

# 以文润城 幸福“加码”

## ——山西长治市高质量建设现代公共文化服务体系

◎ 梁家秀

一段阅读之旅，传递新风尚。走进山西省长治市武乡书屋“滨河馆”，读者徜徉其中，畅读经典。

一趟文化之行，映照好风景。在长治市文化馆，声乐教室内，大家全情投入、歌声悠扬；礼仪课上，学员们身姿挺拔、自信优雅。

一场戏曲之约，焕发新活力。华灯初上，长治市滨湖文旅服务中心，“戏聚长治·唱响盛世——非常梨园直播周”第二季戏曲盛会，唱响文旅融合大戏。

党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“优化文化服务和文化产品供给机制。完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。”这为新时代新征程长治市文化改革发展提供了根本遵循，指明了前进方向。

以文赋能，以文化人。近年来，长治市紧紧围绕国家公共文化服务体系示范区创新发展目标建设，加快形成全市规划统一、布局均衡、管理规范、运行高效的现代公共文化服务体系，扩大公共文化服务覆盖面，增强公共文化供给能力，提高公共文化服务水平，为推动全市文化高质量发展注入澎湃动力。

## 全国少儿图书交易会 在呼和浩特市举行

本报讯(于欣莉)8月26日,内蒙古自治区人民政府新闻办公室召开新闻发布会,宣布2024年全国少儿图书交易会于8月29日至9月2日在呼和浩特市举行。

本届全国少儿图书交易会以“少儿出版与阅读服务”为主题,采取“线上线下融合、展示展销结合、全民阅读联动”的方式,邀请39家优秀少儿出版单位,以及9家国内优秀出版单位参展,展会面积4000平方米,展出精品少儿图书20余万册、畅销精品图书千余种。同期举办“少儿出版与阅读服务”主题论坛、“美丽中国 从家乡出发”(漫画)系列《内蒙古正在说》《广东正在说》《广西正在说》新书发布会、“阅见北疆 启智未来”少儿馆藏图书订货会、“美丽中国行 童‘新’绘北疆”全区少儿绘画征集评选活动以及系列文化推广、看样订货、业务研讨等文化活动,为读者打造一场精彩纷呈的阅读盛宴。

此外,全国少儿图书交易会期间还将邀请曹文轩、郁雨君、陈磊、毕啸南、王跃文等20余位国内著名作家、专家学者等走进主会场与读者面对面交流,并开展作者对话、读书论坛、新书分享等阅读推广活动30场。现场将搭建6个直播间,由内蒙古新华书店、长江少儿社等直播团队在线为读者服务,让读者体会“云逛展”“云购书”。其间,内蒙古新华发行集团将向全区免费发放6万张总价值300万元的图书优惠券及购书金,让群众享受实实在在的购书福利。

## 湖南省(秋季)乡村文化旅游节 将在中方县举行

本报讯(刘涛 孔玉平 李慧勤)近日,2024年湖南省(秋季)乡村文化旅游节暨2024年湖南省(秋季)村晚示范展示活动新闻通气会在长沙举行。会上宣布,节会将于9月6日至7日在怀化市中方县桐木镇的湖南南方葡萄沟景区举行。

本次活动由省文化和旅游厅、怀化市人民政府主办,怀化市文旅广体局、中方县人民政府承办,以“‘葡’天同庆·‘萄’醉中方”为主题,着重打造主题品牌节会,创新推进文旅产业发展,持续擦亮怀化农耕文化名片,积极探索“农业+文化+旅游”发展有效路径。活动将推出“1+7”系列活动,即1个主体活动、7个系列活动。主体活动即活动开幕式,定于9月6日晚在中国南方葡萄沟景区举行。开幕式之后的示范展示活动(晚会)将以乡村为中心,坚持农趣农味。系列活动包括新闻通气会、“葡”天同庆“萄”你欢心——乡村宝藏汇活动、“萄”醉成诗——刺葡萄微醺音乐酒会活动、“博古通今·追本溯源”——中方县文物保护传承利用与文旅产业融合发展座谈会;旅游线路观摩、“乐享生活”中方村厨争霸赛活动。

## 让文明力量 在网络空间奔腾不息

(上接A1版)

