

# 2024年暑期档：题材多样类型丰富 市场呼唤更高质量供给

## 江苏大运河文化展暨科普研学活动开幕

本报讯(徐宁)8月31日,“千年寻迹——江苏大运河文化展暨科普研学活动”在南京晨光1865创意产业园开幕。

本次展览是对贺云翱教授编写的《新时代“大运河之歌”》以及扬州市政府组织编写的《沿着运河看中国·江苏篇》等运河主题图书内容的整合,是省文化产业协会、

淮海大学出版社、晨光1865园区共同打造的大运河文化展览项目,除展出关于大运河的历史文物和图片资料外,本次展览还设置“一滴水的奇妙之旅”、云锦布贴画“滴水”“年年有余”,以及“贪吃的小船”等多项互动体验活动,让前来参观的孩子们在动手实践中深入了解大运河文化内涵。

## 浙江海宁市:乡村文体起“村潮”

杨馨蕾 王澜

从乒乓球台上的“乒”出精彩,到羽毛球场上的谁“羽”争锋;从篮球场上的“迎”篮而上,到舞蹈场上的“舞”动快乐,再到棋局中的“棋”乐融融……近期,浙江省海宁市2024年“村潮·爱拼才会赢”农村文化礼堂群众性文体活动精彩连连,一股强劲的“精神文化”之风席卷乡村。

这是嘉兴海宁市聚焦群众需求,首次打造“村潮·爱拼才会赢”文体活动品牌整体推进地方系列文体活动的创新做法。

整个活动贯穿2024年度,共设置“我们的村乒——‘乒’出精彩”“我们的村羽——谁‘羽’争锋”“我们的村BA——迎‘篮’而上”“我们的村舞——‘舞’动快乐”“我们的村棋——‘棋’乐融融”五大项目,以村(社区)为单位开展预选赛,选出优秀队伍参加各类项目总决赛,600多场赛事将走进海宁235个村(社区),持续掀起乡村文体活动热,进一步丰富地方群众的精神文化生活,增强城乡群众的获得感、幸福感。

村村有比赛,爱拼才会赢。这场活动是海宁聚焦群众多样化文化需求的创新之举。全市235个村(社区)全覆盖、全年600多场赛事不间断……一个个农村文化礼堂阵地化身一座座舞台,让群众登台亮相,尽情演绎属于自己的“村潮”大戏。

“村潮”不仅是一场赛事竞技的盛宴,更是传承中华优秀传统文化、展现乡风文明、增进邻里情谊的桥梁。现场,充满海宁民俗风味的文化市集上,地方水果、风味小吃、3D打印玩偶、泥塑等海宁非遗、文创特色产品,让人目不暇接。文体活动体验打卡区内,趣味投篮、飞运乒乓、“步步为赢”等运动小游戏,则引发了人群一波一波体验潮。

海宁市委宣传部相关负责人表示,以“村潮”为窗口,以文化礼堂为舞台、擂台,海宁将持续把“爱拼才会赢”的拼搏精神作为独特的乡村力量,解锁出“接地气”“聚人气”的乡村振兴“新思路”,让海宁乡村实实在在“火”起来、“旺”起来。

## 广西天峨县:以“党建+民俗文化”助力乡村振兴

王仕焕

近年来,广西壮族自治区河池市天峨县坚持党建与民俗文化传承同向发力、融合共进的理念,有效激活乡村民俗文化生命力,既丰富了群众的精神文化生活,更为乡村振兴注入了强劲动力。

党建引领激活乡村文化新活力。天峨探索建立“党委推动、支部带动、党员行动、党群互动”的党建引领“四联动”机制,要求各级党组织和党员积极投身到民俗活动的组织、策划和实施中,带动群众在优秀传统文化传承和弘扬、乡村特色产业发展、乡村治理等工作中发挥主人翁作用。近3年来,全县共举办各类民俗活动超过150场次,参与群众有10余万人次。其中,由基层党组织和党员直接策划或参与的活动占比达80%。

党建活动展现乡村文化新魅力。以该县六排镇纳洞村“壮族蚂虫另节”为例,在党建引领下,该活动已连续举办10年,游客们不仅可以欣赏到精彩的蛙神祈福等民俗表演,还可以品尝到当地美食,感受当地独特的自然风光和人文魅力。此外,该县还成功举办了第

