

江苏省多地影院焕新“打开”方式—— 城市影院，从“扎堆”中突围

◎ 周娟

7月5日，2024年法国电影展映南京站启动，9部法国电影在卢米埃影城上映；7月16日，以“夏夜”为主题的儿童画展在徐州中影东方影城金地商都店举行，一周之内影院观影人次翻了一倍；7月21日，孩子们走进万达影城淮安IMAX店“小黑屋”，零距离体验放映员的乐趣……

这个暑假，江苏影院有了更多“打开”方式。在影院扎堆、同质化竞争激烈的情况下，它们如何脱颖而出，让“影院不止于影院”？2023年，江苏新增80家电影院，450块银幕，在影院大规模增长的背景下，哪些是有效增量？城市当前又需要什么样的影院？

紧扣影片玩体验 “特色片单”添黏性

在做好放映工作的基础上，各地影院围绕“电影”做文章。喜剧《抓娃娃》热映期间，幸福蓝海国际影城（常州溧阳上河城IMAX店）定制了专属娃娃机，还投放了根据角色形象设计的玩偶。配合《红楼梦》数字艺术展，将“元妃省亲”等13个宏大场景通过数字影像立体呈现。

暑期档，一些影院凭借“特色片单”出圈。7月初，2024年法国电影展映在南京启动，《法式火锅》《戈德曼审判》《陨落之星》等9部法国电影在卢米埃影城金陵新街口店和河西店展映。“今年法国影展的平均上座率超32%，超过同期商业电影。”卢米埃影城南京城市总经理赵丹丹介绍，这些在国际电影节上斩获重要奖项的作品更强调艺术的纯粹性，多于深层次探讨人性和内心，观影人群相对稳定且黏性较高。今年6月，江苏大剧院水滴影院展映《一江

春水向东流》《早春二月》等艺术电影，还邀请业内专家与观众深度交流。

“影院形成自己的品位和特质很重要。”4月，日本导演竹内亮在《再会长江》路演时表示，不少日本电影院的放映内容都不一样，有的专门放映纪录片，也有的专门放映亚洲电影，“观众出于对影院品位的信任，会‘闭眼’买票。”徐州市电影协会会长宋军认为，“分线发行”的模式为影院创新提供了契机，影院可以在周末放映商业片的基础上，尝试在工作日拿出一个影厅放映某类型电影，让观众定期收获“对胃口”的电影。

不止于看电影 “影院+”拓展运营新赛道

观众步入影院，除了看电影，还能获得哪些体验？今年暑期，江苏省很多影院瞄准亲子市场，策划了很多亲子类活动，电影研学便是潮流之一。

7月21日，万达影城（淮安万达广场IMAX店）“小小放映员”研学活动中，孩子们走进“小黑屋”，零距离接触放映机，了解电影放映的具体流程，还可上手尝试。暑假期间，江苏开展电影研学的影城超过10家。7月7日，在幸福蓝海江宁金鹰影城，《神奇物理秀》将经典物理实验融入舞台，一场科学狂想秀包含十几个科学实验，涵盖100多个科学知识点。幸福蓝海南京区域负责人董璐认为，电影具有档期性，依赖票房不是长久之策，影院运营要“基于电影但不止于电影”，通过活动为影院注入社交属性，增强用户黏性，为影院“引流”。

“影院+”打破了来影城只能看电影的限制，越来越多的“非电影内容”正在拓宽影院边界，笔者获悉，今年暑假，南京有多家影院转播巴黎奥运会，卢

米埃影城便是其一。赵丹丹认为，“影院+”不应是多业态的简单叠加，而是要根据自身的情况进行转型升级，凭借大银幕和音响设备，影院转播赛事能给观众带来“沉浸感”，提供分享激动喜悦的空间。

打造个性化差异化 “新型文化空间”开始萌芽

最近，影院“被浪费的空间”备受关注。2023年，我国城市院线银幕总数达8.6万块，净增2312块。连续5年保持增长态势的同时，城市影院也在朝差异化、个性化方向开启新探索，萌生了一些“新型文化空间”。

设计之初，徐州中影东方影城金地商都店便为美术馆预留了300平方米空间，形成了“影院+美术馆”特色。影院经理翟经霜介绍，他们7月与当地美术机构合作举办了两次儿童画展，观影人数增加了一倍，平均上座率接近40%。影院还在大厅辟出约80平方米空间作为图书馆，3000册图书与市图书馆借通还，将爱书人引入影院。