莫色小兰也会通过网络社交媒体记录自己的生活点滴,分享的都是积极向上的正能量。“分享这些正能量,不仅是为了自己加油,也希望让那些看到分享的人们能收获奋斗前行的精神力量。”莫色小兰说,自己将用实际行动去传递正能量,去激发更多人的善心与爱心,也会继续在网络中分享、传播善行大爱。

(三)

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,滋养着人们的精神世界。数字时代,互联网为中华优秀传统文化传承与发展搭建起了展示传播、交流对话、学习互鉴的广阔平台。

8月初刚刚完成了一场网络直播教学的“中国好人”、四川省级非物质文化遗产项目泸州蝴蝶画传承人王世宏,这两天正在以巴黎奥运会自由式小轮车女子公园赛冠军邓雅文为蓝本,创作新的蝴蝶画。他希望把运动员为国争光、顽强拼搏的体育精神和蝴蝶画的非遗之美结合起来,创作出具有时代特色的作品。

蝴蝶画简称蝶画,画材取自于蝴蝶之翅,全手工剪贴而成。其制作工艺被列入四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。王世宏正是这一非遗项目的第四代传承人。

这几年,为了更好地弘扬中华优秀传统文化,传播蝴蝶画技艺,他积极探索线上公益课堂、直播教学,也会在网络社交媒体上分享自己创作的蝴蝶画,及其制作过程。从选材、设计到精心绘制,每一个步骤都力求真实、生动。镜头下,色彩斑斓的蝴蝶翩翩起舞,勾勒出一幅幅令人叹为观止的画面。网友们让这份来自自然的艺术深深吸引,纷纷点赞、转发,让蝴蝶画的美丽跨越了地域的限制,“走进”千家万户。

王世宏说,网络为中华优秀传统文化展示、传播提供了新的广阔平台。越来越多非遗项目尤其是类似“蝴蝶画”这样的许多小众的非遗项目,正在通过网络为大家所熟知,赢得了不少年轻人的喜爱。“大家在网上相互交流,为非遗项目、中华优秀传统文化的传承与弘扬、创新与发展,注入了新的活力。”

“作为一名非遗传承人,我将坚持做网络文明传播者,通过网络平台分享非遗技艺,促进文化间的交流互鉴,让优秀传统文化不断传承,滋养人们的精神世界。”在王世宏看来,网络为舟,文化为帆,中华文明的航船定会走向更广阔的世界。

## 从兴文到强旅 文旅融合集聚动能

走进平顺县石城镇白杨坡村,一阵阵露党参药香与泥土芬芳交织,漫步太行乡村记忆馆,一件件古朴的农耕器具,唤醒人们对农耕的记忆。

从无人问津的小山村,到旅游振兴的新农村,这个变化不仅在于发展速度,更在于让古村焕发生机,点亮旅游经济。曾经,出行困难、产业匮乏一度影响白杨坡村的振兴发展。

如何破题突围?白杨坡村走出了一条文化与旅游公共服务融合发展的新路子。重点推进乡村公共文化设施与旅游服务中心融合建设,设置游客服务站、文史展示厅,促进文旅融合。

融合发展背后,是发展思路转变。“建设乡村博物馆不是单纯地汇聚、展示乡土文化。”白杨坡村博物馆负责人表示,要将其融入乡村发展中,带动旅游产业发展。

依托厚重的文化底蕴,白杨坡村积极发展乡村文化旅游,村里建起了旅游接待中心、太行乡村记忆馆和森林公园观光步道,前来度假休闲的游客增多,让乡村焕发新活力。

文化铸魂,旅游赋能。长治市充分挖掘、整合丰富的文化资源,积极探索“文化+”,促进文化旅游深度融合,构建公共文化服务协同发展新格局。

如今,五彩斑斓的文化产品与创新完善的文化服务,共同铺展出一幅新时代欣欣向荣、生机勃勃的动人画卷。长治市广大干部群众将更加坚定文化自信,凝聚起推动文化繁荣、建设文化强市的磅礴力量。