十一届河池铜鼓山歌艺术节、坡结“燕归来”旅游节、三堡“云上花海·风情蓝衣”节、农民丰收节、珍珠李促销节、广西乡村旅游嘉年华·天字号主题系列活动等节庆民俗活动,这些活动现已成为展示天峨乡村文化魅力的重要窗口,有效激活当地文旅产业,带动经济发展和群众增收。

党建创新探索乡村振兴新路径。该县通过“党建+民俗+旅游”的模式,积极推动旅游演艺、特色节庆展会等业态发展,成功打造一批具有地方特色的乡村旅游项目。位于六排镇云榜村的云岭梦乡生态乡村旅游营地项目,以“农耕文化+农产品贸易+田园休闲”三大核心为载体,集户外休闲、网红打卡、露营、烧烤、餐饮、团建、商业表演等功能为一体。营地自8月运营以来,共接待游客9.5万人次,总营业额约180万元,为地方提供52个长期稳定的就业岗位,带动参与农户年均增收约1.9万元;营地相关产业联农带农近500人,辐射带动约5000人。

(上接1版)

近年来,高新连心桥党员服务队不断完善工作方法,编制结对帮扶、社网共建等8类服务指导书,开展资助助学帮困、社会电工培训等志愿服务8000余次,帮扶凉山彝族自治州阿坝村等8个村开展电力助推脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接,并主动与社区联动,担任基层网格员、认领社区志愿服务项目。为大力弘扬志愿服务精神,高新连心桥党员服务队还发起成立四川省国企系统党员志愿服务联盟,推动水、电、气、通信等相关单位联合服务,带动更多公共服务行业投身志愿服务。

吴昊介绍,高新连心桥党员服务队目前已带动组建电力共产党员服务队4900多支,近11万名队员活跃于各类服务场景,受到了社会各界的广泛赞誉。此外,高新连心桥党员服务队与国网金凤乘务组、国家电网陕西电力张思德共产党员服务队等33支队伍结对共建,与行业内广泛深入开展专题宣讲及交流学习,受众2.2万余人次,队伍的影响力不断辐射更多地区。

## 8000多个日夜,是一部长情告白书

在高新连心桥党员服务队帮扶的老人家家中,有不少都安装了闪灯门铃,经历了三次升级改造,新版的闪灯门铃兼具闪灯、声响和振动功能,老人使用起来更加便利。吴昊告诉记者,不断创新服务手段,是为了更好地帮助群众。

2002年队伍成立之初,便许下了“有呼必应、有难必帮”的承诺。在首任队长马世伟的带领下,队员们每年都会制作一幅“帮扶地图”,上面标着辖区特困老人的个人信息,为听力不好的老人安装会振动、会闪光的“闪灯门铃”,为视力不好的老人装上“电表放大镜”,为独居老人定制“一键通连心桥”电话热线……从建队至今,“帮扶地图”上的信息越来越详尽,7任队长和42名队员与受帮助的老人建立了深厚的感情与信任,有的老人还把家里的钥匙交给队员,

亲近如家人一般。

2009年7月,住在成都市玉林北路社区的胡大爷在晚上出门时,因楼道光线过暗一脚踏空摔了下去。虽然胡大爷所住小区的楼道照明问题不在供电服务范围,但队员们仍自掏腰包为该小区安装了电线、声控开关和灯泡,让黑黢黢的楼道变得亮堂堂。从此,“照亮回家路”公益活动持续开展,15年来照亮了169个小区的单元楼道,惠及居民上万人。

2021年,为防止独居老人出现意外,高新连心桥党员服务队联合国网四川电力科学研究院研发了“亲老智慧系统”。从开发依托智能插座读取电量使用情况,到新版本可自动采集分析用电数据,队员们充分发挥专业优势,主动精准服务群众,通过电力大数据分析老人用电行为,以此判断老人的生活状态,用心当好“电管家”,真心服务零距离。

2023年,针对个别老旧小区内电瓶车充电不便的问题,队员们探索服务新途径,推动实施车棚充电整改,联合社区引入智能充电装置,居民可通过微信扫码设定充电时间,到点后自动断电,有效消除因充电时间过长带来的火灾隐患。