很多影院在建设时就突破传统格局，进行主题化、个性化设定。如徐州正在建设的书店影院，影厅走道和墙面都是书架，展示与影片相关的书籍。该影院座椅排距较大，展开就是沙发座椅，方便举办读书会时开展讨论。明年徐州还将建成音乐影城和“二次元”影城，拓展新的受众群体。

主题影院是文化与文化的交融，形成了多元复合的新空间，催生了全新的文化消费场景。宋军认为，今天的观众追求的不只是简单的观影，还有情感共鸣和文化认同。影院盲目增加银幕数的做法如今已不可取，对新建影院差异化赋能，才能形成有效增量，为观众带来多重精神享受。



近年来，四川省宜宾市高县来复镇围绕“产业兴、生态美、百姓富”的发展目标，大力实施党建引领乡村振兴工程，因地制宜发展有机水果种植，指导村民积极发展“线上订单+线下直销”和“随心摘”“采摘游”等农旅融合项目，使“采摘经济”激发乡村发展活力，带动村民致富增收。图为8月6日，在宜宾市高县来复镇，党员干部帮助农户一起采摘成熟的猕猴桃。

庄歌尔 罗景萍 摄

非遗焕新彩 湟中文化兴

(上接A1版)

陈玉秀从小跟母亲学习刺绣，近年来专注于青海地方刺绣的研发、制作、传承、保护。在挖掘、传承和发展河湟刺绣和西宁刺绣方面努力探索，将传统刺绣技艺和现代艺术进行融合，尝试创作了一系列全新的刺绣作品。在她的研发和带动下生产的以西宁刺绣为特色的系列抱枕、羊绒刺绣披肩、特色荷包、围巾、台布、桌旗等产品远销国内外，深受广大消费者喜爱。

“现有的展厅不够用，新展厅将向游客和市民展示更多的青绣文化。”陈玉秀带着记者走向距离新展厅不远处的两层楼，这是旧展厅所在的地方。

走进陈玉秀的中国青绣传承保护基地展厅，记者被眼前上万件青绣作品深深震撼。从墙面到天花板，挂满了各式各样的枕顶绣品，这些绣片上绣有竹子、石榴花、佛手、牡丹花等象征着吉祥如意的图案；另一边的展柜里，还有绣有图案的荷包、肚兜、坎肩和帽子，这里展出的大部分绣片都是出自清朝至民国。在陈玉秀从事刺绣工作20多年的时间里，她一直在收集民间不同式样的枕顶与其他各种传统绣品。

“别看这些绣片不大，却没有一件是相同的，每一件绣品都能展现出当时妇女们的勤劳和智慧。”陈玉秀指着手上的一件颇有年代感的作品，向记者介绍。然而这仅仅是她所收集的所有枕顶中的一半。今年，陈玉秀还发起了“青绣50000件数字化工程”，通过图像处理技术，对数字化图像进行色彩还原、细节增强等处理，将青绣藏品复刻还原更加真实、生动。同时，以实施数字化工程为契机，全面理清青绣传承的历史脉络、设计元素、文化意义，准确提炼出青海刺绣的“文化基因”，进一步丰富河湟传统文化基因库。

在距离新展厅不远处的综合车间里，来自柳树庄村的村民张玉凤正在赶制一幅“高原牡丹”绿绒高的绣品。成为这里的绣娘之前，张玉凤本在西宁市打工。两年前，为了方便照顾家里的老人和孩子，她选择跟随陈玉秀系统学习青绣技艺，学成后有时在陈玉秀的青绣传承研发中心上班，有时则把绣品带回家绣。“收入比以前高，还能照顾到家庭。”提到在“家门口”就业，张玉凤笑容明媚。

这些年，陈玉秀大力推进刺绣工艺品产业化和市场化，推出独具匠心，格调高雅而时尚的刺绣工艺品

品，多次获得各类设计大奖，为传承当地民族刺绣技艺、解决当地农村留守妇女及残疾人就业、加快精准扶贫和发展地方经济起到了良好的示范效应和带动作用。至今累计培训妇女6000余名，其中近300名妇女实现在家创业或就业。

