丰富多样，满足不同年龄阶段群众阅读需求，进一步充实各村农家书屋存书的种类和数量。将全民阅读与新时

代文明实践等其他文化主题活动紧密结合，特色化开展世界读书日学习、党员理论学习、七夕送书上门宣讲等活动，聚焦村民阅读需要，针对性开展农民农技学习、妇女节交流学习、儿童暑期防溺水教育及文化知识辅导等活动，让农家书屋成为党员干部的加油站、村民朋友的充电站、留守儿童的第二课堂。

规范农家书屋管理，严格督导检查。围绕各村农家书屋规范建设、图书上架、图书分类、借阅登记等日常管理情况进行全面督导检查，查看农家书屋的设施设备、卫生环境等情况，仔细翻阅图书借阅、出版物补充更新登记台账，同时检查是否存在涉黄涉非类出版物及受捐赠图书的来源情况。针对存在的问题提出具体整改措施，针对各村文化服务特点给出丰富的活动开展意见，要求各村聚焦重要时间节点，结合村民阅读需求，组织特色阅读活动。通过“监督检查—发现问题—问题整改—回头看”工作方式，形成闭环监督管理。

(上接1版)

打造“中山好人馆”“好人工作室”，是中山市在创新推进新时代公民道德建设中，积极优化阵地建设，讲述好人故事，充分发挥好人模范榜样力量的生动实践。除此之外，中山市还积极拓展线上线下好人阵地，石岐体育路学校“好人长廊”从校园延伸到社区，“曾曼雨好人工作站”将摄影棚搭建进新时代文明实践站；全市各镇街、村居均设置“善行义举榜”，博物馆、图书馆、妇儿中心等均常设“道德模范专题展览”；市属媒体打造“中山榜样”专栏，通过深度报道、专题栏目、短视频等方式多角度宣传好人事迹……从线上到线下，从伶仃洋畔到五桂山下，好人精神传播到了中山城市的每一个角落。

值得一提的是，为有效发挥身边好人、道德模范等先进典型的独特优势，今年7月，中山市文明办牵头编制了《中山市推进精神文明先进典型结对新时代文明实践中心(站)助力“百万工程”行动实施方案》，根据该方案中山各镇街纷纷启动道德模范、身边好人与新时代文明实践中心结对共建工作，以先进典型的特长优势，在新时代文明实践中心(站)为群众提供精准服务，进一步推动好人模范精神的弘扬与传播。

礼遇好人 引领文明风尚

在中山市，每一名人选“中山好人榜”“广东好人榜”，获评省、市道德模范或提名的先进典型，中山市文明办都会为其制作一张专属的“中山市道德模范和身边好人礼遇卡”(以下简称“礼遇卡”)，持有“礼遇卡”的好人模范可享受免费乘坐公交车、免费参观景区景点、免费观看电影等礼遇项目。

“中山好人”姜艳丽是一名舞蹈和音乐爱好者，她告诉记者，“礼遇卡”将“礼遇”落到了实处，持有“礼遇卡”的她常常免费乘坐公交车往返于家和舞蹈训练点，偶尔还会使用“礼遇卡”前往中山市文化艺术中心听一场洗涤心灵的音乐会。“‘礼遇卡’让我切身感受到了大家对好人的尊重和关心。”姜艳丽表示。

和姜艳丽一样拥有“礼遇卡”的“中山好人”李顺来，是石岐街道凤鸣社区爱心助残志愿服务队的队员，今年春节期间，他受邀参与“龙腾伶仃洋 文明新中山”中山市电影公益惠民活动(礼遇中山市道德模范专场)，身披“中山好人”绶带的他与近200名好人模范共聚一堂，一同观赏电影佳作，感受浓浓的春节氛围。“能受到邀请，我感到既骄傲又自豪。”李顺来表示，他将坚持参与志愿服务活动，用志愿服务温暖带动更多人向上向善。

好人好报，德者有得。近年来，中山市优化好人模范关爱礼遇帮扶措施，在建立好人优惠政策，推出“礼遇卡”的同时，还邀请好人代表出席重要节庆活动和大型纪念活动，扩大好人模范的影响力，彰显好人的崇高地位；强化好人帮扶慰问，建立了困难好人台账，设立好人关爱基金，对好人模范进行定期走访、专项慰问，让关爱好人、礼遇好人成为全社会的良好风尚。