## 从“看景”到“入景” 科技赋能创新体验

对文化产业来说,科技是硬支撑。在武乡县八路军文化数字体验馆,与“数字人”对话,与革命先辈“面对面”,沉浸式体验历史事件,让游客对红色文化可见可感。

上午11时,身着灰蓝色八路军军服的虚拟对话数字人“讲解员”——“红星杨”前挤满了游客,面对大家抛出的一个个关于红色武乡的问题,他对答如流。

不只“红星杨”,武乡县借助VR、3D投影、镜像空间、全息成像、数字互动等先进前沿的数字展示手段,还推出了“红色武乡数字星谱”文创产品、武乡红色教育云平台等,让红色资源从档案馆里的资料、博物馆里的展陈中“走”出来,扩大优质数字文化产品供给,优化文化服务创新体验。

数字加持,群众更有获得感。“360度沉浸式”“云逛”国防教育园地,“三维立体”交互联动,体验感强,令人震撼。“参观完八路军文化园,游客牛鹏领略到了武乡的别样魅力。”

改革改出新气象。长治市大力推进实施国家文化数字化战略,完善博物馆数字化体验,实施“智慧图书馆”工程,推进城乡数字文化馆站互联互通,不断增强沉浸式、体验式、互动式新场景应用,推动数字文化与数据服务融合发展。

## 从单一到多元 精准滴灌迭代更新

朗读亭、微型图书馆、电子阅读机、电子阅报栏、自助体检一体机、政务一体机、快递柜……在党区幸福广场上融智慧小屋,可同时享受十几项服务,越来越多的群众尝到甜头。

每天下午,初中生何方都会和同学来到智慧小屋朗读亭。戴上耳机,按下录音键,熟练地操作后,一场朗读之旅便开始了。

“朗读亭内的录音录像设备效果很不错,可诵读诗词、美文、文学经典。这与自己拿书朗读不一样,在这里,环境舒适,心情放松,对朗读的内容也会有更深感受。”何方说。

上融智慧小屋朗读亭集朗读、练习、录制、演讲训练、唱歌等功能为一体,设有可触摸屏幕及专业录音、录像设备,可满足当代人文化生活需求和体验。

深入整合文化产品,优化公共文化服务。背后靠的正是政府主导、市场配置和社会参与的多元协作供给模式,以及城乡一体化、多元化的文化产品供给体系。

城市的文化设施建设“进度表”,映射着公共文化服务的提档升级。聚焦城乡、区域之间文化服务单一落后、文化产品供给失衡等问题,长治市加快农村、城市社区公共文化服务资源整合和互联互通,开展“订单式”“菜单式”服务,精准滴灌、补短育强,打造有特色、有品位的公共文化空间,更好满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

## 数字时代, 传统文化如何“出圈”?

(上接A1版)

“我们采用了数字化采集、数字化处理、数字化展示和数字化营销等技术,使用高清相机、3D扫描仪等设备对我20多年来收集的所有青绣非遗作品进行数字化采集,将其转化为数字信息,再通过计算机图像处理技术,对数字化图像进行色彩还原、细节增强等处理,使非遗作品更加逼真、生动地呈现在人们面前。”陈玉秀向记者介绍道,截至目前,50000件青绣藏品已完成拍摄,正在进行建立青绣数据库工作。

## 展望 让传统文化为网络文明 提供“活力源泉”

在网络时代,传统文化与现代科技的结合,不仅焕发出新的生机与活力,还促进了文化多样性和包容性的发展,使网络文明更加丰富多彩。如何更好地对中华优秀传统文化进行当代化的传承与创新?未来,如何让中华优秀传统文化在数字技术的支持下有着更好的发展?中华优秀传统文化如何助推网络文明发展?

“要不断提升数字化文化服务能力,为传承和弘扬中华优秀传统文化、繁荣发展中国特色社会主义文化注入强大动力。”金沙遗址博物馆信息中心主任吴彬表示,未来,金沙遗址博物馆一方面将不断推进创新技术的应用,注重技术与文化的结合,关注观众体验,深入挖掘文化内涵,为文物数字展示开创更加广阔的空间;另一方面将拓展文物数字展示的应用场景与价值空间,推动文物数字化的跨界融合与国际化传播。