“非遗最好的传承方式之一，是将其融入现代生活，使之不仅作为文化遗产被珍视，更能通过创新设计与市场运作，转化为具有市场竞争力的商品。”在陈玉秀看来，这样，非遗技艺与作品不仅能够实现销售，被广大消费者所认可与喜爱，还能在商业化过程中激发新的活力，促进传统文化的活态传承与可持续发展。

和陈玉秀一样，湟中区宛如璀璨星辰般“散布”着众多非遗传承人，他们以满腔热忱和不懈坚持，默默耕耘在保护与传承中华优秀传统文化的广阔田野上。他们不仅让古老的技艺焕发出新的生命力，更在无形中编织了一张张促进当地就业的温暖网络，让优秀传统文化在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

非遗进校园激发传承活力

非遗传承需持续注入新活力，进校园让更多青少年接触并热爱非遗，培养新时代的非遗传承人，推动中华优秀传统文化的传承与发展。

记者来到湟中区甘河滩镇班沙尔学校的堆绣室，看到墙上展示着国家非物质文化遗产——湟中堆绣作品，是湟中堆绣国家级代表性传承人乔应菊带领学生们精心制作的。《司马光砸缸》《民族团结一家亲》《兰花》《茶花》等色彩斑斓、针法细腻的堆绣作品，不仅展示了学生们灵巧的技艺与创意，更体现了湟中堆绣这一古老艺术形式的独特魅力与文化内涵。

今年15岁的王彩莹是八年级一班的学生，从五年级起，她便满怀热情地报名参加了学校的堆绣社团，系统地学习堆绣这门国家级非物质文化遗产。每周三下午，是她最期待的时光，与同学们一同在堆绣室里，在乔应菊的指导下，集中学习两个小时的堆绣制作。乔应菊以其丰富的经验和耐心，成为了她们探索堆绣世界的引路人。

在学习堆绣课程的三年里，王彩莹从最初的懵懂

好奇到如今的得心应手，她用剪刀细心剪裁，烫镊巧妙塑形，将一块块碎布赋予生命，再用颜料细心点染，通过剪、贴、包、烫、染等一系列复杂而精细的工序，逐渐掌握了堆绣制作的一般流程和基本技巧。如今，她已能独立创作出一些简单的堆绣人物和花卉作品，每一针每一线都凝聚着她对家乡文化的热爱与尊重。“每一次制作都让我更加感受到家乡文化的独特魅力和价值。我希望能够继续学习，将这份宝贵的传统艺术传承下去。”谈及学习经历，王彩莹的眼中闪烁着自豪与喜悦。

除了堆绣，班沙尔学校还积极推广和传承本土文化，开设了湟中农民画、河湟花儿、河湟皮影制作技艺、湟中面塑、宗喀锅庄等多门独具当地特色的非遗课程，为学生们打开了一扇通往传统文化宝库的大门，让他们在学习中感受文化的多样性，培养对本土文化的认同感和自豪感。

非遗让孩子们更了解家乡的文化，也见到了更广阔的世界。班沙尔学校美术老师董有升至今清晰地记得，2019年，班沙尔学校“堆绣工作坊”受邀参加在苏州举办的全国第六届中小学生艺术展演，董有升带着12个学习堆绣的孩子离开西宁前往参加。他们在现场为来自全国各地的师生展示湟中堆绣，工作坊还获得了那次活动的学生艺术实践工作坊一等奖。董有升告诉记者，这些孩子大多出生在农村，第一次离开家乡去看外面的世界，展演让孩子们更加热爱自己家乡的文化。2021年，班沙尔学校被教育部授予“第三批全国中小学中华优秀传统文化传承学校”称号。

这是湟中区开展非遗进校园的生动展现。近年来，湟中区融合非遗保护与新时代文明实践，组织非遗传承人志愿服务队，通过“非遗进校园”活动，丰富学生精神生活，传承传统文化之美，培养文化自信。

如今，湟中非遗传承志愿者们正将“非遗进校园”的火种播撒至西宁市、海东市、黄南州等地的中小学与职业技术学校之中。活动涵盖了加藏族织毯技艺、河湟皮影制作技艺、南佛山花儿会、湟中堆绣、湟中农民画、湟中壁画、宗喀唐卡、湟中面塑等非遗项目。6年累计举办非遗进校园活动超400次，惠及学生22000余人。越来越多的青少年对传统文化更加热爱，强化了非物质文化遗产的传承意识，促进了其生生不息、代代相传的深厚根基。