“博爱乐善是刻在中山人基因里的品格。接下来，我们将进一步升级和拓展‘礼遇’项目，打造‘德润香山’品牌，在全社会树立鲜明价值导向，推动形成见贤思齐、崇德向善的社会风尚，为‘文明中山·博爱之城’建设提供源源不断的精神动力和道德滋养。”中山市文明办相关负责人表示。



为丰富社区青少年儿童暑期生活，促进亲子交流，增强社区文化建设，近日，北京市石景山区金顶街街道铸造村二区社区开展了暑期亲子趣味运动会，活动吸引辖区20组家庭参与。图为运动会亲子互动环节。石小文 摄

打造场景、创新供给、提升体验

——湖南博物院公园解锁文博消费新玩法

来到湖南博物院四楼，一块裸眼3D大屏映入眼帘。屏幕上，“马王堆元素”扑面而来：一只只毛发细腻、眼神灵动的狸猫跃然而出，一件件精美繁复的漆器展现出古代工匠的高超技艺，各式各样的西汉美食以动画形式得以还原……

这是湖南博物院与马栏山文化数字化创新中心共同打造的“数字汉生活”博物馆线下新场景——博物馆公园，于今年8月9日正式对外开放。

“之所以叫‘博物馆公园’，是希望突出这一空间的开放性，让文物、文化离人们更近一些。”“数字汉生活”项目经理孙剑琴说。

据了解，今年1月，湖南博物院向湖南省高等院校，以及文化、科技、医药等领域的十余家企业免费开放“湖南博物院品牌”和“马王堆数字资源库”双授权，并与马栏山文化数字化创新中心共同启动“数字汉生活”项目。

如今，在湖南博物院参观完长沙马王堆汉墓陈列展厅后，上楼吃饭、购物、体验“汉生活”逐渐成为新潮流——随处可见参观者们手捧以

马王堆出土漆器为原型设计的甜品杯，他们在这里品尝汉代蒸味美食、挑选充满西汉元素的伴手礼，借此一窥2000多年前的社会风貌。

“我们希望带给观众新的文化消费体验，让他们沉浸式了解、感受汉生活的魅力。”孙剑琴介绍，博物馆公园汇集了五家与汉代或湖湘文化相关的特色餐饮品牌，以及名为“汉生活博物馆”的新文创零售空间。

午餐时间，记者在博物馆公园看到，不少观众正大快朵颐。他们使用印有“君幸食”“君幸酒”的餐具，品尝湖南传统美食浏阳蒸菜、国潮风甜品、新中式茶饮和各类长沙特色小吃。

“店员告诉我，西汉时期湖南地区就有蒸菜，我今天吃到的这些蒸菜都是根据马王堆出土的食物和菜谱选册创新而来，我觉得特别有意思。”来自西安的游客赵先生说，他点了一份“省博限定辛追推荐主题套餐”。

在“唐姑娘不姓唐·宝藏甜品”店里，素纱单衣慕斯蛋糕、绒圈锦纹样蛋糕卷、狸猫造型的蛋糕……一系列以“宝藏文物”为原型的现制甜品

让消费者挪不开眼。

这家甜品店的主理人龙胜说，为了打造最符合湖南博物院气质的产品，他和团队成员在过去一年里反复走进展厅，将马王堆出土文物与品牌自身形象相结合。“我们还以‘作品卡’的形式，向消费者介绍历史和文物，让他们在享受美食的同时感受传统文化。”

在汉生活博物馆里，青年艺术家用文物元素创作的版画、漆盘模样的湖南大辣条、按马王堆《养生方》打造的古法线香……一件件充满创意的“汉生活”文创产品吸引人们驻足。

汉生活博物馆产品经理曹予介绍，围绕衣、食、住、行、用、看、玩等7个维度，他们对马王堆出土文物进行梳理分类，从中挑选相关元素后，携手海内外创意团队，打造出与人们日常生活紧密相关的产品。

“2024年是马王堆汉墓完成考古发掘50周年，我们希望这一节点成为推动文化遗产保护与传承、创新发展的新起点。”马栏山文化数字化创新中心理事长李武望说。(新华社 张格 刘芳洲)