22年,8000多个日夜,高新连心桥党员服务队始终将群众需求装在心中,队员们从未间断的温暖守护,是对社会和百姓最长情的告白。

如今,高新连心桥党员服务队的影响力已从成都走向全川、全国。队伍先后获得“全国先进基层党组织”“全国学雷锋活动示范点”“全国五一劳动奖状”等荣誉,第5任队长刘源获得“全国劳动模范”“全国道德模范”“全国模范退役军人”等荣誉;带动全国队伍涌现出“全国道德模范”感恩利、“全国岗位学雷锋标兵”“全国最美志愿者”鲁鹏、“全国脱贫攻坚先进个人”王小兵等先进典型,他们以奋发进取的精神状态扎根基层、接力服务,使这句“有呼必应、有难必帮”的承诺在巴蜀大地和全国电力系统成为一句响亮的口号、一张闪亮的名片。

情感表达都能引发观众的情感共鸣。”

不少创作者也借助各种新技术、新手段,不断追求视听语言创新,更好展现光影艺术魅力。

电影《解密》讲述了拥有数学天赋却孤僻脆弱的容金珍投身密码事业的故事,向隐蔽战线的奋斗者致敬。影片采用IMAX特制拍摄,既呈现了扣人心弦的密码破译过程,同时向观众展现宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲击。

“我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的大制作,拍摄出具有时代特色的国产大片,展现中国电影工业化的新发展。”导演陈思诚说。

在动画电影《白蛇:浮生》中,主创团队创新讲述观众耳熟能详的“白蛇传”传说,通过多种技术手段呈现富有南宋韵味的画面,实现了对于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

在影评人李星文看来,今年暑期档影片在叙事手法上也有一定突破:“例如,《从21世纪安全撤离》把青少年的奇妙想象具象化呈现,《负负得正》展开了一个光怪陆离的爱情故事,两部影片的故事讲述都具有一定的意识流色彩。”

视听语言的推陈出新,让暑期档影片引起不同年龄段观众的关注。

“观众构成方面,今年暑期档25岁以下观众

占比高于去年,一些深受年轻观众喜爱的影片取得了不错的票房成绩。40岁及以上观众占比也持续增长态势。”灯塔专业版数据分析师陈晋介绍。

与此同时,有关专家认为,今年暑期档由于国产商业类型片缺乏等因素,导致票房低于去年。如何更好推动我国电影市场不断向好,持续繁荣发展?

今年暑期,有关部门组织开展了2024年“跟着电影去旅游”活动,推动电影和旅游深度融合。此外,还启动了2024年全国电影惠民消费季,给观众提供积分兑换、购票立减、多券叠加、观影享受商圈折扣、暑期学生“惠”等形式多样的消费优惠。

在中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼看来,电影创作者要沉心静气、苦练内功,拍摄制作诚心实意的好作品、符合市场需求和观众审美的大制作,坚持从现实生活和中华优秀传统文化中寻找题材的富矿,用优秀作品吸引观众走进影院。

“创作者要积极适应观众和市场的变化,坚持守正创新,创作出更多与观众共情、共鸣、共振的电影。”饶曙光说,“整个电影行业也要积极行动起来,为电影的健康可持续发展创造一个风清气朗的环境。”

(新华社 王鹏)



近年来,安徽省阜阳市颍东区大力发展花卉产业,通过政策引领、基地培育、农技指导等举措,推动花卉产业提质增效,助力乡村振兴。图为9月1日,阜阳市颍东区新华街道吕寨村花卉种植基地内,农民在采收菊花。宿飞摄

## 山西阳泉市:让中国传统节日在新时代绽放光彩

芦蕊

近年来,山西省阳泉市坚持“两个结合”,深入学习贯彻习近平文化思想,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,创新形式、创新载体,推动“我们的节日”主题活动在全市广泛开展。

### 部门联动 构建立体化的工作格局

阳泉市坚持“文化兴市”,以文化之根熔铸城市发展之魂。在市委的坚强领导下,市委宣传部(市文明办)牵头,把开展好“我们的节日”主题活动作为培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。统筹市文化和旅游局、市民政局、市总工会、团市委等职能单位和群团组织,调动文化队伍、道德模范、非遗传承人、劳模工匠、青年人才、退役军人、最美家庭等不同群体,发挥公共文化场所、新时代文明实践中心(所、站)、文化培训机构、养老机构等活动阵地优势,共同策划彰显民族精神和时代精神的主题活动,确保节日文化的丰富性,不断增强活动的吸引力、感染力。2024年七夕节期间,由阳泉市文明办主办“七夕话幸福 美德铸家风”家庭故事分享会上,市妇联、市委人才办、市双拥办等单位从不同侧面推荐的6组家庭,讲述了各自关于爱、成长与陪伴的动人故事。