新闻集装箱

“蜀宝”“锦仔”亮相！ 2025年成都世运会口号、吉祥物发布

新华社北京8月6日电(记者 陈地 夏子麟)6日，第12届世界运动会(下称成都世运会)口号“运动无限，气象万千”(Boundless Sports, Countless Wonders)在京发布，吉祥物“蜀宝”“锦仔”亮相。

据介绍，“运动无限”寓意体育精神的无限可能，激励着每一位运动员挑战自我、超越极限；“气象万千”则寓意着成都传统与现代和谐共生，都市快节奏与市井慢生活相映成趣，街头巷尾的安逸气息与拼搏向上的运动精神共鸣回响。

赛事吉祥物“蜀宝”和“锦仔”以大熊猫、川金丝猴为原型，设计团队希望以“双宝”为文化载体，在展现成都生态宜居、热情友好城市形象的同时，呼吁大家关爱珍稀动物、关注生物多样性保护，与世运会注重环保与可持续发展的理念相契合。

成都世运会执委会执行副主席兼秘书长许兴国介绍，吉祥物取名以四川成都特产、我国四大名锦之一的“蜀锦”为灵感，将“蜀”和“锦”分别作为两个吉祥物名称的开头字。第二个字从大熊猫与川金丝猴的形态特征衍生而来，大熊猫憨态可掬、朴实忠厚，得名“宝”，金丝猴机灵活泼、聪明勇敢，得名“仔”。

“吉祥物设计对特有的珍稀动物、代表性植物、非遗的工艺品以及具有深厚文化底蕴的出土文物进行探索，并巧妙应用。”许兴国介绍，成都的芙蓉花瓣演绎成为大熊猫的内耳；蜀锦的质感与绿水青山融合，编织成吉祥物的服饰；三星堆出土的文物幻化成川金丝猴的耳朵；太阳神鸟纹则成为衣服的文化图案。

第12届世界运动会将于2025年8月7日至17日在成都举办。

科研人员发现西北干旱区冰川加速消融

新华社乌鲁木齐8月5日电(记者 张晓龙)中国科学院新疆天山冰川国家野外科学观测研究站最新公布的研究成果表明，未来无论哪种气候情景、降水量是否增加，西北干旱区面积小于0.5平方公里的冰川在21世纪中叶会因为消融而消亡，而到21世纪末，面积小于2.0平方公里的冰川也会消亡，面积小于10平方公里的冰川剩余冰量可能低于30%。

记者4日从中国科学院新疆天山冰川国家野外科学观测研究站获悉，在第三次新疆综合科学考察等项目支持下，科研人员启动西北干旱区冰川资源及其变化的研究，目前他们已查明西北干旱区冰雪过去近50年来的变化，预估了未来冰川及其融水径流变化。

“由于全球气候变暖，西北干旱区新疆境内的冰川总面积缩小11.7%，不同

区域的缩减比率为8.8%至34.2%。”中国科学院新疆天山冰川国家野外科学观测研究站站长王飞腾说，冰川加速消融的潜在影响体现在对河川径流的贡献和调节作用、对气候的反馈作用的影响、对景观和旅游资源的影响等方面。

科研人员还通过研究发现，冰川加速消融变化首先使得径流增加，在一些大冰川作用地区形成冰川灾害，随后由于冰川面积的减少而出现冰川融水径流“拐点”。

“冰川覆盖率低，以小冰川为主的流域，其冰川融水径流‘拐点’已经出现。”王飞腾补充说。

冰川是西北干旱区重要的水资源。根据中国第二次冰川编目数据，新疆现存冰川20695条，占中国冰川数量的42.6%，总面积达22623平方公里，占中国冰川总面积的43.7%。

四川青神县开设“小东坡”苏母家风成长营

本报讯(记者 袁矛)8月5日，在四川省眉山市青神县青竹街道程家嘴村，一场以“小东坡”苏母家风为主题的成长营开营仪式热闹举行，吸引了30余名孩子参加。

程家嘴村是苏东坡母亲程夫人的故乡，具有深厚的文化底蕴和家风传承基础。此次活动旨在深入挖掘和传承三苏家风，通过丰富多样的活动形式，让青少年在体验中感受传统文化的魅力，培养良好的品德和行为习惯。