“互联网为中华优秀传统文化传播提供了新的载体。”陈玉秀认为,“通过数字化技术,能够更好地梳理清楚中华优秀传统文化尤其是非遗技艺的历史脉络、设计元素、文化意义,最终准确地提炼出它们的文化基因,丰富中华优秀传统文化基因库,以便更好的保护它们。同时,以我们青绣为例,通过数字技术可以衍生出更多青绣产品,推动青绣产业发展,为相关技术人员的就业和地方乡村振兴提供助力。”

江苏省海安市委网信办工作人员李兆清认为,现如今,传统文化以其深厚的文化底蕴和道德内涵,为网络文明提供了一种正面的引导力量,有助于营造一个健康、和谐的网络文化环境。李兆清建议:“传统文化中蕴含着丰富的道德观念和价值理念,可以通过网络平台加强对道德观念的宣传教育,引导网民树立正确的网络道德观,自觉抵制网络暴力、谣言、诈骗等不良行为,营造风清气正的网络环境。同时,可以将传统文化中的法律思想和伦理观念与现代法律法规相结合,制定和完善网络行为规范,引导网民自觉遵守法律法规和道德规范。”



近年来,贵州省从江县充分发挥独具特色的自然资源优势,大力发展乡村旅游,通过打造集观光、民俗、休闲、体验等于一体的乡村旅游项目,有效助力农民增收。图为8月27日,游客参与从江县洛香镇荣新村四联侗寨举办的摸鱼活动。 吴德军 摄

## 湖北宜昌全力打造 “15分钟医保便民服务圈”

◎ 万龙云 姚宇琪 赵汀

“在药店工作人员的帮助下,买药的时候就查到了医保门诊统筹报销的余额,真方便。”8月14日,住在湖北省宜昌城区沿江大道159号的市民张洁,在离家100余米的宜草堂大药房万达店买药后说。

这种便捷,得益于宜昌全力打造的“15分钟医保便民服务圈”——全市新拓展1720余家医保便民服务网点,基本形成了以两定医药机构、银行网点、企业等单位为载体多层次便民服务体系。

### 身边的“医保窗口”多了

8月14日下午,宜草堂大药房万达店店长张玉娥耐心地为顾客解答门诊共济的疑惑。“人群、病种、区域往往都会影响到医保政策的运用,一是便捷,二是准确。”张玉娥说,每个业务员都要熟练掌握最新的政策动态。在宜昌城区,金融机构网点和定点零售药店已挂牌建立医保便民服务网点380余家。

8月5日,人保财险枝江支公司办医

便民服务点揭牌。服务点把医保业务从医保“窗口”搬进保险公司“柜台”,参保群众可在“柜台”办理参保信息查询、异地就医备案、生育备案、门诊慢性病病种待遇认定等16项医保经办服务事项。下一步,宜昌将持续扩展便民服务网点数量及范围。

### 服务功能“精准”加持

8月4日,夷陵区医保局政策宣讲员曾丽娜走进稻花香集团,对职工进行医保政策宣讲。除了政策宣讲员的身份,曾丽娜还是稻花香集团“医保便民服务站”的联络人。

据介绍,针对夷陵区重点企业建设、重大项目开工和众多人员流入的实际情况,夷陵区在楚能新能源、稻花香集团等6家企业挂牌“医保便民服务站”,为企业员工办理医保业务提供了更加便捷高效的服务。

根据网点的工作实际“精准赋能”,最大化地发挥网点服务效能。银行类便民服务网点在提供医保费缴纳业务外,可帮办

代办居民参保登记及暂停、灵活就业人员参保登记及暂停、异地就医备案等业务。而在零售药店类便民服务站,可帮办异地就医备案、个人账户家庭共济、个人账户查询等高频业务。

### “确保该报的钱一分不少”

当政策性强的医保服务延伸至基层,经办者的业务水平面临极大的考验。目前,全市正在持续开展医保服务能力提升活动,“确保该报的钱一分不少”。

据介绍,医保基层服务事项主要包括职工医保门诊共济、异地就医备案和直接结算、灵活就业人员参保缴费、个人账户家庭共济等高频业务,专业性强,涉及面广,直接影响群众看病就医的“钱袋子”。目前,全市医保部门已明确将基层医保工作人员纳入教育培训体系,今年以来累计组织开展各类培训15场,开展线上线下培训超2000人,累计收看培训直播超4000人次,有力地增强了经办人员服务群众的能力。