### 载体创新 传承中华民族文化基因

2024年春节假期,一幅幅色彩鲜艳的“新生活·新风尚·新年画”美术作品呈现在大阳泉古村街巷上,吸引众多群众驻足。从原来的歌舞晚会、专题节目到如今的民俗体验、群众快闪、“文明实践集市”、诗歌创作、文化游园、游戏闯关……群众的参与感、体验感、获得感不断提升,节日活动已由单向式转变为互动式、服务式、场景式。

一系列丰富多彩的民俗文化活动让游客感受到浓浓的节日氛围。阳泉市有丰富的非遗项

目,“平定布艺”“朝阳堡打铁火”“盂县土豆饼制作技艺”“盂县剪纸”“珙花器制作工艺”等传统技艺根植于阳泉人民的日常生活和实践之中;跑马排、摆灯碗、牛斗虎、扇鼓等传统文艺形式特色鲜明,历史文化悠久。阳泉市充分利用这些特色资源,从中提炼题材、获取灵感、汲取养分,使节日文化活动更具地方特色,更有吸引力。

### 深挖内涵 紧扣新时代的发展脉搏

4月3日,阳泉市“忆清明 颂先烈”原创诗词诵读活动在儿童朗诵《清明的雨》中拉开序幕。活动征集到70余件原创作品,评选出一等奖3名,二等奖5名,三等奖7名,优秀奖15名。《清明的雨,是人间最好的祭词》《互之魂》《无名烈士墓前的怀想》等优秀作品以配乐朗诵的形式呈现于舞台,穿插老兵访谈、军营情景剧等。这是近年来阳泉市开展“我们的节日”主题活动的一个缩影。春节、元宵节的崇德向善、团圆平安,清明节的慎终追远、缅怀先人,端午节的爱国主义精神,七夕节的忠于爱情、家庭和睦,中秋节的阖家团圆、欢庆丰收,重阳节的孝老敬老、健康长寿等主题紧扣社会主义核心价值观,让传统节日焕发时代光芒。

阳泉市将传统节日与现代生活方式相结合,与群众文化需求相适应,让“我们的节日”真正深入人心。

### 走进群众 开展接地气的实践活动

近年来,“我在新时代文明实践中心过佳节”主题活动成为传统节日期间群众关注度高、参与面广的活动形式。阳泉市依托全域覆盖的新时代文明实践中心(所、站),突出邻里守望、关怀慰问、惠民利民、移风易俗等内容,让群众成为节日活动主角,展现群众求乐求美的精神风貌。

2023年重阳节,平定县东城南社区新时代文明实践站开展了健康义诊、义务理发、社保代办、移动业务、小家电维修、智慧助老、反诈宣传等众多助老便民志愿服务专场活动;高新区盛世新城小区内,在10余名志愿者帮助下,6对金婚老人身着中式传统婚服,在“爱在深秋·情暖重阳”浪漫背景下,十指相扣,留下一张张温馨甜蜜的合影……

新时代文明实践中心(所、站)搭起百姓舞台,常备志愿服务队“示范带动”,群众文艺队伍“走亲串门”,驻地单位“互联共建”,社会公益力量“奉献爱心”,广大志愿者“用心用情”,推动“我们的节日”文明实践活动在基层广泛开展,将节日温暖和文明力量送到城乡各个角落,让传统节日更好浸润百姓心田。

### 媒体助推 提升视听内容传播实效

为充分发挥新闻媒体对民族传统节日的导向作用,市县两级新闻媒体在每个传统节日开展集中性报道,利用电视、报纸、微信公众号等进行立体式宣传,让市级活动唱主流,县级活动聚人气,村(社)活动接地气,形成浓厚节日氛围,唤醒群众的节日文化记忆。在《阳泉日报》开设“精神文明建设”专版,在阳泉新闻网、阳泉广播电视台、黄河新闻网阳泉频道等新闻阵地,“阳泉郊区之窗”“网信阳泉”等微信公众号开设“网络中国节”专栏,大力宣传节日民俗文化,报道节日活动开展情况,发表短评,营造浓厚的节日氛围。

同时,顺应互联网传播格局变化,拓展线上活动阵地,提升视听传播效能。2023年“我们的节日·七夕歌会”以乐队Live和线上直播的形式打造属于年轻人的云端歌会,《爱要坦荡荡》《牵手》《愿得一心人》等经典曲目吸引5000余人涌入直播间,线上实时收看互动,现场邀请新婚夫妇畅谈婚姻感悟、家庭生活,感染力十足,为传统节日注入新的元素和活力。