活动期间，成长营将安排丰富多

彩的课程和活动。除了传统的课业辅导和兴趣培养，还特别设置有苏母家风故事分享、宋制礼仪体验、非遗手工艺制作等特色课程，让参加成长营的青少年既学到知识，又深刻感受到苏母家风的独特魅力和深远影响。

“希望孩子们能在成长营中认真学习苏母家风，传承优良传统，成为社会的有用之才。”青神县相关负责人表示，希望通过此次成长营传承三苏家风，引导青少年树立正确的人生观和价值观。

陕西铜川市 家门口的文化生活有看头合胃口

◎ 铜川文

在舒适宽敞的城市书房看书，在广场上跳舞，在家门口看一场露天电影，听一曲传统戏剧……如今的陕西省铜川市，覆盖城乡的公共文化服务设施不断完善，文化产品有看头合胃口，人民群众的文化获得感不断提升，生活更加美好。

到“铜小读”城市书房度过美妙的时光，已经成了市民成乐颖度过周末的习惯选择。在城市书房，明亮的灯光，香醇的咖啡，典雅的设计，为读者打造了一处静享美好阅读时光的“世外桃源”。“周末带着孩子在城市书房看书，两个人各自挑选自己喜欢的书，看累了喝杯咖啡，大人小孩都很享受。”成乐颖说。

为了让更多儿童走进剧场欣赏优秀剧目，市文化和旅游局通过引进剧目的形式开展了多场儿童剧惠民演出，

《丑小鸭》《白雪公主》等经典儿童剧先后上演，受到家长与小朋友的好评。

近年来，铜川市共投入公共文化服务体系建设资金约23亿元。全市公共文化场馆达到59个，千人占有公共文化服务设施面积由385.9平方米提高到597.3平方米。除此以外，一个个文化小园如明珠般散落在乡村的角落角落。沮河社区王丽丽秦绣小院、水峪村书法小院、军台岭排灯竹马班、新村舞狮传习所等多家文化小院，更好地满足了人民群众对美好生活的向往。在这里，文化活动的频次和品质，并不比城市逊色。

在博物馆触摸历史，到图书馆浸润书香，亲近多彩非遗体验传承……人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求得到更好满足，铜川文化事业发展形势喜人。

四川德阳市旌阳区 多举措抓好未成年人思想道德建设

◎ 旌阳文

近年来，四川省德阳市旌阳区始终把“立德树人”作为未成年人思想道德建设的根本任务，坚持强化思想政治教育，积极培育和践行社会主义核心价值观，铸魂育人、润物有声，推动了青少年德智体美劳全面发展和健康成长。

旌阳区积极培育和践行社会主义核心价值观，坚持“教育为先、品德至上”的人生原则，2023年持续深入开展“做好人 树好形象”主题教育，40余场次，强化对未成年人党的故事、革命故事、英雄故事的教育，拓展社会实践形式，组织近2000名中小学生在德阳市烈士陵园等爱国主义教育基地参观学习，引导未成年人树立正确的道德观念。

与此同时，旌阳区建立了留守儿童活动中心、文化活动中心(站)、学校未成年人心理辅导站等交流互动平台，充分发挥旌阳区青少年心理健康指导中心、旌阳区家庭教育指导服务站和旌阳区家校协同育人指导中心作用，定期开展中小学生心理健康测评，并组织志愿者以“大哥哥”“大姐姐”的身份，与未成年人互动交流，全面了解未成年人“所想所愿所需”，及时疏导心理。

此外，旌阳区还充分发挥先进典型

的示范引领作用，邀请老干部、老党员、退伍军人、劳动模范等深入学校进行宣讲，组织开展“美德少年”“美德家庭”“新时代好少年”等评选活动，400余名中小学生获评市区级奖项，潜移默化中引导青少年增进对主流价值观的认同。

此外，旌阳区还充分发挥先进典型

的示范引领作用，邀请老干部、老党员、退伍军人、劳动模范等深入学校进行宣讲，组织开展“美德少年”“美德家庭”“新时代好少年”等评选活动，400余名中小学生获评市区级奖项，潜移默化中引导青少年增进对主流价值观的认同。